



Привет!

Мы



Люда



Аня



Марина

**Придумали приложение по
сбору отзывов со всех
сайтов**

Суть проекта

Создание мобильного приложения, которое собирает отзывы о различных продуктах популярных онлайн-магазинов в одно мобильное приложение.



REVIEW

ПТС

Потребители:

- Пользователи интернета и смартфонов
- Возраст: от 16 до 45

Рекламодатели

ЦП

Потребители:

- Быстрота поиска отзыва
- Удобная навигация
- Возможность быстро оставить отзыв
- Авторизация через соц сети

Рекламодатели:

- Рекламное место с большим потоком клиентов



ВК

Мы нацелены на долгосрочные отношения с потребителями, а поможет это достичь совместное создание приложения (потребитель сможет оставить свой отзыв о товаре), а также удобная навигация.

КОНКУРЕНТЫ



market.yandex.by
onliner.by
irecommend.ru
Otzovik.com

**Стратегия
фланговой атаки**



21vek
Migom.by
unishop.by

**Стратегия
окружения**



Результаты анкетирования





Наши решения



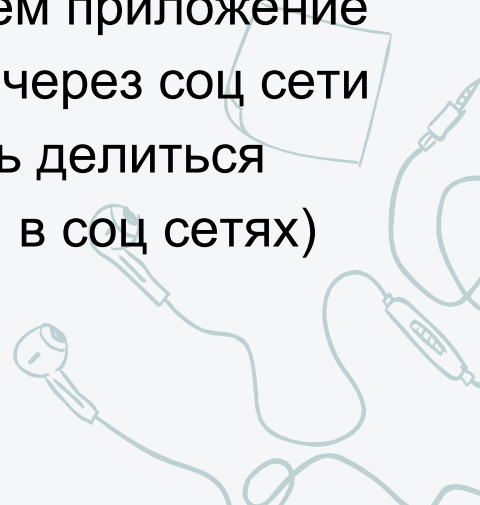
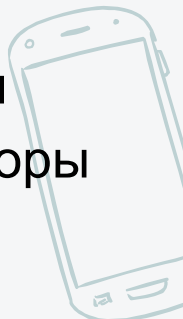


- ✘ Канал сбыта: GooglePlay

- ✘ При продвижении приложения мы уделим особое внимание попаданию в топ10 на PlayMarket и SMM

- ✘ 28,5% респондентов смотрят видео-обзоры, так что помимо сбора отзывов с популярных площадок мы предоставим и видео-обзоры с YouTube

- ✘ Социализируем приложение (авторизация через соц сети и возможность делиться информацией в соц сетях)





Позиционирование

*Экономия времени при принятии
решения о покупке*

СЕКМЕНТЫ



Рекламодатели



Перед заказом места для размещения рекламы просматривают необходимую информацию о ЦА мобильного приложения

Придиры



Перед покупкой просматривают множество отзывов, тратя на это не 1 день

Частые юзеры



Держат в руках смартфон 24/7, часто пользуются приложениями

Нейтралы



Не особо следят за выходом новых приложений, изредка скачивают новые. Совершают покупки, глядя на других



Наши КРІ

Для рекламодателей



Объем продаж= **800\$**

Средний чек:

Мин бюджет: **10\$**

Мин ставка за клик-**0,6\$**

Мин ставка за **1000** показов - **0,3\$**

LTV(в мес) = 2800\$

CAC (в мес)=2220\$

Уровень лояльности: **80%**



Наши KPI для потребителей

Параметры оценки

LTV (в мес.)

CAC (в мес.)

Уровень лояльности

Уровень
удовлетворенности




	Придиры	Частые юзеры	Нейтралы
Доходы от сегмента: $2040\$ - 2000\$ = 40\$$	Доходы от сегмента: $2120\$ - 1300\$ = 820\$$	Доходы от сегмента: $2090\$ - 1500\$ = 590\$$	
2000\$	1300\$	1500\$	
60%	75%	70%	
65%	80%	75%	



План мероприятий

Подготовка проекта	Регистрация ИП	02.01.17 - 07.01.17
	Создание сайта	07.01.17 - 27.01.17
	Создание приложения для GooglePlay	15.01.17 - 01.05.17

Маркетинговые мероприятия	нейминг	есть
	разработка логотипа	есть
	разработка слогана	есть
	контекстная реклама	02.01.17-01.12.17
	SEO-продвижение	постоянно
	Таргетинговая реклама в ВК	02.01.17-01.12.17
	Бонусные программы	постоянно
	Статьи на новостных порталах(в разделе "42" сайта tut.by)	02.01.17-02.05.17



Контролирующие мероприятия

Индивидуальные отчеты о проделанной работе

еженедельно

Сводный отчет по результатам месяца

ежемесячно

квартала

ежеквартально



Организационные затраты

70\$

Регистрация
ИП

7300\$

Тех.
поддержка
приложения

200\$

Разработка
сайта

1620\$

Пакет бухг.
услуг


4500\$

Разработка
приложения
+
размещение
нв Google
Play

Итого

13690%


Маркетинговые затраты (в месяц)

1300\$ 
Контекстная
реклама

1000\$ 
Таргетингов
ая реклама

0\$ 
Seo-
продвижение

0\$ 
Email-
рассылка

0\$ 
Регистрация в
сетях обмена
приложениями

0\$ 
Ведение
страницы в vk



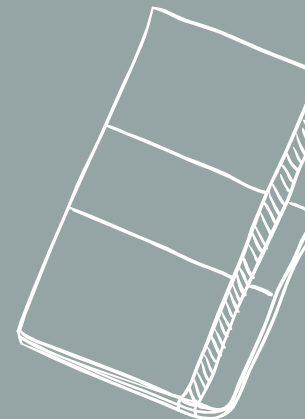
2300\$

Затраты на
маркетинг в
месяц



27600\$

Затраты на
маркетинг в
ГОД




Финансовое обоснование проекта


Объем запрашиваемого финансирования	41 290 USD
Ожидаемый объём продаж:	
1 год	33 600 USD
2 год	40 320 USD
3 год	46 368 USD
Период окупаемости проекта	2 года 7 месяцев
NPV	34998.288 USD
ROI	84,76%



Риски проекта





**Быстрое
появление
новых игроков
на рынке**



**«Провал»
приложения в
GooglePlay**

**Удаление
приложения
из-за
большого
размера**

**Потеря
рекламодател
ей**



**Недостаточное
количество
скачивания
приложения**





Спасибо!

