

**X Международный открытый студенческий коммуникационный
форум
«PR-кветка-2017»**

Механика конкурса

Общие положения:

Организатор: кафедра технологий коммуникации Института журналистики БГУ. Соорганизатор – консалтинговая компания *Institute PR*.

Цели форума: формирование и развитие студенческого сообщества в сфере PR- и рекламной коммуникации, обмен опытом между студентами, преподавателями и практикующими специалистами.

Даты проведения форума: 29–31 марта 2017 года.

Место проведения: Институт журналистики Белорусского государственного университета (Республика Беларусь, г. Минск, ул. Кальварийская, 9).

Рабочие языки форума: белорусский, русский, английский.

Форма проведения конкурса: командная. В состав одной команды могут войти от 2 до 5 участников и научный руководитель. Одна студенческая команда может подать не больше одного проекта по каждому из направлений. Количество команд от ВУЗа неограниченно.

Конкурсные направления:

- PR-проекты/ PR-сопровождение проектов;
- рекламные проекты/ рекламное сопровождение проектов;
- start-up проекты/ коммуникационное сопровождение start-up проектов;
- «Кветачка» (коммуникационные проекты школьников 9-11классов).

Участие в форуме бесплатное.

Участие в ярмарке студенческих проектов предполагает прохождение **трёх этапов конкурса.**

Первый этап. Подача заявок.

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку участника до 23:59 часов 5 марта 2017 года. Форма для подачи заявки: <https://goo.gl/3Te3yK>

Второй этап. Рассмотрение проектов.

Зарегистрированные участники присылают разработанные PR-проекты, рекламные кампании и start-up проекты по установленной форме до 23:59 часов 20 марта 2017 года.

Члены жюри оценивают материалы и отбирают лучшие проекты в каждом из четырех направлений. Лучшие авторы проектов становятся финалистами, о чем оргкомитет проинформирует участников 24 марта 2017 года.

Третий этап. Итоговый конкурс.

К конкурсу допускаются все участники, подавшие заявку, и прошедшие предыдущие этапы конкурса.

Конкурс проводится по следующим секциям:

- секция PR-проектов;
- секция рекламных проектов;
- секция start-up проектов;
- секция коммуникационных проектов старших школьников.

Жюри:

Коллегия жюри для предварительного отбора:

- преподаватели Института журналистики БГУ;
- представители профессионального сообщества;
- представители студенческого сообщества в лице студентов специальности «информация и коммуникация».

Коллегия жюри финала конкурса:

- преподаватели Института журналистики БГУ;
- представители профессионального коммуникационного сообщества.

Подведение итогов:

Победители конкурса получают ценные призы, приглашение на стажировки и/или трудоустройство в известных компаниях.

Критерии оценки проектов:

- Реалистичность PR-проекта, рекламной, коммуникационной кампании;
- Построение структуры PR-проекта/PR-сопровождения проекта, рекламной кампании/рекламного сопровождения или коммуникационного проекта/коммуникационного сопровождения проекта;
- Системность и целостность PR-проекта, рекламной или коммуникационной кампании;
- Измеримость PR-проекта, рекламной или коммуникационной кампании;
- Соответствие PR-проекта, рекламного или коммуникационного проекта стратегии компании;
- Ориентированность во времени;
- Идея проекта, креативность решений;
- Презентация проекта.