



Баран Юлия • Косевич Агния • Петренёва Дарья

Белорусский государственный экономический университет
Факультет маркетинга и логистики, 3 курс



Идея проекта

Создать сайт, который будет решать проблемы **2-ух** групп людей:

кто не знает,
куда пристроить
ненужную мебель



кто хочет приобрести
уникальный
предмет интерьера



Наше предложение

1

разместите
объявление
о продаже
мебели
на нашем
сайте

2

МЫ вывезем,
реконструируем,
продадим
на сайте,
Вы получите
процент

3

создадим
свой пункт
экологичной
утилизации
старой
мебели



Предпосылки успешности



тенденция к формированию **бережливого** отношения к природным ресурсам



увеличение у населения интереса к **уникальным** вещам



позиционирование проекта как социально-значимого (помощь государства)



соединение тонкого стиля и **доступности**



сотрудничество с дизайнерами и фотографами



Целевая аудитория

Креативные

“Хотим
воплощения
своих идей”

50%

Защитники
природы

“Хотим
сохранить
деревья”

35%

Экономные

“Достойная
мебель за
доступную
цену”

25%



Позиционирование

По выгодам и решению проблем потребителей

Уровень: социально-демографический
+ ценностный



Креативные

Желают подчеркнуть свою индивидуальность, выделиться среди других, ценят уникальность и нестандартный подход

Мебель от [Дров.net](#) - душа Вашего дома

Предметы интерьера производятся по собственным эскизам заказчика или наших дизайнеров в ***единственном*** экземпляре



Защитники природы

Любят нашу планету, ценят природные ресурсы,
и заботятся об их сохранении

Мебель от Дров.net покупаешь - планету сохраняешь

Желают приобрести мебель, производство которой наносит
наименьший урон окружающей среде, или воспользоваться
услугой экологичной утилизации



Экономные

Приобретают мебель только по необходимости, ограничены в ресурсах, консервативны

Индивидуальность по цене обыденности

Ценят дешевизну и доступность в сочетании с качеством на долгие годы. Ищут стильную мебель за приемлемый ценник.

Организация пространства



Партнёры

- Дизайнеры и студии дизайна интерьера
- Фотографы
- Социальные организации (Цель99, Зелёная карта)

Склад материалов/
реконструкция/
переработка мебели

Связь с
клиентами



Фотозона





Цели и задачи проекта

Финансы

- Обеспечение роста продаж
- Увеличение доли рынка

Процессы

- Оптимизация сайта
- Ускорение обслуживания

Клиенты

- Привлечение новых клиентов
- Рост числа повторных обращений

Персонал

- Привлечение квалифицированных кадров



Мероприятия по подготовке проекта

1. Регистрация в качестве ООО
2. Поиск дизайнеров-добровольцев (возможно проведение конкурса на эскизы) и столяра
3. Покупка транспортного средства для перевозки мебели
4. Аренда помещения площадью не менее 650 м³



Контролирующие мероприятия

1. Детальный анализ расходов и прибыли организации раз в квартал (промежуточные-каждый месяц)
2. Контроль вхождения на рынок новых игроков со схожим комплексом услуг
3. Наблюдение за поведением людей на сайте проекта, выявление проблем в работе ресурса
4. Учёт повторно обратившихся потребителей, более тесная обратная связь с лояльными клиентами
5. Анализ показателей эффективности рекламных сообщений каждый месяц



Что нам нужно

инициативные
дизайнеры
и умелые
реставраторы



грузовая
машина и
водитель



арендуемое
помещение
 $S=650\text{м}^2$

надежные
поставщики
материалов,
фурнитур



оборудование
для переработки
старой мебели



Основные статьи затрат

Статья расхода	бел.рублей
Покупка транспорта	12 000
Аренда помещения	13 000
Инструменты и материалы	4 000
Заработная плата	16 200
Маркетинг	5 470
Итого	50 670



Окупаемость проекта

- Период окупаемости проекта – 17 месяцев.
- Чистая прибыль за 2019 год составит 76 044 руб.
- Чистый приведённый доход (NPV) – 67 348 руб.

Показатель роста продаж, заданный в ССП выполняется. (15% ежегодно) с учётом эффективности маркетинговых мероприятий и роста количества обращений.



Риски проекта

- Несоответствие вкусам людей
- Появление сильных конкурентов (Ikea)
- Сильное понижение цен со стороны производителей мебели
- Сложности с оформлением выплаты процента бывшему владельцу (налог на прибыль)
- Отсутствие продукции доступной для продажи

Drov
net



Drov.net     @Drov_net



Drov
net

*Индивидуальность по цене
обыденности с заботой о природе.*

При создании нашей мебели ни одно
живое существо не пострадало!

Drov.net     @Drov_net