



Факультет маркетинга
и логистики БГУ



А ЧТО ПОЧУВСТВУЕШЬ ТЫ,
УЗНАВ О НОВОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
"РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ"?



fmk.bseu.by

Рекламный носитель: листовка

Авторы: Житко Юлия, Пинчук Александр

Идея: розовый цвет выбран для привлечения внимания, это что-то нестандартное, креативное и запоминающееся. Множество эмоций показывают, что учеба не будет скучной; а вопрос на самой листовке заставляет задуматься: "А что действительно я почувствую?" Любопытство - одно из самых сильных чувств человека, на него и делают ставку авторы проекта.

УО "БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ"



Ты молод и амбициозен?
У тебя креативное мышление
и много интересных идей?

Родители замучили
вопросом: "Куда поступаешь?"
Мы знаем как помочь



Не волнуйте Вашу маму -
поступайте на рекламу!

Факультет маркетинга и
логистики объявляет о
наборе на новую
специальность "Рекламная
деятельность".

Тел.: +375 17 209 - 88 - 67

www.bseu.by

Рекламный носитель: листовка

Авторы: Саскевич Кристина, Черкасова Яна, Шмидт Полина

Идея: планируется размещать листовки в метро, так как наша целевая аудитория часто использует это средство передвижения. Идея яркая, необычная, немного шутливая и стильная! Чем как не этим можно еще привлечь абитуриентов?!



Если ты считаешь, что белорусской рекламе пора меняться и готов в этом помочь, факультет маркетинга и логистики БГЭУ приглашает на специальность **«Рекламная деятельность»**.

С нами ты станешь настоящим профи и овладеешь:

- основами маркетинга;
- современными рекламными технологиями;
- дизайном;
- навыками составления рекламных текстов;
- основами PR.

БГЭУ ждет своих супергероев!



Мы ждем тебя по адресу
г. Минск, 220070,
пр. Партизанский, 26, корп. 2, к. 207
тел: +375-17-209-88-52
e-mail: fmk@bseu.by

Рекламный носитель: листовка, флаер

Авторы: Антонюк А., Гонтаренко Е., Жудро Е.

Идея: ключевым элементом рекламы является панда, изображенная в образе супергероя. Авторы проводят аналогию между успешным рекламистом и спасителем мира!



Рекламный носитель: листовка, флаер

Авторы: Атрашкова А., Войткун Ю., Комар А.

Идея: фирменный цвет, фирменный хэштег, фирменный стиль - это не просто 4 года учебы, это часть чего-то большего. Неформальные картинки показывают, что жизнь студента состоит не только из пар и сессий, но и из развлечений и друзей. А о чем же еще думает вчерашний школьник? Конечно, об этом...



Здесь могла быть ВАША реклама.
Мы научим Вас ей

Открытие в 2017

БГЭУ

Факультет рекламы

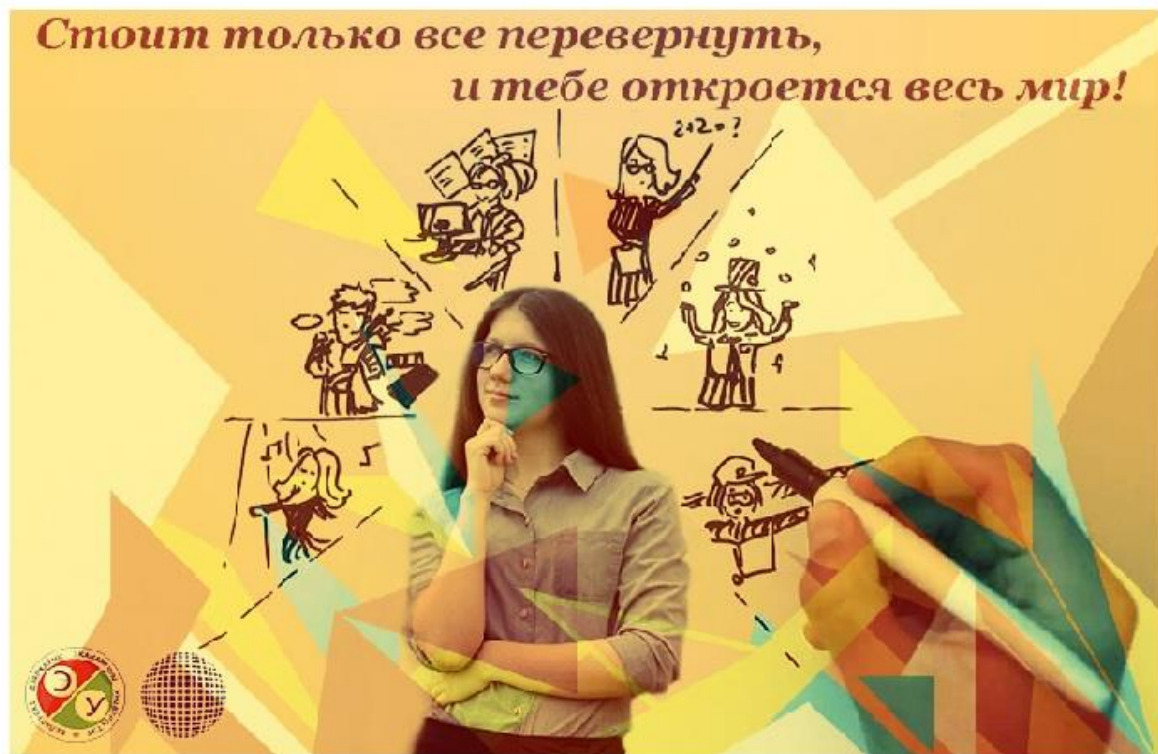
Побробуй начать с нами!

Тел.: (375 17) 209-88-88, Факс: (375 17) 368-01-60
пр. Партизанский 26, г. Минск, 220070, Республика Беларусь
<http://www.bseu.by/>

Рекламный носитель: листовка

Авторы: Бричковский Н., Геценюк Л.

Идея: у каждого свои гениальные идеи, у каждого свое видение рекламы, у каждого есть шанс увидеть свою идею на билборде/листовке/баннере и т.д. Надо лишь начать с поступления на специальность Рекламная деятельность.



Рекламный носитель: листовка

Авторы: Вечер А., Евсевицкая И., Салей А.

Идея: мы не ищем легких путей, мы живем и дышим рекламой, мы креативные, коммуникабельные и умеем рисковать. Если ты такой же как мы, то поступай на Рекламную деятельность. Докажи, что можешь лучше.

Белорусский Государственный Экономический Университет



Факультет Маркетинга и Логистики

Новая специальность
"Рекламная
деятельность"



www.fmk.bseu.by

Твой следующий шаг с ФМК!

Минск, 2017

Рекламный носитель: листовка

Авторы: Гур А., Жорова Н., Мелешко М.

Идея: листовка заинтересовывает получателей своим QR-кодом, в котором зашифрован сайт, информирующий будущих студентов о новой специальности.

Что ожидает студента факультета маркетинга и логистики

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

NEW

я не просто студент, я студент ФМк

мероприятия факультета:
Студент года
Осенний марафон
Виват, первокурсник!
Мисс БГЭУ
Студенческая весна

Традиции :FMk
Freshmen
Welcoming, Теплоход
ФМк, Веревки, FMk
Birthday Party

общее образование в области маркетинга
специальные знания по современным рекламным технологиям, менеджменту в рекламе, дизайну

Студенческое научное общество
Бизнес-игра BIGIN
Проект «Be-Safe» программы TEMPUS
возможность получения двойного диплома

ну а после выпуска:

рейтинг профессии	
востребованность	95%
конкуренция	80%
оплачиваемость	85%
перспективы	95%

Сайт: fmk.bseu.by
Адрес: пр. Партизанский 26, к. 207, корпус 2
Тел./факс : +375 17 209-88-52
E-mail: fmk@bseu.by

Факультет маркетинга и логистики БГЭУ

БЕЛОРУССКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КОМУ?

ЧТО?

Абитуриенту со супер-способностями

Предлагается стать...

КЕМ?

Лучшим студентом

ГДЕ?

В ведущем экономическом ВУЗе страны

А ПОТОМ?

Востребованным маркетологом и успешным рекламистом

БГЭУ Рекламная деятельность

Мы ждем именно ТЕБЯ!

Сайт: bseu.by
Адрес: пр. Партизанский 26, корпус 2, кабинет 207
Телефон: +375 17 209-88-52
E-mail: fmk.bseu.by

Факультет маркетинга и логистики БГЭУ

Рекламный носитель: плакат, листовка

Авторы: Нехвядович Д., Романова А.

Идея: на плакатах в схематичной форме с минимальными записями показаны ключевые узлы студенческой жизни. Научные проекты, мероприятия факультета, традиции, перспективы, которые дает профессия маркетолога - на этих плакатах вы найдете все! Вряд ли такой настойчивый поток информации оставит кого-то равнодушным.



МЫ НАУЧИМ:

- Применять профессиональные навыки на практике;
- Разрабатывать и принимать управленческие решения;
- Генерировать маркетинговые идеи;
- Создавать эффективную рекламу;



Белорусский
Государственный
Экономический
Университет

ОТКРЫВАЕТ НАБОР
НА НОВУЮ
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ты сам
творишь
свою удачу!

пр. Партизанский 26, г. Минск, 220070, Республика
Беларусь (+375 17) 209 83 86

www.bsue.by

Рекламный носитель: листовка

Авторы: Семенец А., Широчина Н.

Идея: ярко, молодежно и информативно.



BSEU feat FMk present

Ты можешь оказаться в рядах первых.
Ты можешь стать самым достойным.
Ты можешь стать лучшим рекламистом
И только с нашей помощью!
Хочешь узнать как?

Звони: +375 17 209-88-52
Пиши: fmk@bseu.by
Приходи: г. Минск,
пр. Партизанский, 26, корп. 2, к. 207

<http://bseu.by/>
<http://fmk.bseu.by:8001/>
FMk Family

Когда ты часть чего-то большего!

Рекламный носитель: листовка

Авторы: Володько В., Литреева П.

Идея: образ панды не случаен! Все любят панд, а кто не любит, тот врет. Живой, подвижный, целеустремленный образ рекламного сообщения заставляет улыбнуться и как минимум прочесть и задуматься: "А почему бы и не поступить. Стану крутым рекламистом и продам ручку за 1 000 000\$"