



№2
728x90



№3
250x250



№1
240x400

Рекламный носитель: баннер

Авторы: Лишик Тимур, Орлова Дарья

Идея: для рекламы новой специальности была выбрана контекстная реклама. Это один из самых дешевых методов продвижения плюс обеспечивает достаточно широкий охват. А еще это модно и современно!

Конечной целью был брендинг, а не увеличение числа потенциальных абитуриентов. Хотя предполагается, что люди увидят баннеры и подумают: «Вот, как здорово, нархоз развивается, возьму-ка я себе на практику парочку студентов». Или: «Вот, как интересно, отправлю-ка я свою доченьку туда на платное». На крайний случай: «Возьму-ка я себе это на заметку». Размещение планируется на популярных белорусских порталах. Популярных для настоящих и возможных белорусских маркетологов. Так как они разные, баннеры тоже получились с разными настроениями и посылом. Естественно, три не предел.



**РЕКЛАМНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

БГЭУ, ФАКУЛЬТЕТ
МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

УЗНАТЬ ►



РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

БГЭУ, ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ
БГЭУ

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ ►

Рекламный носитель: баннер.

Авторы: Боруля Д., Дякевич И., Рудаковская В.

Идея: изображение глаза на баннере подсознательно заставляет нас лучше к нему присмотреться. А поскольку наше внимание уже приковано к рекламе, нам ничего не остается, как последовать за подсказками дальше: "узнать", "узнать больше"!