

**29th April**    **С.В. Разумова: «Я люблю студентов, как бы не была к ним строга»**



<https://4.bp.blogspot.com/-kFcd3SmlQzc/Vy0F-guQL8I/AAAAAAAAABPA/SKXF1ohoUCU7uWKKgMPSwoMw6eyEShFJgCLcB/s1600/JA-UX0Yihgc.jpg>

Кандидат экономических наук, доцент, замдекана ФМк и просто всеми любимый преподаватель **Светлана Васильевна Разумова** рассказывает о своей студенческой жизни, профессии преподавателя, а также о том, кто есть настоящий маркетолог.

- Кто такая С. В. Разумова?
- Обыкновенный человек.
- Кем Вы мечтали стать в детстве?

-Милиционером. Мне очень нравился фильм про Анискина (фильм «И снова Анискин»), в котором участковый инспектор расследует кражу экспонатов из деревенского музея. А вообще, было время, когда видела себя врачом или медсестрой. Но вот о том, что стану преподавателем, никак не подумала бы.

**- А как же всё-таки вышло так, что Вы однажды стали преподавателем маркетинга в БГЭУ?**

- Начну с того, что экономическое образование я получала в БГСХА, где, в свою очередь, на четвёртом курсе обучения появилась дисциплина «Маркетинг». Я сразу поняла, что этот предмет мне очень интересен, а свою дипломную работу я посвятила именно ему. Затем появилась возможность поступить в аспирантуру БГЭУ, где я и продолжила совершенствовать свои знания. К слову, перечитала множество книг на немецком по маркетингу (благо знания языка, полученные в академии, позволяли свободно владеть иностранным). А после аспирантуры решила остаться в университете, о чём, собственно, совершенно не жалею.

**- Что Вам больше всего нравится в профессии преподавателя?**

- Нравится эволюция студента. И в отношениях с преподавателем, и в учёбе. Первое время студент словно испытывает тебя на прочность, ищет с тобой общий язык, преодолевает свои сомнения, а затем уже начинает прислушиваться. Что касается учёбы, здесь тоже: студент узнаёт много нового, развивается, а затем уже становится грамотным человеком.

**- А что нравится меньше всего?**

- Равнодушие. Как по мне, так лучше уж негативные эмоции, чем их отсутствие вообще. Я уверена в том, что если студент приходит учиться без мотивации, то никакого результата быть не может, это работа впустую.



<https://pp.vk.me/c623817/v623817650/80e0/DdzF3YurBzk.jpg>

- Студенты всегда очень тепло отзываются о Вас. Как удается находить с ними общий язык?

- Я люблю студентов. Это самые верные слова. Да, я могу их ругать, критиковать, но всегда стараюсь относиться с пониманием. Если могу чем-то помочь, обязательно помогу. И вообще, считаю, что не существует плохих людей, живу по принципу «каждый видит то, что хочет видеть». Могу понять всё, но только не безделие.

- К слову, о студентах: какими были Ваши студенческие годы?

- Учёба, учёба и ещё раз учёба. Помню, много внимания уделяла немецкому языку, он был у нас в расписании 4-5 раз в неделю. Благодаря этому достаточно легко поступила в аспирантуру. Именно тот период я могу определить, как время собственного взросления, были все условия для развития: свободный график, единомышленники, очень сильная группа. Кстати, последнее по-настоящему стимулировало наращивать знания, стремиться, конкурировать, быть на уровне со всеми.

- Сегодняшний студент отличается чем-либо от студентов Вашего времени?

- Сейчас у студентов куда больше возможностей, чем было когда-то у нас. Но другой вопрос в умении использовать их правильно и максимально выгодно для себя.

- На Ваш взгляд, зависит ли успех в карьере от успеваемости и прилежности в университете?

- Я бы сказала, что зависит, но лишь частично. Бывают разные профессии... Вот, к примеру, возьмём того же маркетолога-аналитика: такой работник должен быть пунктуальным и скрупулёзным. В этом случае бывший прилежный студент справится с поставленной задачей лучше, чем тот, кто не особо уделял внимание воспитанию в себе усидчивости. В то же время маркетолог-креативщик наоборот должен не бояться рисковать, тут важна смелость и стремление к новизне. В этом случае успех придёт к тому, кто за время учёбы привык действовать сходу, выработал быстроту реакции.



<https://pp.vk.me/c619619/v619619928/4c87/TL3TcGWPIEg.jpg>

**- Назовите три главных качества настоящего маркетолога.**

- Во-первых, маркетолог должен уметь считать. Иногда подшучиваю над студентами, которые забывают о том, что это качество одно из самых необходимых в их будущей профессии: название квалификации “Маркетолог-экономист” заменяю на “Маркетолог минус экономист”. Во-вторых, настоящий маркетолог должен быть по-настоящему прозорливым. Это человек, который способен создать что-то совершенно новое с ориентацией на клиента, не спрашивая его об этом. Маркетолог должен иметь рыночное чутьё, понимать, что будет востребовано и перспективно завтра. Ну и третье главное качество настоящего маркетолога - это интерес и стремление к развитию.

- А насколько престижно сегодня быть маркетологом?

- На самом деле, я считаю, что роль маркетолога как специалиста на сегодняшний день недооценена. Хотя, если маркетолог владеет некоторыми знаниями из сферы IT, то востребованность такого работника повышается в разы. А вообще, всегда было, есть и будет престижно быть собственником, создателем чего-то нового (или даже не совсем нового), поэтому о том, кто такой маркетолог на сегодняшний день можно ещё поспорить.

- Какую книгу вы можете посоветовать будущему маркетологу?

- Читайте разные книги. Не только по маркетингу. Это поможет развить кругозор, что несомненно очень важно для маркетолога. Если интересна психология, читайте книги по психологии. Интересна история - читайте. Пригодится всё! Даже в самой неинтересной книге можно найти мысли, которые обязательно вспомнятся в нужный момент и окажутся полезными для вас.



<https://pp.vk.me/c605820/v605820490/14c39/WGYNGyFsu6s.jpg>

- Помимо чтения, что еще можете назвать своим хобби? Чем занимаетесь в свободное время?

- Если честно, с детства не люблю слово «хобби». Всегда затрудняюсь ответить на этот вопрос, потому что никогда не задумываюсь над этим. Я просто делаю то, что я делаю. А вообще, я одна из тех людей, которые могут назвать свою профессиональную деятельность не просто работой, но и увлечением.

\*\*\*

## .txt - Кристина Чура

Опубликовано 29th April пользователем **Самое Радио**



Добавить комментарий

Введите комментарий...

Подпись комментария:

Аккаунт Googl ▾

Публикация

Просмотр