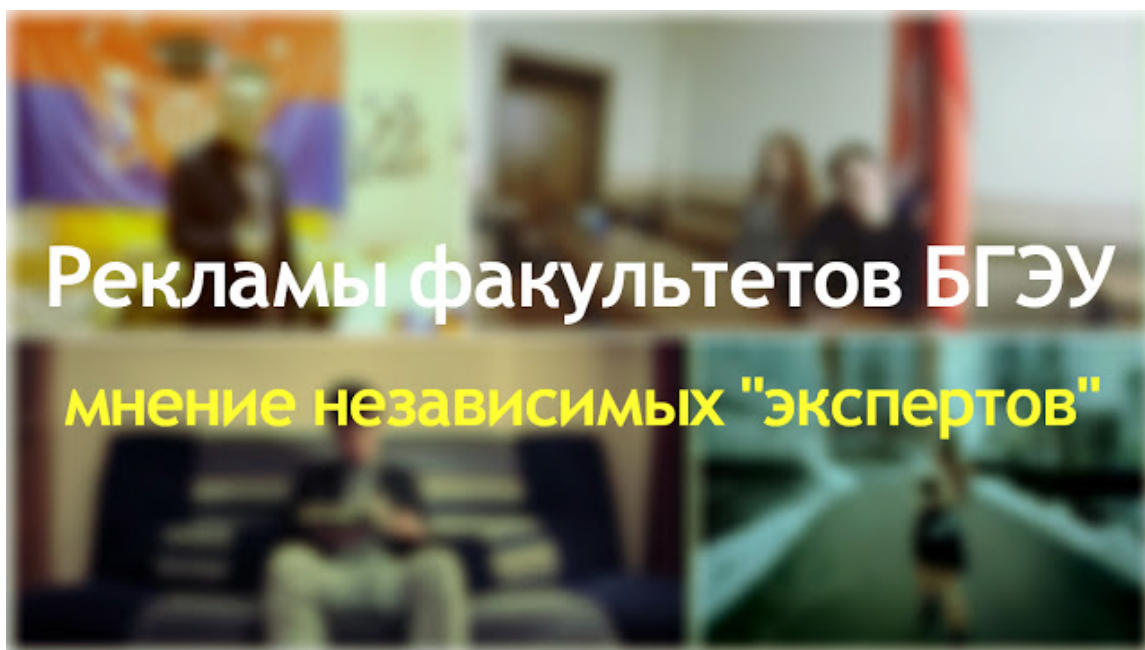


12th April

Рекламы факультетов БГЭУ: мнение "экспертов"



https://4.bp.blogspot.com/-GSyZdGts050/Vw1Kc04VylI/AAAAAAAAA-4/5oJzFu6_4r8dSCnb20sxGhjIM0zgMr7jACLcB/s1600/11FotorCreated.jpg

Студвесна`16 уже не за горами. Совсем скоро факультеты вновь столкнутся в главной творческой битве года. А пока для разогрева мы решили устроить им заочное сражение и предоставили их рекламы факультетов, представленные на конкурсе «Виват, первокурсник!» на суд независимым «экспертам».*

Это дело мы решили доверить воспитателю общежития №7 *Малиновской Ольге Михайловне*, студенту 1 курса БГСХА *Бужинскому Андрею* и ученице Варшавской школы *Магдалене Абель*. Вот что они обо всем этом думают.

* - по техническим причинам не все эксперты смогли увидеть рекламы факультетов УЭФ и ФП, поэтому эти видео не включены в данный обзор.

ФМ

http://vk.com/video-31905172_171549815 http://vk.com/video-31905172_171549815



<https://4.bp.blogspot.com/-H4VREI4sHR4/Vw0vANhUgwi/AAAAAAAA-U/xzuzX306G1cXDDzCCDngm-VztkpzFm00QC1cB/s1600/fm.png>

Ольга Михайловна: «Хороший ролик. Мальчик часто произносил «ФМ», что давало понять: он говорит о своём факультете. Но меня смутило, что там присутствовала реклама батончика. Это выглядело очень смешно, но сбивает с толку».

Магдалена: «Забавное видео. Рома молодец. Но тот факт, что он постоянно комментирует каждое своё действие, отвлекает».

Андрей: «Пытались сделать видео под тренд «Короче говоря..». Мне видео не понравилось. Скучное. Конечно, главный герой пытался повеселить, но меня это видео не рассмешило».

ВШТ

http://vk.com/video83372875_171415430 http://vk.com/video83372875_171415430



https://1.bp.blogspot.com/-bn18eLfuiog/Vw0muAPP2tI/AAAAAAAAA9s/vdKV2yxuLYgW7bSAGi_JU4ezi4r53EdegCLcB/s1600/%25D0%25BC%25D1%258B%25D1%2580%25D0%25B5.png

Андрей: «Само видео неплохое. Однако качество съёмки заметно хромает. Я понимаю, что не каждый может позволить организовать качественную съёмку, но я зритель, и для меня важна привлекательная картинка».

Ольга Михайловна: «Хороший ролик. Студенты веселятся, но это назвать рекламой не могу. Скорее похоже на студенческую вечеринку. Конечно, надо весело проводить время, но этого не должно быть в рекламе».

Магдалена: «Конечно, назвать это рекламой факультета язык не поворачивается. На то, что это реклама факультета указывает только то, что в самом начале была эмблема, и всё»

МЭО

http://vk.com/video-31905172_171548675 (http://vk.com/video-31905172_171548675)



<https://1.bp.blogspot.com/-pp2tHUVAsRo/Vw0wc0k0woI/AAAAAAAAA-o/WWCc3b1NuVklpU4-jaeoeTS91wNWMRGKAClCB/s1600/meo.png>

Андрей: «Красивое видео. В плане монтажа и качества вопросов нет. Но потеряна гармония. Сначала видео начинается с того, что незнакомая девушка снимает себя, произносит слова из песни - это вообще лишнее. Потом резко появляется парень с флагом этого факультета. Конечно, задумка прикольная, но просто впихнули как-то странно. Надо было с самого начала с ним снимать».

Ольга Михайловна: «Хорошее видео, но рекламой назвать не могу. Дети веселятся, показывают, как им хорошо живётся. Опять же это больше похоже на вечеринку, а не на ролик факультета».

Магдалена: «Мне очень понравилось видео. Сама задумка, качество съёмки - всё меня устраивало. Музыка идеально это всё дополняет».

ИСГО

http://vk.com/video-31905172_171549776 (http://vk.com/video-31905172_171549776)



https://4.bp.blogspot.com/-_7Cx1tipj4w/Vw0vabmgTPI/AAAAAAAAA-Y/BAAeYGgy2mlud5ZIS8UTn1vUB05TJANGCLcB/s1600/isgo.png

Андрей: «Какая-то психоделика. Пересматривать даже не хочется: боюсь, что мой мозг этого не выдержит».

Ольга Михайловна: «Вот это хорошая реклама. Креативно, нотки юмора тоже присутствуют. Это действительно можно назвать рекламой».

Магдалена: «Забавное видео. Конечно, монтаж, качество съёмки хромают, но самая задумка и то, как всё было подано, мне понравилось».

ФФБД

http://vk.com/video-31905172_171550680 (http://vk.com/video-31905172_171550680)



<https://1.bp.blogspot.com/-a6AZ8smoqhM/Vw0n5PRRnil/AAAAAAAAA90/P4GyNEFePMgRbye5bZ18FddAUopl70d-ACLcB/s1600/ffbd.png>

Андрей: «Это реклама факультета? Что-то вообще не понятно. Или они воры, или просто подростки, которые решили побыть плохими детишками».

Ольга Михайловна: «Ничего не понятно. Похоже, что девочка заблудилась и не может найти дорогу домой. А момент, где она на столе танцует, не соответствует моральным нормам ».

Магдалена: «Я ничего не поняла. Почему она решила станцевать на столе? Зачем она вообще решила собрать своих единомышленников? Только одни вопросы к этому видео».

ФМБК

FM Eminem1



Андрей: «Немного нудновато. В техническом плане всё сделано хорошо, но всё настолько скучно, что это перекрывает все плюсы, которые можно поставить этому видео».

Ольга Михайловна: «Достойная реклама факультета, но мне не нравится сама музыка. У молодых она, конечно, пользуется популярностью, но это явно не для меня».

Магдалена: «Такое мрачное видео: трубы, дым - всё указывает на проблемы с экологией. А так вполне неплохо».

ФМк



ФМК family

от Production Media Group

01:44



Андрей: «Креативно ребята подошли к делу. С юмором, и сделано красиво. Сразу понятно, что это реклама факультета. Пока эта самая лучшая»

реклама, которую я видел».

Ольга Михайловна: «Весёлые, креативные ребята. Но опять эта странная музыка испортила всё впечатление. Не могу я привыкнуть к современной музыке».

Магдалена: «Вот эта реклама мне больше всего понравилась. Ничего лишнего: всё чётко и понятно. Просто можно похлопать ребятам за их работу».

ФЭУТ

http://vk.com/video29049163_171821292 (http://vk.com/video29049163_171821292)



<https://3.bp.blogspot.com/-l0QBpm6B1dU/Vw0I1Z9AYVI/AAAAAAAAA9k/uAAvRI5VaAoCGXEbZNKCIJNiHqhFvBY3hwCLcB/s1600/feut.png>

Андрей: «Честно говоря, так себе. Позитивно, как у многих, но качество съёмки + лишние звуки в самом начале портят общее впечатление. Можно было и поработать».

Ольга Михайловна: «Опять студенческая вечеринка. Если родители посмотрят на эту рекламу, то они вряд ли отдадут своего ребёнка учиться на этот факультет».

Магдалена: «Как-то не впечатлило. Слишком нудно. Подобное делали и другие факультеты. Складывается такое ощущение, что студенты у вас не учатся».

После просмотра всех видео мы попросили Андрея, Ольгу Михайловну и Магдалену выделить лучшую, по их мнению, рекламу.

Андрей: «Я за ФМк. Как я уже сказал, ребята ответственно подошли к поставленной задаче. Все было в меру».



<https://1.bp.blogspot.com/-KMNEwEbCobQ/Vw0sJTkeEHI/AAAAAAAAA-A/duwKbpxpwwMIutWiJOUdU7qgMIZUzGu1AClCB/s1600/1.jpg>

Ольга Михайловна: «Больше всего мне понравилось реклама ИСГО. В ней не было ничего, что бы мне не понравилось».



https://4.bp.blogspot.com/-1CwNF70sHWE/Vw0sN2shlUI/AAAAAAAAA-E/vI_XVxwzYJsuGj9crDypK-ybtbzZ4aPlwClcB/s1600/2.jpg

Магдалена: «Мой выбор - МЭО. Очень позитивная реклама. Конечно, недостатки в ней есть, но среди прочих она была лучшей».



https://4.bp.blogspot.com/-1cq0a1VP9A4/Vw0sTjxVxzl/AAAAAAAAA-I/vzgHf4yWp4I78E1ZZ69sKC_HSG_H9-nGAClCB/s1600/3.jpg

.txt - Анна Пахоменко

Опубликовано 12th April пользователем **Самое Радио**

Добавить комментарий

Введите комментарий...

Подпись комментария: Аккаунт Googl ▾

Публикация

Просмотр