

23rd October

Международный день рекламы



[https://1.bp.blogspot.com/-DMSRRDWs00U/WAztM4NuLfi/AAAAAAAAABsA/v9ZZ\\_1D4MSEE81IPG0LeII\\_-kqQuEIAfyClcB/s1600/N4ac6n0RS4c.jpg](https://1.bp.blogspot.com/-DMSRRDWs00U/WAztM4NuLfi/AAAAAAAAABsA/v9ZZ_1D4MSEE81IPG0LeII_-kqQuEIAfyClcB/s1600/N4ac6n0RS4c.jpg)

«Реклама – двигатель торговли», – эту фразу знает почти каждый. Но знаете ли вы, что 23 октября является международным днем рекламы?

Впервые День работника рекламы (День рекламщика) начал праздновать один студент и мелкий рекламный агент Алан Ардасенов по случаю даты приема своего первого заказа на рекламу. Этот заказ был получен Аланом именно 23 октября 1994 года. Затем, видя, что кто-то празднует, в процесс вовлеклись коллеги по рекламному бизнесу, и по сарафанному радио праздник распространился по всему СНГ!

Накануне этого праздника мы взяли интервью у трех прекрасных дам, которые так или иначе связаны с рекламой.

В первую очередь мы связались с человеком, который напрямую связан с рекламным бизнесом, а именно с **Анной Поздняк**, которая работает в агентстве PRCl:



[https://2.bp.blogspot.com/-GVC\\_M\\_ChZ0I/WAztWb-Wd3I/AAAAAAAAABsE/-HvkTfw0aYgl\\_XeuJ5ZgKQu1W\\_3\\_EJh0wCLcB/s1600/YZaHurWzGQE.jpg](https://2.bp.blogspot.com/-GVC_M_ChZ0I/WAztWb-Wd3I/AAAAAAAAABsE/-HvkTfw0aYgl_XeuJ5ZgKQu1W_3_EJh0wCLcB/s1600/YZaHurWzGQE.jpg)

**- Почему Вы выбрали именно профессию рекламщика?**

- Мне с детства нравилось придумывать различные сказки, спектакли, домашние концерты. И реклама для меня — некое воплощение детской мечты. Ты всегда можешь что-то придумывать, получать при этом большое удовольствие, и, если все звезды сойдутся, воплощать все пожелания своих клиентов.

**- Ваш самый интересный проект?**

- Вместе с командой пиарщиков я придумывала программу для большого международного форума в Москве, который был посвящен городскому развитию. Этот проект был достаточно труднореализуемым, было много негативных моментов связанных с организацией, но, безусловно, он был самым запоминающийся и самым интересным.

- Что для Вас качественная реклама?

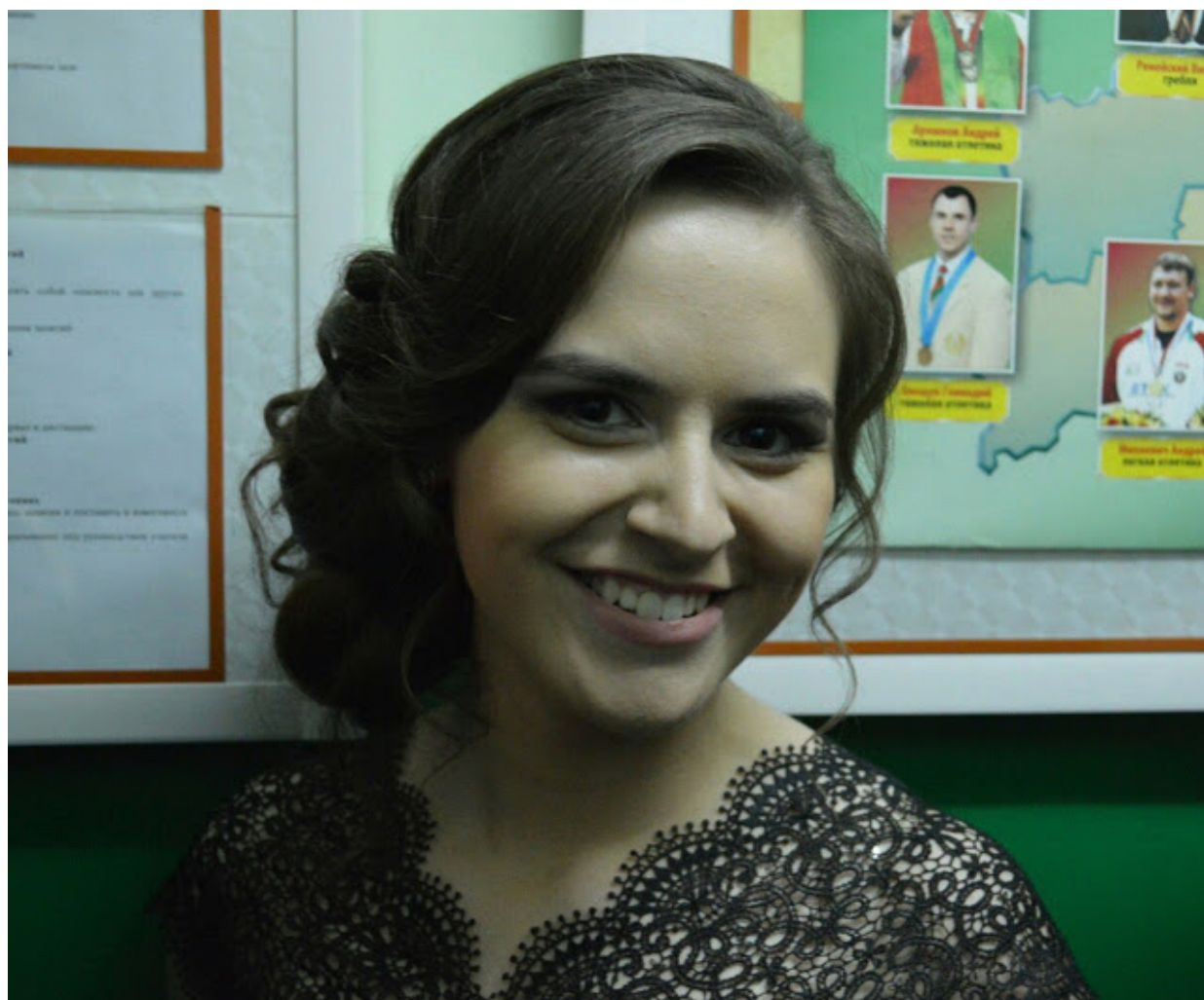
- Может быть, я скажу банальную вещь, но для меня качественная реклама — это то, что сделано с душой. Будь это какой-то пиар проект или дизайн-макет, я сразу увижу, постарался этот человек или нет, - мне даже не надо спрашивать. Больше всего люблю, когда читаешь слоган, смотришь рекламу какого-либо проекта и видишь, что человек реально проделал большую работу.

- Знаете ли Вы о международном дне рекламы?

- Если честно, про день международной рекламы слышу впервые, но здорово, что вы мне рассказали, потому что я люблю праздники. Теперь буду его праздновать со своими коллегами.

\*\*\*

Студентка 1-го курса ФМК, Аленой Павлюц поделилась мыслями о рекламе и будущем профессиональном празднике:



[https://2.bp.blogspot.com/-HH\\_JmTpk5rk/WAztkiK2jDI/AAAAAAAAABsI/iWNWaEcho8gZRZIkqNNarFeZ5iZvcRN2wCLcB/s1600/N4qDLYDeAfA.jpg](https://2.bp.blogspot.com/-HH_JmTpk5rk/WAztkiK2jDI/AAAAAAAAABsI/iWNWaEcho8gZRZIkqNNarFeZ5iZvcRN2wCLcB/s1600/N4qDLYDeAfA.jpg)

– Честно говоря, я долго выбирала, куда поступать. И, когда все-таки решила пойти в маркетинг, поняла, что **реклама** – это то, что мне интересно. Ведь именно здесь есть возможность фантазировать, а не сидеть на скучной работе после окончания вуза!

Сестра всегда смеялась с меня, когда я пела все песенки из реклам по телевизору. Тогда я даже не задумывалась, что смогу связать с этим свою жизнь! Сейчас же я очень рада, что пошла в рекламную деятельность. В будущем планирую поучаствовать в Google Online Marketing Challenge. Реклама в интернете имеет большие перспективы, поэтому, мне кажется, нужно развиваться именно в этом направлении :)

\*\*\*

Напоследок мы поговорили с девушкой, которая, как и большинство, является обычным потребителем рекламы. Как же к ней относится студентка 2-го курса ФКТИ Кристина Филатова?



[https://1.bp.blogspot.com/-ON56ux8gfbo/WAztrDbkzhl/AAAAAAAAABsM/x1Lt\\_9YPCnojFeQ1FKnftgjgup8BCB6MgCEw/s1600/wDi4eyl6-Zo.jpg](https://1.bp.blogspot.com/-ON56ux8gfbo/WAztrDbkzhl/AAAAAAAAABsM/x1Lt_9YPCnojFeQ1FKnftgjgup8BCB6MgCEw/s1600/wDi4eyl6-Zo.jpg)

– О Дне рекламы даже не предполагала. Благодаря вам, собственно, и узнала про него :) В целом для меня реклама – это просто пиар какой-либо продукции. И это нормально, отношусь я к ней абсолютно положительно, ведь иногда можно что-нибудь и полезное для себя подчеркнуть. А бывает, что рекламный видеоролик или же билборд может оказаться очень забавным и поднять настроение.

– Какую роль в твоей жизни занимает реклама?

– Она повсюду: в метро, по телевизору, в интернете. Все везде что-то рекламируют, даже в нашем университете висит реклама новой коллекции Mango, например :)

– Что в рекламе может убедить тебя купить тот или иной товар?

– Первое, что бросается в глаза, это цветовая гамма рекламы. Допустим, в черно-белых или тёмных тонах меня ничего не заинтересует, да и количество информации

для меня тоже имеет значение. Мне нравится, когда все кратко и по существу. А если реклама по телевизору, будет приятно слышать ещё и душевную песенку :)

\*\*\*

И в завершение – от души поздравляем специалистов, создающих современную рекламу и тем самым помогающих развитию промышленности, экономики и бизнеса :)

\*\*\*\*\*

**.txt – Парховская & Со (Карпова, Ковалевская, Потапович)**

Опубликовано 23rd October пользователем **Самое Радио**

 0 [Добавить комментарий](#)

Введите комментарий...

Подпись комментария:

[Публикация](#)

[Просмотр](#)