**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении открытого конкурса бизнес-идей для малого предпринимательства «BusinessСonnect»**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого конкурса бизнес-идей «BusinessСonnect».
2. Организатором Конкурса является Благотворительное общественное объединение «Мир без границ» (далее «Организатор») при поддержке Фонда демократии Организации Объединенных Наций (ФДООН).

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. Конкурс проводится с целью увеличения числа бизнес-идей, адаптированных для людей с инвалидностью, а также повышения предпринимательской активности людей с инвалидностью.

2. Задачи Конкурса:

- отбор реальных бизнес-идей и маркетинговых стратегий, реализация которых возможна для людей с инвалидностью;

- получение инновационных идей в сфере малого бизнеса и предпринимательства;

- стимулирование людей с инвалидностью к участию в разработке и реализации бизнес-проектов;

- развитие деловой активности молодежного предпринимательства;

- повышение знаний и профессиональных навыков в вопросах предпринимательской деятельности;

- акцентирование внимания общества на проблеме трудоустройства людей с инвалидностью в Республике Беларусь.

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ

1. Для координации организационной деятельности создается Оргкомитет конкурса. Состав Оргкомитета утверждается приказом председателя БОО «Мир без границ».
2. Оргкомитет организует проведение Конкурса, обеспечивает широкое информирование об условиях его проведения, способствует освещению его проведения в средствах массовой информации, привлекает спонсоров, партнеров по сотрудничеству, осуществляет другие подготовительные мероприятия.
3. Оргкомитет Конкурса осуществляет сбор заявок и отбор проектов, претендующих на участие в Конкурсе.
4. Конкурс проводится с 1 апреля 2016 года по 30 июня 2016 года.
5. Конкурс проводится в три этапа:

5.1. Первый этап – информирование потенциальных участников о проведении конкурса, прием и отбор заявок оргкомитетом; с 1 апреля по 31 мая 2016г.

5.2. Второй этап – рассмотрение заявок членами жюри. Заседание жюри с целью обсуждения заявок и определения победителей; с 1 по 20 июня 2016 г.

5.3. Третий этап – оглашение результатов, вручение призов победителям конкурса; с 21 по 30 июня 2016г.

1. О месте и времени вручения призов победителям все участники конкурса будут проинформированы не позднее, чем за 5 дней до проведения мероприятия.
2. К участию в конкурсе допускаются все желающие (авторы, коллективы авторов), направившие свои заявки (проекты) на рассмотрение в соответствии с требованиями настоящего Положения.
3. Количество заявок от одного автора (авторского коллектива) не ограничено.
4. Проект может быть представлен на электронном носителе в форме WordDocument (не более 10 страниц) или в виде PowerPointPresentation (не более 25 слайдов).
5. **Заявка на участие** в Конкурсе должна содержать следующую информацию на титульном листе:

- название проекта;

- ФИО автора (всех членов авторского коллектива);

- место работы/учебы;

- адрес;

- контактный телефон;

- адрес электронной почты.

1. Далее необходимо приложить описание бизнес-идеи **по плану, размещенному в Приложении** к данному Положению.
2. Заявки на участие в конкурсе должны быть высланы **не позднее 31 мая 2016 г.**
3. Работы могут быть высланы на **e-mail: wwbcenter@tut.by** с пометкой «Конкурс» или в офис БОО «Мир без границ» на электронном носителе по адресу: **ул. Брестская, 34, офис 76, 220099, г. Минск.**

ТЕМАТИКА ПРОЕКТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

1. Для участия в конкурсе принимаются проектные предложения по ведению малого бизнеса, предпринимательства, ремесленничества.
2. Для участия в Конкурсе принимаются проектные **предложения по следующим направлениям организации деятельности**:

- сельское хозяйство, экология, туризм;

- декоративно-прикладная деятельность, ремесленничество;

- ивент-активности, проведение культурных и просветительских мероприятий;

- сфера оказания услуг населению;

- сфера рекламы.

3. Победители Конкурса будут выбраны в каждом из направлений.

4. Проекты, которые не соответствуют ни одному из тематических направлений, могут быть рассмотрены в номинации «Другое».

5. Количество и состав номинаций, по которым будет происходить отбор на заседании Жюри, определяется Оргкомитетом Конкурса и утверждается приказом председателя БОО «Мир без границ».

ЖЮРИ. ОЦЕНОЧНЫЕ КРИТЕРИИ

1. Для определения номинантов и победителей Конкурса создается Жюри.
2. Состав Жюри и его председатель утверждаются приказом председателя БОО «Мир без границ».
3. В состав Жюри входят эксперты в сфере предпринимательской деятельности, экономики, специалисты по работе с людьми с инвалидностью, медицинские эксперты, люди с инвалидностью, создавшие успешный бизнес, сотрудники БОО «Мир без границ».
4. При оценке идеи эксперты оценивают идею по десятибалльной шкале и отталкиваются от следующих критериев:

* **Реализуемость бизнес-идеи в целом:** наличие достаточных технических, научных, социальных, административных, правовых и прочих компонентов, которыми может воспользоваться человек для воплощения бизнес-идеи в жизнь.
* **Актуальность заявленной темы:** насколько востребованным будет данное предложение в современном обществе.
* **Новизна идеи** **или современные, инновационные подходы** в решении заявленной проблемы;
* **Наличие рынка сбыта товаров/услуг**, предлагаемых в процессе реализации бизнес-идеи. Понимание участником конкурса рынка сбыта. Наличие прозрачных конкурентных преимуществ будущего бизнеса.
* **Понятное и логичное описание финансового плана** в соответствии с планом описания бизнес-идеи.
* **Потенциал, перспективность**. Насколько бизнес идея перспективна в период времени 3-5 лет, насколько может быть доходным бизнес.
* **Социальная значимость бизнеса:** общий положительный результат, который получает общество в процессе реализации бизнес-идеи.
* **Степень возможного участия людей с инвалидностью в реализации бизнес-идеи.**
* **Величина стартового капитала**, требуемого для создания бизнеса.
* **Степень детальности описания бизнес-идеи**, общее понимание участником способа реализации идеи.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

1. Участники, представляющие свои проекты на конкурс, понимают и соглашаются с тем, что все права на объекты интеллектуальной собственности: проекты, материалы, презентации и бизнес-планы проектов, дизайны, товарные знаки и другие объекты интеллектуальной собственности охраняются в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.
2. Отправив работу на участие в конкурсе, участник передает авторские права на содержание данного проекта организаторам Конкурса на безвозмездной основе и подтверждает свое согласие с тем, что организатор конкурса вправе использовать материалы работы путем обнародования и доведения до всеобщего сведения в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.
3. Факт участия в конкурсе подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, связанные с участием в конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы организатором конкурса в рекламных и иных некоммерческих целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

ФИНАНСИРОВАНИЕ

1. Финансирование конкурса осуществляется Организатором совместно с ФДООН, а также за счет иных источников, не запрещенных действующим законодательством Республики Беларусь.

2. Затраты на командировочные расходы (питание и проживание) авторов проектов-финалистов для участия в финальном мероприятии конкурса («Церемония награждения») осуществляется за счет участников конкурса.

3. Вопросы организации финального этапа конкурса, в том числе обеспечение технического, выставочного и звукоусилительного оборудования, работу волонтеров и др., обеспечивает Организатор с привлечением ресурсов, не запрещенных действующим законодательством Республики Беларусь.

4. С целью финансирования отдельных этапов конкурса Организатор вправе привлекать в качестве соорганизаторов и спонсоров сторонние организации (в том числе коммерческие).

5. Авторы проектов-победителей и номинантов конкурса (по решению Жюри) получают призы, учрежденные Организатором. Призовой фонд конкурса составляет четыре тысячи долларов США в эквиваленте на момент подведения итогов Конкурса.

6. Организатор вправе совместно с заинтересованными организациями и фондами учреждать дополнительные призы, финансовые премии и гранты.

ПРИЛОЖЕНИЕ

**План описания бизнес-идеи**

1. **Деловое резюме:**

Укажите название проекта, опишите идею, сформулируйте цель, с которой будет реализовываться бизнес-идея.

В чем актуальность данного проекта. Почему этот проект необходимо осуществлять именно сейчас?

В чем инновационность? Чем отличается эта идея от похожих, уже существующих идей? В чем ее оригинальность?

1. **Описание продукции/услуги:**

Если бизнес-идея предполагает производство товара, то опишите товар: материал, из которого он сделан; размеры; цель использования; кто производит товар (образование, профессиональные требования), сколько человек производит одну единицу товара.

Если бизнес-идея предполагает оказание услуги, то опишите услугу: алгоритм (план, список) действий, из которых состоит услуга; кто оказывает услугу (образование, профессиональные требования), сколько человек нужно для оказания одной услуги.

1. **Форма организации труда:**

Выберите форму, в которой будет осуществляться деятельность (индивидуальное предпринимательство, ремесленничество, частное унитарное предприятие). Почему именно эта форма наиболее эффективна для вашей бизнес-идеи?

1. **Анализ рынка:**

Опишите покупателя (потребителя), на которого ориентирована ваша бизнес-идея. Для кого вы производите товар или оказываете услугу?

Какую географическую территорию может охватить ваш бизнес: город, область, всю страну и т.д.?

Оцените конкуренцию на рынке в сфере бизнес-идеи. Много ли похожих предложений есть у других продавцов?

Опишите, в чем преимущество вашей бизнес-идеи перед конкурентами. Чем ваш товар/услуга лучше других?

1. **Краткий финансовый план:**

Просчитайте стартовый капитал и опишите, на что его нужно потратить. Сколько нужно денег, чтобы начать ваше дело, что нужно купить для этого?

Рассчитайте объем расходов в месяц, опишите эти расходы. На что нужно тратить деньги каждый месяц, чтобы производить предлагаемый товар или услугу?

Укажите цену, по которой планируете продавать товар/услугу.

Сколько товаров или услуг можно производить в месяц согласно вашей бизнес-идее.

1. **Точки сбыта и способы продвижения:**

Где вы планируете продавать свой товар: магазин, интернет-магазин, ярмарка и т.д.

Каким образом вы будете рекламировать товар/услугу? Как вы расскажете всем (многим людям) о товаре/услуге и его плюсах?

1. **Социальный эффект:**

Опишите общий положительный результат, который получит общество в процессе реализации бизнес-идеи. Что хорошего для людей принесет ваша идея?

Опишите степень возможного участия в бизнес-идее человека с инвалидностью. Сможет ли сам человек с инвалидностью реализовать данную бизнес-идею? Сможет ли человек реализовать бизнес-идею с помощью партнеров, помощников? Сможет участвовать только в определенной части реализации идеи. Что в данном проекте сможет делать человек с инвалидностью?

1. **Имеющиеся ресурсы:**

Расскажите об уже имеющихся ресурсах (если они есть). Что для реализации проекта у вас уже есть? Укажите размер необходимых инвестиций. Что еще нужно?

Если проект уже находится на стадии реализации, то опишите его состояние на данный момент.

1. **Приложение:**

Приложите, если это необходимо, фото, видео и другие иллюстрационные материалы, которые помогут наиболее полно раскрыть вашу идею.