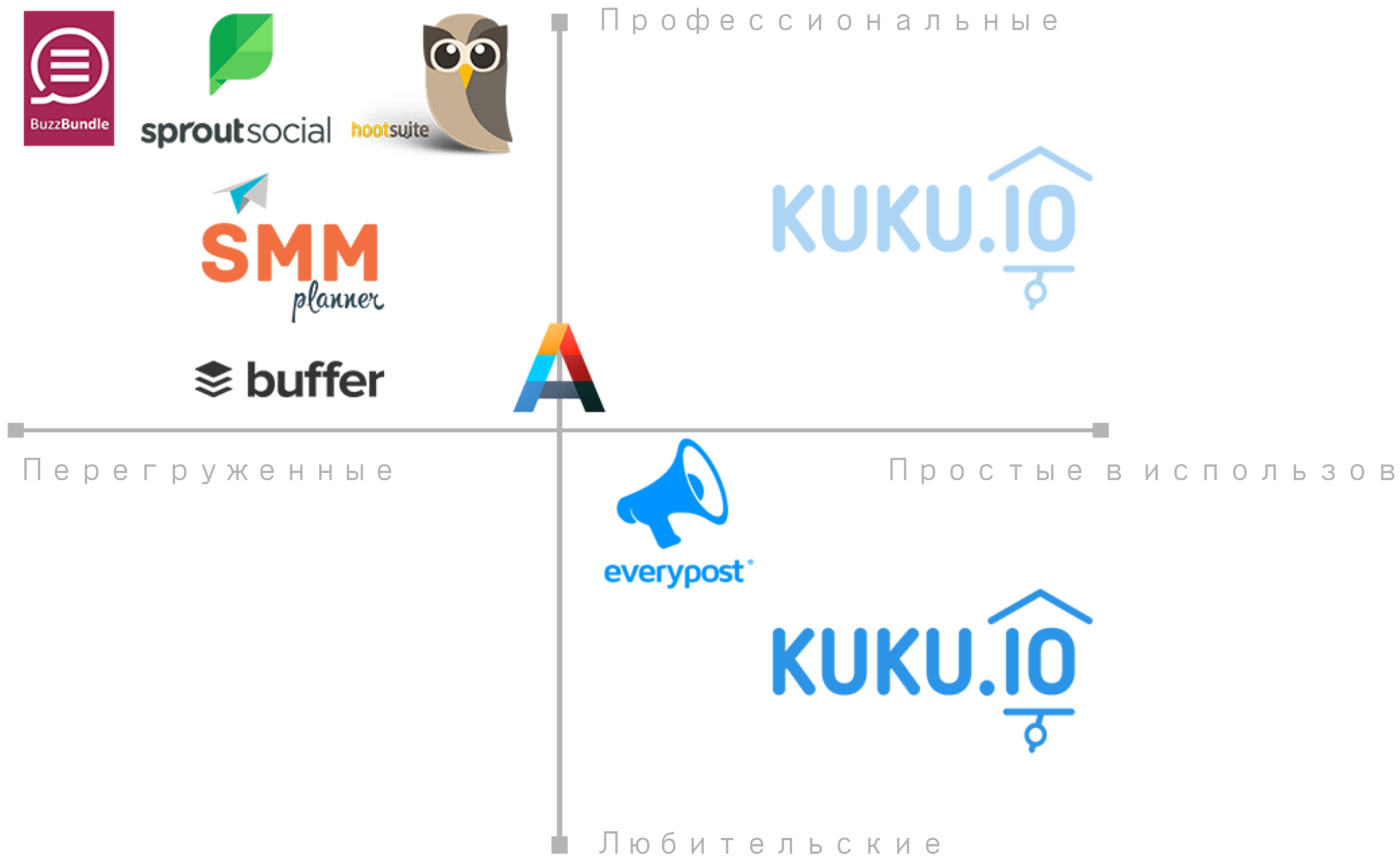


KUKU.IO





ПОДКЛЮЧИТЕ ВАШИ ПРОФИЛИ, ГРУППЫ И СТРАНИЦЫ



СОЗДАЙТЕ КОНТЕНТ



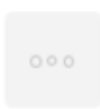
New post



Choose accounts

KUKU.io

Differentiate content for accounts



● @Uber joined the EAT (RED) DRINK (RED) SAVE LIVES campaign to fight #AIDS with (RED). We're in!

Choose link for preview:

<https://newsroom.uber.com>

121/140



Uber + (RED) Team Up to Fight AIDS

This World AIDS Day, we're partnering with (RED) and enabling riders to help drive towards an AIDS Free Generation. On Tuesday, Dec. 1, Uber riders in more than 150 cities nationwide can join the fight by choosing to ride (RED) and donate \$5 on top of their normal fare.



Schedule

Publish

ЗАПЛАНИРУЙТЕ ПУБЛИКАЦИЮ

Choose accounts Update date/content for accounts

Schedule

December 2015 Time Already scheduled for December 2

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

01:12

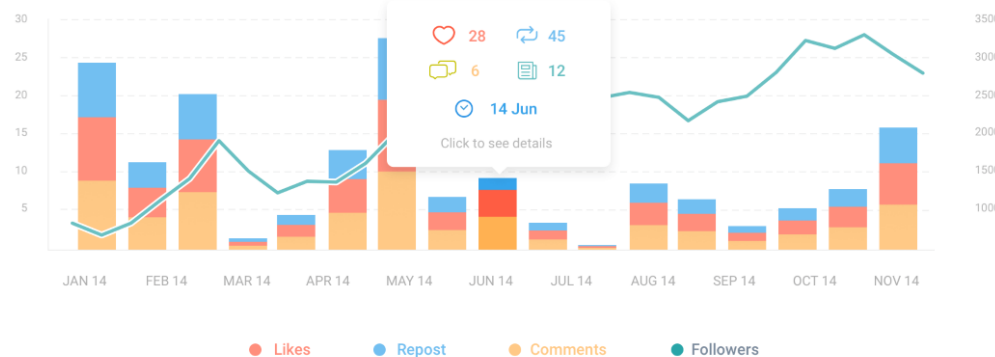
Done

- Бесплатные цветные иконки... 19:00
- Бесплатные цветные иконки... 19:00
- Бесплатные цветные иконки... 19:00
- Бесплатные цветные иконки... 19:00
- Бесплатные шрифты для заг... 17:00
- Бесплатные шрифты для заг... 17:00
- Бесплатные шрифты для заг... 17:00
- Бесплатные шрифты для заг... 17:00

АНАЛИЗИРУЙТЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Engagement / Followers



Numbers of post / followers



Engagement in nets

Facebook	35%
Vkontakte	23%
Twitter	12%
Tumblr	8%
Reddit	7.5%
Pinterest	6.4%
Odnoklassniki	3%
Google+	2.1%





8 месяцев

20.000 пользователей

2.500.000 постов

7.000 MAU

400 DAU

90 регистраций

The Bullseye Framework For finding the best traction channels

- 1) Read Traction by Gabriel Weinberg & Justin Mares
- 2) Select your top 3 & write them in the center
- 3) Write your next 6 in the middle layer
- 4) Cross out the ones you've used
- 5) Redo after testing



Method and content created by Gabriel Weinberg - Founder & CEO of DuckDuckGo, Co-author of Traction & Angel Investor

This page designed by Deven Nemer - Founder of Power Portal A Smarter Web Browser that could save you 4 hours per week or more by helping you do more in less clicks.

Выберите 3
основных и 6
вспомогательных
каналов
продвижения.

Забудьте про те
каналы, которые не
в воронке.

Тестируйте
эффективность и
вычеркивайте
изученные каналы.

Повторите после

Links & Tricks:

About The Bullseye Framework:

<http://tractionstack.com/resourcesbychapter/2015/9/11/bullseye-chapter-3>

The Bullseye Framework in Spreadsheet: <http://tractionbook.com/Bullseye.xlsx>

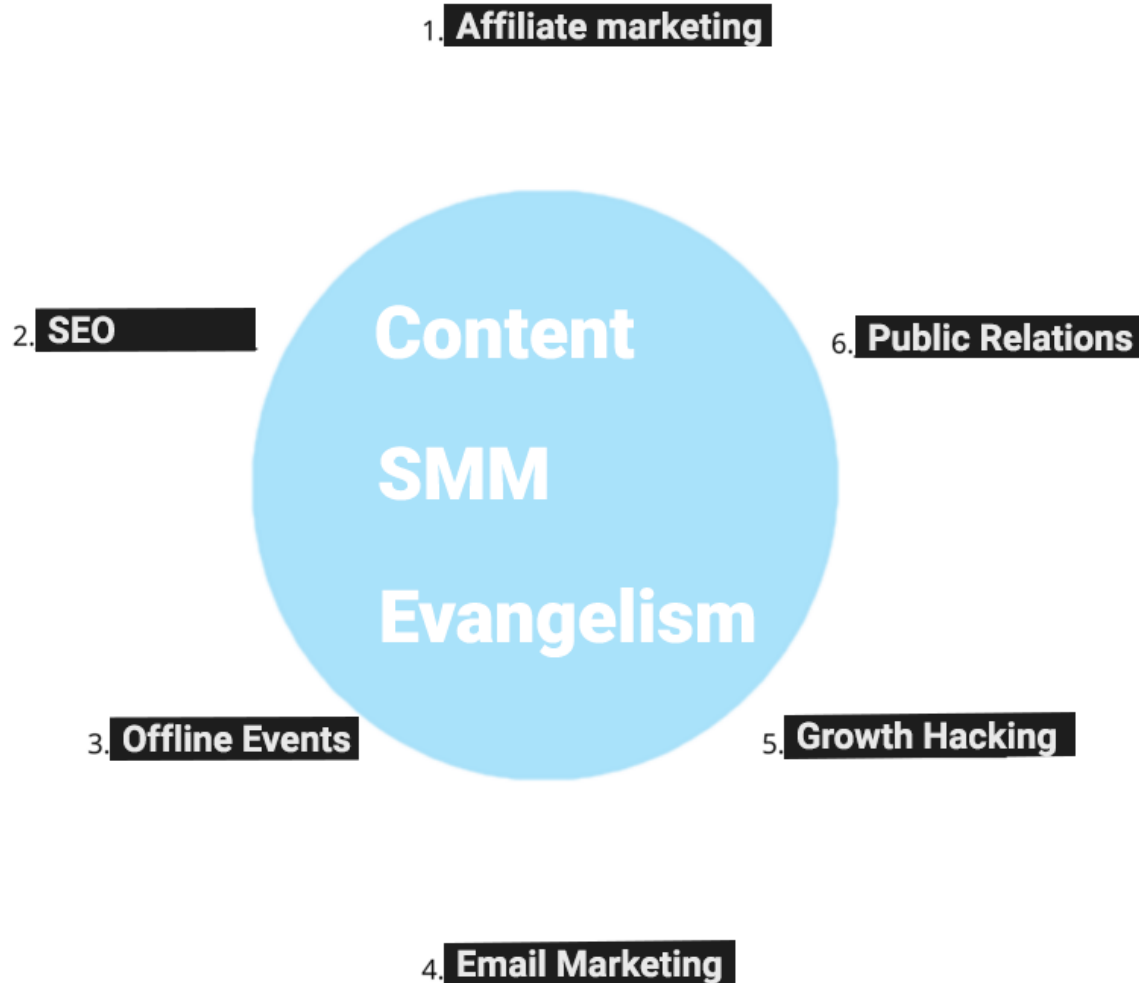
Traction channels: <https://zapier.com/blog/acquire-customers/>

32 cheap Marketing Ideas: <https://medium.com/swlh/32-fast-cheap-marketing-test-ideas-across-all-19-traction-channels-24e227c3a8e3#.73o0isq2c>



www....com/kukupost or search KUKU.io

The Bullseye Framework For finding the best traction channels



To test:

Engineering-As-Marketing
Email Marketing
Direct Sales
SEM
Social Ads

Links & Tricks:

About Content Marketing: <https://www.quicksprout.com/the-advanced-guide-to-content-marketing/>

About SMM: <https://blog.kuku.io> & <https://moz.com/beginners-guide-to-social-media>

About Evangelism Marketing: <http://contentmarketinginstitute.com/2014/10/how-to-turn-customers-brand-fans/>

About SEO: <https://www.quicksprout.com/the-advanced-guide-to-seo/>

About Email Marketing: <http://mailchimp.com/resources/guides/email-marketing-field-guide/>

About Growth Hacking: <https://www.quicksprout.com/the-definitive-guide-to-growth-hacking/>

About Engineering-As-Marketing:

<http://tractionstack.com/resourcesbychapter/2015/9/11/engineering-as-marketing-chapter-16>

About Social Ads: <http://offers.hubspot.com/guide-social-media-advertising>



www....com/kukupost or search KUKU.io

Little Dirty Hacks

Content Marketing & SEO



THE ESSENTIAL GUIDE TO SOCIAL MEDIA ADVERTISING

Learn how to combat the clutter and reach your audience. Start today!

FIRST NAME * LAST NAME *

EMAIL *



Analytics for social media: 6 serious metrics to analyze your social media marketing

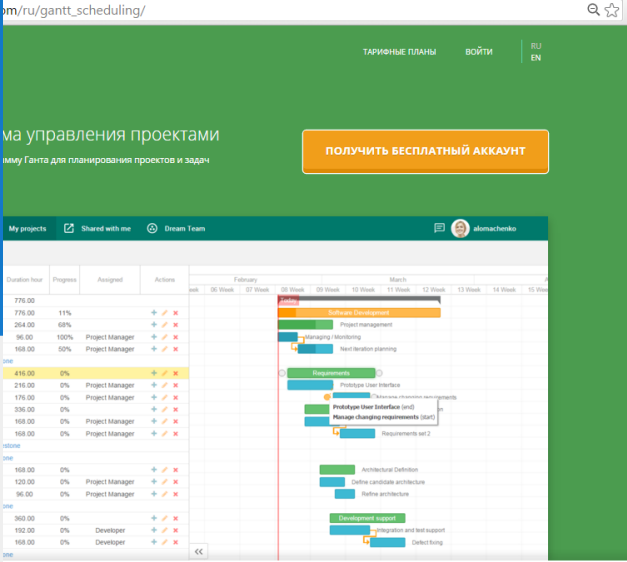
Posted by  Alexandra Drebezova on February 23, 2016

So, you've created your company's Twitter and Facebook profiles and LinkedIn is also on the list of your networks. You answer (don't you?) your potential clients' questions and feedback, create and post awesome content, follow your target audience on Twitter in order to get your highly desired 8-15% followers in return, thank your followers for support, etc..

But what about social media analytics? What do you do apart from all the above-mentioned in order to track down the effectiveness of social network activities and increase traffic and sales rates? If you engage the audience in social networks then you should be able to calculate the outcome. Otherwise, how are you to find out whether you are working in the right direction and your target audience is willing to hear you and get involved?

How to analyze social media?

Sounds tricky but analyzing social media effectiveness is easier than it seems if you take into consideration such social media analytics tools and indicators as engagement rate, reach and follower growth, acquisition and assisted and direct conversion.



ma управления проектами
Ганту для планирования проектов и задач

Duration	hour	Progress	Assigned	Actions
776.00		11%		
276.00		68%		
354.00		68%		
96.00		100%	Project Manager	
168.00		50%	Project Manager	
416.00		0%		
216.00		0%	Project Manager	
176.00		0%	Project Manager	
238.00		0%		
168.00		0%	Project Manager	
168.00		0%	Project Manager	
168.00		0%		
168.00		0%		
168.00		0%		
120.00		0%	Project Manager	
96.00		0%	Project Manager	
360.00		0%		
192.00		0%	Developer	
168.00		0%	Developer	

Планирование, основанное на приоритетах

Для управления проектами на основе диаграммы Ганта, вы можете следить за прогрессом ваших проектов, мониторить актуальный, просроченные и отложенные задачи, выполнение самых важных задач вы можете помечать весами проекта. С системой управления проектами GanttPRO вы можете сконцентрироваться как на проекте в целом, так и на каждой отдельной задаче в его структуре.

Links & Tricks:

- About Gated Content: <http://blog.crazyegg.com/2015/07/16/gated-content-subscriber-rates/>
- About Blog Conversion Optimization: <http://blog.crazyegg.com/2012/11/06/best-conversion-optimization-blogs/>
- An Opinionated Guide to Conversion: <http://unbounce.com/101-landing-page-optimization-tips/>
- The Ultimate Guide to Off-Page SEO: <http://neilpatel.com/2016/01/19/everything-you-need-to-know-about-off-page-seo/>

Evangelism Marketing vs. Affiliate Marketing



Links & Tricks:

About Evangelist Marketing: <https://books.google.by/books?id=n4Qbk-k9LpWC&lpg=PT230&ots=zy3G7CZOCV&dq=evangelist%20marketing%20guide&hl=ru&pg=PT4#v=onepage&q&f=false>

Some Additional Info About Evangelist Marketing: <http://mashable.com/2012/04/26/customer-evangelists/>

About Affiliate Marketing: <http://neilpatel.com/what-is-affiliate-marketing/>

www....com/kukupost or search **KUKU.io**

Growth hacking... WHATTTTT?

From lean canvas (aka business model)...

PROBLEM List your top 1-3 problems	SOLUTION Outline a possible solution for each problem	UNIQUE VALUE PROPOSITION Single, clear, compelling message that turns an unaware visitor into an interested prospect	UNFAIR ADVANTAGE Something that can't be easily copied or bought	CUSTOMER SEGMENTS List your target customers and users
EXISTING ALTERNATIVES List how these problems are solved today	KEY METRICS List the key numbers that tell you how your business is doing	HIGH-LEVEL CONCEPT List your X for Y analogy (e.g. YouTube = Flickr for videos)	CHANNELS List your path to customers	EARLY ADOPTERS List the characteristics of your ideal customers
COST STRUCTURE List your fixed and variable costs		REVENUE STREAMS List your sources of revenue		

To smart ideas...

Dropbox

Get up to 16 GB free space by inviting your friends to Dropbox!

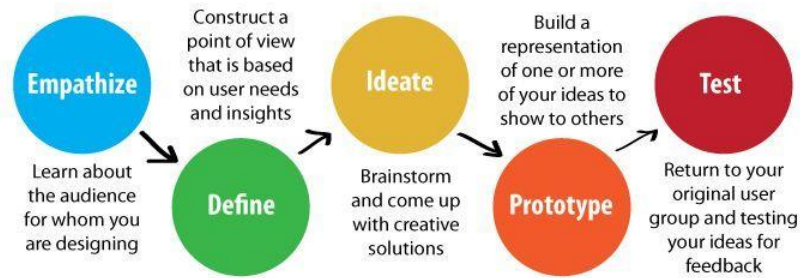
For every friend who joins and installs Dropbox on their computer, we'll give you both 500 MB of bonus space (up to a limit of 16 GB)! If you need even more space, [upgrade your account](#)

0.5GB / 16GB

Invite your Gmail contacts OR Add names or emails Send

We won't store your password and your contacts are secure.

... and idea validation



... and accelerated growth speed



Links & Tricks:

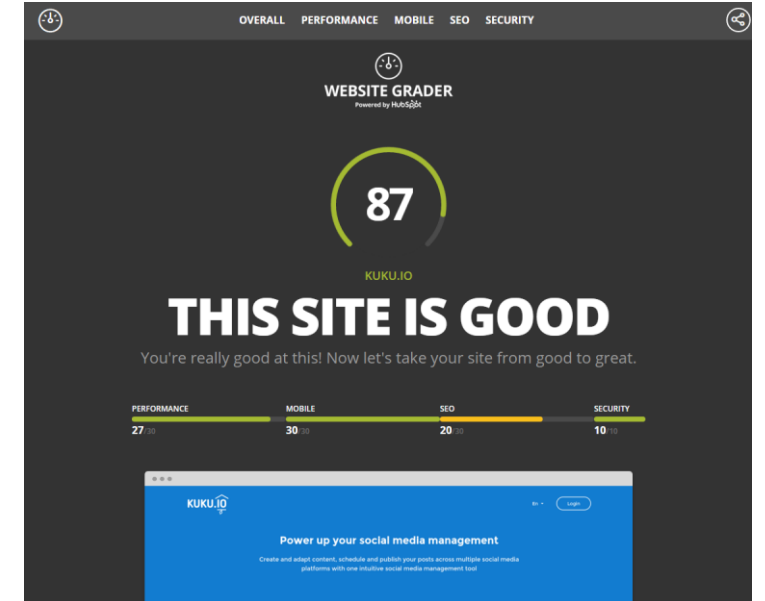
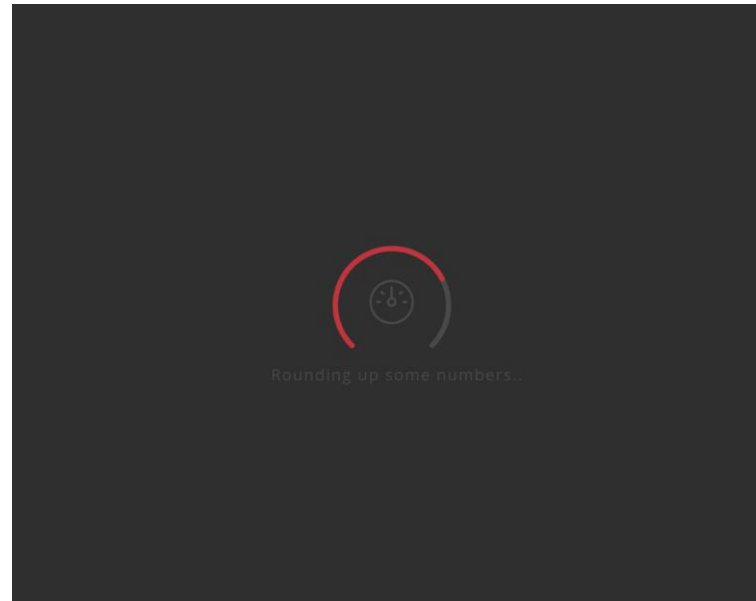
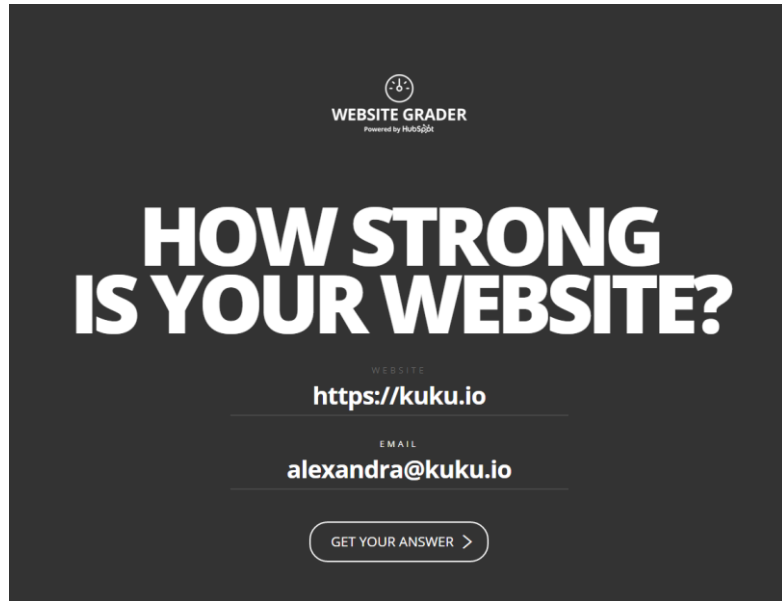
About Growth Hacking: <https://www.quicksprout.com/the-definitive-guide-to-growth-hacking/>

Growth Hacking Made Simple: <http://neilpatel.com/what-is-growth-hacking/>

About Design Thinking: https://www.researchgate.net/publication/234066097_DESIGN_THINKING_VS_LEAN_STARTUP_A_COMPARISON_OF_TWO_USER-DRIVEN_INNOVATION_STRATEGIES

Lean Canvas: <https://leanstack.com/>

Engineering-as-marketing



Links & Tricks:

Engineering-As-Marketing Case Study: <http://blog.statuspage.io/engineering-as-marketing-experiment>
Some Awesome Examples for Inspiration: <http://tractionstack.com/resourcesbychapter/2015/9/11/engineering-as-marketing-chapter-16>

www....com/kukupost or search KUKU.io

It's all about testing. Funnel



Stages	Conversion	Cost
Cost 1000 views		\$1
CPM (Click Per Mile)	20%	\$0.25
Landing Page	20%	\$1.25
Trial Version	40%	\$3.125
Purchase	10%	\$31.25

$$\text{Lifetime Value} = \text{ARPU} \times \frac{1}{\text{Churn}}$$

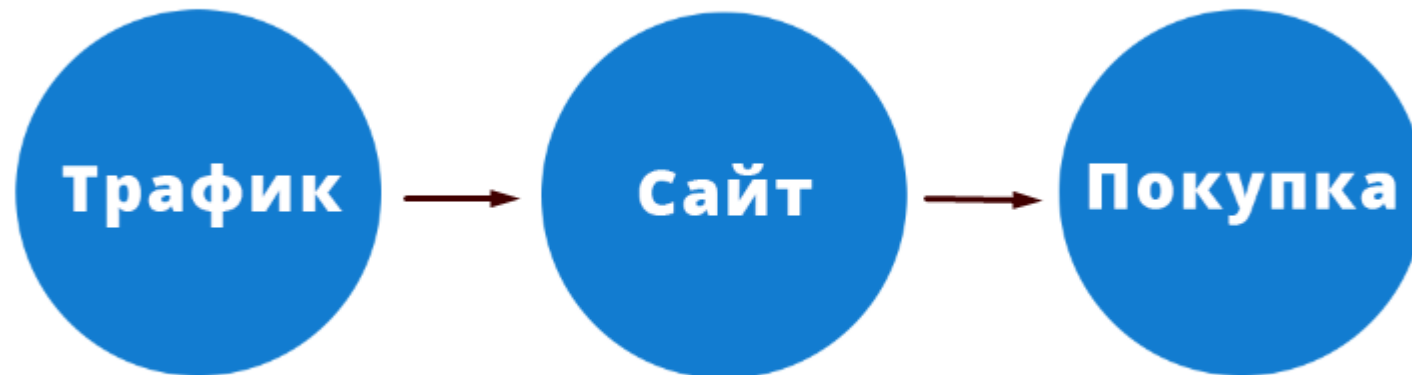
Churn rate = $\frac{\text{\# of customers lost in a period}}{\text{\# of customers at the beginning}}$

LTV > CAC = 😊
CAC > LTV = 😞

Links & Tricks:

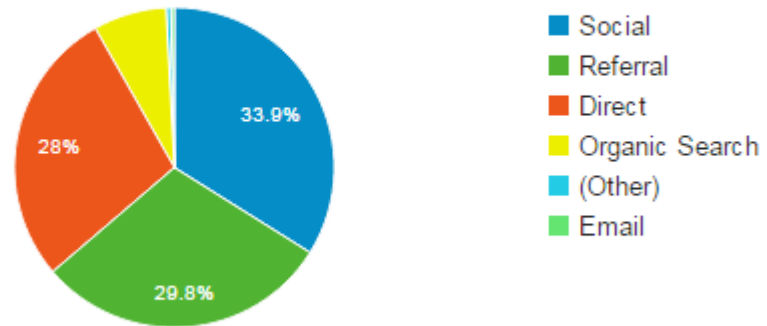
The Ultimate Guide to SaaS Customer Lifetime Value (LTV): <https://blog.chartmogul.com/wp-content/uploads/2015/04/ChartMogul-Ultimate-Guide-to-SaaS-Customer-LTV.pdf>
 Sales Funnel: The Ultimate Guide: <https://blog.udemy.com/sales-funnel/>
 Best Sales Funnel Examples: <https://petovera.com/best-sales-funnel-examples/>

SMM



SMM

Top Channels



Acquisition		
	Sessions ↓	% New Sessions ↓
	49,591	36.64%
1 Social	16,813	<div style="width: 34%;"></div>
2 Referral	14,791	<div style="width: 30%;"></div>
3 Direct	13,908	<div style="width: 28%;"></div>
4 Organic Search	3,663	<div style="width: 7%;"></div>
5 (Other)	236	<div style="width: 0.5%;"></div>
6 Email	180	<div style="width: 0.4%;"></div>

SMM

kuku постинг  

[Все](#) [Картинки](#) [Карты](#) [Видео](#) [Новости](#) [Ещё ▾](#) [Инструменты поиска](#)

Результатов: примерно 12 800 (0,45 сек.)

SMM | Отложенный постинг | KUKU.io | ВКонтакте

vk.com/kukupost ▾

KUKU.io : Создавайте яркий контент, адаптируйте его под Vkontakte, Facebook, Twitter, Ok.ru, LinkedIn и Tumblr, планируйте и публикуйте во всех ...

KUKU.io - сервис SMM

<https://kuku.io/ru/> ▾

В сервисе для отложенных публикаций KUKU.io самый удобный способ добавить ... Аналитика и умные рекомендации лучшего времени для постинга.

kuku продвижение вконтакте  

[Все](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Новости](#) [Карты](#) [Ещё ▾](#) [Инструменты поиска](#)

Результатов: примерно 19 700 (0,56 сек.)

Юмор КуКу (шутки, гифки, приколы ... - ВКонтакте

vk.com/humor_cucu ▾

Автоматический генератор интернет-магазинов по услугам в сфере продвижения в сети Интернет. Проект BoS WINGS - это автоматизированный ...

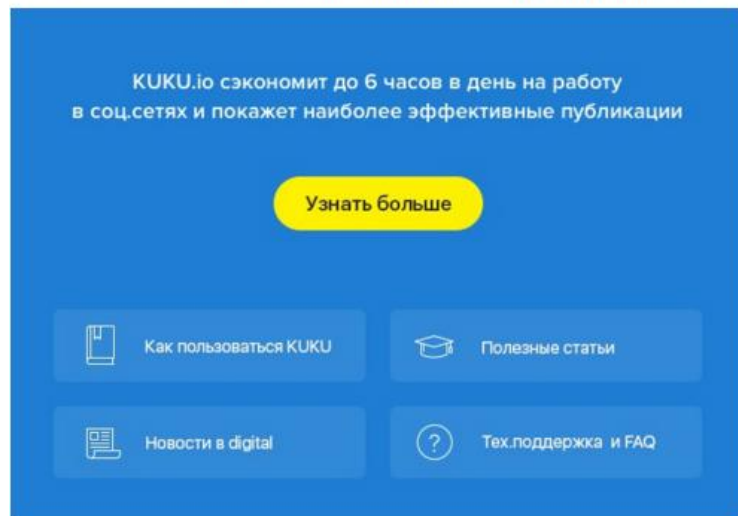
SMM | Отложенный постинг | KUKU.io | ВКонтакте

vk.com/kukupost ▾

KUKU.io : Создавайте яркий контент, адаптируйте его под Vkontakte, Facebook, ... Приятная новость для тех, кто занимается продвижением контента!

SMM

Что такое KUKU.io и что полезного можно здесь узнать: [кликай сюда](#)



Страница KUKU.io Меню [Просмотреть](#)



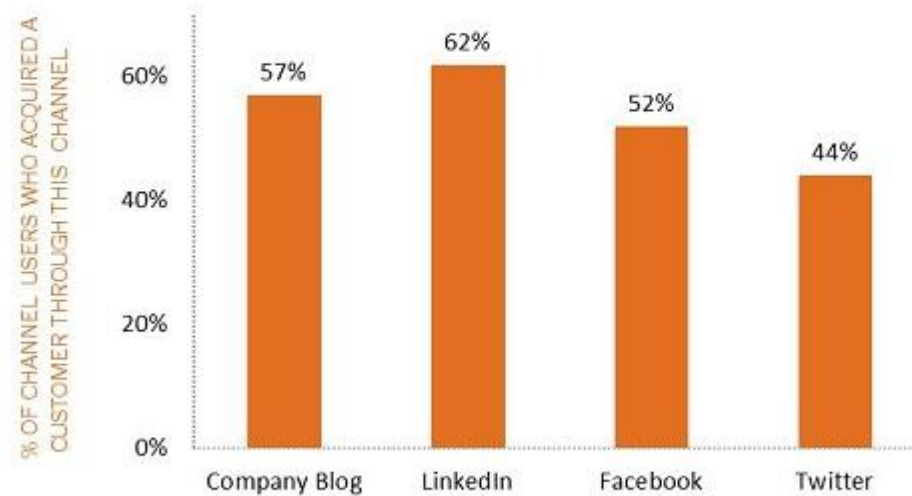
10 худших решений в SMM

Посмотрите, допускаете ли вы ошибки. Каждая ошибка - минус от вашей крутости как SMM-специалиста. Оцените себя.

Больше интересных статей про SMM читайте [в блоге KUKU.io*](#)

Контент-маркетинг

Social media & blogs generate real customers.



SOURCE: STATE OF INBOUND MARKETING, HUBSPOT, MARCH 2012

Контент-маркетинг

★ SPARK Проекты Вакансии Поиск

KUKU +103
Размещайте посты во всех подключенных социальных сетях одновременно!

О проекте Блог 15 Вопросы команде 16 Инвестиции Вакансии

Продвижение в Facebook для бизнеса: Приводим трафик и Генерируем лидов

2 Марта 2016 Маркетинг 1 611 3

Продвижение в Facebook — долгий и трудозатратный процесс главным образом потому, что в Facebook присутствует постоянно меняющаяся система ранжирования публикаций, которая, как кажется, сводит все усилия на нет, ограничивая охват бизнес-страниц.

vc.ru Стартапы Офлайн Digital Рынок игр
Интерфейсы Growth Hacks Биржа труда Вопросы

25 декабря 2015, 19:27 DIGITAL Алина Толмачева 5 264 0

Чтение на каникулы: блоги и книги о создании, продвижении и аналитике видеоконтента

Команда сервиса для отложенных публикаций в соцсетях kuku.io написала для vc.ru колонку о влиятельных людях, интересных блогах и полезных книгах, которые рассказывают о создании и продвижении видеоконтента.

Твитнуть 12 Поделиться 75 Поделиться 249 8 134

SocialMediaToday

WEBINARS SOCIAL NETWORKS MARKETING TECHNOLOGY & DATA SOCIAL BUSINESS EVENTS MY SMT

Get the best of Social Media Today delivered to your inbox daily.
Sign up for the free Social Media Today email newsletter

Marketing DIVE TOP MARKETING NEWS ONE DAILY NEWSLETTER

Explore more: [social business](#), [marketing tips](#), [predictions](#), [online marketing](#)

6 Online Marketing Trends for 2016 You Should Start Caring About Now

Контент-маркетинг



Wrike

23 марта в 19:35 · 🌐

Make sure your new team member has a positive first week at work:

[Показать перевод](#)



How to Create an Incredible Onboarding Experience For Your New Hires

So you've just hired a talented individual to join your team, and you want to make sure that her initial experience with the company is awesome. You hope she...

WRIKE.COM



Moz

5 ч · 🌐

Have you honed your social media strategy for Twitter? Check out this YouMoz post to learn tactics to help you increase traffic from Twitter.

[Показать перевод](#)



Truly Awesome Tactics to Gain Traffic from Twitter

Here's a crazy statistic. On average, Twitter sees 500 million tweets per day. Out of all of the interactions people have with these tweets, 92 percent of them involve clicking links. For some of us, getting in on that action feels as easy as chatting...

MOZ.COM



Kissmetrics

17 марта в 2:12 · 🌐

How to create your very own CRM campaign using multiple advertising platforms: <http://kiss.ly/1PcN6o7>

[Показать перевод](#)



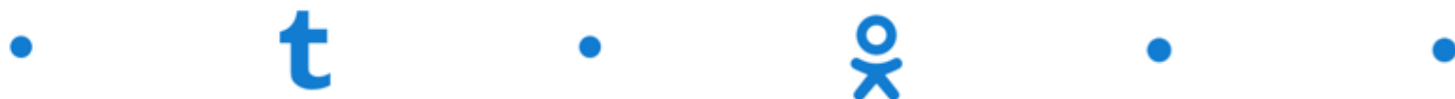
The Underused Power of Segmentation and CRM Retargeting

Join us for this Kissmetrics webinar and we'll show you: How to uncover insights and find opportunities through segmentation The benefits of...

GROWKISSMETRICS.COM



Какой контент работает?



триггеры

конверсии

Эмоция

- Удивление
- Восторг
- Красота
- Воодушевление
- Волнение
- Шок
- Трогательность

Контент

- Картинка
- Факт
- График
- Цитата
- Видео
- Интерактив

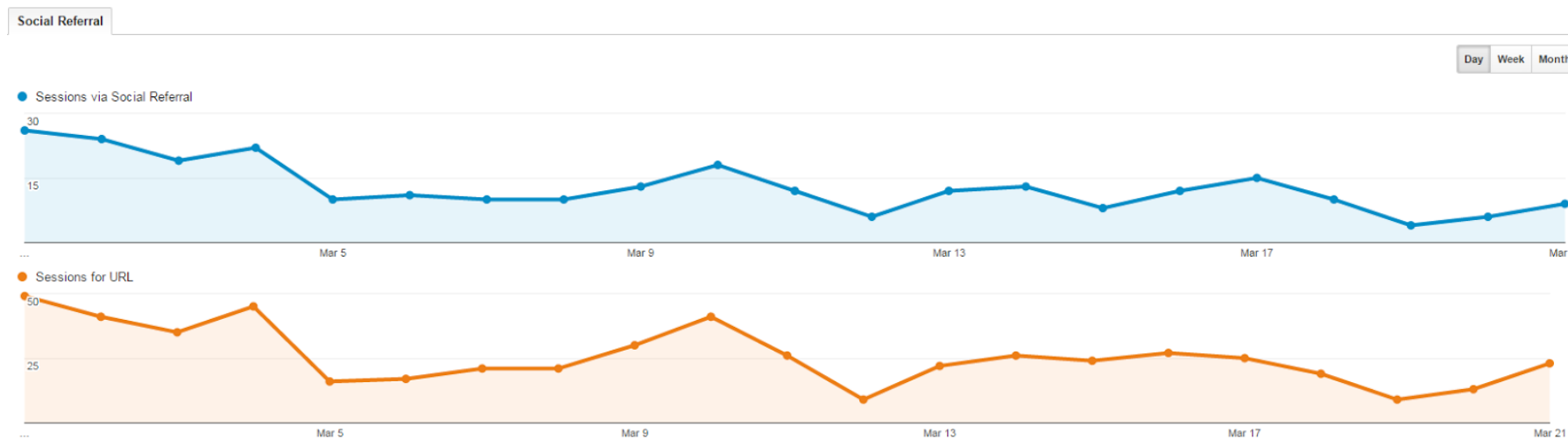
Тематика

- Тренд
- Здоровье и красота
- Коты/собаки/
животные
- Дети
- Долголетие
- Любовь

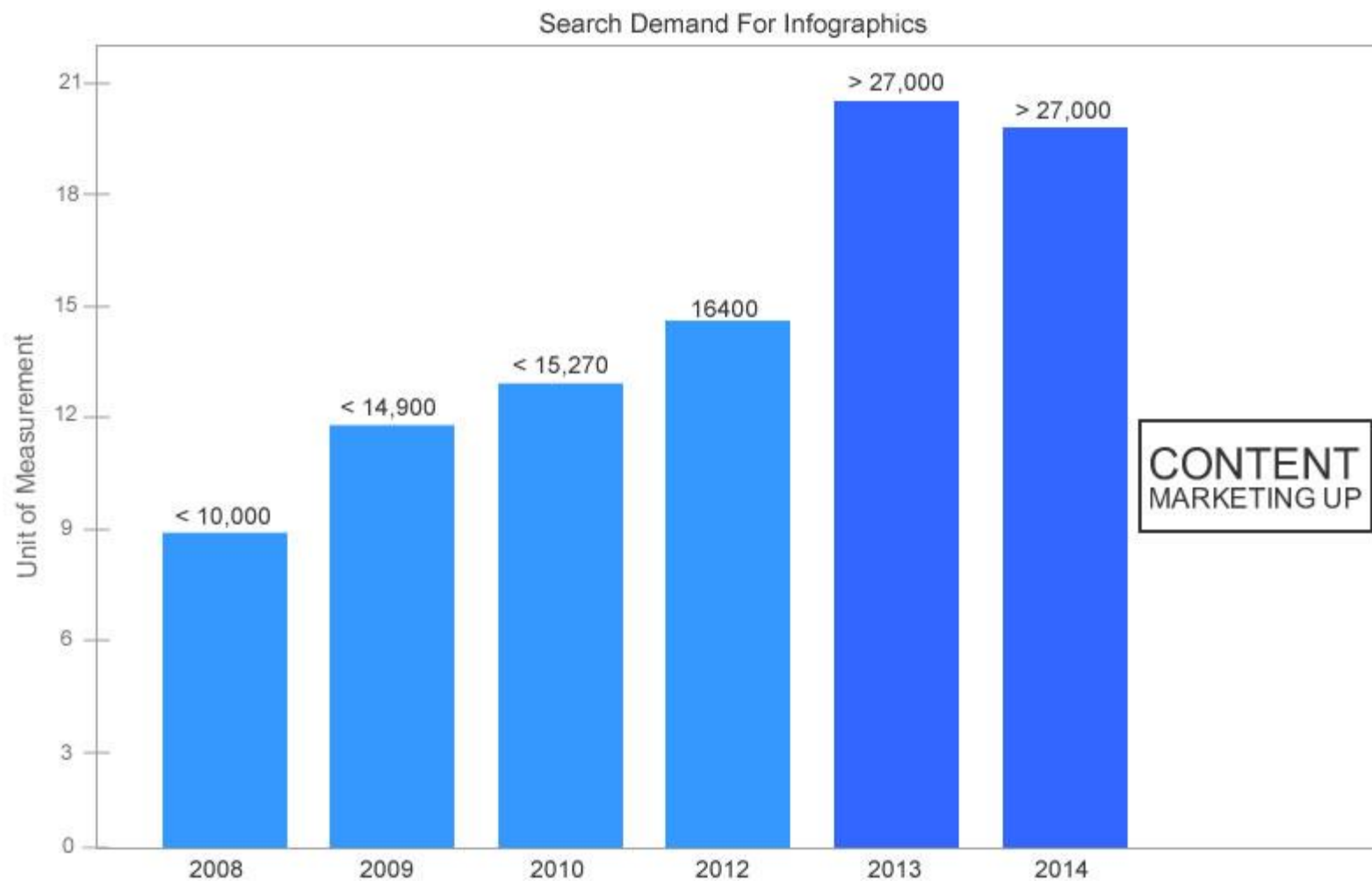
Формат

- Списки
- Задачи
- Истории
- Наблюдения
- Исследования
- Советы

Вечнозеленый контент



Инфографики



Источник: <http://neilpatel.com/2014/10/14/how-to-create-infographics-that-can-generate-5000-visitors-per-month/>



Руководства



Продвижение в Facebook для бизнеса: Приводим трафик и Генерируем лидов

Продвижение в Facebook - долгий и трудозатратный процесс главным образом потому, что в Facebook присутствует постоянно меняющаяся система ранжирования публикаций (Page Rank), которая, как кажется, сводит все усилия на нет, ограничивая охват бизнес-страниц. Работа с соцсетью усложняется еще и тем, что функционал Фейсбука для нас как инопланетный разум: как работать с бизнес-страницами, что обозначает статистика, как управляться...



Анализ социальных сетей в Google Analytics. Что смотреть и как настроить?

Социальные сети способны приносить вам тонны бесплатного трафика, не требуют изначальных инвестиций и неплохо масштабируются. Но для достижения конечной цели необходимо понимать, в правильном ли вы направлении движетесь вообще. Мы уже писали в предыдущей статье, что, оценивая показатели эффективности в социальных сетях, стоит обратить внимание на такие показатели, как коэффициент вовлечения (Engagement Rate), охват и...

Подборки

TOP POST

9,329,357 VIEWS



51 Of The Most Beautiful Sentences In Literature

"At the still point, there the dance is." —T. S. Eliot

posted on Dec. 9, 2014, at 8:46 p.m.



Jennifer Schaffer
BuzzFeed Staff



2. "In our village, folks say God crumbles up the old moon into stars."

—Alexander Solzhenitsyn, *One Day in the Life of Ivan Denisovich*

Suggested by Jasmin B., via Facebook

3. "She wasn't doing a thing that I could see, except standing there leaning on the balcony railing, holding the universe together."

—J. D. Salinger, "A Girl I Knew"

Suggested by [molyp49cf70741](#)


Посты-холивары

CoSSA · СТАТЬИ · ПЕСОЧНИЦА · НОВОСТИ · СОБЫТИЯ · ВАКАНСИИ · Р

Исследования Тренды Песочница Интервью Кейсы Репортажи **Мнения** Дайджесты

30 марта 2016, 09:55 8913 11

Елена Торшина: в этом году — всем копать в помойках!

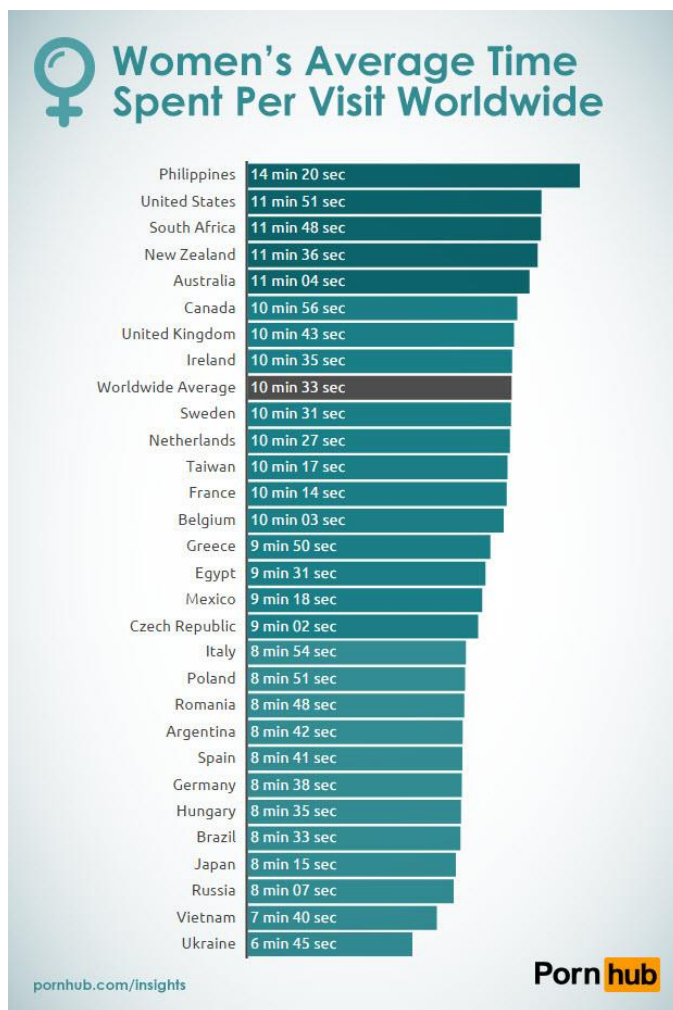
 [Елена Торшина](#)



Руководство по работе с нищенскими рекламными бюджетами.

триггеры

Исследования



Кейсы



Церебро
Таргет



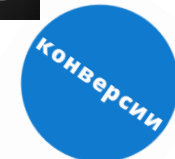
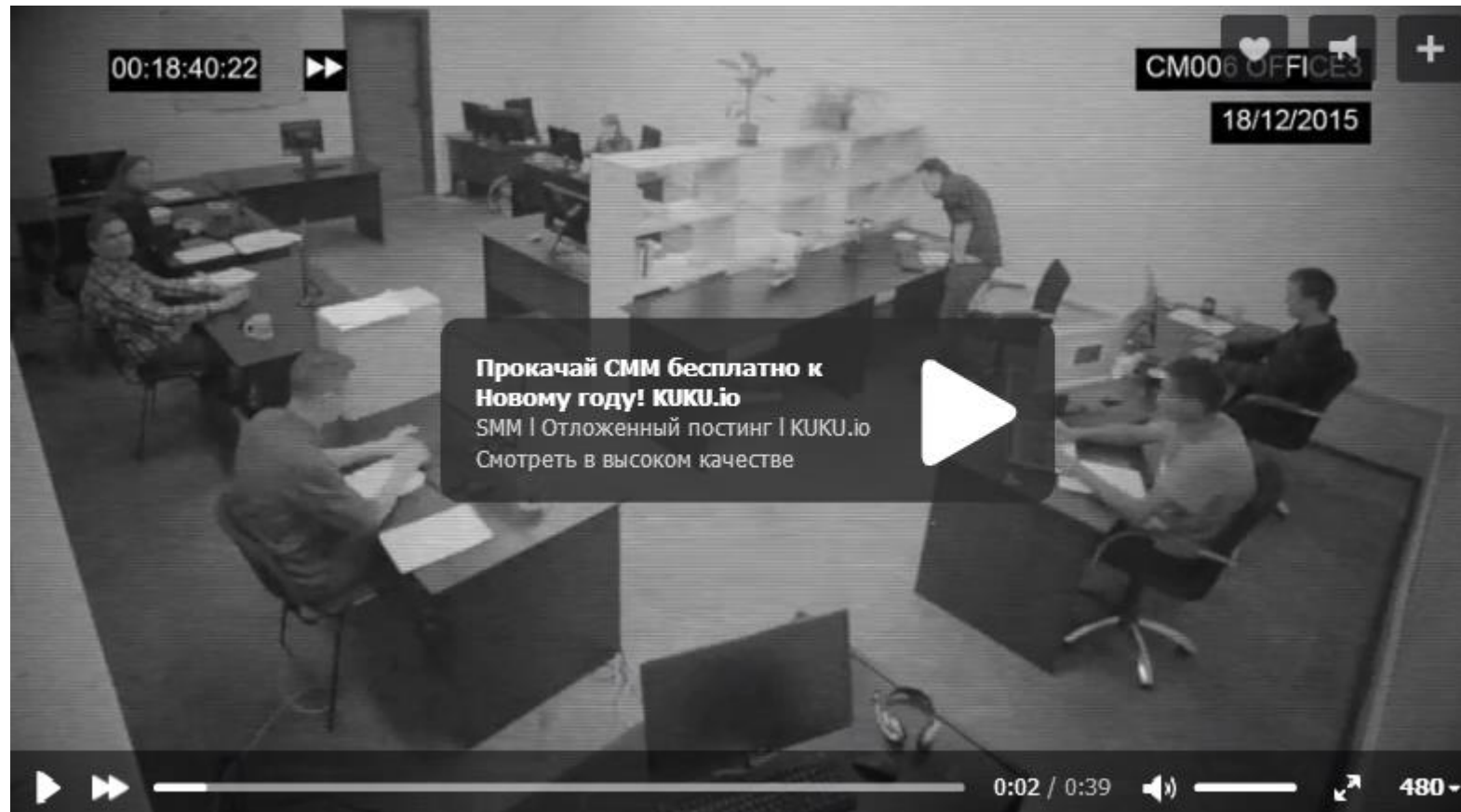
Кейс от
подписчика



Организация тура на
концерт

конверсии

Видео



Белые книги



Скачивание



Download a PDF version of this post to get to know why guest blogging is the best inbound marketing strategy.

In fact, data from Social Media Examiner shows that guest blogs with multiple authors perform 54% better than single-author posts.

You want authority, quality content, and a strong social media presence for your business. Well, guest blogging is a great way to achieve all of these goals.

I've tried many different inbound marketing strategies, and the one that has remained my most treasure is guest blogging. It's become a key part of my strategy because it's become if I'd neglected it, my business would be in a much worse position.

You could say it's the heart of my business.

According to HubSpot, inbound marketing is a strategy that uses a variety of help you drive traffic to your site, but can also increase your revenue.

The Wall Street Journal named me one of the top 10 most influential people in the world. Entrepreneur Magazine named me one of the 100 most powerful women in business. I've received numerous awards and honors from industry leaders.

50% Complete

Almost there! Please complete this form and click the button below to gain instant access.

Enter your details to get a PDF version of this post to get to know why guest blogging is the best inbound marketing strategy!

First Name

Email

DOWNLOAD NOW »

We hate SPAM and promise to keep your email address safe.





Дерзайте!



KUKU.IO

В О П Р О
С Ы 😊



twitter.com/kukupost



facebook.com/kukupost



vk.com/kukupost



alexandra@kuku.io



kuku.io