



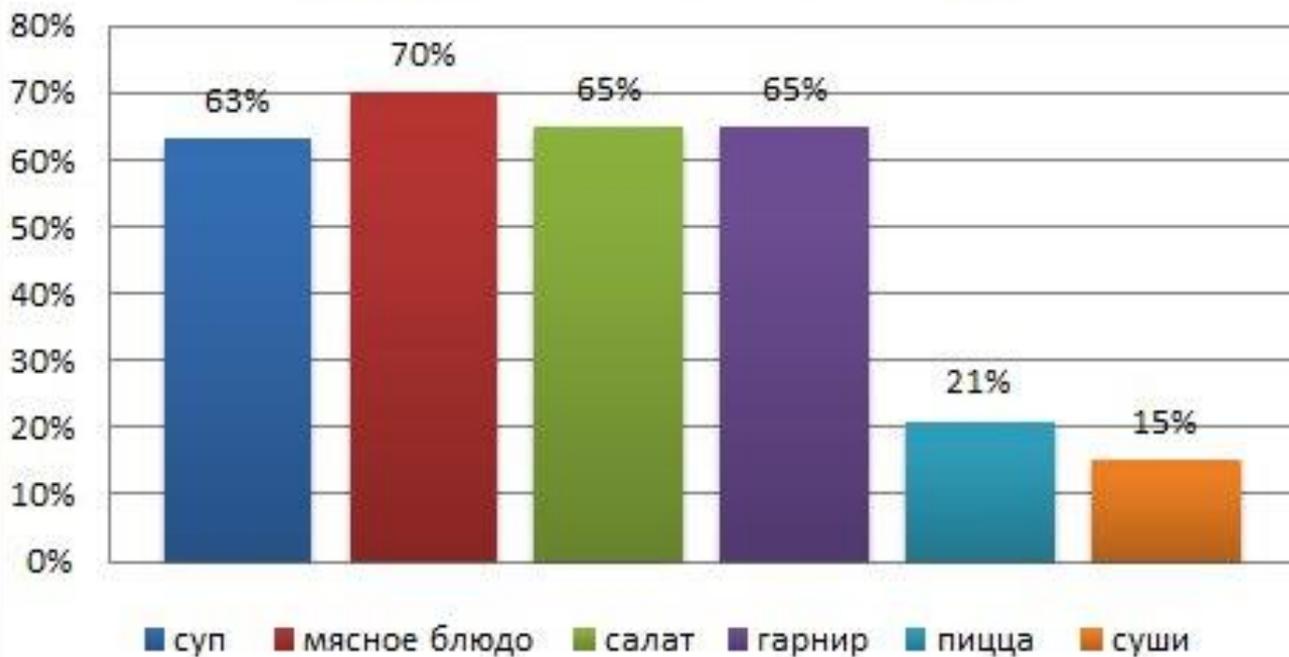
# Lunch Box

Сервис по доставке готовой еды

# Проблема

Организация полноценного питания на рабочем месте

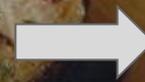
## Предпочитаемые блюда



Маркетинговое исследование показало, что люди предпочитают выбор из таких блюд, как:

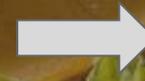
# Проблема

**Ссобойка** - тяжело приготовить, неудобно переносить, сухое питание



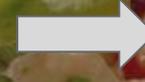
**Неудобно**

**Кафе** - не всегда имеют удобное расположение, требуют дополнительного времени, чтобы добраться



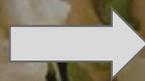
**Долго**

**Доставка** - заказы принимаются только при сумме 100-200 тыс. руб.



**Дорого**

**Доставка и ссобойка** – вы тихо жуёте свой обед, забывая про потребность в смене деятельности.

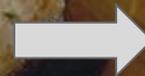


**Неинтересно**

# Решение

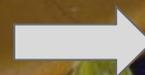
## Организация доставки обедов из кафе и ресторанов.

Заказ через сайт или по телефону



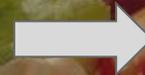
**Просто**

Организация заказа в определённое время +  
экспресс доставка



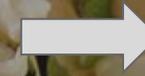
**Быстро**

Фиксированный маленький тариф за  
доставку + уведомления об акциях и скидках  
города



**Дёшево**

Уникальный сопутствующий контент (игры,  
новости и т.д.)



**Интересно**

# Бизнес-модель

Забираем заказы из заведений  
общественного питания



Упаковываем в “Вох”



Доставляем конечному клиенту



Тариф за доставку 45 тыс.  
(+ 10 тыс. за “Вох”)

# Алгоритм

1. Вы голодны

2. Вы приходите на наш сайт

3. Выбор

3.1 Выбор по  
кафе

3.2 Выбор по  
блюдам

4. Регистрация

5. Нужен ли “Вох”?

5.1 Да

5.2 Нет

6. Выбор контента

7. Удовольствие и отдых

# Решение

Содержание Vox'a

## Печатная продукция

Настольные игры

Мозаика

Квесты

## Онлайн содержание

Авторские статьи

Team building

Коды доступа к  
фильмам, книгам

# Предпосылки успешности и перспективности проекта

**Государство предъявляет не жесткие требования по созданию новой организации**

**В Беларуси развиваются Интернет, IT-технологии, которые в дальнейшем улучшат наш сервис**

**Простота заказа и использование программы Vox выделит нас среди других конкурентов**

**Повышение спроса на рынке по доставке еды: опрос показал, что люди готовы платить за доставку еды**



Объём рынка доставки  
готовой еды в  
г. Минске: **\$80,5 млн.**

На основе проведённого маркетингового исследования, анализа государственных проектов развития общественного питания РБ, а также после рассмотрения аналогичных рынков других стран была рассчитана агрегированная оценка объёма рынка



# Потенциальные клиенты

## Корпоративный сегмент

40 тыс. малых  
и средних  
предприятий в  
Минске



Исключим  
предприятия  
общепита, особо  
мелкие  
предприятия и те,  
что в критическом  
экономическом  
положении



**20.4 тыс.**  
предприятий  
г.Минска

# Потенциальные клиенты

При работе с рынком B2C  
сегментация проходит по  
3 направлениям:

«Акулы»



«Карпы»



«Карасики»



# Конкуренция

Рынок высоко конкурентный с низкими барьерами для входа, отсутствует лидер.

## Три типа компаний:

**1. Произвожу, реализую в собственном зале, имею возможность доставки**

Высокие издержки, содержание зала, большое количество персонала, высокий стартовый капитал (eda.by)

**2. Произвожу, не имею собственного зала, ориентируюсь только на доставку**

Высокие издержки, большое количество персонала, высокий стартовый капитал (obed servis)

**3. Не произвожу, не имею собственного зала, объединяю заведения, доставляю.**

Средние издержки, небольшое количество персонала, низкий стартовый капитал (just eat, dodivana)

# Конкуренты

Взаимодействие с клиентами

Гибкая политика взаимодействия

**Lunch Box**



Общая цена заказа



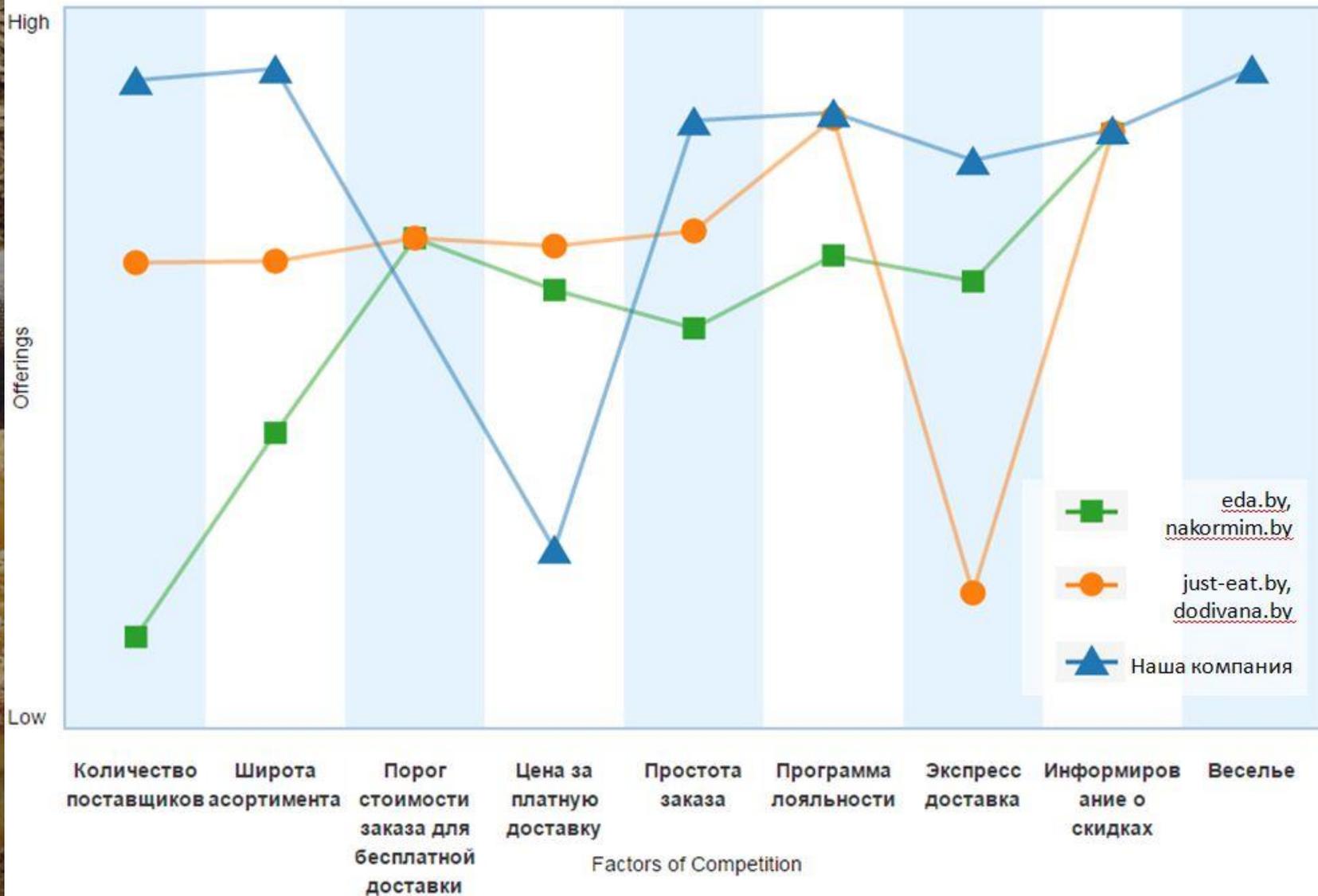
низкая

высокая



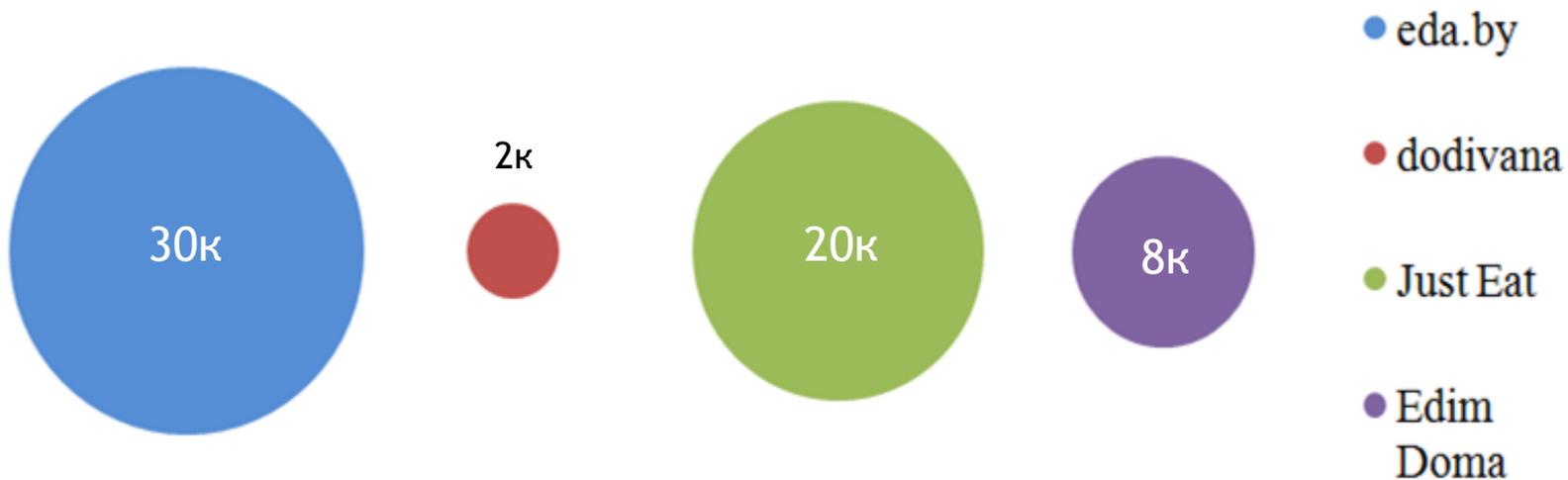
Стандартизированные условия для всех клиентов

# Карта оценки конкурентов



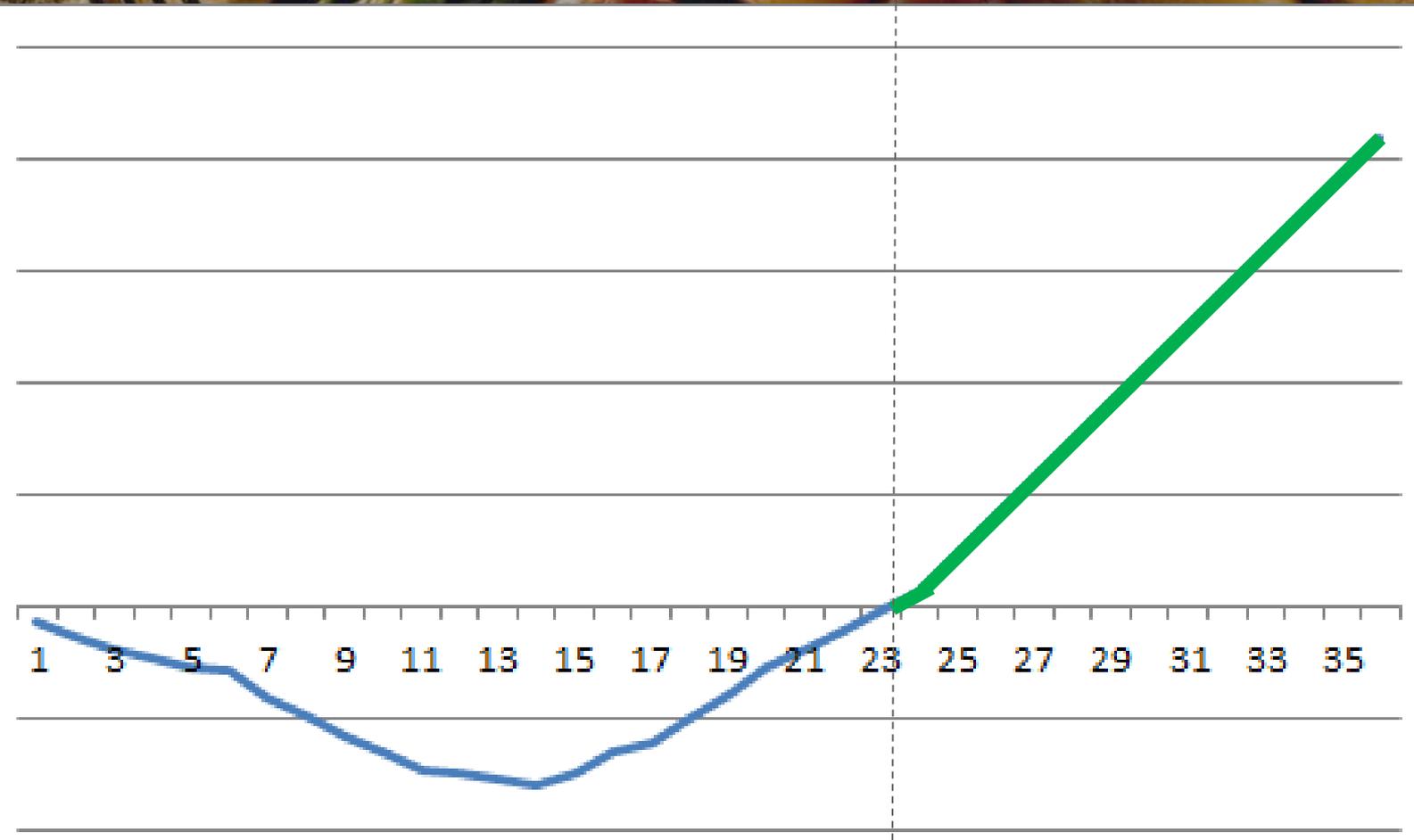
# Конкурененты

Количество посещений сайта



# Что нужно?

Первоначальные инвестиции - \$90 тыс.



# Что нужно?

\$16 600 - Покупка оборудования, наладка колл-центра,  
создание интернет-площадки

Статьи расходов	Сумма
Компьютеры	48 000 000 р.
Стол, стулья	18 600 000 р.
Автоматизация офиса	18 000 000 р.
Закупка термосумок	22 500 00 р.
Разработка сайта	20 000 000 р.
Организация колл-центра	10 000 000 р.
Маркетинг	150 000 000 р.

# КРІ

Цели	Измерители	
	Частные клиенты	Бизнес клиенты
1.Расширение географии присутствия => повышение количества заказов	Увеличение на 20-25% в год	Увеличение на 15-20% ежегодно
	Повышение количества заказов до 350 в месяц	Количества заказов до 1000 в месяц
2. Повышение лояльности клиентов	Рассылка не менее 2 раз в неделю	
	Достижение 50% заказов с «боксом»	
	Обновление обеденных комплексов минимум 1 раз месяц (добавление 1 нового комплекса)	
3. Уменьшение времени обработки и доставки заказа	Максимальное время доставки заказа 1 час без предзаказа. С презаказом доставка в точно указанное время	
4. Повышение осведомленности о сервисе	25-30% ежегодно	
5. Повышение имиджа сервиса	Достижение 70% положительных отзывов на сайте	50% отзывов на сайте и в группах в социальных сетях положительные;

# Риски

The background image shows a rustic dining table. In the center is a large wooden bowl filled with a meal including asparagus, tomatoes, and a piece of fish. To the right is a blue and white patterned ceramic cup. In the foreground, there are several round, golden-brown bread rolls and a plate of fresh salad with lettuce, tomatoes, and hard-boiled eggs. The table is set on a wooden surface with some greenery in the background.

**Появление новых сильных конкурентов**

**Долгая окупаемость нашего проекта**

**Ожидается массовое закрытие ресторанов и кафе, что снизит нам число поставщиков**

**Снижение покупательской способности населения, что может привести к уменьшению числа покупателей**

# Что получим?

Срок окупаемости - 2 года и два месяца

NPV=805799000,84р. (\$44 519)

## Онлайн калькулятор для расчета NPV / IRR

Год	Поток денежной наличности, тыс.руб.		Ставка дисконта $r=25.0$		
	Приток	Отток	Чистый поток	Дисконт	NPV, тыс.руб.
0 (нач.года 1)	0	367000	-367000	1	-367000
1 (кон.года 1)	1845000	3294853	-1449853	0.8	-1159882.4
2 (кон.года 2)	7650000	6233840	1416160	0.64	906342.4
3 (кон.года 3)	18945000	16159180	2785820	0.512	1426339.84
4 (кон.года 4)	0	0	0	0	0
5 (кон.года 5)	0	0	0	0	0
6 (кон.года 6)	0	0	0	0	0
7 (кон.года 7)	0	0	0	0	0
8 (кон.года 8)	0	0	0	0	0
9 (кон.года 9)	0	0	0	0	0
10(кон.года 10)	0	0	0	0	0
<b>Итого</b>	28440000	26054873	2385127	NPV 805799.84	тыс.руб.

[Очистить введенные данные](#)

A rustic meal is presented on a wooden surface. The central focus is a large wooden bowl containing a grilled fish fillet with a charred grid pattern, several green asparagus spears, and a mix of whole and halved small red potatoes. A silver fork with a wooden handle rests on the left side of the bowl. To the right, a blue and white patterned ceramic cup is partially visible. In the foreground, a basket lined with a grey cloth holds several round, golden-brown bread rolls topped with seeds. To the right of the bread, a white bowl is filled with a fresh salad of lettuce, sliced avocado, cherry tomatoes, hard-boiled egg slices, and pieces of salmon, garnished with green onions.

Спасибо за внимание