

7 декабря 2015 г.

Минск

Пресс-релиз

**«Аливария» запускает третью волну программы для молодых талантов
«Жажда роста»**

ОАО "Пивзавод Аливария", Carlsberg Group открывает новый этап программы развития талантов "Жажда роста" (Thirst for Growth). Программа направлена на привлечение талантливой молодежи, которая мотивирована на создание и реализацию новых идей и проектов для эффективного решения бизнес-процессов в крупной международной FMCG-компании.

В компании "Аливария" открыты возможности развиваться и добиваться победных результатов практически в любой профессиональной области. В нынешнем году количество функциональных подразделений, в которых ждут стажеров, выросло с трех до шести: принять молодые таланты готовы **департамент операционной деятельности, логистики, маркетинга, информационных технологий, корпоративных коммуникаций и персонала**. Всего принять участие в новом этапе программы смогут 10 стажеров.

В компании созданы все условия для развития и самореализации молодых людей, их активного включения во все сферы деятельности с возможностью дальнейшего трудоустройства. В ходе стажировки участники смогут приобрести профессиональные знания и навыки, получить опыт работы в команде профессионалов под руководством сильных лидеров, принять участие в реализации крупных проектов.

В 2015 году в проекте приняли участие студенты БГУ, БГЭУ, БНТУ (экономические специальности, маркетинг, менеджмент, логистика), а также профильные техникумы и колледжи Беларуси. Для участия в проекте были выбраны 6 молодых талантов, в финале проекта 4 из них были успешно трудоустроены на предприятии в отделы логистики и маркетинга.

Продолжительность стажировки — от 3 до 6 месяцев (с февраля по июль 2016 года). Стажировка оплачиваемая.

Для участия в программе необходимо направить заявку с пометкой «Жажда роста» на электронный адрес thirstforgrowth@alivaria.by в форме резюме и сопроводительного письма до 8 января 2016 года.

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ:

- возраст старше 18 лет;
- студенты старших курсов или выпускники ВУЗа (опыт работы до 3 лет);
- интерес и желание развиваться в направлении FMCG;
- активная жизненная позиция;
- нацеленность на результат;
- аналитическое мышление;
- отличные коммуникативные навыки;
- уровень владения английским языком не ниже Upper-Intermediate;
- опытный пользователь ПК; MS PowerPoint, Excel, Word.

ПРОЦЕСС ОТБОРА УЧАСТНИКОВ:

- Сбор заявок;
- Тест на способность анализировать деловую информацию;
- Выполнения кейс-задания;
- Финальное собеседование с руководителем.

ОАО «Пивзавод Оливария» – лидер пивоваренной отрасли Беларуси: рыночная доля компании за три квартала 2015 г., по данным Nielsen, составила 28,91%. Контрольный пакет акций принадлежит Carlsberg Group – четвертой по величине пивоваренной группе в мире.

Пивзавод был основан в 1864 году и является старейшим действующим пивоваренным производством Беларуси. Сегодня в портфеле компании 13 брендов, среди которых «Аливария», «Балтика», «Zatecky Gus», «Tuborg», «Carlsberg», «Holsten» и другие.

«Аливария» — пивная торговая марка № 1 в Беларуси по данным Шестого рейтинга национальных брендов Беларуси «BelBrand 2015 – ТОП 100 белорусских брендов». По данным Nielsen, бренд «Аливария» также является лидером по доле рынка за период январь-сентябрь 2015 г.

Качество и лидерские позиции бренда «Аливария» регулярно подтверждаются наградами международных конкурсов. Так , самый титулованный сорт Аливария «Золотое» в 2015 г. удостоился пивного «Оскара» – престижной награды Crystal Taste Award, которой нет ни у одного производителя не только в Беларуси, но и в странах СНГ.

За дополнительной информацией обращайтесь к Ольге Ковригиной, ведущему специалисту по корпоративным коммуникациям ОАО «Пивзавод Оливария»

8 029 500 49 54

8 029 192 06 31

kovrigina_ov@alivaria.by