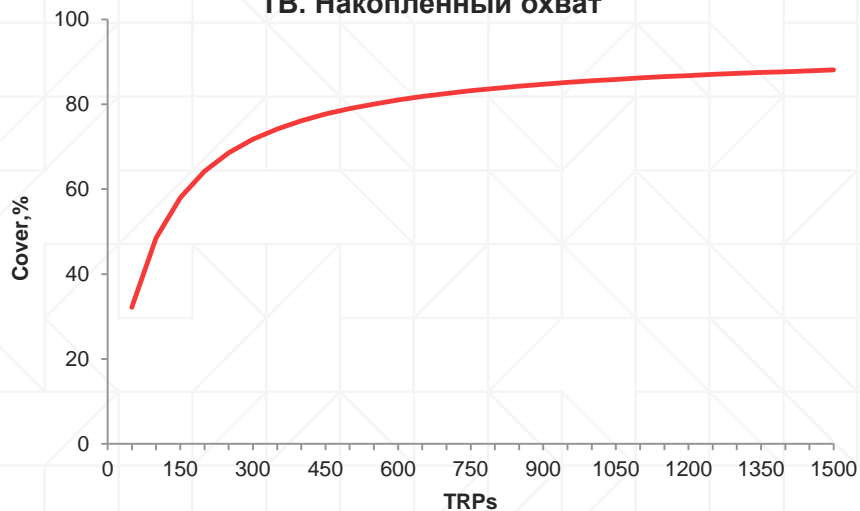


В интернете охват накапливается дольше, чем на ТВ

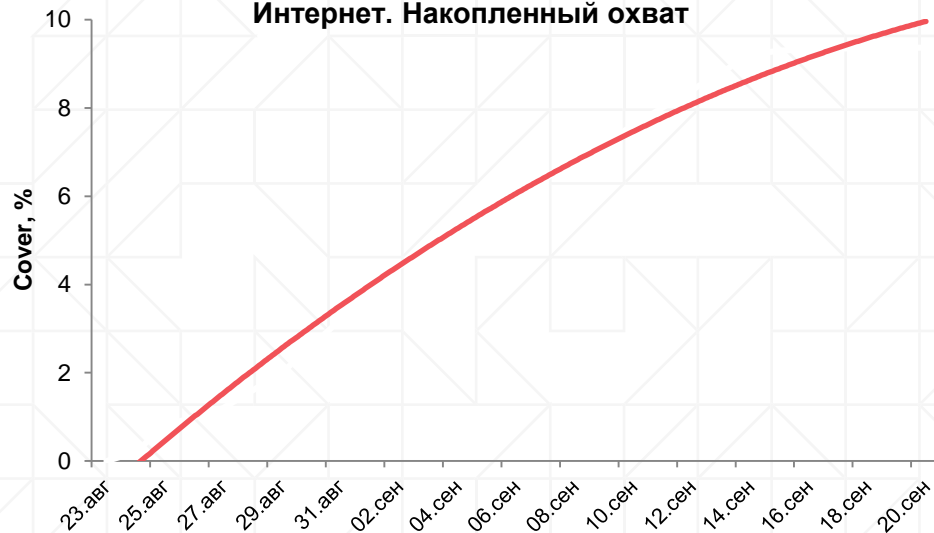
ТВ-реклама достаточно быстро накапливает охват аудитории на частоте 1+, в среднем - за 3 недели кампании, далее – прирост незначительный

ТВ. Накопленный охват



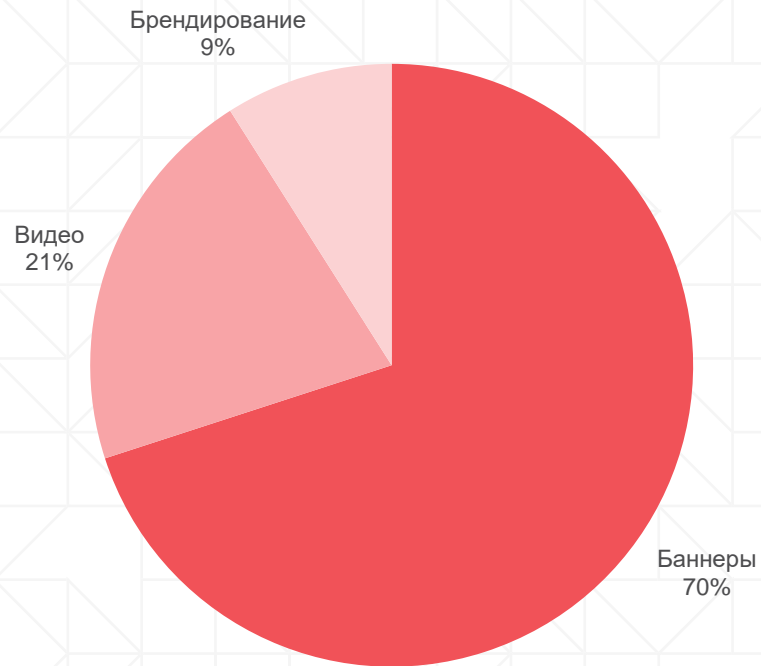
Интернет-реклама имеет потенциал долгосрочной аккумуляции охвата аудитории*. Можно увидеть, что прирост охвата в течение кампании практически одинаковый

Интернет. Накопленный охват



VONDEL

Что дает охват



Стоимость контакта с аудиторией 15-24

