



# Состояние российского рынка рекламы

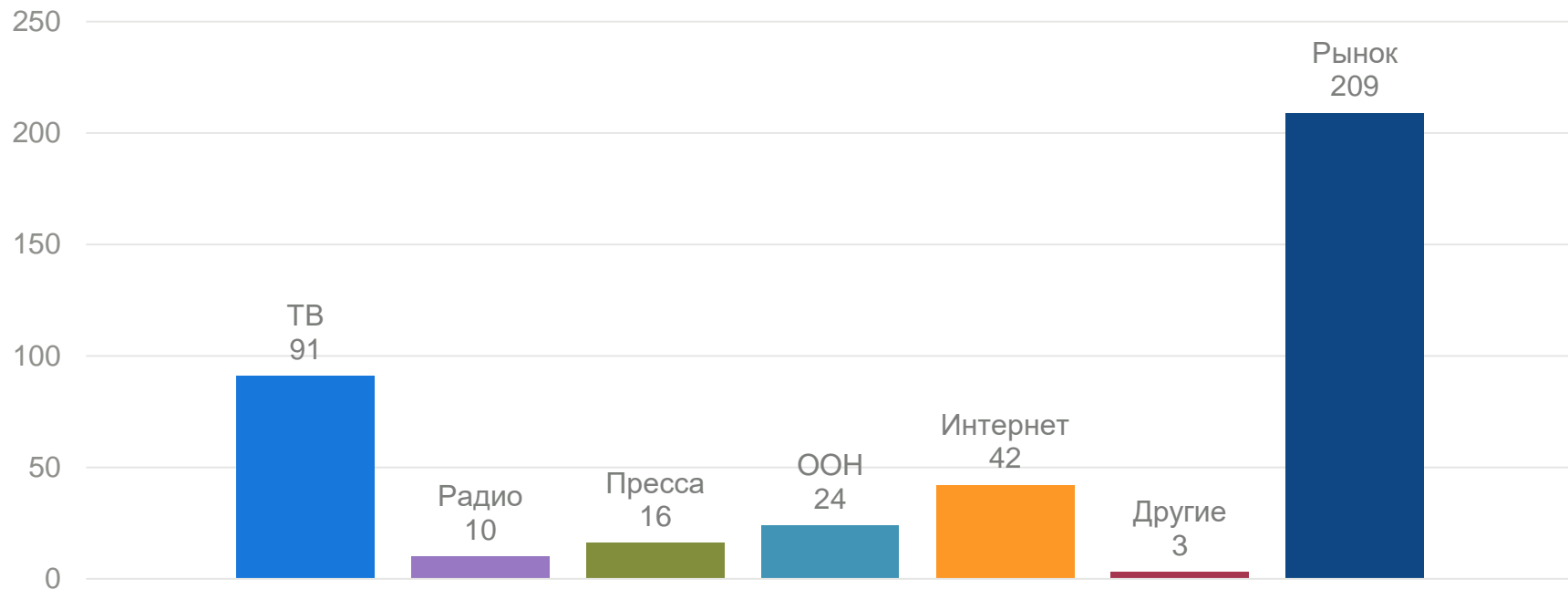


Алексей Беляев, аналитический отдел коммерческого департамента



# Объемы рекламного рынка России

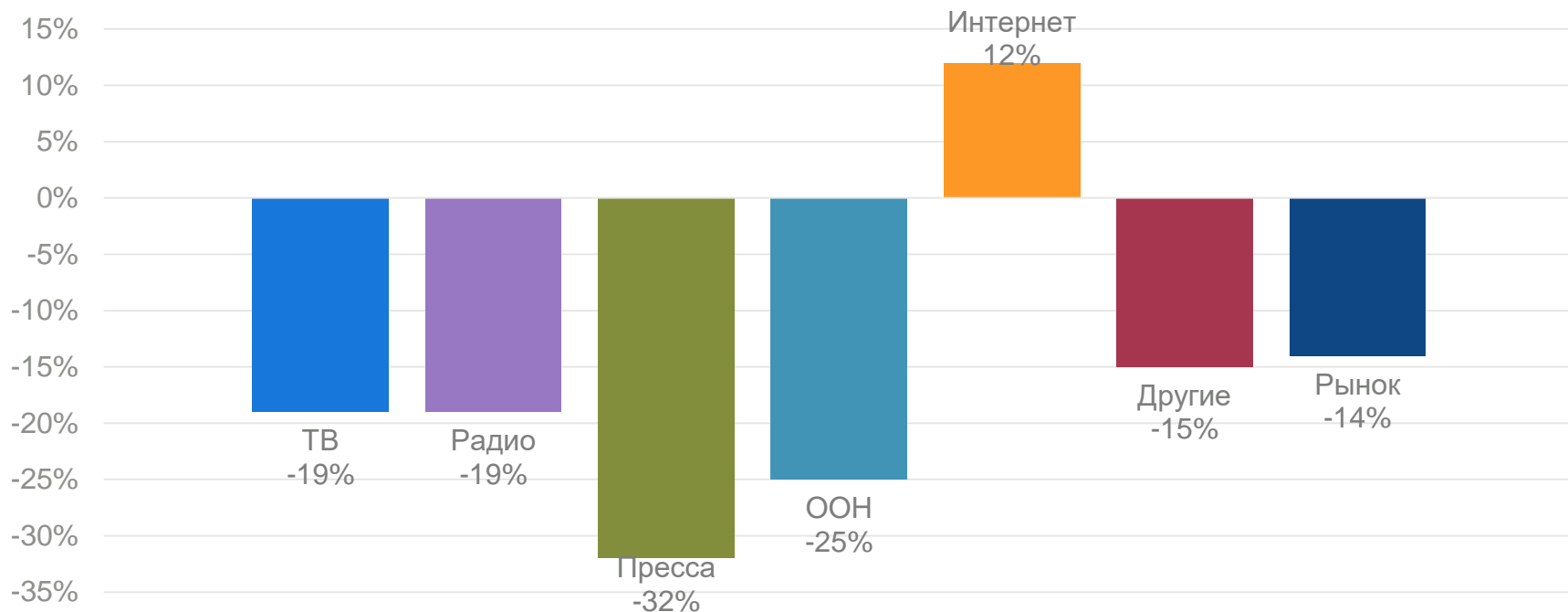
9 мес 2015 года, млрд. руб., без НДС



Источник: Ассоциация Коммуникационных Агентств России, 2015

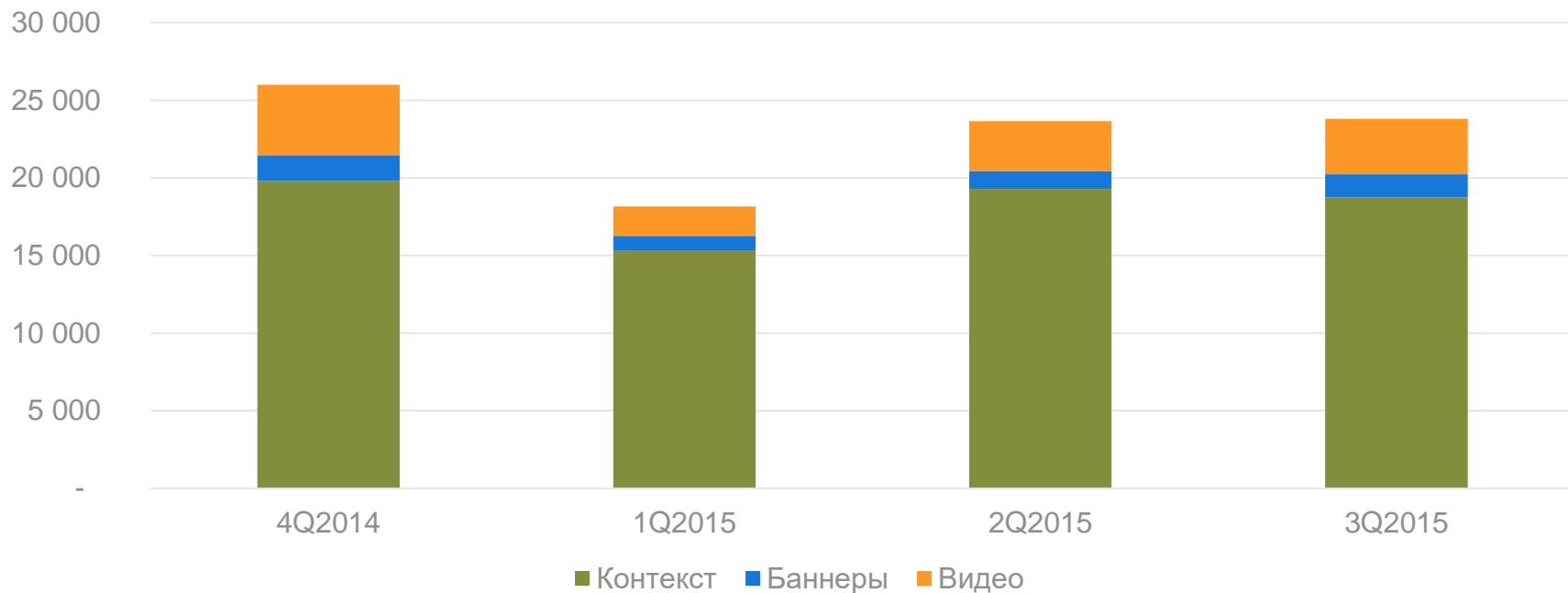
# Динамика рекламного рынка России

9 мес 2015 года,

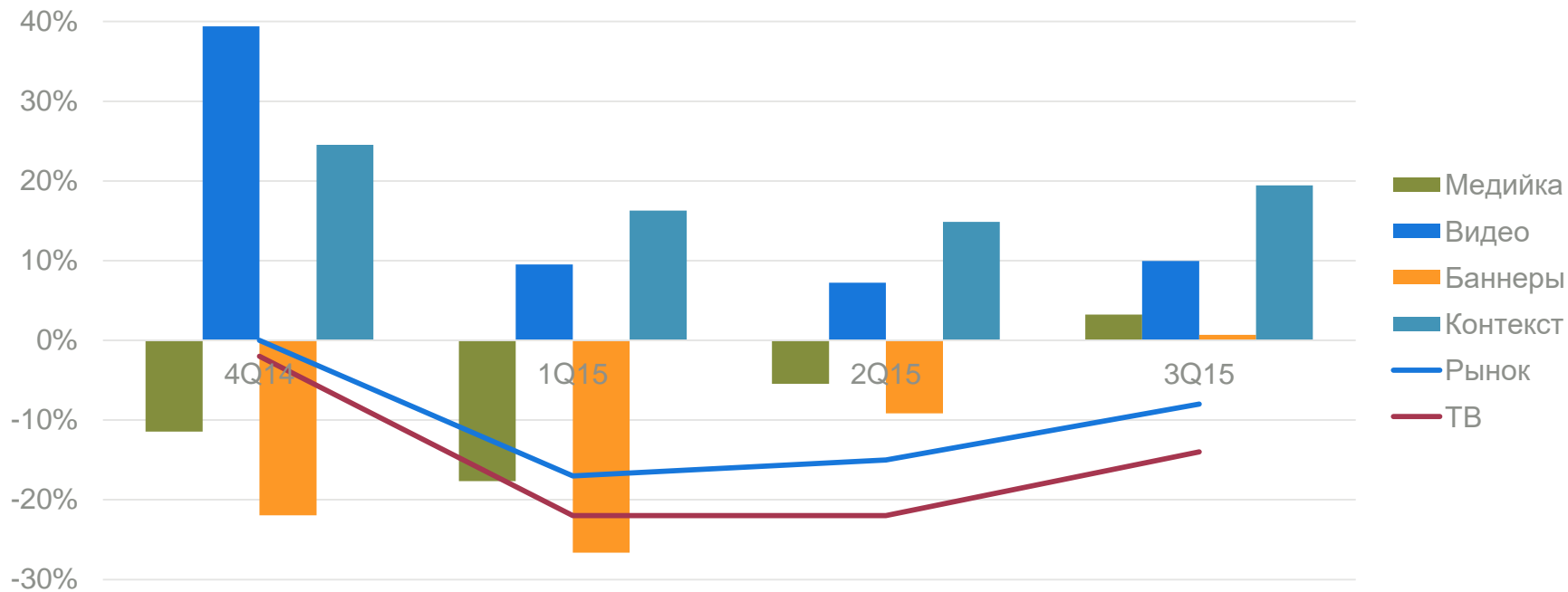


Источник: Ассоциация Коммуникационных Агентств России, 2015

# Объемы сегментов интернет-рекламы млн руб., без НДС



# Динамика сегментов интернет-рекламы



Источник: АКАР/ИАВ

## Россия 0+

- **83** млн.чел
- **67%** населения
- **+4%** за год

## Россия 100к+

- **46** млн.чел
- **73%** населения
- **+2%** за год

# Идет ускоренная мобилизация

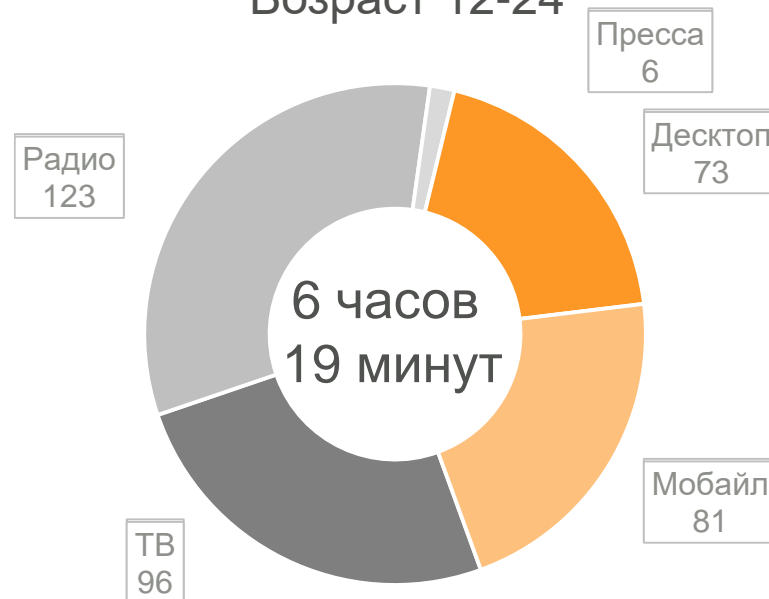


# Медиапотребление сегодня (крупные города России)

## Возраст 12-64



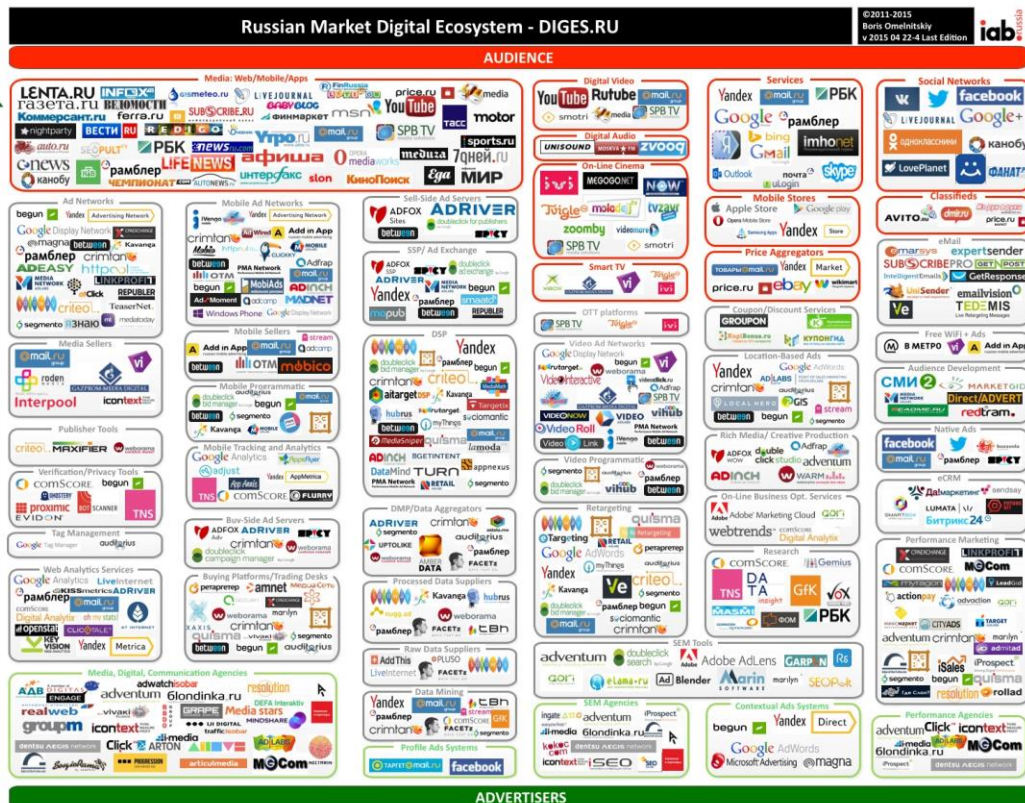
## Возраст 12-24





- Мобильная реклама
  - 20% пользователей почты – Mobile-only
  - 25...35% аудитории российских социальных сетей – Mobile-only
  - $\frac{3}{4}$  трафика сети myTarget – в мобильных приложениях
- Programmatic
  - 20% медийных бюджетов в 2014 г. пришлось на кампании со сложными таргетингами и на автоматизированные закупки (IAB Russia)
- Нативные форматы
  - Причина популярности - многообразие устройств и популярность социальных сетей
- Видео реклама
  - Позволяет эффективно расширить ТВ-кампанию

# Рынок как экосистема





**Спасибо за внимание!**  
**Вопросы?**



[Alexey.Belayev@corp.mail.ru](mailto:Alexey.Belayev@corp.mail.ru)

