



КЕЙС: ЦЕНА ЗА КГ

КЛИЕНТ: VOLKSWAGEN

БРИФ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

привлечь чувствительную по цене аудиторию к специальному ценовому предложению на volkswagen polo sedan

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

мужчины и женщины со средним доходом. они ищут наилучшее сочетание невысокой стоимости автомобиля с высокой надежностью.

рациональны и практичны, эмоциональные факторы дизайна, ярко выраженной индивидуальности для них не являются достаточными основаниями для покупки автомобиля.



креативная идея



КАК ОРИГИНАЛЬНО ЗАГОВОРИТЬ О ЦЕНЕ?

если нет подходящего повода, необходимо его создать - мы сделаем точечную активность в оффлайне для того, чтобы о ней заговорили в онлайн!

осталось выбрать достаточно провокационный повод, чтобы привлечь интерес и стимулировать обсуждение.



OFFLINE
ONLINE

A 3D graphic consisting of two words. The word 'OFFLINE' is rendered in a bold, red, sans-serif font and is tilted upwards from left to right. Below it, the word 'ONLINE' is rendered in a larger, bold, grey, sans-serif font, also tilted upwards from left to right. The letters have a slight shadow, giving them a three-dimensional appearance.

СКОЛЬКО СТОИТ КГ POLO?

как оригинально донести мысль от том, что volkswagen polo седан доступнее, чем кажется, для тех, кто привык сравнивать цены везде и на все, что покупает?

сравнить цену polo с продуктами повседневного потребления, пересчитав ее за килограмм!



СЕЙЧАС СРАВНИМ!



и, конечно, разместить сообщение об удивительно доступной цене роо там, где в это легче всего поверить – на полках продуктовых магазинов рядом с товарами, килограмм которых стоил сопоставимо с килограммом volkswagen polo sedan!

СУПЕРМАРКЕТЫ

МЯСО, РЫБА, СЫРЫ, КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ - МНОГИЕ ИЗ ЭТИХ ПРОДУКТОВ ВЫХОДИЛИ ДОРОЖЕ ЗА КИЛОГРАММ, ЧЕМ POLO.

воблеры, ценники, радио в магазинах и макет в акционном журнале сети "соседи" - достаточный объем, чтобы создать необходимый объем контент для распространения

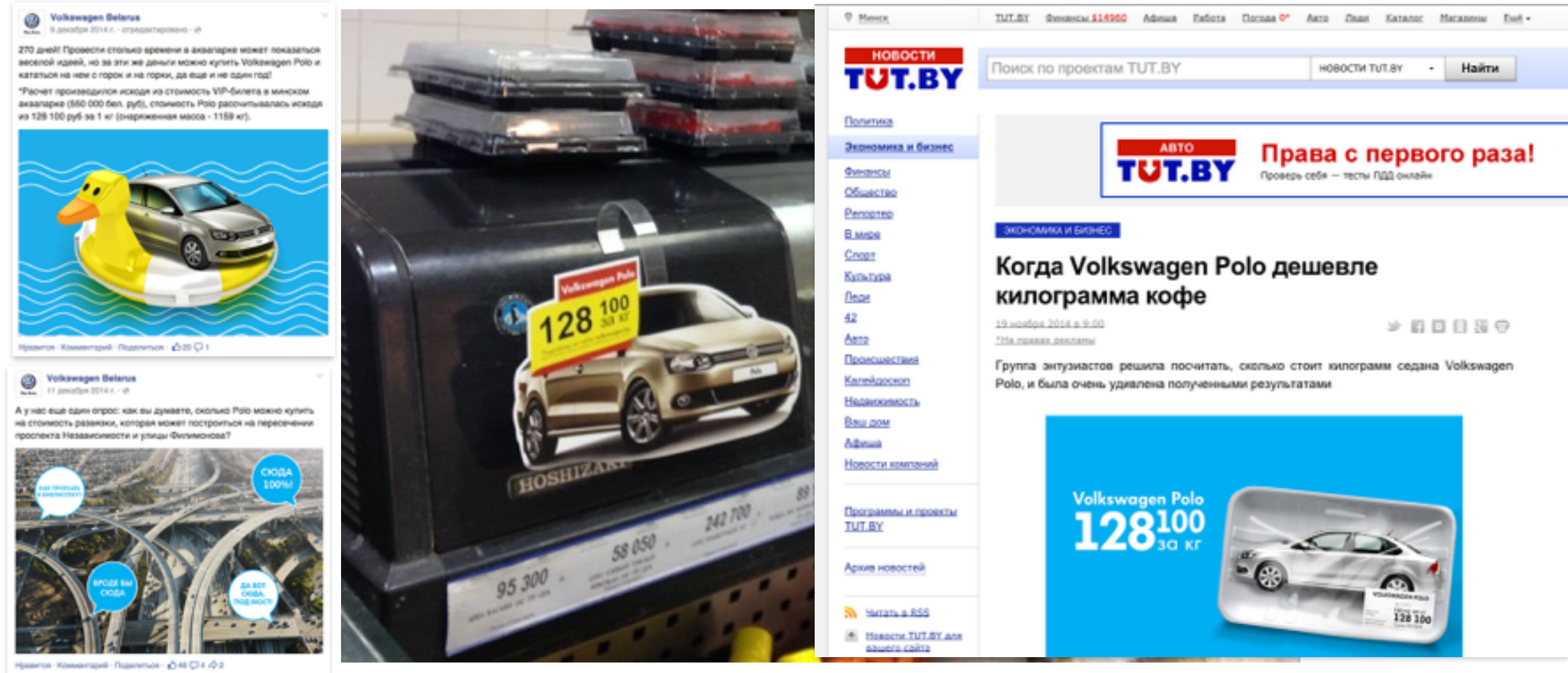


продвижение



МЕДИА-МИКС

- пресс-релизы
- статьи
- тизеры / продвижение постов
- размещение в рознице



результаты



РЕЗУЛЬТАТЫ

- эффективный формат создания информационного повода: высокий эффект за небольшой бюджет
- 9 бесплатных публикаций целевых онлайн-СМИ
- более 300 000 контактов с четким попаданием в целевую аудиторию

The screenshot shows the 'onliner' website interface. At the top, there's a search bar and navigation links like 'Каталог и цены', 'Баракхолка', 'Форум', and 'Новости и статьи'. Below that, a secondary navigation bar includes 'Манифест', 'Реклама', 'Каталог и цены', 'Люди', 'Авто', 'Технологии', 'Недвижимость', 'Баракхолка', and 'Форум'. A green button says 'Разместить автообъявление за 90 секунд!'. The main content area features a news article titled 'Белорусский импортер Volkswagen оценил Polo Sedan в 128 тысяч рублей за килограмм' with a sub-headline 'Необычную рекламную кампанию проводит белорусский импортер Volkswagen. Посетители'. The article includes a photo of a car in a supermarket and a list of 8 'САМОЕ АКТУАЛЬНОЕ' news items on the right.

Седан Volkswagen Polo предложили покупать по килограмму

В минских гипермаркетах появилась необычная реклама, которая предлагает по-другому оценить стоимость Volkswagen Polo.



The advertisement features a gold Volkswagen Polo sedan. A large yellow price tag in the bottom right corner displays '128 100' with the text 'ЦЕНА ЗА КИЛОГРАММ' above it. Below the car, the text reads 'Volkswagen Polo (версия Trendline) подробная информация: www.volkswagen.by'. At the bottom, there are social media sharing icons and a rating section showing 'комментарии (59) по рейтингу' and '1516 плюсов' and '189 минусов'.

спасибо!

Thank you