

Google The Graduate – вебинары онлайн – Обновлено 10.03.2016

Даже если вы по каким-то причинам не стали участником программы [Google The Graduate](#) у вас есть возможность полноценно присутствовать на занятиях, а при должном усердии получить те же знания и навыки как и участники программы. На этой страничке мы соберем воедино веб-трансляцию уроков на которых вы можете виртуально поучаствовать.

Первый этап

- [Создание вебсайтов и приложений, UX и оптимизация конверсий](#)
- [Основы Google AdWords](#)
- [Углубленный уровень Google AdWords \(Поиск\)](#)
- [Углубленный уровень Google AdWords \(КМС\)](#)
- [Углубленный уровень Google AdWords \(КМС + Видео\)](#)
- [Google Analytics](#)
- Google Мой Бизнес и Google Partners + Обзор курса
- Сессия с агентствами: опыт построения агентства в Беларуси и Казахстане, истории успеха
- Продажи и построение отношений с клиентами

Второй этап

- Участие в Global Online Marketing Challenge

Создание вебсайтов и приложений, UX и оптимизация конверсий

03 февраля 2016 г.

План занятия:

1. Основы работы вебсайта
2. Создание вебсайта самостоятельно: возможности CMS
3. Основы поисковой оптимизации
4. Мобильные версии сайта и мобильные приложения
5. Основные принципы UX

<https://www.youtube.com/watch?v=E70qHdFuCEw>

Основы Google AdWords

10 февраля 2016 г.

План занятия:

1. Что такое AdWords? Рекламная экосистема Google.
2. Как устроен аккаунт AdWords? Структура аккаунта.
3. Настройка кампании на поиске.
4. Ключевые слова и минус-слова. Типы соответствий ключевых слов.
5. Базовые принципы написания объявлений.
6. Как показываются объявления? Ставки, аукцион и показатель качества.
7. Цели рекламной кампании

https://www.youtube.com/watch?v=VL4UtsYrC_4

Углубленный уровень Google AdWords (Поиск)

17 февраля 2016 г.

План занятия:

1. Продвинутое возможности поисковой рекламы (динамическая вставка ключевых слов; динамический поисковый ремаркетинг)
2. Конверсии (что такое, зачем нужно, настройка)

3. Автоматические стратегии (Target SPL, eCPC, target CPA)
4. Оптимизация кампании в зависимости от целей (какие показатели нужно отслеживать (Lost IS, CTR etc); как работать над улучшением разных элементов показателя качества; как работать с отчетом по поисковым запросам)

<https://www.youtube.com/watch?v=uYx-VHDdzfc>

Углубленный уровень Google AdWords (КМС)

24 февраля 2016

План занятия:

1. Что такое КМС. Принципы работы и преимущества
2. Настройки на уровне кампаний и групп
3. Таргетинг
4. Форматы объявлений
5. Ремаркетинг + введение в дин. ремаркетинг
6. Пошаговая настройка кампании КМС в аккаунте

<https://www.youtube.com/watch?v=8j5dqujDxlc>

Реклама в Gmail, YouTube, продвижение мобильных приложений

2 марта 2016

План занятия:

1. Реклама в Gmail
2. Реклама в YouTube (обзор аудитории, форматы видеорекламы, настройка видеокампании, ремаркетинг на YouTube)
3. Реклама мобильных приложений

<https://www.youtube.com/watch?v=vSXNSPRNt6o>

Google Analytics

9 марта 2016

ПЛАН занятия:

1. Создание аккаунта Google Analytics; добавление кода
2. Демонстрация интерфейса Google Analytics и виды отчетов
3. Какие метрики важно отслеживать
4. Настройка целей
5. Ремаркетинг в Google Analytics

<https://www.youtube.com/watch?v=nVlg8aW-f30>

Страница будет обновляться по мере выхода в “эфир” новых вебинаров.