

Climbing Wall VR – пожалуй, самая спортивная стартап идея

Весь семестр студенты 3 курса факультета маркетинга и логистики создавали собственные стартап проекты. Каждую неделю мы будем размещать самые яркие стартап идеи по мнению эксперта в этой области **Разумовой Светланы Васильевны**.

Сегодня, в эпоху высоких технологий, мы как раз хотели бы поделиться с вами очень спортивной и инновационной идеей.

Студентки 3 курса группы ДМВ: **Леонова Анна, Толокняник Виктория** и **Маслова Настя** – решили совместить в одном проекте спорт и технологии. Поднять площадки для скалолазания на новый уровень – максимально близко к реальным условиям.

Стартап проект **Climbing Wall VR** – это скаладром с возможностями Virtual Reality.



Кому же будет полезен данный проект:

- Школам туризма, университетским группам. Как доступная площадка для тренировок;
- Любителям скалолазания и спорта. Как повод для эффективного времяпрепровождения;
- Всем, кто ищет новые ощущения и эмоции. Как уникальный в мире проект.

Какие услуги будет предоставлять проект **Climbing Wall VR:**

- Разовые посещения и абонементы на подъемы;
- Тренировки с визуализацией Virtual Reality;
- Школа скалолазания для новичков и детей;
- Аренда снаряжения.

Более подробно ознакомиться с концепцией проекта можно в презентации.

[Скачать \(PDF, 1.85MB\)](#)

Climbing Wall VR – Нереальное реально

Владислава Урбанович

P.S. Ознакомиться с другими разработками студентов ФМк можно в рубрике [Идеи стартапов](#).