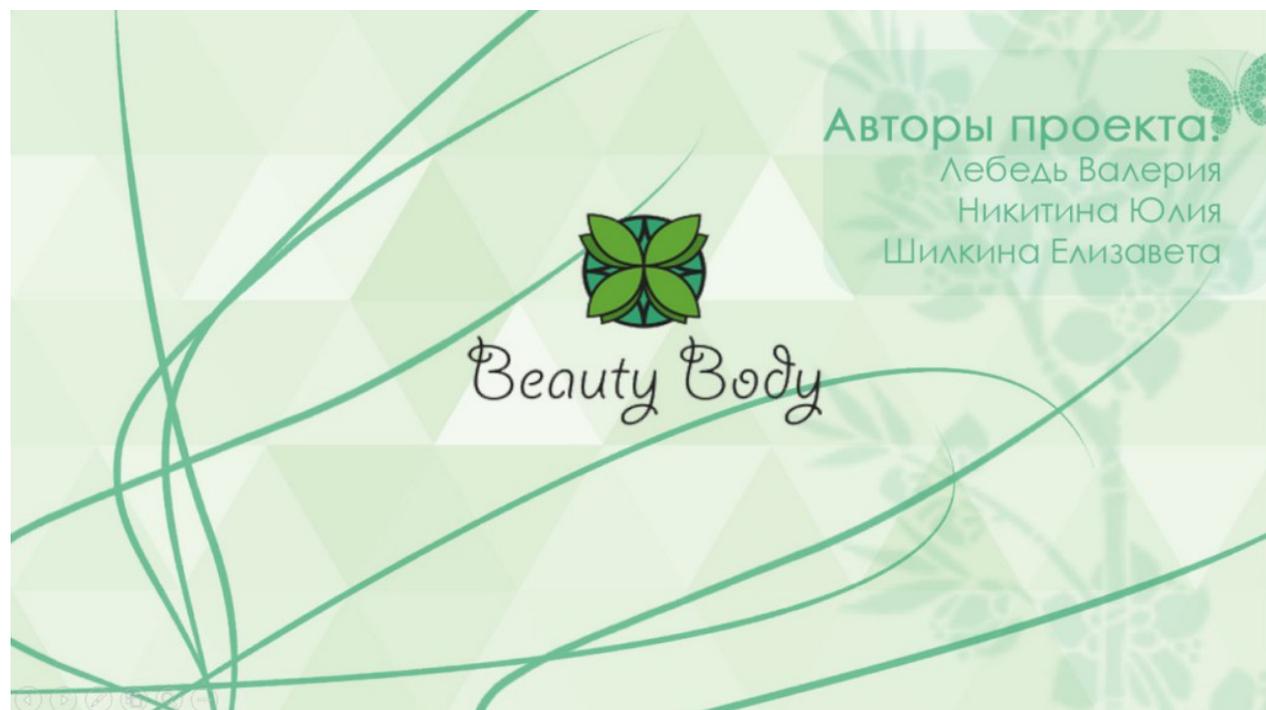


Beauty Body – пожалуй, самый здоровый бизнес стартап!



Плохая экология, качество потребляемых продуктов, отсутствие физической нагрузки и большое многообразие факторов, влияющих на наше здоровье – все это влияет на трудоспособность нашего общества. Не знаете как вернуться в форму и быть здоровым? Коллектив авторов стартап проекта **Лебедь Валерия, Никитина Юлия и Шилкина Елизавета** знают, как сделать так, чтобы люди стремились к красивому телу, правильному питанию и здоровью в целом. Фитнес-центр Beauty Body поможет не только добиться этих целей, а также найти единомышленников.

Цель здоровой бизнес идеи состоит в том, чтобы:

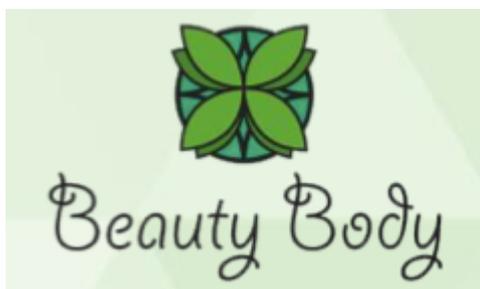
- создать условия, чтобы фитнес стал частью повседневной жизни для любого человека независимо от возраста и статуса;
- помогать людям в достижении желаемых результатов.

«Создавая лучшее фитнес-агентство, мы искренне помогаем людям быть здоровыми, красивыми и успешными».

Главной отличительной особенностью фитнес-агентства Beauty Body будет в том, что в первую очередь оно специализируется на выборе диеты для каждого клиента, а после подбирается индивидуальный комплекс упражнений. Также предоставляются услуги квалифицированного специалиста, который будет мотивировать Вас на достижение конечной цели, ради которой Вы и пришли в фитнес-агентство Beauty Body.

Стартап проект Beauty Body имеет также элементы бренд-стратегии, которые включают в себя:

▪ **Логотип:**



- **Слоган:** Всё получится!
- **Идентичность бренда:** Beauty Body не просто фитнес-агентство, а настоящий альянс здорового и подтянутого тела, правильного питания и красоты.

Проведенный PEST-анализ показал положительные аспекты данного бизнес проекта в Республике Беларусь при нынешней экономической ситуации.



Как и любой другой стартап проект Beauty Body имеет свои риски:

- Маркетинговый риск – риск недополучения выручки в результате недостижения планового объема продаж или снижения цены реализации относительно запланированной.
- Риск изменение спроса на услуги, являющиеся источником доходов проекта.
- Риск неэффективности кадрового состава.
- Риск неблагоприятных социально-политические изменений в стране или регионе.
- Риск экономической нестабильности.

Как говорится: кто не рискует, тот не пьет шампанского!

[Ознакомьтесь подробнее с самым здоровым бизнес стартапом наших студентов.](#)

[Скачать \(PDF, 2.76MB\)](#)

Владислава Урбанович

А пропитаться насквозь интересными бизнес проектами студентов ФМк можно в рубрике [Идеи стартапов.](#)