

СНДЛ PR



СНДЛ PR – пераможца конкурсу “Лепшая СНДЛ БДЭУ-2017”. Дыплом III ступені. На фота (злева направа): Людміла Іліяш, Альбіна Цыбрук, Таццяна Путинцева, Королёнок Генадзь Антонавіч, Кацярына Путинцева, Павел Касцюкевіч

Дэвіз СНДЛ – прэтэндуеш? Развівайся!

Студэнцкая навукова-даследчая лабараторыя “PR” створана у верасні 2015 г. на базе [кафедры прамысловага маркетынгу і камунікацый](#).

Каманда СНДЛ ажыццяўляе распрацоўку ды падрыхтоўку функцыянавання сайту [ФМк БГЭУ](#) і с моманту стварэння дасягнула значных поспехаў як у [навукова-даследчай працы](#), так і [прасованні сайту факультэта](#).

Узагароды СНДЛ PR











Накіроуванні навукова-даследчай працы:

- Маркетынг і прамысловы маркетынг;
- Маркетынгавыя камунікацыі;
- Інтэрнэт-маркетынг і інтэрнэт-рэклама;
- Кіраванне закупліваннем і збытавой дзейнасцю прадпрыемствау;
- Псіхалогія і паводзіны пакупнікоу;
- Даследаванне таварных рынкау;
- Маркетынг інавацый.

Вырашальныя задачы:

- Аб'яднанне ды стымуляванне працы актыуных, творчых ды здольных да навуковай працы студэнтау;
- Актыунае прыцягненне студэнтау к навукова-даследчай працы;
- Арганізацыя ды правядзенне навукова-практычных даследаванняу студэнтау;
- Арганізацыя ды правядзенне студэнцкіх канферэнцый, алімпіад, семінарау;
- Падрыхтоўка навукова-педагагічных ды педагагічных

кадрау.

Кантактная інфармацыя:

Кіраунік СНДЛ PR: [Гуртавой Андрэй Аляксандравіч](#)

Тэлефон: [+375 \(17\) 209-88-67](#)

Размяшчэнне: вучэбна-метадычны кабінет “Рэклама” Кафедры
прамысловага маркетынгу і камунікацый, ауд. 138/3