

## Нашы партнеры

### Партнёрства з некамерцыйнымі арганізацыямі і СМІ



**АСАЦЫЯЦЫЯ інтэрактыўнай РЭКЛАМЫ** – некамерцыйная арганізацыя, заснаваная ў Беларусі для развіцця рынку анлайн-рэкламы. Уваходзіць у [міжнародную сетку асацыяцый IAB](#).

Узаемадзеянне: ФМК БДЭУ – спецыяльны партнёр IAB Belarus. Факультэт маркетынгу і лагістыкі прымаў удзел у арганізацыі пятай прафесійнай практычнай канферэнцыі «[Інтэрнэт-рэклама ў Беларусі 2015](#)».

Афіцыйны сайт: [IAB Belarus](#).

---

## marketing.by

**marketing.by** – гэта прафесійны інтэрнэт рэсурс, у фокусе якога знаходзяцца сучасныя інструменты бізнэс-камунікацый і прасоўвання, актуальныя для рынку Рэспублікі Беларусь (маркетынг, рэклама, PR, брэндывг, дызайн, digital-рашэнні, інавацыі, бізнес-навучанне, HR, e-commerce, візуальная

культура і інш.).

Узаемадзеянне: інфармацыйная падтрымка праектаў факультэта маркетынгу і лагістыкі БДЭУ.

Афіцыйны сайт: [marketing.by](http://marketing.by).

---

## Партнёрства камерцыйнымі арганізацыямі



**СТУДИЯ  
БОРОВОГО**

**Студыя Баравога** заснавана 10 гадоў таму. За гэты час рэалізавана больш за 500 праектаў па распрацоўцы і прасоўванні сайтаў і інтэрнэт-крам, стварэнні інтэрфейсаў і фірмовага стылю.

1. распрацоўка карпаратыўных сайтаў і інтэрнэт-крам на платформе «1С-Бітрыкс»;
2. пошукавае прасоўванне сайтаў;
3. праектаванне і распрацоўка інтэрфэйсаў;
4. стварэнне фірмовага стылю.

Узаемадзеянне: прафесійныя стажыроўкі ў сферы інтэрнэт-маркетынгу і веб-распрацоўкі, правядзенне адукацыйных лекцый.

Афіцыйны сайт: [db.by](http://db.by)

---



**Webcom Media** – агенцтва пошукавага маркетынгу №1 у Беларусі. Таксама займаецца распрацоўкай розных праектаў, SEO \ SMM – прасоўваннем, DIGITAL – рэкламай.

Узаемадзеянне: правядзенне стажыровак і адукацыйных праграм у межах цэнтра інтэрнэт-адукацыі **Акадэміі Webcom**.

Афіцыйны сайт: [webcom-media.by](http://webcom-media.by), [webcom-academy.by](http://webcom-academy.by)

---



**ARTOX media** – digital-агенцтва прадастаўляе поўны комплекс паслуг прасоўвання бізнесу ў інтэрнэце. Спецыялізацыя на эфектыўных кірунках інтэрнэт-маркетынгу:

1. прасоўванне сайтаў
2. кантэкстная рэклама
3. медыйная рэклама masstarget
4. SMM
5. відэа-рэклама ў інтэрнэце

Узаемадзеянне: генеральны партнёр [бізнес-гульні BIGIN](#) ў 2013 годзе.

Афіцыйны сайт: [artox-media.by](http://artox-media.by)



**Danone Belarus** – сусветны лідар у вытворчасці кісламалочных прадуктаў, займае другое месца сярод вытворцаў мінеральнай вады.

Сёння кампанія рэалізуе ў Беларусі шырокі спектр прадуктаў гандлёвых марак “Актымэль”, “Актывіа”, “Расцішка”, “Смешарыкі”, “Данісіма”, “Данон”, “Тэма”, “Прастаквашына”.

Узаемадзеянне: генеральны партнёр [бізнес-гульні BIGIN](#) ў 2013 годзе.

Афіцыйны сайт: [danone.by](http://danone.by)

---



Адкрытае акцыянернае таварыства «**Белхим**»

Прадпрыемства было заснавана ў 1944 годзе ў Мінску і на сённяшні дзень застаецца найбуйнейшым пастаўшчыком хімічнай і харчовай прадукцыі на рынак Рэспублікі Беларусь.

Узаемадзеянне: генеральны партнёр [бізнес-гульні BIGIN](#) ў 2014 годзе.

Афіцыйны сайт: [belhim.com](http://belhim.com)



Група кампаній «ПраЛіў» – гэта інтэграваныя ў адзіную структуру тры транспартныя кампаніі, якія спецыялізуюцца на перавозцы наліўных грузаў аўтамабільнымі цыстэрнамі.

Узаемадзеянне: генеральны партнёр [бізнес-гульні BIGIN](#) ў 2014 годзе.

Афіцыйны сайт: [proliv.by](http://proliv.by)

---



СТАА «Гейм Стрым» створана ў 2005 годзе з мэтай распрацоўкі праграмнага забеспячэння інтэлектуальных сістэм і візуалізацыі дадзеных. С 2008 года – рэзідэнт Парку высокіх тэхналогій Рэспублікі Беларусь.

Узаемадзеянне: генеральны партнёр [бізнес-гульні BIGIN](#) ў 2015 годзе.

Афіцыйны сайт: [С000 «Гейм Стрым»](#).

---

**Філіялы кафедраў факультэта  
маркетынгу і лагістыкі БДЭУ**



**«Кіруючая кампанія холдынгу «БелМузТВ».** Кірунак дзейнасці: СМІ, тэлебачанне. У арганізацыйную структуру кампаніі ўваходзіць рэкламнае агенцтва поўнага цыкла ТАА «Зум Медыя». «БелМузТВ» – лідар сярод музычных тэлеканалаў, прысутных на медыя-рынку Беларусі.

Узаемадзеянне: філіял [кафедры «Маркетынгу»](#) у ТАА «Кіруючая кампанія холдынгу «БелМузТВ» з 01.2014г.

Афіцыйны сайт: [«БелМузТВ»](#).

---



**ЗАТ «МЗБН»** (Закрытае Акцыянернае Таварыства «Мінскі завод безалкагольных напояў») з'яўляецца найбуйнейшым вытворцам мінеральных і пітных вод, безалкагольных напояў у Беларусі сумарнай магутнасцю больш за 22 млн. дал у год, а таксама з'яўляецца адзіным вытворцам у Рэспубліцы Беларусь, якія валодаюць тэхналогіяй «гарачага разліву», якая дазваляе вырабляць прадукцыю ў ПЭТ-бутэлях без дадання кансервантаў.

Узаемадзеянне: філіял [кафедры «Прамысловага маркетынгу і камунікацый»](#) у ЗАТ «Мінскі завод безалкагольных напояў» з 04.2015г.

Афіцыйны сайт [ЗАТ «МЗБН»](#).

---

**БЕЛКОММУНМАШ**

ААТ «Кіруючая кампанія холдынгу «Белкамунмаш»» – беларускі вытворца грамадскага электратранспарту.

Узаемадзеянне: філіял [кафедры “Прамысловага маркетынгу і камунікацый”](#) у ЗАТ «Мінскі завод безалкагольных напояў» з 05.2011г.

Афіцыйны сайт [«Белкамунмаш»](#).

---



INTERTRANSVTO ТАА «Інтэрстранства» – міжнародная транспартная кампанія. Кампанія спецыялізуецца на перавозцы зборных грузаў з краін Еўрасаюза (Германія, Бельгія, Нідэрланды, Данія, Польшча, Аўстрыя, Чэхія, Швейцарыя, Францыя, Славакія, Прыбалтыка і інш.) У краіны СНД (Беларусь, Расія, Казахстан, Узбекістан, Таджыкістан, Азербайджан, Кыргызстан), Азіі (Туркменістан, Манголія).

Узаемадзеянне: філіял [кафедры “Лагістыкі і цэнавой палітыкі”](#) ў ТАА «Інтэрстранства» з 06.2014г.

Афіцыйны сайт [ТАА «Інтэрстранства»](#).

---



ТАА «Еўрагандаль» ўяўляе сабой адну з самых вялікіх рознічных сетак у Рэспубліцы Беларусь, якая займаецца гандлем харчовымі таварамі.

Узаемадзееанне: філіял [кафедры “Логістыкі і цэнавой палітыкі”](#) ў ТАА «Еўрагандаль» з 06.2014г.

Афіцыйны сайт: [ТАА «Еўрагандаль»](#).

---



**Кампанія ОМА** – гэта найбуйнейшая ў Беларусі аптовая і рознічная гандлёвая сетка будаўнічых матэрыялаў і інструментаў, а таксама тавараў для дома, саду і агароду. У структуры кампаніі 26 гандлёвых аб’ектаў, прадстаўленых будаўнічымі дамамі, аптовымі базамі і крамамі сістэмы франчайзінгу.

Узаемадзееанне: філіял [кафедры “Логістыкі і цэнавой палітыкі”](#) ў ТАА “ОМА” з 06.2017г. Больш падрабязна аб супрацоўніцтве чытайце ў артыкуле аб [накірунках узаемадзееання ФМК і кампаніі ОМА](#).

Афіцыйны сайт: [ТАА “ОМА”](#).

---



**“Кока-кола Бевріджыз Беларусь”**– член Групы кампаній Coca-Cola HBC – адна з самых буйных(вялікіх) кампаній-ботлерау напіткаў пад таварнымі знакамі The Coca-Cola Company, якая здабыла давер спажытоў і мае перспектывы для далейшага росту .

Узаемадзееанне:філіял [кафедры “Маркетынгу”](#) у “Кока-кола Бевріджыз Беларусь” з 02.2019г.



Афіцыйны сайт: “[Кока-кола Бевріджыз Беларусь](#)”

---

Інфармацыю аб партнёрстве з ВНУ і ўстановамі адукацыі глядзіце ў спецыяльным раздзеле сайта [аб адукацыйных праектах факультэта маркетынгу і лагістыкі БДЭУ.](#)