

TiES снова в БГЭУ!



Многоуважаемые TiES снова гастролируют по университетам.

Новыми идеями, навыками и мыслями готовы поделиться ребята уже на следующей неделе 29 сентября в 11:15 в теплых стенах нашего университета в 339 аудитории.

Название мероприятия “Soft Skills, креативное мышление и новый опыт Великобритании.”

Программа:

- что говорят в Google Campus London о саморазвитии и чему там обучают;
- какие личностные навыки нужно развивать в себе сейчас для успеха в будущем;
- креативное мышление “вне рамок” (thinking outside the box).

Особенно полезно тем, на кого напала осенняя хандра. А на кого не напала тоже полезно, зарубежный опыт послушать и новое для себя почерпнуть.

Регистрируйся на мероприятие здесь: <https://fmk.timepad.ru/event/379891/>

Скромно о спикере:

Михаил Лях – со-основатель и лидер TiES (www.ties.by), победитель конкурса по социальному предпринимательству (получил грант от Королевства Нидерландов), со-основатель сообщества Progressive Events Platform, тренер по развитию навыков (soft skills), фасилитатор сессий по дизайн-мышлению, сертифицированный профессиональный коуч международной ассоциации коучей (ICU).

Теплоход ФМк 2016 – пльви с нами!

Самая яркая и незабываемая тусовка этой осени! Теплоход ФМк 2016.

ФМк, как вам, понравилось? Совсем недавно прошло самое незабываемое событие этой осени – Теплоход ФМк 2016! Наслышаны? Так вот это самая теплая, семейная и волшебная вечеринка Вселенной, температура кипения которой равна 100°C. В социальных сетях под каждым постом можно было встретить такие комментарии: “Ну когда же будет информация про теплоход?!” Организаторы долго и умело держали всю аудиторию в ожидании.



Фото: Влад Поповский

Что такое Теплоход ФМк?

“Что такое теплоход? Что же там будет?” – такими вопросами задавались первокурсники каждый день, после того как узнали про него.

Та самая третья среда сентября, на этот раз это было 21 число. На острове любви собрались студенты-трудяги, люди авторитарного режима, которые давно уже знают об этом. Ровно за неделю до события ребята уже начали получать свои заветные билеты на теплоход. У кого-то розовые, у кого-то синие и даже зеленые. Кто-то сразу задался вопросом: “А в чем разница?” Все дело в том, что розовый билет даёт право на путешествие по Минскому морю на теплоходе “Вилия”, а синий, как и зеленый, – допуск на фантастическую вечеринку на острове!



Фото: Евгения Ащеулова

“Все, что вы не хотите пропустить на этой неделе, начинается на букву Т: тёплые сырные конвертики, троллейбус 41 и теплоход” – фраза, которая заставила всех трепетать, ведь именно после нее началась продажа заветных билетов. В этом году культмасс решил сделать особенные фотографии для людей, которые точно идут туда. Особенность заключалась в необычном логотипе: белый ромб, который был изображен в виде волнистых линий. Очень много молодых людей поддержали эту идею и загружали в сеть свои обновленные фотографии.

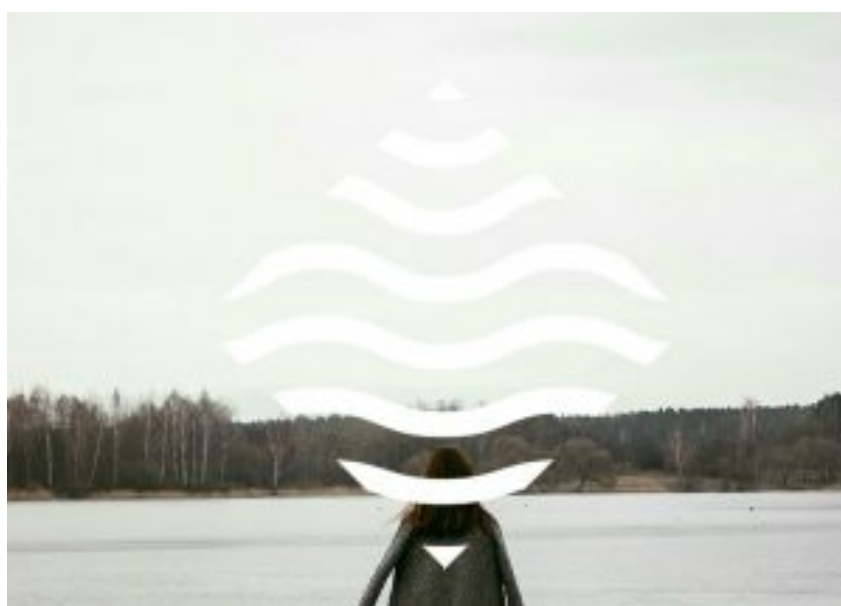


Фото: Евгения Ащеулова

Как все было?

И вот настал долгожданный день – студенты после пар очень спешили на автобус, ведь впереди их ждала вечеринка! Локация: ст.м. Каменная горка, 16.50. И вот, когда народ начал собираться возле Green City, пошел дождь. Но это только добавило больше атмосферы в поездку за город. Стоя под пледами и зонтами, ребята из ФМк ждали автобусы. И вот они показались на горизонте. Все спешили занять места себе и своей компании. 20 минут – и они уже не острове. Первая цель – беседка. Сразу по приезду на остров самые быстрые ребята убежали вперед. Уже через час весь факультет собрался вместе, а все потому, что все рады друг другу, независимо от места, времени и погодных условий! ФМк – одна большая и любящая семья.

Помогали поддерживать атмосферу кипения DJ CURLYAND, DJ ROUSE и MC SHURA RAPEY которые своими треками взорвали танцпол!



Фото: Влад Поповский



Фото: Влад Поповский



Фото: Влад Поповский

Follow us: [VK](#), [Instagram](#), [Twitter](#)

See you in 2017!

Евгения Ащеулова

Битва групп ФМк – проверка на дерзость!

Второй раунд битва групп.

Второй раунд #БитваГРУПП «Проверка на дерзость». Задачей каждой группы было снять самое дерзкое видео в истории факультета. Интересно узнать, что у них получилось и смогут ли они переплюнуть «дерзких ребят» прошлого года. Банальности не пройдут, только дерзость, только ФМк!

Самыми шустрými у нас оказались первокурсники ДМЦ. Они сняли по-настоящему дерзкое видео и задали высокую планку остальным группам. Проверка началась!

<https://www.youtube.com/watch?v=e5L6dc0neHU>

Ответ логистов не заставил себя долго ждать. ДМЛ-2 показали, что они тоже способны на дерзость и получилось это весьма не плохо. Что ж, чем дальше, тем интереснее!

https://www.youtube.com/watch?v=CaPyl8H2_hk

ДММ-1 решили не отставать от других групп и предоставили нам свое видение дерзкого видео. Ради одного момента с «пробочкой» стоит посмотреть этот шедевр!

https://www.youtube.com/watch?v=5v__-5zyUsU

ДМЛ-1 пошли иным путем и сняли видео в виде интервью с тетей Томой. Весьма оригинально, Тамаре отдельное спасибо за помощь от студентов ДМЛ-1.

https://www.youtube.com/watch?v=J09BNfE84_4

Классные видео, правда? А вот ребята из ДМВ считают свое видео самым оригинальным! Они заблокировали выходы в университете,

получилось очень дерзко!

<https://www.youtube.com/watch?v=000Fk1ms6qI>

“Первачи” ДМП тоже прошли проверку. Они показали как на самом деле выглядит настоящая «женская» дерзость! Заинтригованы? Обязательно посмотрите их видео.

<https://www.youtube.com/watch?v=lkz8UMZQfgY>

ДДМ-2, это просто ДММ-2. Наверное, один из самых оригинальных подходов к этому заданию. Дерзость – второе имя этих будущих специалистов-маркетологов!

<https://www.youtube.com/watch?v=wBZW5-rNrmE>

Завершают наш видеопокказ студенты группы ДМР. Они радуют нас отличной музыкой и позитивным настроением на лекциях! Отличная работа всей группы!

<https://www.youtube.com/watch?v=jLUD4Jtt1dY>

Вы посмотрели 8 отличных видео, которые доказывают, что студенты ФМк не только умнее, но совершенно непредсказуемые и по-настоящему дерзкие!

Следите за нами в [VK](#), страничке в [twitter](#) и [instagram](#).

Максим Баранов

[Конкурс первокурсников. Битва](#)

групп – начало.

Первый этап конкурса «Битва Групп».

И вот наступил новый учебный год 2016-2017!

7 сентября стартовал второй сезон конкурса «Битва Групп». Задание, на первый взгляд, казалось не сложным – сделать фотографию своей группы и доказать, что именно ваша группа самая креативная и дружная на нашем факультете. Но и к такому простому заданию студенты ФМк подошли серьезно, поэтому каждая работа получилась действительно особенной.

Новоиспеченные ДМЦ во главе с тьютором решили отличиться живой фотографией, в простонародье – гифка. Еще немного времени и все вокруг узнают кто такие первокурсники из группы ДМЦ! Они еще только переступили порог университета, а уже метят высоко, такой и девиз «ФМк. Взлетаем на новый уровень».

<http://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2016/09/video.mp4>

Ребята из группы ДМП отличились удивительной фотографией на фоне заката. Каждый из них уникален, но они одна семья. Девиз маленькой семьи ДМП: «Все закаты уникальны, как и каждый из нас».



маленькая семья первокурсников ДМП

Стены университета, кораблик и дружные первокурсники из группы ДМЛ-1. Что ещё нужно для счастья? Разве что только моря не хватает. «ФМК не даст заплывать за буйки».



дружные первокурсники ДМЛ-1

Эта фотография объединила в себе сразу две группы: ДММ-1 и ДМЛ-2. Массовость, сплоченность, одна идея и тот самый “канал”. Парни одной из групп даже намочили свою одежду ради этого фото. А чем ты готов пожертвовать ради конкурса? «Потому что тут у тебя появляется второй Ангел Хранитель» и «Место встречи изменить нельзя».



отчаянные первокурсники ДММ-1 и ДМЛ-2

ДММ-2 и их вариант группового фото. Обратите внимание на каждого студента этой группы. Четыре парня и девушки-красавицы. Сколько красоты и веселья! «ФМк слишком разнообразен, чтобы пройти мимо».



Первокурсники ДММ-2

Креативное фото от ДМВ, их девиз гласит: «Почему мы ФМк лучше? Ну а потому, что раскрасит твою жизнь не только черно-белыми, но и другими красками». Творческие люди, которые высказываются через цвет фотографии. Какие фотографии привлекают вас больше. Черно-белые или цветные?



первокурсники ДМВ

Фотография от группы ДМР поразила всех своей красочностью. Оно было сделано позже всех, но результат превзошел все ожидания... Цвет шариков в старых-добрых традициях факультета. Машины, дым и девушки. Эти молодые люди вот-вот выстрелят вверх и поразят всех вокруг. Они в тренде, а ты? Девиз этой креативной компании: «На старте продаж!».



первокурсники ДМР

По мнению жюри, а именно: ведущий специалист по маркетингу Боржоми Арсений Кугейко, smm-специалист getbob агенсу Анастасия Атрашкова, дизайнер PRKVADRAT Роман Бельский и бренд-менеджер Анна Буглакова были выставлены следующие баллы:

Место	Группа	Оценка жюри
1	ДМР	9 баллов
2	ДМЦ	8.5 баллов
3	ДММ-1	8.25 баллов
4	ДМЛ-1	7.25 баллов
5	ДМЛ-2	7 баллов
6	ДМВ	7 баллов
7	ДМП	6.5 баллов
8	ДММ-2	6 баллов

Через неделю ребята получили следующее задание. Читайте подробнее [тут](#).

Улучшат ли «первачи» результаты группы прошлого года? Какая группа станет в этом сезоне лучшей? Следите за ходом событий на нашем сайте и в группе [Vк](#), а также подписывайтесь на наш профиль [insragram](#) и страничку в [twitter](#).

Евгения Ащеулова

Fmk freshmen welcoming : Как это было?

Fmk freshmen welcoming : Как это было?

31 августа, в последний день лета, состоялась первая встреча малышей первокурсников с большой семьей ФМк. Разговоры, обнимашки, кричалки и улыбки со всех сторон – пора узнать, как же все прошло.

«С собой синий шарик – иначе как узнать, что ты наш?» было написано в группе ФМк.

Многие первокурсники подошли к делу со всей серьезностью, ведь синих шариков было много.

Место встречи – остановка Менделеева, около парка экстремальных видов спорта. Подходило все больше людей, казалось, семья ФМк просто невероятно огромная. Первокурсники чувствовали себя все более и более комфортно, общаясь со своими будущими одноклассниками, друзьями, ребятами со старших курсов. Никому не приходилось скучать.



Fmk freshmen welcoming фото: Влад Поповский

Ура! Наконец-то пришла наш культорг Наташа. Общение с ней началось сразу- с помощью любимой кричалки ФМк. Слышно наших ребят было везде, ведь кричали все до одного – успевай только подхватывать!

«Ну-ка дети станьте в круг!» Культорга надо слушать- все стали в круг (огромный круг) и ожидали, что же будет дальше.



Fmk freshmen welcoming фото: Влад Поповский

Кто будет помогать первокурсникам на их пути знакомства со студенческой жизнью? Конечно тьюторы- студенты старших курсов, всегда готовые прийти на помощь студентам первого курса! Поэтому в первую очередь познакомились с ними.

После этого надо было начинать знакомить ребят с традициями ФМк. Сначала еще немного покричали, а потом обнимались. Традиция обниматься – наша любимая. И чем больше, тем лучше! У первокурсников же появилась еще одна возможность узнать друг друга поближе.



Fmk freshmen welcoming фото: Влад Поповский

Закончив обниматься, ребята разбились на группы в соответствии со специализацией и продолжили общение с тьюторами. Старшие рассказывали младшим про жизнь в универе, преподавателей, мероприятия и просто знакомились. То тут, то там раздавались смех, счастливые голоса студентов. Может попасть в семью ФМк и есть счастье?



Fmk freshmen welcoming фото: Влад Поповский

Подводя итоги можно сказать, что Fmk freshmen welcoming прошло с трехсотпроцентным успехом. Нас стало еще больше! Теперь остается надеяться и верить, что каждый первокурсник найдет свое место в большой семье ФМк :)

Ульяна Ковалив

Теплоход ФМк 2016 – не стой на берегу!

Что: Теплоход ФМк 2016.

Дата: 21 сентября 2016 года.

Место: Остров на Минском море.

Время: 18.00.

О нем говорят, его обсуждают, его с нетерпением ждут и вот он настал! Ежегодный, традиционный, самый семейный, яркий, незабываемый и головокружительный **ТЕПЛОХОД ФМк**.

Утро начинается с кофе, осень – с первого опавшего листа, а учебный год только с Теплохода! Не пропусти культовую встречу своего факультета, успевай вовремя купить билет и почувствуй себя не просто студентом, а студентом ФМк.

Следите за актуальной информацией во [встрече vk](#).

Т Е П

Л О

МИНСКОЕ
МОРЕ 21.09.16

Х О Д

ФАКУЛЬТЕТ
МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ
ТЕПЛОХОД 2016 СЕЗОН 11



Теплоход фмк 2016. Новый сезон.

Вакансия аккаунт-менеджера

НТ НОМИНАЛ ТЕХНОЛОГИЯ

Международная компания Номинал Технология

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

- 1 ПОСТРОЕНИЕ ДОЛГОВРЕМЕННЫХ И РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ
- 2 КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ УСЛУГАМ
- 3 ПОДГОТОВКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ КЛИЕНТА
- 4 РАБОТА С ДОКУМЕНТАЦИЕЙ
- 5 ХОЛОДНЫЕ ЗВОНКИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

— ТРЕБУЕТСЯ —

АККАУНТ-МЕНЕДЖЕР

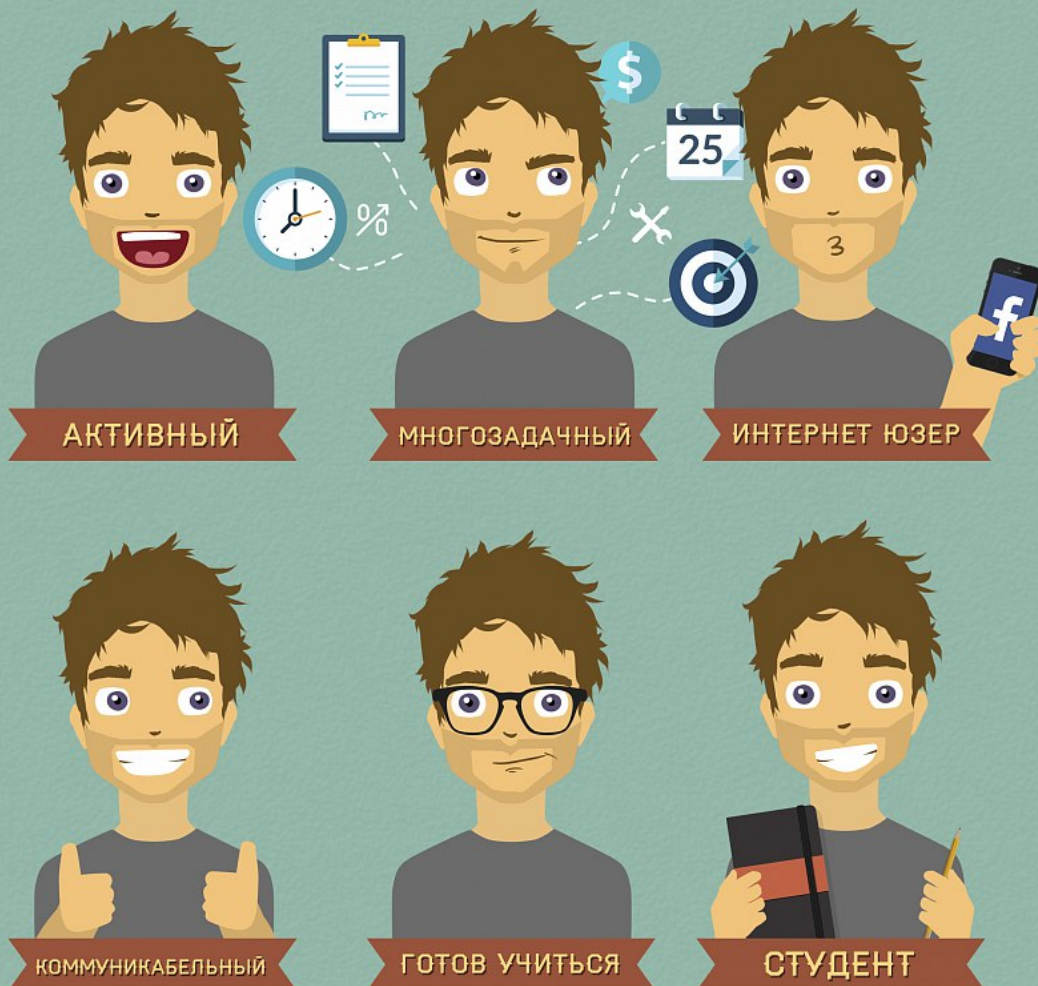
КЛЮЧЕВАЯ ФИГУРА В КОМПАНИИ, СПЕЦИАЛИСТ, НЕПОСРЕДСТВЕННО РАБОТАЮЩИЙ С КЛИЕНТОМ

ПРИГЛАШАЕМ СТАЖЕРА

Международная IT-компания «Номинал Технология» ищет активных работников в штат на должность аккаунт-менеджера (полный рабочий день или гибкий график).

Аккаунт-менеджер – это тот необходимый сотрудник, который выполняет главную роль в компании – работу с клиентами. Вы будете вести своего клиента от самого знакомства до окончания рекламной кампании. Вы будете иметь возможность обрести свою базу клиентов. И, конечно же, вы будете включены в активный трудовой процесс дружного молодого коллектива компании!

★ КАКОЙ СТАЖЕР НАМ НУЖЕН? ★



Итак, Если Вы:

- имеете 6-7 часов свободного времени в день (до 17-00);
- заинтересованы в интернет-маркетинге;
- желаете развиваться и обучаться;
- не боитесь холодных звонков;
- хотите сами контролировать уровень своей заработной платы.

Будет большим плюсом:

- опыт работы в продажах;

- знание основ интернет-маркетинга.

То мы:

- гарантируем своевременную выплату заработной платы (оклад + % от продаж + премии);
- научим Вас всем тонкостям ремесла аккаунт-менеджмента;
- предоставим работу на полный рабочий день (гибкий график для студентов) в просторном open space на ст.м. Могилевская;
- включим Вас с интересный корпоративный мир компании.

Если Вас заинтересовала данная вакансия, ждем ваше резюме по адресу recruiter@nominaltechno.ru, и мы обязательно свяжемся с Вами!

Дополнительная информация по телефону +375447847726 (Дина).

• *Что мы предлагаем?* •

МОЛОДОЙ КОЛЛЕКТИВ ОБУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РОСТА СОВРЕМЕННЫЙ ОФИС ХОРОШАЯ ЗАРПЛАТА

ОТПРАВЛЯЙТЕ СВОЕ РЕЗЮМЕ НА
NOMINALTECHNOMY@GMAIL.COM

НОМИНАЛ
ТЕХНОЛОГИЯ

[Набор на стажировки McKinsey](#)

Стажером Фирмы может стать студент последнего курса бакалавриата и магистратуры или выпускник 2016 года. Стажировка длится 12 месяцев для выпускников бакалавриата и 6 месяцев – для магистратуры и специалитета.

Выбирайте программу и присылайте резюме!

Fast Track – стажировка для тех, кто уже готов к работе. Отбор по резюме начинается прямо сейчас.

Академия McKinsey – для тех, кто хочет погрузиться в атмосферу консалтинга и подготовиться к интервью.

Отбор в Академию включает PST и встречу с рекрутером и консультантом.

А через три недели интенсивных занятий (с 20 февраля по 10 марта 2017 года) все участники проходят интервью на стажировку.

Региональная стажировка – для кандидатов из региональных вузов, которые готовы начать стажировку в Москве только после получения диплома.

Техническая стажировка – для кандидатов с техническим образованием. Стажеров ждут технически сложные индустриальные проекты и индивидуальная работа с ментором.

Все стажировки в McKinsey предполагают полную занятость.

Заявка на стажировку: <http://www.mckinsey.com/careers/search-jobs/jobs/business-analyst-intern-0003>

Заявка на поступление в Академию McKinsey: https://mckinsey.secure.force.com/Event/careers/McKinsey_Academy_2017_5181



Стажировки 2016 – 2017

	Fast track	Академия McKinsey	Региональная стажировка	Техническая стажировка
CV 	до 18 ноября	до 12 декабря	до 3 марта	1 – 1 апреля августа
PST 	22, 24 ноября	14, 16 декабря	14, 16 марта	15, 17 августа
Интервью 	4 декабря	31 марта	31 марта	1 сентября
Старт 	февраль / сентябрь	апрель	июль	сентябрь

Подробности в группе: [Все о карьере в McKinsey](#)

Факультет переподготовки «Консалтторгцентр» приглашает

УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет переподготовки «Консалтторгцентр»

ПЕРЕПОДГОТОВКА
ДЛЯ ЛИЦ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ,
И СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

- БАНКОВСКОЕ ДЕЛО
- БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ:
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
- ЛОГИСТИКА
- МАРКЕТИНГ
- ПРАВОВЕДЕНИЕ
- ФИНАНСЫ И КРЕДИТ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ЭКОНОМИКА
ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Другие экономические и
юридические специальности

Будь успешным!

Принимать документы:
с 05.09. по 27.10.2016

220037, г. Минск,
ул. Менделеева, 36, к. 207
Тел.: 229-12-14
229-12-13, 229-12-12
www.bseu.by

* Диплом государственного образца
* Срок обучения – от 18 до 24 месяцев
* Форма обучения – заочная
* Перезачет ранее изученных дисциплин

Специальный образовательный контракт № 114 от 1.09.16 от 29 апреля 2016 г. «Об утверждении Положения об организации образовательного процесса»

Факультет переподготовки «Консалтторгцентр» приглашает **студентов старших (двух последних) курсов** на переподготовку по востребованным специальностям (форма обучения – заочная). По окончании выдается диплом государственного образца о переподготовке на уровне высшего образования с присвоением соответствующей квалификации.

Для студентов БГЭУ предусмотрены скидки по оплате за обучение и перезачет ранее изученных дисциплин.

Документы принимаются с 5 сентября по 27 октября 2016 г.

Контактная информация:

Адрес: 220037, г. Минск, ул. Менделеева, 36 (9 корп.), к. 207,
тел.: (8017) 229-12-14, 229-12-13, 229-12-12

или [на сайте](#) .