

Стажировка для студентов: интернет-агентство Webtechnos Group

Приглашаем на стажировку!



Интернет-агентство полного цикла [Webtechnos Group](#) приглашает на стажировку студентов.

Направления: таргетированная реклама, продвижение в социальных сетях, SEO-продвижение, копирайтинг и продажи.

Если вы активны, разговорчивы, легкообучаемы, инициативны, креативны – вы НАШ человек!

От нас: новые знания, много практики, тренинги, веселье, чай и печенье!

Лучшие получают возможность пройти стажировку в компании и побороться за место в штате!

Интересно?

Тогда ждем Ваше резюме: e.ostapchuk@wt.by (с пометкой «стажировка»)

Есть вопросы?

Звоните + 375 29 6 410 409

Юбилей: Протасеня Василий Сергеевич

Поздравляем с юбилеем!

17 мая отпраздновал свой юбилей Протасеня Василий Сергеевич. Заведующий кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций, кандидат экономических наук, доцент, он не перестает радовать всех своей энергией, делиться опытом и стремлением двигаться вперед.

Факультет маркетинга и логистики поздравляет вас с 60-летием! Все студенты и коллеги в этот замечательный праздник желают вам успехов, благополучия, личного и профессионального роста, новых достижений и побед! Корабль плывет туда, куда смотрит его капитан. Так что смотрите только вперед, ловите попутный ветер, обходите мели и гордитесь своей командой! Пусть ваш корабль будет самым быстроходным и неуязвимым судном в просторной университетской гавани.

*Запомните надолго этот день,
Ведь шестьдесят бывает только раз.
Пусть улыбаться будет вам не лень
Сегодня, завтра и сейчас!
Взлетайте выше, смотрите шире,
Ищите новые дороги и пути.
Пусть будет радость в вашем мире.
Желаем счастье обрести.*



Протасеня Василий Сергеевич

[Веревки ФМк или как я провел воскресенье?](#)

22 мая прошли очередные Веревки ФМк! О том, как это было, чем закончилось и почему со вторника обещают дожди, вы узнаете ниже!

[Видео с Веревочного курса смотрите [тут](#).]

«Ребята, спасибо большое за такое мероприятие! Было очень

круто.»



Веревки ФМк: все участники весеннего сезона 2016

В это воскресенье не всем было суждено выспаться и открыть глаза только к обеду. Некоторые, особенно удачливые студенты ФМк, уже в 12:00 были в лесу, мысленно подсчитывая количество комаров на квадратный метр поляны. После небольшой разминки всем участникам нужно было поделиться на команды, придумать название и визитку. Наверное, свежий воздух сыграл свою роль, и названия команд вышли следующие: «Крым», «Правый сектор» и «Корона-Техно». Ну, мы же креативный факультет!?

«Все, я понял. Опыт оценивается по тому, как мы натягиваем Трамвай. В этом году мы невероятны!»



Веревки ФМк: конкурс Трамвай.

Ребятам было предложено 5 конкурсов, с которыми все отлично справились!

«- Маша, левее ползи!

– Маша, лево – это в другой стороне.»



Веревки ФМк: конкурс Лабиринт.

Какие-то препятствия вызвали бурю обсуждений и сомнений в адекватности организаторов, а какие-то показались слишком простыми. Но на каждом испытании можно было услышать задорный смех участников и крики с названиями команд.

«Ругаться я разрешаю только после того, как мы дойдем до конца конкурса! Черт возьми, как же тут высоко!»

«Так все, сжали булки и вперед!»



Веревки ФМк – весенний сезон 2016

Спортивные испытания закончились пикником. В лесное меню входили: овощи, жаренные на костре сосиски, фрукты, печенье и другие лакомства!

*«- А я знаю: вот в том пакете кое-что вкусненькое лежит.
– Нет, не знаешь.
– Ну как же. Там маш-меллоу и печенье! Я уже посмотрел.
– Нет. Там еще что-то есть!»*

Все участники весеннего веревочного курса по традиции получили на память магниты. А победителем в этом сезоне признана команда «Крым»!

«У нас завтра зачет, но сегодня было так круто!»



Команда “Крым” – Вербки ФМк 2016

У каждой семьи рано или поздно появляются свои традиции, и Вербки ФМк – как раз одна из них! Так что пожелаем участникам весеннего сезона удачи, положительных эмоций и ярких впечатлений. А всех остальных ждем осенью! Присоединяйтесь к традициям семьи ФМк!

«Никто не хвалит организаторов, так что: ребята – вы молодцы!»



Веревки ФМк: организаторы

P.S. Организаторы всю ночь бегали вокруг поляны и разгоняли тучи, так что дождю пришлось ждать до вторника!

Путинцева Татьяна

Подробный фотоотчет можно посмотреть в группе [Профбюро ФМк.](#)
Фотограф [Ксения Царик.](#)

Съемка и монтаж видео [Юлия Войткун.](#)

“Чароўны куфэрак” – конкурс рукоделий

С 17 по 20 мая в центральном читальном зале библиотеки БГЭУ прошел смотр-конкурс “Чароўны куфэрак”. На конкурсе можно было увидеть работы преподавателей и работников нашего университета. Все работы участвовали в различных номинациях: живопись, вязание, вышивка, фотография, др. творческие работы.

Стоит отметить, что в каждом произведении отражались суть, мысли и переживания талантливого автора. Ведь искусство, как паутина, – хрупкое, нежное и всегда неповторимое.

Строгость и величественное изящество, воплощенные в ковanej розе; страсть и нежность женских тел, оставшиеся на картине, как кадр из жизни; упорство и отголоски детского смеха, отраженные в вышивках и игрушках – все завораживало и восхищало.

Нельзя законсервировать чувство, но можно его воплотить в искусстве! Пожалуй, выставка работ преподавателей и работников БГЭУ заставляет задуматься, что в толстых стенах университета существует не только наука с ее холодным гранитом, но и теплые живые идеи людей, способных видеть больше, чем просто черное и белое.

Путинцева Екатерина

Примеры работ преподавателей и работников БГЭУ, представленные на смотре-конкурсе, смотрите ниже.

С более подробной информацией о мероприятиях, проводимых библиотекой БГЭУ, можно ознакомиться на [официальном сайте](#) библиотеки или в [группе VK](#).



Антон Судол – оператор ТСО №1 ЦРИТ



Вера Владимировна Ожигина – к.э.н., доцент кафедры

мировой экономики, ФЭУТ



Максим Сергеевич Балутин – студенческий санаторий-профилакторий



Ирина Александровна Сучкова – ассистент кафедры экономической политики, ФМЭО



Ольга Францевна Косач – доцент кафедры налогов и налогообложения, ФФБД

Смотр-конкурс на лучшее Профбюро!

*Все можно сделать лучше, чем делалось до сих пор.
Генри Форд*

21 апреля прошел ежегодный смотр-конкурс на лучшее студенческое Профбюро факультетов БГЭУ. В напряженной борьбе были выявлены победители: 1 место – УЭФ, 2 место – ФМ, 3 место – ФЭУТ. Ребята хорошо потрудились в течение года и заслуженно получили почетные грамоты, однако, не только они смогли зарекомендовать себя в качестве лучших Профбюро. Факультет Маркетинга и Логистики также смог отличиться!

Наш факультет занял 4 место (со смешным отставанием в 0,4 балла). Яркие мероприятия, веселые акции около деканата на каждый праздник, благотворительные поездки в детский дом, работа по оздоровлению студентов в санатории-профилактории – все это, по мнению председателя профкома БГЭУ, Барейши Михаила Флерьяновича, заслужило отдельного признания и похвалы. Профбюро ФМк, на ряду с призерами, была выдана почетная грамота за работу в 2015 году!

– Грамоты выдаются только первым трем факультетам. Такого никогда раньше не было, и вряд ли когда-то еще повторится! – с гордостью и благодарностью отмечают ребята из Профбюро ФМк во главе с председателем Радченко Андреем.

Подобная благодарность за проделанную работу несомненно дает стимул двигаться дальше, одолевать очередные преграды и достигать новых вершин. А это означает, что в следующем году мы будем работать еще прилежнее, настойчивее и креативнее, чтобы стать лучшими!

Путинцева Татьяна

Подробнее о составе и деятельности Профбюро ФМк вы можете узнать на [официальной странице](#) или в [группе Вконтакте](#).



ДИПЛОМ

Награждается профсоюзное бюро
факультета маркетинга
(председатель - *Радченко А.С.*),
занявшее **IV место**
в смотре-конкурсе
на лучшее студенческое
профсоюзное бюро факультета
УО "Белорусский государственный
экономический университет",
по итогам работы за 2015 год,
приуроченном к 95-летию
Белорусского профессионального союза
работников образования и науки

Председатель СПО студентов

М.Ф. Барейша

Минск 2016

Смотр-конкурс на лучшее студенческое профбюро БГЭУ.

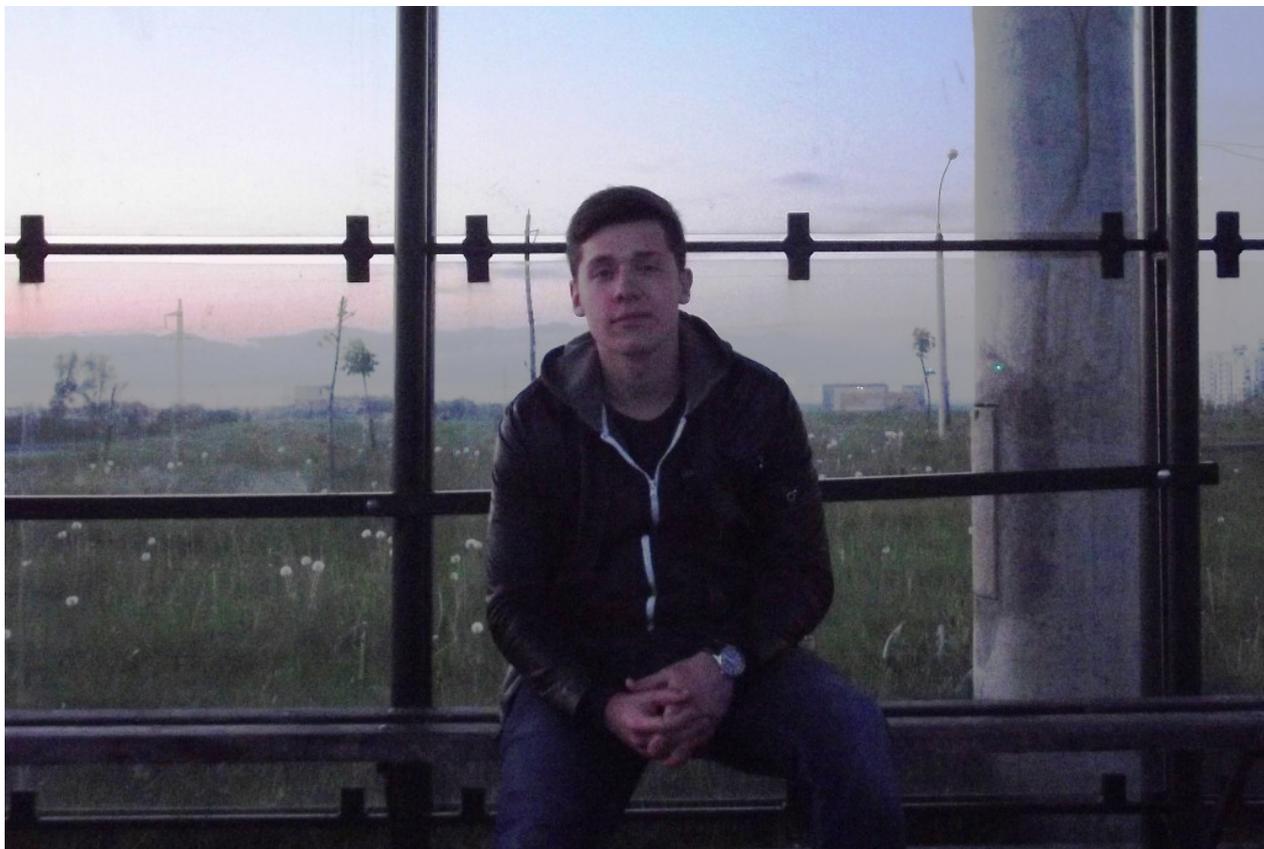
Open Up Challenge: Иван Прохоренко



На этот раз наш проект захватил факультет международных экономических отношений, а именно студент 2-го курса Иван Прохоренко.

Не буду скрывать, выбор был сделан мной самостоятельно, и

знаете, по каким критериям? Самым что ни на есть родственным, ведь с Ваней мы закончили одну потрясающую гимназию, которую гордо именуют “Полтинником”. А такие связи нужно не забывать и иногда корыстно использовать!



Очень интересно наблюдать, как один наш общий дом плавно перетекает в другой, и как вместе с этим меняемся и мы, следить за тем, как вообще формируется человек.

А особенное настроение конечно прибавила обстановка такой суровой и “честной” остановки в потрясающем закате открывшейся для меня Каменной Горки! Опустим тот интересный факт, что остановка эта конечная, а вывеска с надписью “памятники” прекрасно это дополняет (ровно так же, как и наши планы с источниками позитива), но это вы и так увидите.

А пока жмите на старт, узнавайте о главных правилах обучения в БГЭУ, о таких банальных, но извечно важных вещах, как роль родителей в жизни нашего героя и о том, что связывает его с чарующим Востоком!

Как всегда, грядут всякие крутые вещи, много душевных разговоров и естественно сюрпризы! А для этого всего нужно быть на связи!

Рубрика на сайте ФМк: fmk.bseu.by/open-up-challenge

Группа в VK: <http://vk.com/openupchallenge>

Веревочный курс – 22.05.2016

Веревочный курс ФМк, если еще не знаешь, то вот твой шанс!

Веревочный курс ФМк – это креативно, спортивно, с массой эмоций и просто шикарно. Если ты ни разу не был на Веревках родного факультета, если ты собираешься спать 22.05.2016, значит ты не студент ФМк, потому что весь ФМк будет на Веревках!!!

Если ты сомневаешься, будет ли весело, круто и незабываемо, то смотри видео и убедись сам!

Просто мы самый лучший факультет, и другие нам завидуют.

Подробнее о Веревках 2016 узнайте [тут](#) или в [мероприятии Вконтакте](#).

Монтаж и обработка видео – Войткун Юлия

Республиканская университетская суббота – 2016



Республиканская университетская суббота – 2016 – первая уникальная площадка, где не только абитуриенты, но и студенты, желающие получить второе высшее образование, имели отличную возможность ознакомиться с преимуществами специальностей и учебных заведений, задать интересующие вопросы специалистам и просто весело провести свободное время с пользой для своего будущего. Посетители интерактивной профориентационной выставки могли подробно изучить то или иное учреждение высшего образования нашей страны со слов самих студентов и преподавателей, а также узнать все подводные камни интересующего университета/института и перспективах после

окончания учебы.



Во время выставки была организована работа консультационного пункта, где специалисты Министерства образования, Республиканского института контроля знаний подробно излагали будущим абитуриентам информацию по вступительной кампании, проведению Централизованного тестирования и др.

Цель выставки – укрепление и совершенствование системы взаимодействия учреждений высшего образования и учреждений общего среднего образования в области профориентации, расширение представлений абитуриентов о многообразии профессий, содействие профессиональному самоопределению выпускников учреждений общего среднего образования, информирование населения о сфере образовательных услуг учреждений высшего образования.

14 мая Дворец спорта перевоплотился во Дворец студенческой жизни, участниками фестиваля стали более 10 000 студентов 52 учреждений образования. Невероятную атмосферу создавали творческие площадки республиканских учреждений дополнительного

образования. Было жарко и непредсказуемо!

Каждый ВУЗ пытался чем-то удивить, показать свою изюминку, в общем, заманить в свою альма матер. Так, например, Белорусский государственный университет культуры и искусств предлагал нарисовать бесплатно на руке любой рисунок хной, Витебский государственный технологический университет предлагал оценить разработки студентов факультета дизайна





Стенд нашего университета было не только легко увидеть, но и услышать. Ребята привлекали внимание абитуриентов мотивационными словами: «БГЭУ – твой правильный выбор!». Каждому факультету отводилось определенное время, за которое они должны были успеть представить себя во всей красе.





Студенты разработали интерактивные игры с призами. Наш факультет маркетинга и логистики решил провести мониторинг по отечественным брендам. Участник игры должен был отгадать по логотипу бренд. Молодые люди с большим интересом подходили и пытались угадать. К сожалению, не все белорусские абитуриенты владеют 100% знаниями об отечественных производителях.



Поэтому, уважаемые абитуриенты 2016 года, факультет маркетинга и логистики Белорусского Государственного Экономического Университета приглашает Вас стать эрудированными, уверенными в себе, смыслеными и креативными специалистами своего дела. Поступить в БГЭУ – значит стать еще на ступеньку ближе к своим целям. Нет ничего невозможного! Вперед и с песней, друзья!

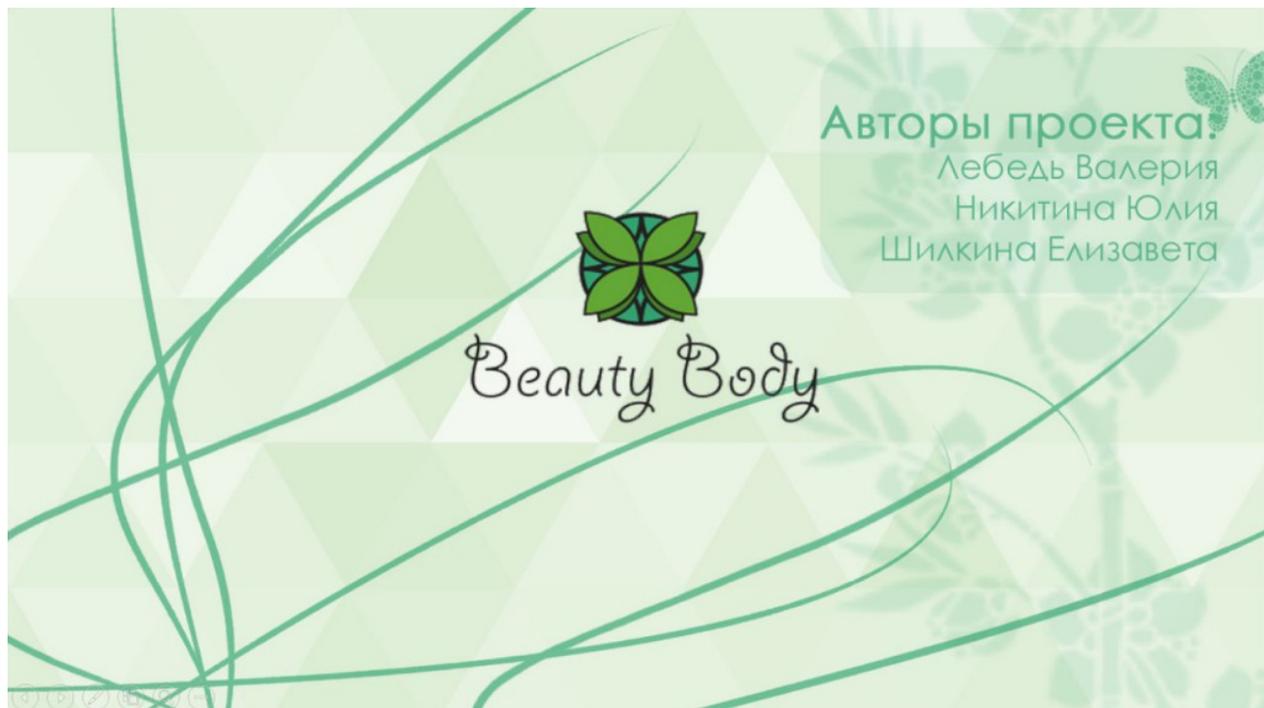
Владислава Урбанович

Фото Дарина Куцук



fmk family

**Beauty Body – пожалуй, самый
здоровый бизнес стартап!**



Плохая экология, качество потребляемых продуктов, отсутствие физической нагрузки и большое многообразие факторов, влияющих на наше здоровье – все это влияет на трудоспособность нашего общества. Не знаете как вернуться в форму и быть здоровым? Коллектив авторов стартап проекта **Лебедь Валерия, Никитина Юлия** и **Шилкина Елизавета** знают, как сделать так, чтобы люди стремились к красивому телу, правильному питанию и здоровью в целом. Фитнес-центр Beauty Body поможет не только добиться этих целей, а также найти единомышленников.

Цель здоровой бизнес идеи состоит в том, чтобы:

- создать условия, чтобы фитнес стал частью повседневной жизни для любого человека независимо от возраста и статуса;
- помогать людям в достижении желаемых результатов.

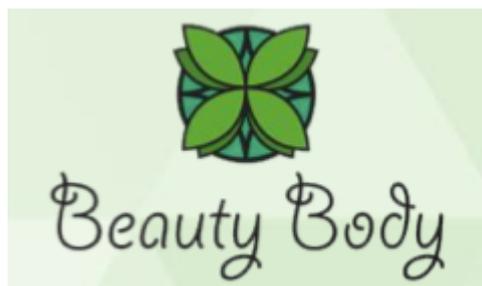
«Создавая лучшее фитнес-агентство, мы искренне помогаем людям быть здоровыми, красивыми и успешными».

Главной отличительной особенностью фитнес-агентства Beauty Body будет в том, что в первую очередь оно специализируется на выборе диеты для каждого клиента, а после подбирается индивидуальный комплекс упражнений. Также предоставляются

услуги квалифицированного специалиста, который будет мотивировать Вас на достижение конечной цели, ради которой Вы и пришли в фитнес-агентство Beauty Body.

Стартап проект Beauty Body имеет также элементы бренд-стратегии, которые включают в себя:

▪ **Логотип:**



▪ **Слоган:** Всё получится!

▪ **Идентичность бренда:** Beauty Body не просто фитнес-агентство, а настоящий альянс здорового и подтянутого тела, правильного питания и красоты.

Проведенный PEST-анализ показал положительные аспекты данного бизнес проекта в Республике Беларусь при нынешней экономической ситуации.



Как и любой другой стартап проект Beauty Body имеет свои риски:

- Маркетинговый риск – риск недополучения выручки в результате недостижения планового объема продаж или снижения цены реализации относительно запланированной.
- Риск изменение спроса на услуги, являющиеся источником доходов проекта.
- Риск неэффективности кадрового состава.
- Риск неблагоприятных социально-политические изменений в стране или регионе.
- Риск экономической нестабильности.

Как говорится: кто не рискует, тот не пьет шампанского!

[Ознакомьтесь подробнее с самым здоровым бизнес стартапом наших студентов.](#)

[Скачать \(PDF, 2.76MB\)](#)

Владислава Урбанович

А пропитаться насквозь интересными бизнес проектами студентов ФМк можно в рубрике [Идеи стартапов.](#)

Хакатон «ТЕЛЕКОМ ИДЕЯ ВУ МТС 2016»



Телеком Идея ВУ МТС 2016 – это [хакатон](#), который второй год подряд организует и проводит международный телекоммуникационный оператор МТС.

Цель хакатона – содействие молодым белорусским специалистам и

их командам в развитии проектов и поиске инновационных идей для телекоммуникационной отрасли и IT- индустрии.

Кто приглашается на хакатон:

проектные команды, готовые в течение 3-х дней перевести свой проект из режима сборки в состояние готовности для бизнеса и соответствующие тематическим направлениям хакатона:

- FinTech (Финансовые продукты/сервисы)
- EduTech (Образовательные продукты)
- RetailTech (Продукты/сервисы для ритейла и электронной коммерции)
- BusinessTech (Облачные продукты/сервисы для бизнеса)
- iHR (Автоматизация HR-процессов)

Что мы сделаем на хакатоне:

- соберём проектные команды в Минске на удобной площадке Imagigu с кофе, пиццей и wi-fi;
- разделимся на 5 зон по тематическим направлениям;
- получим помощь крутых экспертов МТС и компаний-партнёров, вместе с которыми протестируем технологию и «докрутим» ваш проект, убедимся в наличии спроса, сформулируем предложения рынку и инвесторам;
- будем иногда отвлекаться от работы на интересные активности и «фишки» хакатона;
- научим выступать перед придирчивым жюри, нравиться и завоёвывать сердца суровых бизнесменов;
- выберем и наградим лучших;
- дадим вашим проектам путёвку в жизнь!

Что вам даст участие в «Телеком Идея ВУ MTS 2016»:

- возможность встретиться с ведущими IT- и телеком-специалистами Беларуси, России и Украины, получить полезную информацию, усовершенствовать свой проект и установить нужные связи;
- прямое попадание в финальную стадию международного конкурса «Телеком Идея» и шанс при полной поддержке

организаторов поехать в образовательный «Телеком–Тур» в одну стран зарубежья (победители прошлых лет побывали в ОАЭ, Швеции, Германии, Индии, Израиле!);

- возможность «засветить» проект перед потенциальными заказчиками и партнёрами напрямую и через СМИ;
- подарки и призы от компаний-партнёров.

Время и место:

Хакатон «Телеком Идея ВУ МТС 2016» пройдёт в Минске с **27 по 30 мая**.

1. С пятницы по воскресенье – соревновательная часть в **коворкинге IMAGURU**;
2. В понедельник состоится пресс-конференция с подведением итогов хакатона и торжественное награждение победителей – в офисе компании МТС по адресу: г.Минск, пр-т Независимости, 95.

Для участия:

- заполни [форму](#);
- ИЛИ вышли заявку на info@telecomideas.ru, не забудь написать пару интересных строк о своём проекте или приложить презентацию!

Подробнее о «Телеком Идея ВУ МТС 2016» узнай здесь:

- FB: www.facebook.com/hackatonbymts2016
- VK: vk.com/hackatonbymts2016
- Instagram [@hackatonbymts2016](https://www.instagram.com/hackatonbymts2016)
- Официальный сайт: <http://telecomideas.com/2016/hackatonby>

ХАКАТОН «ТЕЛЕКОМ ИДЕЯ ВУ МТС 2016» – возможность превратить стартап в бизнес!