

IAB Belarus проведет воркшоп



31 марта [IAB Belarus](#) проведет первый в новом сезоне воркшоп, который будет посвящен медиаисследованиям в интернете. Михаил Дорошевич ([#DB3/Gemius](#)) расскажет о новых возможностях Gemius для рекламодателей и паблишеров. На повестке дня следующие темы:

1. Мультиплатформенное исследование gemiusAudience.
2. Возможности новой веб-аналитики gemiusPrism / gemiusPrism vs Google Analytics.
3. Новые исследовательские продукты для мониторинга – gemiusAdMonitor, gemiusAdReal.

Воркшоп пройдет 31 марта в 11:00 по адресу ул. Революционная, 30, 2 этаж.

Продолжительность мероприятия: 2 часа

По вопросам участия пишите на электронную почту Михаилу Дорошевичу mikhail@e-belarus.org



Первые впечатления студентов из Китая

Мы уже писали [о приезде новеньких ребят из Китая](#), которые будут учиться на факультете маркетинга и логистики БГЭУ в рамках недавно стартовавшей программы [«Логистика в концепции Возрождения Великого Шелкового Пути»](#).

После официального знакомства с ребятами Го Чен, Ян Дэн, Ван Чуньянь в деканате мы встретились с ними еще раз для того, чтобы поинтересоваться как им живется в общежитии, как проходят занятия и все ли им нравится у нас. Го Чен, Ян Дэн, Ван Чуньянь оказались очень общительными и веселыми ребятами, которые на самом деле очень хорошо разговаривают по русски! Они искренне поделились с нами своими впечатлениями, о которых

вы можете прочитать в нашем интервью. :)



Знакомство с деканатом

Интервью с новобранцами

– Как Вы попали в наш университет, на наш факультет?

– Нашими университетами была создана программа о получении образования, которая получила название «Шелковый путь». Данная программа была введена впервые, мы сами пожелали участвовать в ней. Изначально желающих было пятеро, но в конечном итоге нас осталось трое. Вот мы и приехали.

– Нравится ли Вам учиться в нашем университете? Есть ли какие-то недостатки, жалобы?

– Все любят задавать этот вопрос. Учиться нравится, но пока что мы изучаем мало маркетинга и много русского языка, литературы. Нам эти предметы очень нравятся, но мы надеемся, что в будущем будем изучать больше профильных предметов.

– Что для Вас самое тяжелое на данный момент?

– Изначально самым тяжёлым было оформление документов, большого количества бумаг. На данный момент трудности вызывают ваши пропуска, их очень много, в нашей стране пропуск всего один и он применяется для всего.

– Как вам живется в общежитии? Что нравится, что нет?

– Нет холодильника, летом будет неудобно. А так в целом всё очень нравится, недостатков нет. Очень нравится чистая кухня. Очень часто готовим, но сейчас проходит Великий пост, и мы не будем есть мясо 48 дней.



Го Чен, Ян Дэн, Ван Чуньянь с председателем студсовета Викторией Изотовой

– Как относятся к Вам наши белорусские студенты?

– С добротой, активно помогают, очень доброжелательные ребята. Очень много красивых девушек в вашем университете, что тоже радует.

– Как вы проводите свое свободное время?

– Любим погулять по улицам, проехаться по городу на автобусах, посетить достопримечательности. На прошлой неделе побывали на Острове слез – безумно красивое место!

– Каковы ваши планы на ближайшее будущее?

– Кто-то из нас хочет заниматься коммерцией, кому-то очень по душе русская литература, а кто-то хочет стать переводчиком в хорошей фирме.

– Будете ли вы рассказывать о нашем университете у себя в стране? Своим друзьям?

– Да, конечно, потому что ребята с первого и второго курса много спрашивали нас об этой программе, мы пообещали, что постараемся узнать как можно больше!

– Может быть добавьте что-то от себя?

– Нам очень нравятся преподаватели, как они преподносят нам предметы на русском языке. Очень нравится ваш город: он очень чистый, а воздух здесь очень чистый. Мы очень рады предоставленному шансу получить такой опыт и побывать в такой замечательной стране!



Го Чен, Ян Дэн, Ван Чуньянь и девчата из студактива

WIDEVIEW – стартап команда с потенциалом



Студенты третьего курса ФМк БГЭУ **Габриелик Эвелина** и **Скалабан Анна** разработали оригинальную идею стартап проекта под названием WIDEVIEW. WIDEVIEW – уникальное приложение, которое

способно реализовать Ваши задумки. Пользователь сам создает собственный дизайн жилого помещения с возможностью 3D просмотра. Стартап команда WIDEVIEW также предусматривает в своем приложении содержания каталога с продукцией и товарами компаний-партнеров: строительные материалы, сантехника, окна и двери, осветительные приборы, мебель и бытовая техника.

В планах коллектива авторов данной стартап идеи разработка 2-ух версий приложения:

бесплатную:

- любопытные (возраст: 12-25, доход: низкий и средний)
- семейные (возраст: 21-50, доход: средний и выше среднего)

платную:

- специалисты (профессионально связаны со сферами дизайна интерьера и архитектуры)

На белорусском рынке бизнес-проект WIDEVIEW обладает уникальным предложением, а для сохранения данной уникальности необходимо постоянно исправлять ошибки, обновлять функционал и поддерживать быструю работу приложения. Предпосылки успешности данного стартап проекта заключаются в том, что рынок на данный вид продукта практически свободен от конкуренции. Это дает WIDEVIEW возможность легко занять свободную нишу и быстро развиваться в ней.

По результатам опроса выяснилось, что Также необходимо постоянно учитывать замечания пользователей по внесению изменений в работу приложения, дабы минимизировать риски данного бизнес проекта.

WIDEVIEW – построй свои желания!

Это не просто интересная бизнес задумка, а настоящий альянс возможностей для потенциальных потребителей, где Вы можете реализовать свои мечты.

Ознакомиться со всеми подводными камнями бизнес идеи в [презентации проекта WIDEVIEW](#).

[Скачать \(PDF, 1.44MB\)](#)

Владислава Урбанович

P.S. Другие интересные бизнес идеи студентов ФМк можно посмотреть в рубрике [Идеи стартапов](#).



[Работа по направлению экспорт белорусских товаров](#)

ЭКСПОРТ

ОО “УЮТОЛОГИЯ” разыскивает молодых специалистов для работы по направлению экспорт белорусских товаров.

Круг обязанностей специалиста

- поиск потенциальных производителей товаров по нашему направлению
 - запрос ассортимента и ценовых предложений
 - начальные переговоры
 - корректировка коммерческих предложений под требования нашей сети
- Предоставление результата на рассмотрение руководства
- Необходимость комментариев и ответов на поставленные вопросы

Знания, навыки и качества, которыми должен обладать кандидат

- Отличное знание Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint и пр.)
- Аккуратность и точность
- Умение работать с большим количеством данных
- Владение английским языком (умение вести коммерческую переписку)
- Уверенный интернет пользователь. (работа с поисковыми машинами и социальными сетями)
- Отсутствие вредных привычек

Региональное отделение компании находится в центре города

Минска. (ст. метро пл. Победы). Наш коллектив насчитывает более 3000 человек. Подробнее с профилем деятельности организации можно ознакомиться на сайте: www.yuterra.ru

Специалист нужен уже сейчас!

Контактное лицо: Дмитрий Кучинский, тел: +375-29-114-52-61,
электронная почта: yutologia@gmail.com

**Практика для маркетологов в
сфере культуры и креативной
индустрии**

Практика для маркетологов с гибким графиком

Компания “Культпросвет” ищет талантливых и целеустремленных студентов с целью долгосрочного сотрудничества. В случае плодотворной работы во время практики, дирекция намерена принять молодого специалиста в штат.

Молодая и амбициозная команда проекта “Культпросвет” развивается в двух направлениях: театрално-концертное агентство, интернет-журнал о театре и взаимодействии искусств. Специалисты агентства занимаются организацией гастролей белорусских и зарубежных артистов. Искусствоведы, театральные критики и журналисты освещают театральные события Беларуси и мировой сцены.

Обязательные требования:

- Маркетинговое образование
- Лидер, с творческой жилкой и тягой к прекрасному
- Небезразличный к белорусскому арт-процессу
- Амбициозный
- Заинтересованный в саморазвитии и изменении культурной среды

Возможен гибкий график работы.

Подробнее о проекте в [презентации](#), на [сайте](#), [станицах facebook](#) и [vkontakte](#), [instagram](#).

Контакты:

- тел: +375-17-289-18-88
 - e-mail: info@kultprosvet.by
 - Беларусь, Минск, 220030. Площадь Свободы 2, 31.
-

Фотоотчет: Блины от ФМк на любой вкус

Самый блинный фотоотчет!

Блины от ФМк: тоненькие или толстые, со сгущенкой или вареньем, трубочкой или конвертиком – одним словом, блины на любой вкус и цвет предлагали попробовать всем желающим студенты ФМк на большой перемене в эту пятницу.

Почему студенческий общепит переместился из удобных кафе и столовой на безграничные просторы БГЭУ? Нет, это не забастовка поваров, мы всего лишь встречали весну, по которой давно соскучился переживший зиму студент. Всю неделю длился один из самых вкусных праздников – Масленица. Не забыли про встречу весны и студенты ФМк, которые угощали всех желающих традиционными блинчиками.

Ребята не только решали, чей блин вкуснее, но и оставляли веселые записи, пожелания и даже планы на предстоящие весенние месяцы! Без особых претензий к погоде (хотя здесь найдется, о чем поговорить) все желающие делились мамиными рецептами масленичных лакомств. Не проходили мимо спонтанно образовавшейся кухни ФМк и преподаватели ВУЗа, которые, к слову сказать, высоко оценили кулинарные способности организаторов.

Несмотря на неубывающее количество пар в расписании и

надвигающийся поединок с курсовыми работами и конференциями, Профбюро ФМк желает всем студентам шире улыбаться, громче смеяться и всегда держать нос по ветру, который с приходом весны становится теплее!

Путинцева Татьяна

Полный фотоотчет с акции можно посмотреть в группе [Профбюро ФМк](#).



Встреча весны с ФМк! Студенты зовут весну на акции около деканата на большой перемене.



Блины на любой вкус!



Весенние пожелания студентов на акции ФМк Масленица.



Акция на большой перемене: Масленица ФМк. Зовем весну вместе.

ФМк – это одна большая дружная семья

Выбор экономических специальностей в БГЭУ очень большой. Будучи абитуриенткой, мне, как и многим, было не совсем понятно: чем они отличаются между собой, и чем же я смогу заниматься, окончив ту или иную специальность? Сделать выбор мне помог один из [дней открытый дверей](#), где я, прослушав выступление декана факультета маркетинга, точно и твердо решила: я хочу быть маркетологом и никем другим. На данный момент, решение учиться на факультете маркетинга и логистики, я считаю важнейшим из всех решений принятых мной.

ФМк – это одна большая дружная семья студентов и

преподавателей. С самых первых дней старшие курсы берут младших «под крыло» и это очень помогает влиться в коллектив, в студенческий ритм жизни. Какие они, студенты ФМк? Они безумно разные, все по-своему талантливые и креативные, мечтатели и энтузиасты, эти ребята знают секретные источники вдохновения и вдохновляют своей живостью и идеями всех вокруг. Студенческая жизнь на факультете кипит, не утихая, год от года. Здесь каждый найдет занятие себе по душе. Я же выбрала для себя «группу поддержки факультета» и это было безумно весело и в тоже время ответственно. :) Четыре года учебы пролетели слишком быстро и очень насыщенно. Получая заветный диплом, я понимала, что стала не только старше и умнее. Факультет маркетинга и логистики подарил мне замечательных друзей и товарищей, напитал энергией и стремлению к развитию себя дальше и вдохновил на реализацию себя как специалиста. Я безумно благодарна за эти годы преподавателям, деканату, кафедрам и, конечно же, семье ФМк. Вы самые лучшие!

Крезо Мария, выпуск ФМк, специализация “Промышленный маркетинг”, 2015 г., магистрантка



Выпускники факультета маркетинга и логистики 2015 г. –

гр. ДМП, 4 курс, июнь 2015 г.

Узнайте больше об учебе на ФМк в рубрике [ФМк глазами студентов](#).

Time2Drink – барная карта в твоём телефоне



Авторы бизнес-проекта Time2Drink **Антонюк А.А.**, **Василевкая М.А.**, **Кожемяко И.М.** представляют Вашему вниманию мобильное приложение, которое будет функционировать в качестве барной карты нашего высокотехнологичного времени. Данная стартап идея будет первым в своем роде сервисом, который поможет Вам найти лучшие напитки в Вашем городе, быть в курсе всех событий, связанных с питейной культурой, объединит ценителей напитков, описывающих в сочных деталях тот кофе, коктейль или смузи, которые они когда-то попробовали в том или ином заведении, с теми, кто просто ищет ответ на вопрос: «Как всегда заказывать только самое лучшее?».

Коллектив авторов проекта Time2Drink также предлагают ознакомиться с бренд-элементами своей бизнес идеи:

Направление B2B

- создание и поддержание определенного имиджа;
- быстрый способ взаимодействия с целевой аудиторией;
- новая площадка для рекламы;
- привлечение новых клиентов и увеличение лояльности старых.

Направление B2C

- удобный стильный интерфейс, полный перечень всех напитков;
- самая актуальная информация по тематике;
- «звездная» программа скидок.

Бизнес стартап идея Time2Drink как и все без исключения имеет риски. На наш взгляд они следующие:

- недостаточно сформированная информационная база к моменту запуска приложения;
- «провал» приложения в App Store;
- восприятие аудиторией популяризатора потребления алкоголя.

Но ведь, кто осведомлен – тот вооружен!

Заинтересованы? [Ознакомьтесь с презентацией интересной и современной бизнес идеи команды “Time2Drink”](#)

[Скачать \(PDF, 1.53MB\)](#)

Владислава Урбанович

P.S. Ознакомиться с другими бизнес идеями студентов ФМк можно в рубрике [Идеи стартапов](#).

Весенний кейс-чемпионат от BSEU Case Club

Друзья, регистрация на весенний кейс-чемпионат от BSEU Case Club открыта!

Генеральным партнером выступит банк свежих решений – ЗАО “МТБанк”. На первом этапе Вы получите кейс, который коснется розничных продуктов банка. На его решение у вас будет две недели. Предложите своё решение бизнес-задачи, выразите его в форме презентации, станьте победителями и получите ценные призы!

Для участия в кейс-чемпионате Вам необходимо собрать команду из 3-4 человек. Команда может состоять из студентов 1-5 курсов, которые учатся в любом из вузов Беларуси (Минска, Гомеля, Витебска, Бреста и т.д.) и молодых специалистов (не более двух лет после выпуска). Если у вас нет команды, то Вы можете зарегистрироваться один (а) или вдвоем, мы обязательно подберем Вам команду, учитывая Ваш вуз, специальность и специализацию.

Регистрация продлится до 28-го марта до 23.59. Форма для регистрации находится [тут](#).

По всем вопросам можно обращаться в группы BSEU Case Club в [vk](#) или [fb](#).

Весенний кейс-чемпионат кейс - клуба БГЭУ

ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ В БИЗНЕСЕ!

facebook.com/bseu.cc 

vk.com/bseu_cc 

14 – 28 марта
Регистрация на кейс-чемпионат

28 марта
Получение кейса

11 апреля
Ждем ваших решений

18 апреля
Результаты
первого тура

6 мая
ФИНАЛ



2-е место

Бизнес-тренажер
"Денежный поток" - PRO-версия
настольных экономических игр



1-е место

Обучение на летнем интенсиве
«Маркетинг и бренд-менеджмент»
в Британской высшей школе
дизайна (г. Москва)



3-е место

Новинки бизнес-литературы
от лучших издательств
для вашей библиотеки



британская
высшая школа
дизайна



Весенний кейс-чемпионат от BSEU Case Club

Акция ФМк: Масленица на большой перемене

Внимание-внимание! Акция ФМк!

Целых три месяца длилась календарная зима, целый месяц длилась нормальная зима. «Кошмар! Куда это годится?!» – скажете вы, и будете невероятно правы. Мы определенно, без задних мыслей и сомнений уверены, что больше такой беспредел терпеть нельзя, и необходимо как можно быстрее, настойчивее и веселее встретить весну. Вот и начнем встречать теплую погоду на акции ФМк!

А поскольку бегать с шаманским бубном вокруг компьютера, по меньшей мере, неудобно, а прослушиванием обрядных песен вряд ли увлекаются ваши соседи, то [Профбюро ФМк](#) предлагает всем студентам отличную альтернативу домашней магии.

Масленица для студентов БГЭУ всех факультетов

Дорогие студенты! 11 марта в 12.35 на большой перемене ждем всех около деканата на акцию ФМк и торжественную встречу красавицы весны, а также беспощадное поедание блинчиков!!!

P.S. С собой иметь: хорошее настроение (обязательно), широкую улыбку (непреренно), вилку для поедания блинов (на ваше усмотрение, можно воспользоваться и нашими – мы не против).

С МАСЛЕНИЦЕЙ!



Акция ФМк. Масленица на большой перемене!