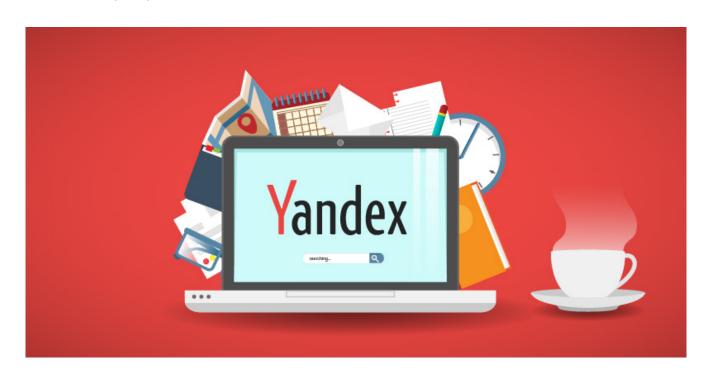
<u>Яндекс в гостях у ФМк:</u> <u>понятно о digital-маркетинге</u> <u>от Яндекс</u>

Если вдруг вы хотели побольше узнать о digital-маркетинге, но стеснялись спросить, то вот он, тот самый сигнал от Вселенной. Встречайте, Яндекс в гостях у ФМк! Сразу две полноформатные лекции, крутые спикеры и лавина полезной информации. Прям то, что доктор прописал.



Даём все пароли и явки

Сразу два дня: **14** и **21** ноября 2018 в **16:05**, ауд. **3/339**.

14 ноября:

- Введение в Интернет-маркетинг Анна Широкая.
- Развитие специалиста в диджитал-маркетинге. Семак Наталья.
- Каналы привлечения аудитории. Семак Наталья

<u>21 ноября:</u>

- Форматы присутствия бизнеса в интернете. Анна Саскевич.
- Путь клиента. Привлечение, продажи, удержание, повторная продажа, лояльность. Анна Саскевич

Спикеры Яндекс в гостях у ФМк

Анна Широкая — менеджер компании "Яндекс" по работе с агентствами в Беларуси. Занимается развитием агентств и их клиентов с помощью коммерческих сервисов Яндекса. Проводит обучающие "Бизнес-завтраки", семинары.

Анна Саскевич — окончила факультет радиофизики и компьютерных технологий БГУ, специалист по аэрокосмическим радиоэлектронным и информационным системам и технологиям. А также молодой и целеустремленный руководитель отдела контекстной рекламы в рекламном агентстве ATIB.

Не боится пробовать и экспериментировать, что помогло ей буквально за год работы в компании освоить все технические тонкости этого сложного направления, сплотить коллектив и научиться запускать рекламные кампании с космическими

результатами.

Наталья Семак — управляющий партнер рекламного агентства ATIB. Опыт в интернет-маркетинге более 10 лет. Спикер и руководитель дипломных проектов на курсе "Вебаналитика: что нужно знать интернет-специалисту" в Нетологии с 2014 года.

Эксперт в таких областях, как построение бизнеса с нуля без вложений. НR — управление персоналом, стратегический и рискменеджмент, маркетинг, интернет-маркетинг, углубленные знания в областях контекстной и таргетированной рекламы, seo-продвижения, smm, брендинга, разработки сайтов и вебаналитики. Спикер конференций "Продвижение бизнеса в интернете. Основной инстинкт" и "Продвижение бизнеса в интернете. Эволюция" в Минске, а также международной онлайнконференции "Конференция: Продвижение", проходившей в 2016 году.

Яндекс

Мы глубоко убеждены в том, что такое событие ну никак нельзя пропускать. Напоминаем. Яндекс в гостях у ФМк. **14** и **21** ноября, **16:05** в аудитории **3/339**.

В рамках лекций предлагаем пройти <u>опрос</u>. Ещё больше новостей в нашей группе <u>Вконтакте</u>.