

Школа маркетинга – создаем вирусный видеоролик для большого бизнеса

Всем известно, что на ФМк учатся не только креативные и талантливые, но и целеустремленные студенты. Именно для таких людей мы публикуем следующую новость.

Лидер отечественной фармацевтической индустрии по производству лекарственных средств – [УП «Минскинтеркапс»](#) объявляет конкурс на разработку сценария (сюжета) и создание вирусного маркетингового видеоролика для некоторых продуктов компании на выбор:

[ПЕТРОЗЕЛИКАПС НЕО](#) – биологически активная добавка к пище, которая делает свежим дыхание и улучшает процесс пищеварения.



[РЕЛАКСЕДИН](#) – натуральное успокоительное средство, которое применяют при повышенной нервной возбудимости,

раздражительности, нарушениях сна.



ОМЕКОРД-МИК – уверенная защита сердца и сосудов!



МАГВИТ – успокоительное средство, помогающее вернуть спокойствие и хорошее самочувствие.



Что Ты можешь

Придумать креативный сценарий, а главное сделать вирусный рекламный ролик для одного или нескольких продуктов компании. Чем ярче и запоминающееся он будет – тем круче!

Когда это будет

В конкурсе можно участвовать как индивидуально, так и командой до трех человек. Сроки проведения конкурса с 15.11.2019 по 15.12.2019

Куда высылать

Оформленные в виде сценария идеи или ролики можно высылать на почту организации minskintercaps.companu@gmail.com

Обязательно указывайте факультет, курс, группу, ФИО и контактный телефон для обратной связи.

Что дает участие

- Возможность закрепить свои маркетинговые знания на практике
- Продвижение своего рекламного проекта
- Опыт работы с успешным отечественным бизнесом

Главный приз!

Счастливчики, проявившие себя лучше всех, смогут получить стажировку в маркетинговой службе предприятия и неоценимый опыт практического маркетинга.

Ждем твоих идей. И помни: практика сама себя не найдет. Так что используй свой шанс начать карьеру маркетолога в организации – лидере белорусской фармацевтики.