

Республиканская университетская суббота – 2016



Республиканская университетская суббота – 2016 – первая уникальная площадка, где не только абитуриенты, но и студенты, желающие получить второе высшее образование, имели отличную возможность ознакомиться с преимуществами специальностей и учебных заведений, задать интересующие вопросы специалистам и просто весело провести свободное время с пользой для своего будущего. Посетители интерактивной профориентационной выставки могли подробно изучить то или иное учреждение высшего образования нашей страны со слов самих студентов и преподавателей, а также узнать все подводные камни интересующего университета/института и перспективах после окончания учебы.



Во время выставки была организована работа консультационного пункта, где специалисты Министерства образования, Республиканского института контроля знаний подробно излагали будущим абитуриентам информацию по вступительной кампании, проведению Централизованного тестирования и др.

Цель выставки – укрепление и совершенствование системы взаимодействия учреждений высшего образования и учреждений общего среднего образования в области профориентации, расширение представлений абитуриентов о многообразии профессий, содействие профессиональному самоопределению выпускников учреждений общего среднего образования, информирование населения о сфере образовательных услуг учреждений высшего образования.

14 мая Дворец спорта перевоплотился во Дворец студенческой жизни, участниками фестиваля стали более 10 000 студентов 52 учреждений образования. Невероятную атмосферу создавали творческие площадки республиканских учреждений дополнительного образования. Было жарко и непредсказуемо!

Каждый ВУЗ пытался чем-то удивить, показать свою изюминку, в общем, заманить в свою альма матер. Так, например, Белорусский государственный университет культуры и искусств предлагал нарисовать бесплатно на руке любой рисунок хной, Витебский государственный технологический университет предлагал оценить разработки студентов факультета дизайна





Стенд нашего университета было не только легко увидеть, но и услышать. Ребята привлекали внимание абитуриентов мотивационными словами: «БГЭУ – твой правильный выбор!». Каждому факультету отводилось определенное время, за которое они должны были успеть представить себя во всей красе.





Студенты разработали интерактивные игры с призами. Наш факультет маркетинга и логистики решил провести мониторинг по отечественным брендам. Участник игры должен был отгадать по логотипу бренд. Молодые люди с большим интересом подходили и пытались угадать. К сожалению, не все белорусские абитуриенты владеют 100% знаниями об отечественных производителях.



Поэтому, уважаемые абитуриенты 2016 года, факультет маркетинга и логистики Белорусского Государственного Экономического Университета приглашает Вас стать эрудированными, уверенными в себе, смыслеными и креативными специалистами своего дела. Поступить в БГЭУ – значит стать еще на ступеньку ближе к своим целям. Нет ничего невозможного! Вперед и с песней, друзья!

Владислава Урбанович

Фото Дарина Куцук

fmk family