

# Только лучшие – Реклама ФМк!

## Кто такой маркетолог?

Что такое маркетинг? Это не просто креатив, крутые идеи и рекламные кампании. Маркетинг – это тысяча и одна бессонная ночь в поисках целевой аудитории, определении сильных и слабых сторон твоего торгового предложения, формировании сбытовой и товарной политики. Маркетинг – это не сказки Шахерезады, это постоянная работа мысли, расчеты, формулы эффективности и совсем немного большого-пребольшого креатива.

Маркетолог – специфическая профессия и подходит она не каждому, не каждый сможет примерить ее на свое плечо, потому что маркетинг – это образ жизни, который формируется еще в школе. Поэтому студенты, которые будут учиться на маркетолога или логиста должны быть особенными, с ворохом идей, старания и мужества учить прогнозирование и вышмат.

## Стать частью ФМк

Студенты факультета маркетинга и логистики подготовили рекламные материалы и стратегию продвижения ФМк, чтобы привлечь самых лучших абитуриентов, тех, кто сможет стать следующим Огилви или Р. Траутом.

**Стратегия продвижения состоит из трех этапов:**

1. Раздача листовок в школах, гимназиях и других учебных заведениях. Листовки вовлекающие и стимулирующие посетить День открытых дверей в БГЭУ;



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

приглашает Вас на  
ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ:  
Дата: **00.00.0000**      Время: **00:00**

Адрес: г. Минск, пр. Партизанский, **26**,  
корп. **2**, к. **207**.  
Телефон: **+37517-209-88-52**  
[fmk.bseu.by](http://fmk.bseu.by)


ТЫ  
+  
ЗНАНИЯ  
=  


БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И  
ЛОГИСТИКИ

ПРИГЛАШАЕТ ВАС НА  
ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ:  
ДАТА: **00000000**      ВРЕМЯ: **0000**

АДРЕС: Г. МИНСК, ПР.  
ПАРТИЗАНСКИЙ, 26, КОРП. 2, К. 207.  
ТЕЛЕФОН: **+37517-209-88-52**  
[FMK.BSEU.BY](http://FMK.BSEU.BY)

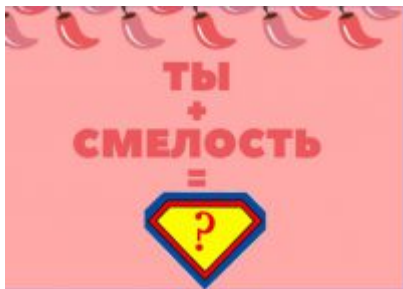
ТЫ  
+  
ЛЮБОВЬ  
=  


БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И  
ЛОГИСТИКИ

приглашает Вас на  
ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ:  
Дата: **00.00.0000**      Время: **00:00**

Адрес: г. Минск, пр. Партизанский, **26**,  
корп. **2**, к. **207**.  
Телефон: **+37517-209-88-52**  
[fmk.bseu.by](http://fmk.bseu.by)



2. Распространение среди заинтересованных абитуриентов буклета, который в четырех словах описывает, что такое маркетинг. Однако на самом буклете приведены только три слова, а четвертое потенциальному студенту ФМк надо придумать самому. Вот такой небольшой тест на креативность, оригинальность и силу мысли. Справишься – Добро пожаловать на ФМк. Хотите проверить, настоящий ли вы маркетолог? Что бы ответили вы?







3. Присутствие в социальных сетях, ведение группы во VKontakte и проведение on-line конкурса на лучшее слово, описывающее что такое маркетинг. Самые креативные ответы получают приз, который можно будет забрать на Дне открытых дверей. Чем не стимул прийти и получить свою награду?!

Таким образом, стратегия продвижения ФМк охватывает как off-

line, так и on-line пространство, при этом еще и активно вовлекая абитуриентов взаимодействовать с факультетом. Круто, да?

## **Ждем только тебя**

Факультет маркетинга и логистики искренне надеется, что сможет изменить мир и рынок к лучшему. А для этого к нам приходят самые умные, инициативные и невероятно классные студенты. Если ты такой, то не задумывайся и становись частью [#fmkfamily](#) .

**Только лучшие. ФМк ждет тебя!**

*Авторы проекта: Вероника Рысева*

*Екатерина Мухортова*

*Анна Костюкевич*

*Статью подготовила: Путинцева Екатерина*