

Обсуждение: техники нестандартного мышления

Учимся изобретать!

Интересная и увлекательная профессия маркетолога обязывает придумывать новые идеи продвижения, уникальные концепции товаров и нестандартные сюжеты рекламных роликов. Но как быть, если поезд оригинальных мыслей страшно опаздывает, а дедлайн сдачи проекта наступает на пятки?! Мы подскажем ответ.

10 апреля состоится заседание книжного клуба! В неформальной атмосфере за чашечкой чая обменяемся мнениями по поводу книги М. Микалко “Рисовый шторм и еще 21 способ мыслить нестандартно”, а также обсудим существующие техники нестандартного мышления и создания оригинальных продуктов и идей.

Что: встреча книжного клуба.

Когда: 10 апреля 2017 года в 11.00-13.00.

Где: БГЭУ, аудитория 801 / 1 .

Регистрируйтесь на мероприятие по [ссылке](#). Книгу можно будет получить по электронной почте после регистрации.

При возникновении вопросов можно обращаться к организатору проекта [Голомазовой Елене Сергеевне](#).

МАЙКЛ МИКАЛКО
РИСОВЫЙ ШТУРМ

И ЕЩЕ 21 СПОСОБ
МЫСЛИТЬ НЕСТАНДАРТНО



ОХОТНИК ЗА ИДЕЯМИ

P.S. К заседанию Книжного клуба предполагается, что вы прочитаете и слегка обдумаете книгу “Рисовый штурм”. Книга достаточно увлекательна, читается на одном дыхании. Если не сможете по каким-то причинам дочитать книгу до конца, мы все равно будем рады видеть вас на обсуждении.