

ФМк на студенческом форуме PR-цветка 2017!

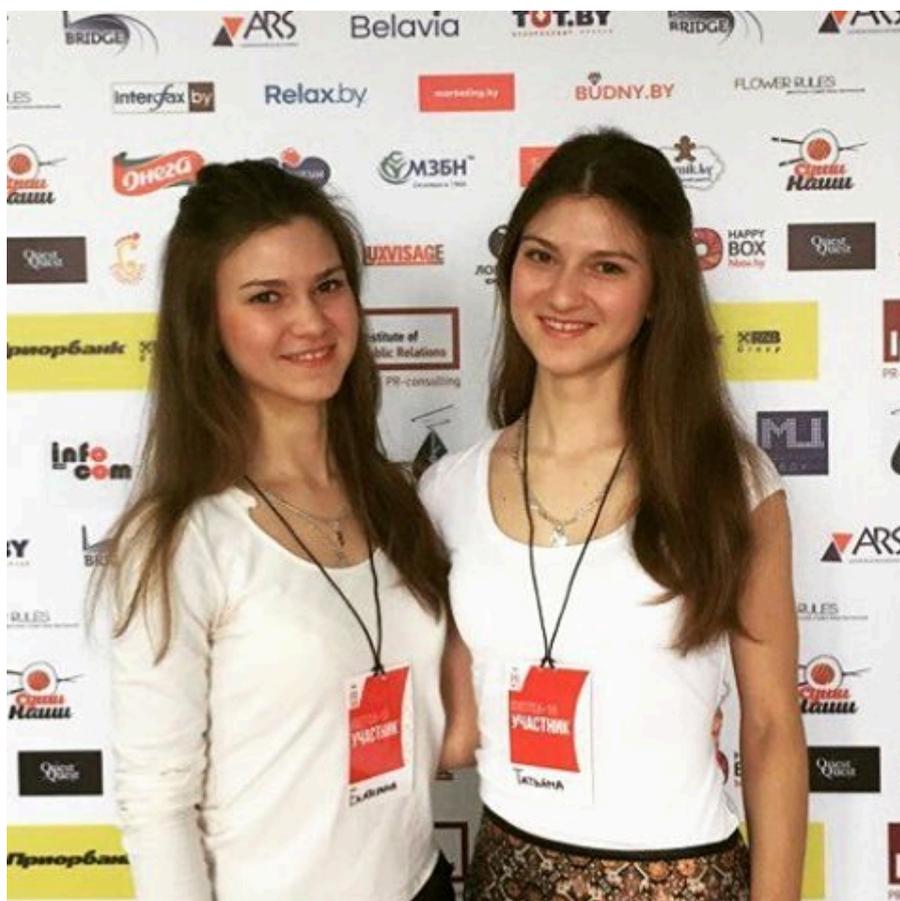
На десятом открытом международном студенческом форуме PR-цветка 2017 “Путеводитель по галактике коммуникаций”, который прошел в Институте журналистики БГУ, от Факультета маркетинга и логистики в финал вышли три замечательные команды!

Форма проведения конкурса: командная. В состав одной команды входили от 2 до 5 участников и научный руководитель. На защиту (презентацию) проекта всем участникам отводилось не более 5 минут (+3 минуты на дополнительные вопросы жюри).

Татьяна Путинцева

Екатерина Путинцева

Секция Рекламных проектов



Екатерина и Татьяна Путинцевы на PR-цветке 2017



Татьяна и Екатерина – студентки 4-го курса группы ДМП. Девушки выступали в секции рекламных проектов. Презентация рекламных проектов, прошедших все предыдущие этапы, состоялась 29 марта перед профессиональным жюри. Они отлично справились как с креативным использованием рекламных инструментов, так и с обоснованием их выбора с точки зрения экономической и коммуникационной эффективности. Больше всего девушек впечатлило доброжелательное отношение организаторов не только к форуму, но и ко всем его участникам: они старались помочь, подсказать и просто поддержать участников PR-цветки. Татьяна встретила там знакомых людей, причём не только среди участников, но и среди организаторов и волонтеров, чему была несказанно рада! Девушки считают, что подобные мероприятия – это бесценный опыт, проверка и возможность доказать самому

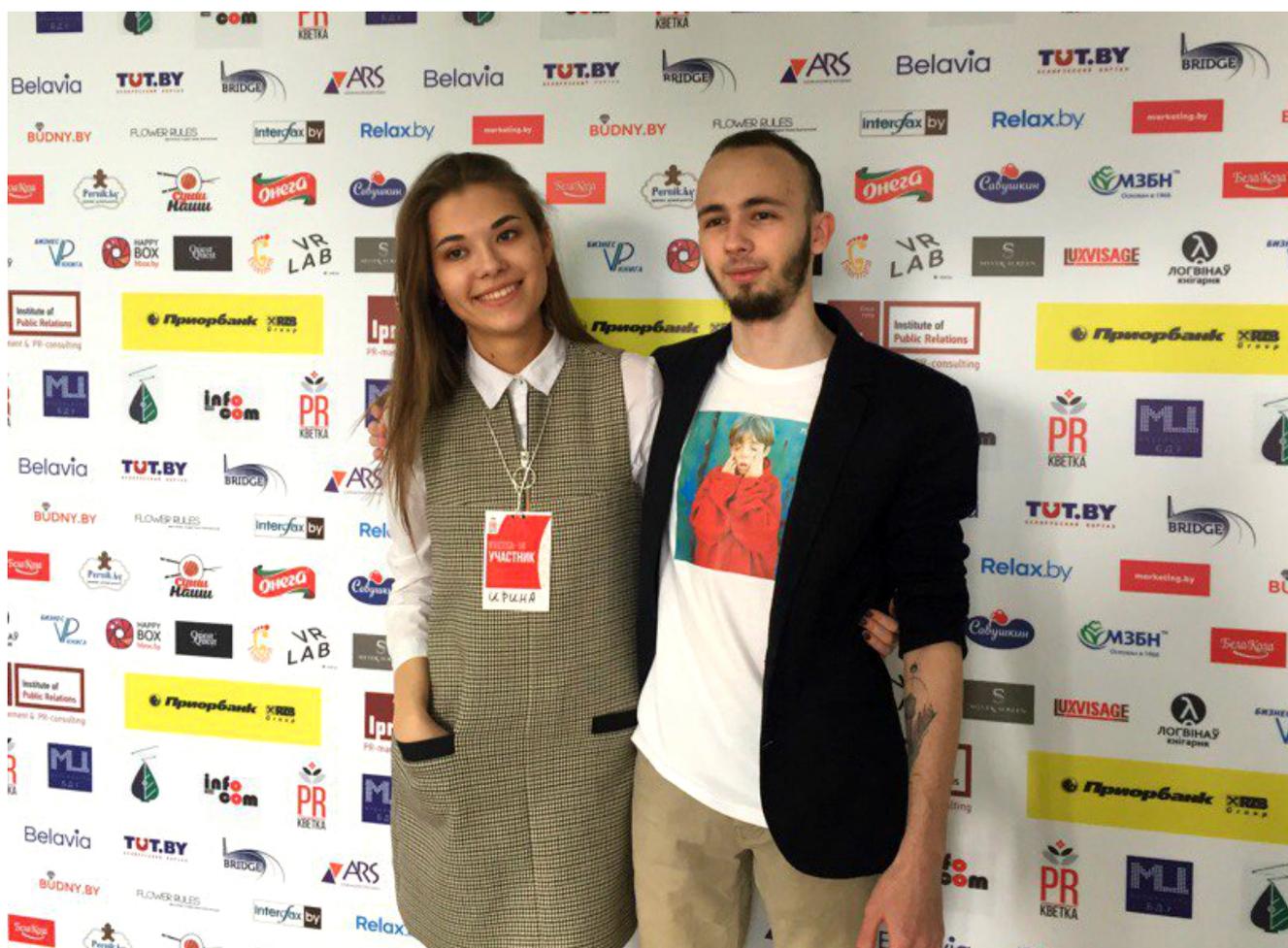
себе, чего ты стоишь.

[Скачать \(PDF, 2.21MB\)](#)

[Ирина Кожемяко](#)

[Леонид Геценюк](#)

Секция Рекламных проектов



Ирина и Леонид на PR-квотке 2017

Ирина и Леонид – студенты 4-го курса ФМк группы ДММ-2. Ребята защитили свой проект, который тщательно готовился и прорабатывался в течение нескольких месяцев, 29 марта. Ира и

Лёня, как и все участники ФМк, остались довольны форумом и своим участием в нём. Особенно впечатлила их организованная там книжная ярмарка, где можно было приобрести интересные и актуальные книги. Также ребята отметили дружелюбие со стороны жюри, что немало важно при защите проекта!



Книжная ярмарка на PR-клетке 2017

[Скачать \(PPTX, 4.9MB\)](#)

[Виктория Курецкая](#)

[Екатерина Цит](#)

Дарья Пуховская

Секция Start-up проектов



Екатерина, Виктория и Дарья на PR-ветке 2017



Виктория и Екатерина на PR-квочке 2017



Эти замечательные девушки, студентки 3-го курса группы ДМЦ, выступили в секции Start-up проектов. Презентация Startup-проектов состоялась 30 марта перед профессиональным жюри. В соответствии со спецификой форума обращалось внимание не столько на креативную и инновационную составляющую идеи, сколько на то, как эффективно разработана стратегия продвижения стартапа. И наши участницы отлично с этим справились, ведь они готовились весь прошлый семестр, активно прорабатывали и дополняли презентацию своего проекта. Они организовали слаженную работу: каждая внесла свой вклад в общее дело. Большой упор делался на коммуникационную политику, так как этот момент был очень важен при оценке проектов. Впечатлили девушек организация выступления, а именно жёсткий лимит времени для представления своего проекта. “Жюри было

действительно достойное, – отметили девушки, – особенно было приятно увидеть креативного директора платформы Talaka”. Участницы получили много положительных эмоций и впечатлений от PR-кветки и остались довольны не только своим выступлением, но и участием в конкурсе!

[Скачать \(PPTX, 7.79MB\)](#)

Мы поздравляем наших участников, ведь участие в финале – удел сильнейших! Форум дал им возможность понять, как живут, развиваются и учатся студенты других вузов, увидеть их сильные стороны, познакомиться с множеством интересных проектов и способами их подачи. Это даёт хорошую мотивацию для того, чтобы становиться лишь лучше и сильнее!

Fmkfamily
Ирина Сергеенко

Follow us: [VK](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [G+](#)!