

Студенты ФМк – покорили Google The Graduate 2017

Вот и закончилась образовательная программа [The Graduate](#) для студентов Республики Беларусь и Республики Казахстан. В течение 4 месяцев студенты активно слушали вебинары, ответственно выполняли домашние задания и успешно сдавали сертификационные тесты Google Partners. Одним словом, постигали основы контекстной рекламы при поддержке специалистов компании [Webcom Media](#).

Теперь можно уверенно сказать, что определенные инструменты digital-маркетинга для выпускников The Graduate стали реальными и понятными. Мы искренне поздравляем всех, кто прошел этот путь от начала до конца, от слов “Кошмар, что это такое?” до слов “Круто, моя первая конверсия!”. Ребята, вы молодцы, вы смогли сделать это самостоятельно и, надеемся, получили массу удовольствия от процесса создания рекламной кампании в сети Google.

А теперь познакомимся со студентами ФМк, которые успевают не только курсовые и дипломы писать, но и успешно развиваться в сфере Digital. Если встретите кого-нибудь из них, то обязательно пожмите руку!

- 1 место – Никита Довнар;**
- 5 место – Кирилл Башура;**
- 6 место – Татьяна Путинцева;**
- 10 место – Катерина Путинцева;**
- 17 место – Лаврентий Добижи;**
- 25 место – Царик Ксения;**
- 28 место – Анастасия Комар;**
- 33 место – Иван Таболо.**

Для тех не участвовал в программе, но решил, что его знания о контекстной рекламе, Google Adwords и GoogleAnalytics нужно

обязательно расширить, мы рекомендуем посмотреть вебинары этого года:

Тема 1: Реклама в поисковой сети AdWords

Видеотрансляция: [Реклама в поисковой сети AdWords](#).

Теоретические материалы: [Основы рекламы в AdWords](#), [Расширения объявлений](#), [Отслеживание конверсий](#), [Стратегии назначения ставок](#), [Реклама на мобильных устройствах](#).

Презентация спикера:

[Скачать \(PDF, 4.87MB\)](#)

Тема 2: Реклама в контекстно-медийной сети AdWords

Видеотрансляция: [Реклама в контекстно-медийной сети AdWords](#).

Теоретические материалы: [Основы рекламы в контекстно-медийной сети](#).

Презентация спикера:

[Скачать \(PDF, 3.77MB\)](#)

Тема 3: Видеореклама в YouTube

Видеотрансляция: [Видеореклама в YouTube](#).

Теоретические материалы: [Реклама на YOUTUBE](#).

Презентация спикера:

[Скачать \(PDF, 4.91MB\)](#)

Тема 4: Ремаркетинг

Видеотрансляция: [Ремаркетинг](#).

Теоретические материалы: [Основы ремаркетинга](#).

Презентация спикера:

[Скачать \(PDF, 2.27MB\)](#)

Тема 5: GoogleAnalytics

Видеотрансляция: [GoogleAnalytics](#).

Презентация спикера:

[Скачать \(PDF, 3.11MB\)](#)

Тема 6: Продажи, отношения с клиентами

Видеотрансляция: [Продажи, выстраивание отношений с клиентами](#).

Презентации спикеров:

а. Продажи и отношения с клиентами

[Скачать \(PDF, 565KB\)](#)

б. Стратегия развития бизнеса с продуктами Google

[Скачать \(PDF, 982KB\)](#)

Развивайтесь в Digital!