

# Студенты ФМк на молодежном проекте “100 идей для Беларуси”

**Республиканский молодёжный проект «100 идей для Беларуси» привлек к разработке студентов факультета маркетинга и логистики.**

Свои проекты для участия в конкурсе представили студенты 3 курса ДММ-1 в номинациях: «Общество и социальная сфера» проект «WedCreator» -приложение для организации свадеб (Гончарик Александра, Дмитракович Елизавета, Ивашко Егор, Смольский Алексей) и «Лучшая бизнес идея» проект «Ading»-Белорусская платформа для маркетолога (Криштопенко Руслана, Дмитриева Диана). Руководитель проектов – ассистент кафедры маркетинга Тришина Снежана Леонидовна.

20 декабря состоялись презентации проектов победителей университетского отборочного этапа на межуниверситетском отборочном этапе на базе УО «БГАТУ». Проект WedCreator был выбран для презентации на межуниверситетском отборочном этапе.



Факультет маркетинга и логистики в лице декана ФМК Лапиной С.Н. выразит благодарность студентам, представившим свои идеи для участия в Республиканском молодежном проекте «100 идей для Беларуси» и поздравляет с прохождением в финал! Желаем дальнейших побед нашим участникам!

