

Программа развития молодых талантов “Жажда роста” (Thirst for Growth)

ОАО “Пивзавод Оливария”, Carlsberg Group открывает новый этап программы развития талантов “Жажда роста” (Thirst for Growth). Программа направлена на привлечение талантливой молодежи, которая мотивирована на создание и реализацию новых идей и проектов для эффективного решения бизнес-процессов в крупной международной FMCG-компании.



Это уже третья волна по привлечению студентов старших курсов и выпускников ВУЗа. В 2015 году в проекте приняли участие студенты БГУ, БГЭУ, БНТУ (экономические специальности, маркетинг, менеджмент, логистика), а также профильные техникумы и колледжи Беларуси. Для участия в проекте были выбраны 6 молодых талантов, из которых 4 стажера остались работать в отделах логистики и маркетинга.

В сезоне 2015/2016 количество подразделений, в которых ждут стажеров, выросло с трех до шести: департамент операционной деятельности, логистики, маркетинга, информационных технологий, корпоративных коммуникаций и персонала. Всего принять участие в новом этапе программы смогут 10 стажеров.

Ознакомиться с требованиями к участникам можно [тут](#) или в [пресс-релизе](#) компании. Для участия в программе необходимо направить заявку с пометкой «Жажда роста» на электронный адрес thirstforgrowth@alivaria.by в форме резюме и сопроводительного письма до 8 января 2016 года. По результатам отбора с победителями заключается срочный трудовой договор на 3-6 месяцев, период практики оплачиваемый.

Тайминг программы развития молодых талантов “Жажда роста” (Thirst for Growth)

Сроки	Процедура
23 ноября – 8 января	Прием заявок на участие
13 января	Проведение тестирования
14 января	Итоги тестирования
15 января	Отправка кейса
до 20 января	Прием выполненных заданий
21 – 28 января	Защита проектов и итоговое собеседование
29 января	Выдача направлений на мед. осмотр
начало февраля	Начало стажировки

Презентация проекта состоится в нашем университете **16 декабря в 16:05**, ауд. 407.

За дополнительной информацией обращаться:

- Анна Шловенец, специалист по подбору персонала
+375-29-500-17-75, shlovenets_ao@alivaria.by
- Ольга Ковригина, ведущий специалист по корпоративным коммуникациям, +375-29-500-49-54, +375-29-192-06-31,
kovrigina_ov@alivaria.by

Программа по трудоустройству Young Graduates DanYou



Открытие третьей волны программы по трудоустройству студентов Young Graduates, Go!. Проект DanYou. – В их числе и выпускники ФМк!

Danone Беларусь объявляет о старте программы – Young Graduates DanYou. Программа по трудоустройству предусматривает конкурсный отбор претендентов и последующее трудоустройство лучших из них в компанию, в том числе и по распределению для студентов бюджетной формы обучения. Программа пользуется высокой популярностью среди студентов факультета маркетинга и логистики, а наиболее успешные выпускники ФМк уже работают в Danone Беларусь.

11 декабря в 17-00 в аудитории 1/403 состоится встреча организаторов проекта со студентами ФМк.

Для участия в программе необходимо с 1 по 31 декабря пройти

регистрацию и тестирование на специальной [странице проекта](#).

Если же вы еще только начинаете свою учебу, то принять участие в программе DanYou можно и альтернативным образом:

- Internship – программа стажировки для студентов начиная с самых младших до выпускных курсов
- Бизнес-игра High-Flyer – интеллектуальное состязание для студентов 3-5 курсов, предполагающее решение кейсов от Danone Беларусь.

Кроме практического опыта и ценных призов участие в начальных этапах проекта DanYou дает зеленый свет для прохождения на последующие. Поэтому задуматься о своей будущей карьере можно и нужно уже сегодня.

Все новости проекта DanYou в группе vk.com/danyou и на странице проекта <http://danone.by/career/danyou>.

Ярмарка вакансий «Перспектива» в Парке высоких технологий

В рамках молодежной инновационной недели INMAX'15 (15-18 декабря 2015 г.) будет организована Ярмарка вакансий «Перспектива» для наиболее перспективной и талантливой молодежи. Вакансии предложат лучшие инновационные компании Республики Беларусь, технопарки и их резиденты.

На ярмарке будут проведены презентации, семинары и мастер-классы для соискателей вакансий, в том числе и самими компаниями. Выпускники смогут пройти собеседования в нескольких компаниях и заключить предварительные соглашения

или подписать контракты на месте. Студенты будут иметь возможность договориться с представителями компаний о прохождении практики.

Ярмарка вакансий «Перспектива» 16 декабря 2015 г. с 12:00 до 16:00. Место проведения: Бизнес-инкубатор и коворкинг Парка высоких технологий (г. Минск, ул. Академика Купровича, 1).

Приглашаем студентов-выпускников принять участие в Ярмарке вакансий «Перспектива». О своем желании участвовать в мероприятии желающие могут сообщить не позднее 2 декабря 2015 г., заполнив заявку установленной формы на сайте <http://initiatives.by> или отправив ее по электронной почте info@initiatives.by с указанием в теме письма «Ярмарка вакансий».

Узнать дополнительную информацию о мероприятии можно по телефону +375-29-772-12-17 (Виктория Валерьевна Любан)

Программа профессиональной мобильности: Информационное и техническое обеспечение развития логистики в Польше и Германии

Факультет маркетинга и логистики приглашает студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей принять участие в международной программе профессиональной мобильности “V Международная образовательная программа «Информационное и техническое обеспечение развития логистики в Польше и

Германии» по маршруту Минск – Познань – Гамбург – Берлин – Лодзь – Варшава – Минск, организуемой преподавателями ФМк в период зимних каникул с 31 января по 5 февраля 2016 г.

Презентация программы состоится 3 декабря (четверг) в 14:35 ауд. 1003/1 корп.



Студенты, магистранты, аспиранты и преподаватели факультета маркетинга и логистики в программе профессиональной мобильности.

V Международная образовательная программа «Информационное и техническое обеспечение развития логистики в Польше и Германии»

1 день воскресенье 31.01	07:00 Отъезд группы из Минска. 22:00 Прибытие в Познань и размещение в гостинице (844 км). Ночлег в отеле Познани.
--------------------------------	--

2 день понедельник 01.02	Завтрак в отеле. 9:00 Посещение Высшей школы логистики в г. Познань. Ознакомление с учебными лабораториями ВШЛ. Презентация сетевой формы реализации образовательных программ на первой ступени высшего образования с выдачей двойных дипломов. Круглый стол «Современные подходы к подготовке специалистов по логистике в Польше и Республике Беларусь: сходства и различия». 12:00 Посещение логистической компании (филиал ВШЛ). Практический семинар «Основные бизнес-процессы транспортно-складской деятельности логистической компании». 14:00 Отъезд в аквапарк Германии «Тропические острова» (270 км) 18:00 Посещение крупнейшего в мире крытого аквапарка «Тропические острова» (стоимость билета 15 евро оплачивается дополнительно). Размещение и ночлег в отеле (пригород Берлина). Ночлег в отеле.
3 день вторник 02.02	Завтрак в отеле. 7:00 Отъезд в Гамбург (350 км). 12:00 Знакомство с работой автоматизированного контейнерного терминала порта Гамбург (HHLA Container Terminal Altenwerder). 14:00 Практический семинар «Информационное обеспечение проекта «Электронный порт Гамбурга». 15:00 Экскурсионная программа с гидом по г. Гамбург с осмотром основных достопримечательностей. Свободное время. 18:00 Отъезд в Берлин (290 км). 21:00 Заселение и ночлег в отеле Берлина

4 день среда 03.02	Завтрак в отеле. 9:00 Посещение логистической компании в Берлине. 12:00 Экскурсионная программа с гидом по г. Берлин с осмотром основных достопримечательностей. Посещение Бундестага с подъемом на стеклянный купол Рейхстага. 16:00 Посещение крупного торгового центра «Potsdamer Platz Arcaden». 18:00 Отъезд в г. Лодзь (470 км) Ночлег в отеле.
5 день Четверг 04.02	Завтрак в отеле. 10:00 Экскурсионная программа по городу Лодзь. 12:00 Посещение крупнейшего торгово-развлекательного комплекса Польши «Мануфактура». 16:00 Отъезд в Варшаву (130 км). 18:00 Посещение торгового центра в г.Варшава. Свободное время в городе. Ночлег в отеле Варшавы.
6 день пятница 05.02	Завтрак. Экскурсионная программа с гидом по г. Варшава. Подведение итогов образовательной программы. 12:00 Отъезд в Минск (550 км). 24:00 Прибытие в г. Минск.

По результатам программы участники получают сертификаты международного образца

Предполагается получение шенгенских виз для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей без взимания консульского сбора

Ориентировочная стоимость участия составляет 300 евро на одного человека

В стоимость входит: разработка программы, оформление документов для получения шенгенской визы, услуги по бронированию отелей и транспорта, сопровождение представителем Центра на протяжении поездки, услуги переводчика, оформление страховки от несчастных случаев и болезней на время поездки, проезд на комфортабельном автобусе, 5 ночлегов с завтраками

(2-4х местное размещение) в гостиницах на территории Польши и Германии, организация посещений семинаров, образовательных мероприятий и экскурсионного обслуживания в гг. Варшава, Познань, Берлин, Гамбург с русскоязычными гидами в соответствии с программой образовательной программы.

В стоимость не входит: входные билеты в музеи, галереи, парки и другие экскурсионные объекты, проезд в общественном транспорте.

Для участия в программе необходимо сообщить о себе организаторам следующие сведения: Ф.И.О., Ф.И. на английском языке в соответствии с написанием в паспорте., контактный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные.

Ответственные организаторы от УО «БГЭУ»:

Дирко Светлана Владимировна +375-29-567-83-57
dirko.s@yandex.by

Полешук Елена Николаевна +375-29-777-58-01 297775801@mail.ru

Профессиональная практическая конференция «Интернет-реклама в Беларуси 2015»



Технический партнер:
www.mixrental.by



Партнер БГЭУ:
fmk.bseu.by



АССОЦИАЦИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

организует профессиональную практическую конференцию
“Интернет-реклама в Беларуси 2015”!

Мы поговорим о новых технологиях, доступных рекламодателям, обсудим актуальные digital-тренды, а также рассмотрим состояние и перспективы развития рынка белорусской интернет-рекламы.

Регистрация участников конференции 4 декабря в 9:30 2-ой учебный корпус БГЭУ, пр-т Партизанский 26

Вход по приглашительным билетам.

[Программа пятой профессиональной практической конференции – Интернет-реклама в Беларуси 2015.](#)

Следите за новостями о конференции в официальной группе [IAB Belarus](#).

Технический партнер конференции: [ИЧП «Микс Рентал»](#)

Разыскиваются волонтеры в команду по поддержке сайта ФМк!

Если ты хочешь развить свои профессиональные навыки, получить уникальный практический опыт в разработке сайтов и их продвижении, SEO-оптимизации, WEB-аналитике и многом другом – подключайся к команде разработчиков сайта ФМк!

Уже сейчас лучшие из наших студентов вошли в состав СНИЛ “PR” кафедры “Промышленного маркетинга и коммуникаций” и включись в работу по созданию и продвижению сайта.

Сегодня проведена значительная работа по наполнению сайта, однако еще больше работы предстоит сделать. Поэтому мы ждем студентов и преподавателей факультета обладающих навыками в области копирайтинга, SEO-продвижения, SMM, дизайна, мастеров фото или просто креативных людей желающих все эти навыки получить.

По вопросам участия в работе СНИЛ “PR” на кафедру “Промышленного маркетинга и коммуникаций” (ауд. 128, уч. корп. 3, тел. 209-88-67).

Научный руководитель СНИЛ “PR” – [Гуртовой Андрей Александрович](#), kpmk@bseu.by

Редактор сайта – Виктория Изотова, ФМк, гр. ДМР, 2 курс. тел. +375-25-779-68-97