

С Первым днем весны!

Сегодня, в такой прекрасный солнечный день, наступила весна! Все мы ее очень ждали. Поздравляем всех с наступлением одной из самых красивых пор года. Давайте расцветать вместе!

Желаем вам быть в гармонии с собой, совершенствоваться и улыбаться всем трудностям в лицо! Берегите свое здоровье, своих близких и окружающих! И помните: “Красота начинается изнутри”.



Маркет идей: участие

Приглашаем попробовать свои силы в Университетском конкурсе бизнес-идей и проектов “Маркет идей” БГЭУ! Участники: студенты и магистранты БГЭУ как единолично, так и в составе команд в номинациях:

1) «Лучшая бизнес-идея» – инновационная идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании (студенты 1-2 курсов);

2) «Лучший бизнес-проект» – структурированное описание реализации бизнес-идеи с указанием конечных результатов (студенты 3-4 курсов, магистранты);

3) «Лучшая инициатива для БГЭУ» – предпринимательские и социально-культурные проекты, направленные на достижение целей и задач деятельности БГЭУ (студенты и магистранты независимо от года обучения).

Конкурс проводится ежегодно в марте-апреле в два этапа:

I этап – заочная экспертиза идей и проектов на основании поданной заявки и описания идеи и проекта;

II этап – публичная защита идей и проектов в рамках университетской декады студенческой науки «Молодежь в науке и бизнесе».

бизнес-решений в сфере агроэкотуризма заманлива. А на кону – отличный денежный приз!

 **белагропромбанк**

 **АГРО 2.0**
КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ

АГРО 2.0

кейс-чемпионат
на лучшее кейс-решение



01.09.2020 –
старт приема заявок

Участники:
студенты 2-4 курсов

Компании:
**представители
сферы
агроэкотуризма**

ФИНАЛ
ноябрь 2020

A1  (29) 306 01 36
ПИШИ, ЗВОНИ, ЧИТАЙ

Собери
команду
и получите
шанс забрать
2000 BYN
и приятные призы*

За подробностями конкурса сюда:



* II и III места также получают денежные призы

В первом этапе наши студенты делали презентацию разработанного ими бизнес – плана для усадьбы «Орловские пруды». И после этого этапа отсеялось 70 команд!! Наши же студенты отлично справились с этой задачей и прошли в следующий , финальный этап, где будут представлять видео-презентацию!

В нашей команде студенты 4 курса: Левчук Карина (ДМР), Ступчик Светлана (ДМР) и Мулярчик Владислав (ДМВ) . Команда же носит название – Kreada. Давайте все вместе поддержим наших талантливых ребят и пожелаем им удачи!

Голосование за наших студентов

1. Для этого, необходимо будет проголосовать за их команду [тут](#).
2. Ввести данный код: 23 03 9.
3. И выбрать команду Kreada!

Уделите пару секунд своего времени и придайте бодрости нашим ребятам!

Окупись в бизнес!

Кафедра экономики и управления Высшей школы управления и бизнеса совместно с Институтом магистерской подготовки БГЭУ продолжают реализацию проекта «Окупись в бизнес!». Хорошая возможность для тех, кто желает продвигаться в этой сфере.



В пятницу **18.09.2020** в **17:45–19:05** в аудитории №3, 7-го учебного корпуса Начальник управления экономики инновационной деятельности Министерства экономики Республики Беларусь Крупский Дмитрий Марьянович прочитает лекцию на тему: «Инновационное предпринимательство Республики Беларусь, тенденции и перспективы развития» в рамках курса Start-up проекты для магистрантов специальности «Экономика» профилизации «Экономика инноваций и управление развитием бизнеса».

Магистрантам будет представлена дискуссионная площадка для обмена мнениями с руководителем структурного подразделения профильного ведомства.

Приглашаем всех желающих и заинтересованных принять участие в нашем проекте!

Ассистент маркетолога, ОТЗОВИСЬ!

Всем здравствуйте, дорогие студенты! Хотелось бы поздравить Вас с новым учебным годом, пожелать сил, терпения и успехов в будущем!

Ну а для старших курсов появилась новая вакансия.



В "ЕврошопБел" открыта вакансия на 0,5

ставки ассистента маркетолога. Если Вы искали работу по своей специальности, уже можно начинать с этого. Главное идти вперед к своей мечте!

Требование:

- знание иностранного языка.

К кому обращаться:

Контактное лицо Анастасия Владимировна +375 29 3095766

Маркетолог! Ты нам нужен!

«БелМаркет» – белорусская сеть супермаркетов ищет в свою команду маркетолога! Требуемый опыт работы: 1–3 года. Полная занятость, полный день

Обязанности:

- Работа с подрядчиками по обеспечению магазинов элементами внутреннего оформления (стенды, рамки для плакатов, таблички для внутренних помещений, ремонт навигационных панелей и т.д.);

- Мониторинг проводимых акций/рекламных игр на внутреннем и зарубежном рынках;
- Оформление паспортов рекламы;
- Ведение документооборота (договора, приказы к акциям, исходящие письма, отчёты) и контроль оплат отдела;
- Подготовка документов для проведения тендеров.



Требования:

- Высшее образование;
- Опыт работы в маркетинге от 1 года;
- Знание белорусского рекламного рынка;
- Умение вести переговоры;
- Навыки работы с аналитическими данными;

- Творческий подход и инициативность.

Условия:

- График 5/2 с 8.30 – 17.30.
 - Оборудованное рабочее место по адресу пер. Асаналиева, д. 3.
 - Работа в команде профессионалов.
 - Стабильная и своевременная оплата труда.
 - Официальное оформление, соц гарантии.
-

Онлайн-встреча с представителями Высшей школы г. Миттвайда

Для студентов, планирующих участвовать в международной программе двойного диплома с Высшей школой г. Миттвайда, появилась прекрасная возможность познакомиться с данным учреждением образования!

Go to Mittweida



**HOCHSCHULE
MITTWEIDA**
University of Applied Sciences



Use the possibility for a free* study trip to Germany!

Online Workshop

Corporate Social Responsibility (CSR)

for Belarusian students

Thursday, July 16, 2020, 18 – 20 p.m.

Join Zoom-Meeting | Meeting-ID: 835 5112 2831 | Password: 953142

<https://hsmw.zoom.us/j/83551122831?pwd=R3NEb3NaRUFKUFZNC3UrcTg1VDkzUT09>

- Presenting the University of Applied Sciences Mittweida, the Faculty of Industrial Engineering and the international study programme Industrial Management (Prof. Dr. Serge Velesco)
- Introducing CSR (Jill Deschner-Warner)
- Selection process and motivation for study trip to Germany from the 4th to 11th October 2020

* All travel and accommodation expenses for company visits and city tours will be covered. The basic requirement for the study trip is participation in the CSR workshop and a **letter of motivation** in English sent to isabel.zoeppel@hs-mittweida.de by 15 July 2020.

www.hs-mittweida.de

Программа онлайн-встречи с представителями Высшей школы г. Миттвайд

Его представители проведут онлайн-конференцию с помощью платформы Zoom. Она пройдет **16 июля 2020 в 18:00** по Берлинскому времени.

Для участия в ней необходимо присоединиться по [ссылке](#).

Пароль конференции: 953142.

Узнать о программе двойного диплома подробнее можно у нас на сайте. Для этого необходимо перейти по [ссылке](#).

Нужна стажировка? Вам сюда!

Artox Media Digital Group (AMDG) – международное сетевое digital-агентство полного цикла, предлагающее полный спектр услуг по продвижению в интернете. Офисы компании находятся в Минске, Москве, Нью-Йорке, Алматы и Гуанчжоу.

ARTOX MEDIA DIGITAL GROUP

Какие требования?

- Студент последнего курса либо выпускник;
- Хорошие знания в области интернет-маркетинга, знакомство с рекламой в Яндекс Директ, Google Ads, Facebook, Instagram, Вконтакте и Одноклассники;
- Огромное желание развиваться и работать в области интернет-реклам.

Как проходит стажировка?

- За вами закрепляется тьютор;
- Вам предоставляется доступ к базе знаний;
- Еженедельно тьютор проводит для вас обучение по заданным темам;
- Вас подключают к реальным практическим задачам, на основании которых вы быстро можете научиться запускать проекты;
- По выполнению каждой практической задачи вы получаете

- обратную связь от тьютора;
- Стажировка проводится на оплачиваемой основе;
 - Продолжительность стажировки до 2 месяцев;
 - По результатам работы и прохождения итогового ассессмента мы выбираем лучших и делаем предложение о работе в нашей компании.

Какие преимущества?

- Мы вас обучим (трудоустраиваем успешных выпускников по результатам пройденной во время стажировки программы обучения);
- Мы постоянно развиваем своих сотрудников в современной сфере интернет-маркетинга;
- Официально оформляем по ТК Республики Беларусь со всеми соц. гарантиями (доход и бонусы также полностью официальные);
- У нас много плюшек, о которых мы тебе расскажем дополнительно на встрече :)
- Интересный корпоративный отдых.

Когда старт?

Начало стажировки планируется в июле.

Заинтересовало?

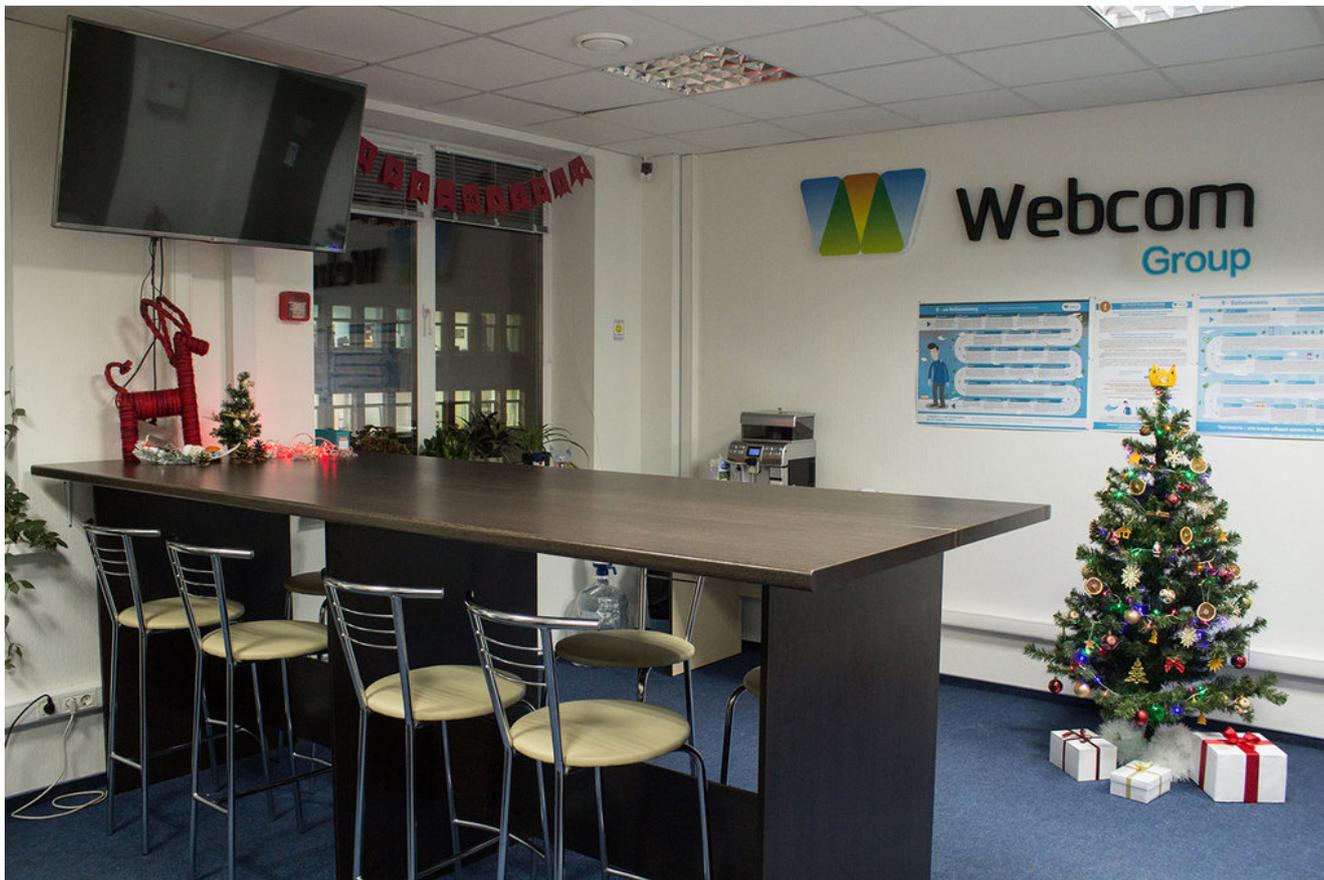
Просим желающих пройти стажировку заполнить [форму](#).

Контакты?

- моб. тел. [+375 33 684 38 66](tel:+375336843866)
 - Татьяна Доп. номер [+375 33 627 93 32](tel:+375336279332) (Viber, Telegram)
-

Вакансия начинающего SEO-специалиста

Крупное digital-агентство Webcom Group с 20-летней экспертизой разыскивает SEO-специалиста. Не теряйте времени, студенты, у Вас есть отличная возможность хорошего трудоустройства. Одно из направлений подбора в компании – это рассмотрение начинающих специалистов без опыта работы в формате конкурсного обучения.



Этапы отбора:

1. Первичное online-собеседование с рекрутером;
2. Небольшое тестовое задание;
3. Зачисление в группу на обучение при успешном выполнении тестового задания;
4. Прохождение online-обучения в течение недели;
5. Итоговое собеседование с руководителем;
6. Предложение о работе.

Задачи на старте:

- Проведение первичных настроек и работ по SEO-оптимизации;
- Выполнение

подготовительных задач от куратора.

Задачи в дальнейшем:

- Проведение полного спектра работ по SEO-оптимизации;
- Курирование младших специалистов;
- Подготовка аналитического материала и отчетности для аккаунтинга;
- Участие во встречах с клиентами (по техническим вопросам).

Почему имеет смысл идти работать в крупное digital-агентство?

- За каждым новичком обязательно закреплен наставник;
- Внутреннее обучение, которое ведут эксперты в области SEO-оптимизации;
- ERP-система в разы ускоряет процесс работы с проектами, объединяя в себе десятки сервисов по анализу и обработке информации;
- Прозрачная система роста внутри отдела (скорость роста регулирует сам сотрудник);
- Серьезные проекты (Беларусь, Россия, Казахстан, США, ОАЭ и др.);
- Доступ к уникальному хранилищу информации по интернет-маркетингу – Webcom Group Wikipedia;
- Плюшки и поощрения за результативную работу (дополнительные дни отпуска, поездки в европейский офис Google, Яндекс и т.п.);
- Возможность в дальнейшем стать спикером Академии Webcom, а также спикером на отраслевых конференциях.

Важны следующие личные качества и компетенции:

- Готовность много учиться (и вне работы в том числе);
- Аналитический склад ума;
- Навыки работы в Excel;
- Понимание архитектуры web-сайтов и принципов работы поисковых систем.

График работы следующий: пн-пт, с 9 до 18.

Для рассмотрения вашей кандидатуры, отправляйте резюме [сюда](#) с пометкой «Конкурсное обучение».

Желаем Вам удачи и успехов, не упускайте шанс и следуйте за своей мечтой!

Открыта вакансия маркетолога

Всем привет, студенты! Кто сейчас находится в поиске хорошего места работы? Информация сейчас будет очень полезна. Просим обратить свое внимание и не терять время!

ОДО «Рубикон» – 20 лет на рынке Республики Беларусь, Лауреат национального конкурса Предприниматель года 2018 в номинации «Эффективный бизнес в сфере производства» .

Компания специализируется на производстве рукавов высокого давления, промышленных рукавов и продаже комплектующих, является официальным дистрибьютором более 10 мировых производителей.



Стремясь к постоянному развитию, ОДО “Рубикон” формирует команду перспективных сотрудников, мотивированных эффективно работать для достижения целей – собственного развития, развития компании. Поэтому в связи с расширением отдела продаж, фирма приглашает в команду маркетолога. На нашем факультете самые лучшие маркетологи, так что обязательно пишите и не упускайте свой шанс.

Высокое качество продукции оценено как отечественными, так и зарубежными производителями техники. Ознакомиться с продукцией

и деятельностью компании можно [здесь](#).

Профиль должности:

1. Разработка плана продвижения продукта через интернет;
2. Сопровождение сайта;
3. Анализ рынка, мониторинг конкурентов;
4. Расширение клиентской базы (привлечение клиента, доведение клиента до продажи, оформление договора, полное сопровождение клиента от заключения сделки до конечного результата);
5. Создание, настройка и ведение рекламных кампаний в социальных сетях и сервисах.

Требования к будущему маркетологу:

- высокая мотивация и ориентированность на результат;
- способность быстро усваивать новую информацию;
- ответственность;
- уверенный пользователь 1С:Управление торговлей v.8.

Условия:

1. Комфортный социально-психологический климат;
2. Поддержка коллег;
3. Обучение продукту и технологии активных продаж;
4. Оклад + бонусы.

ОДО “Рубикон” с радостью предоставляет возможность карьерного и финансового роста для ВАС!

Направить свое резюме можно [сюда](#).