

# Теплоход ФМк 2016 – не стой на берегу!

**Что:** Теплоход ФМк 2016.

**Дата:** 21 сентября 2016 года.

**Место:** Остров на Минском море.

**Время:** 18.00.

О нем говорят, его обсуждают, его с нетерпением ждут и вот он настал! Ежегодный, традиционный, самый семейный, яркий, незабываемый и головокружительный **ТЕПЛОХОД ФМк**.

Утро начинается с кофе, осень – с первого опавшего листа, а учебный год только с Теплохода! Не пропусти культовую встречу своего факультета, успевай вовремя купить билет и почувствуй себя не просто студентом, а студентом ФМк.

Следите за актуальной информацией во [встрече vk](#).

Т Е П

Л О

МИНСКОЕ  
МОРЕ 21.09.16

Х О Д

ФАКУЛЬТЕТ  
МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ  
ТЕПЛОХОД 2016 СЕЗОН 11



Теплоход фмк 2016. Новый сезон.

---

# Вакансия аккаунт-менеджера

**НТ НОМИНАЛ ТЕХНОЛОГИЯ**

Международная компания Номинал Технологии

**ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:**

- 1 ПОСТРОЕНИЕ ДОЛГОВРЕМЕННЫХ И РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ
- 2 КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ УСЛУГАМ
- 3 ПОДГОТОВКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ КЛИЕНТА
- 4 РАБОТА С ДОКУМЕНТАЦИЕЙ
- 5 ХОЛОДНЫЕ ЗВОНКИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

— ТРЕБУЕТСЯ —

**АККАУНТ-МЕНЕДЖЕР**

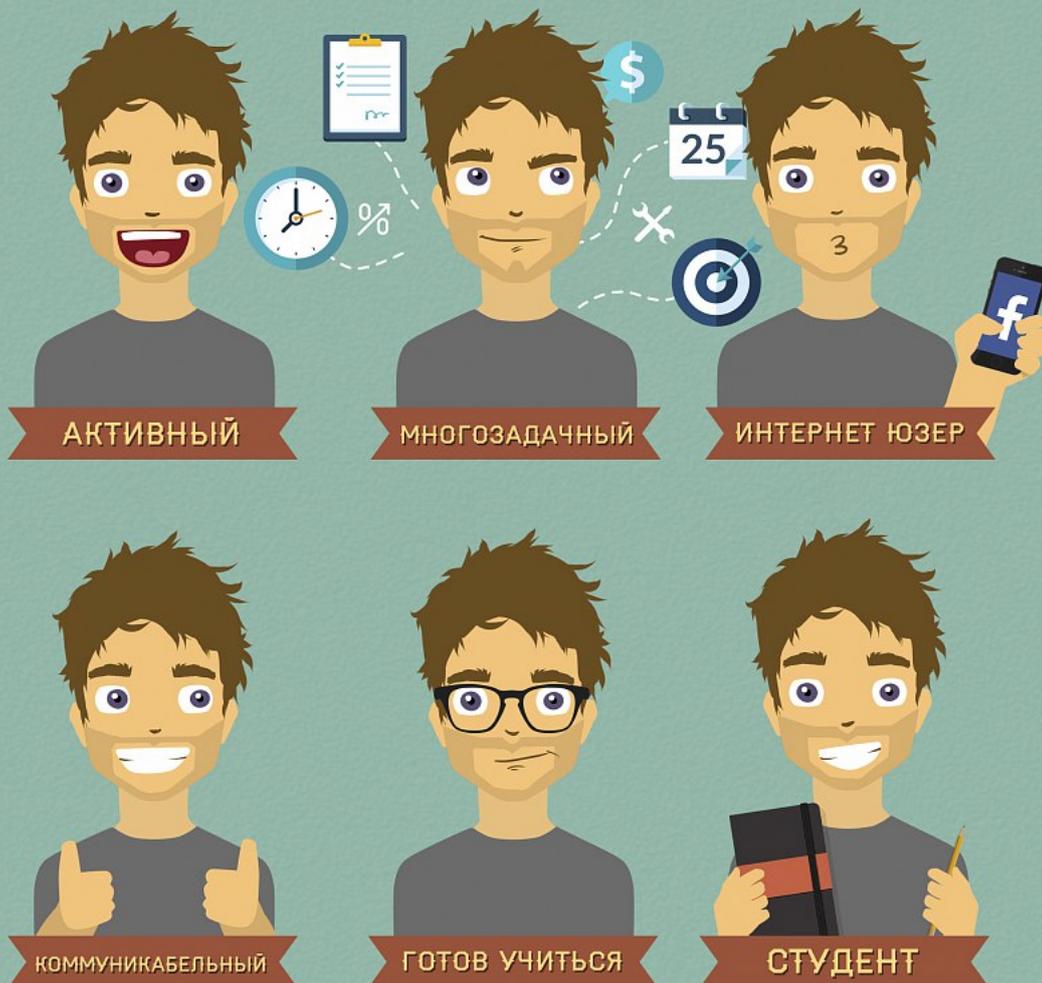
КЛЮЧЕВАЯ ФИГУРА В КОМПАНИИ, СПЕЦИАЛИСТ, НЕПОСРЕДСТВЕННО РАБОТАЮЩИЙ С КЛИЕНТОМ

ПРИГЛАШАЕМ СТАЖЕРА

Международная IT-компания «Номинал Технологии» ищет активных работников в штат на должность аккаунт-менеджера (полный рабочий день или гибкий график).

Аккаунт-менеджер – это тот необходимый сотрудник, который выполняет главную роль в компании – работу с клиентами. Вы будете вести своего клиента от самого знакомства до окончания рекламной кампании. Вы будете иметь возможность обрести свою базу клиентов. И, конечно же, вы будете включены в активный трудовой процесс дружного молодого коллектива компании!

★ КАКОЙ СТАЖЕР НАМ НУЖЕН? ★



Итак, Если Вы:

- имеете 6-7 часов свободного времени в день (до 17-00);
- заинтересованы в интернет-маркетинге;
- желаете развиваться и обучаться;
- не боитесь холодных звонков;
- хотите сами контролировать уровень своей заработной платы.

Будет большим плюсом:

- опыт работы в продажах;

- знание основ интернет-маркетинга.

То мы:

- гарантируем своевременную выплату заработной платы (оклад + % от продаж + премии);
- научим Вас всем тонкостям ремесла аккаунт-менеджмента;
- предоставим работу на полный рабочий день (гибкий график для студентов) в просторном open space на ст.м. Могилевская;
- включим Вас с интересный корпоративный мир компании.

Если Вас заинтересовала данная вакансия, ждем ваше резюме по адресу [recruiter@nominaltechno.ru](mailto:recruiter@nominaltechno.ru), и мы обязательно свяжемся с Вами!

Дополнительная информация по телефону +375447847726 (Дина).

• *Что мы предлагаем?* •

- МОЛОДОЙ КОЛЛЕКТИВ
- ОБУЧЕНИЕ
- ВОЗМОЖНОСТЬ РОСТА
- СОВРЕМЕННЫЙ ОФИС
- ХОРОШАЯ ЗАРПЛАТА

ОТПРАВЛЯЙТЕ СВОЕ РЕЗЮМЕ НА [NOMINALTECHNOMY@GMAIL.COM](mailto:nominaltechnomy@gmail.com)

**NT** НОМИНАЛ ТЕХНОЛОГИЯ



## [Набор на стажировки McKinsey](#)

Стажером Фирмы может стать студент последнего курса бакалавриата и магистратуры или выпускник 2016 года. Стажировка длится 12 месяцев для выпускников бакалавриата и 6 месяцев – для магистратуры и специалитета.

Выбирайте программу и присылайте резюме!

Fast Track – стажировка для тех, кто уже готов к работе. Отбор по резюме начинается прямо сейчас.

Академия McKinsey – для тех, кто хочет погрузиться в атмосферу консалтинга и подготовиться к интервью.

Отбор в Академию включает PST и встречу с рекрутером и консультантом.

А через три недели интенсивных занятий (с 20 февраля по 10 марта 2017 года) все участники проходят интервью на стажировку.

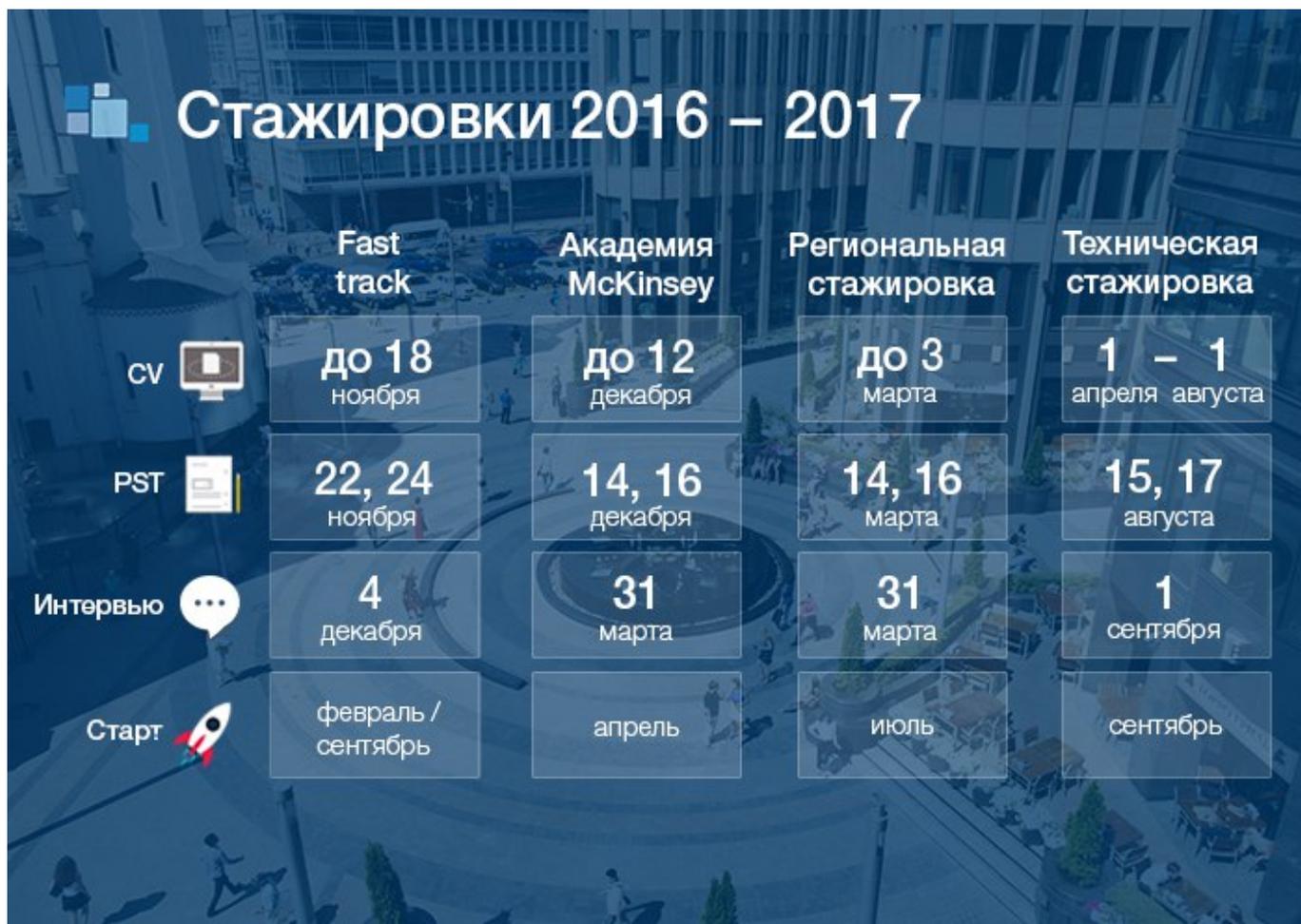
Региональная стажировка – для кандидатов из региональных вузов, которые готовы начать стажировку в Москве только после получения диплома.

Техническая стажировка – для кандидатов с техническим образованием. Стажеров ждут технически сложные индустриальные проекты и индивидуальная работа с ментором.

Все стажировки в McKinsey предполагают полную занятость.

Заявка на стажировку: <http://www.mckinsey.com/careers/search-jobs/jobs/business-analyst-intern-0003>

Заявка на поступление в Академию McKinsey: [https://mckinsey.secure.force.com/Event/careers/McKinsey\\_Academy\\_2017\\_5181](https://mckinsey.secure.force.com/Event/careers/McKinsey_Academy_2017_5181)



Подробности в группе: [Все о карьере в McKinsey](#)

## Вакансия маркетолог – ассистент стилиста в имидж-студии Алёны Корецкой

Имидж-студия Алёны Корецкой специализируется на проведении консультаций и мастер-классов по имиджу, индивидуальном пошиве одежды, работе на фотосессиях и в рекламе в качестве fashion-стилиста.



Они находятся в поиске практиканта на стажировку по специальности “Маркетолог – ассистент стилиста”. Готовы рассмотреть в дальнейшем трудоустройство специалиста. Интересуют студенты 3-4-5 курсов.

***Требования к специалисту:***

- координация эффективного создания рекламы и ее использования;
- ведение групп в SMM;
- создание и осуществление почтовых и sms-рассылок;
- разработка и последующая реализация стратегий продаж;
- разработка рекламных кампаний;
- написание статей и пресс-релизов;
- знания английского языка;
- умение грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме;
- работа в программе Adobe Photoshop.

***Со своей стороны готовы предложить:***

- практику по специальности;
- участие в мастер-классах и имиджу, проводимых с нашей стороны;
- бесплатное обучение специалиста основам стилистики и созданию образов;
- участие в качестве ассистента стилиста на съемках рекламы и фотосессиях;

***Контактная информация:***

**Стилист-имиджмейкер Алёна Корецкая**

+375 (29) 691 61 11

[alenamorena@gmail.com](mailto:alenamorena@gmail.com)

## **Вакансия логиста в курьерскую службу доставки “Глобел 24”**

**Курьерская служба доставки Глобел 24 приглашает на работу на вакансию: специалист по логистике.**



**Мы готовы обучать Вас!**

### **Обязанности:**

- Маршрутизация и планирование заказов, формирование задания водителям;
- Планирование работы водителей, а также работы привлечённого транспорта. Учёт рабочего времени водителей;
- Контроль работы водителей на линии;
- Работа с документами: путевые и маршрутные листы, ТТН;
- Приём денежных средств у водителей в кассу;
- Ведение отчётности.

### **Требования:**

- Уверенный пользователь Microsoft Excel.

### **Условия:**

- Мы предлагаем Вам работу в слаженном коллективе, который готов прийти на помощь в трудную минуту;
- Оформление в соответствии с ТК РБ;
- Официальная и без задержек заработная плата (2 раза в месяц на карточку);
- Возможность обучения и карьерного роста;
- График работы 2/2.

***Тип занятости:***

Полная занятость, полный день

***Контактная информация:***

**Александра Сицинская**

Телефон: +375 (29) 6324550

Почта: [personal@inproma.by](mailto:personal@inproma.by)

---

# Объявлен Республиканский конкурс инновационных проектов 2016!

Объявлен Республиканский конкурс инновационных проектов 2016!



Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь при участии Белорусского инновационного фонда проводит 7-ой Республиканский конкурс инновационных проектов по 2-м номинациям: «Лучший инновационный проект» и «Лучший молодежный инновационный проект».

Конкурс проводится в целях стимулирования реализации перспективных инновационных проектов, содействия в поиске инвестиционной поддержки инновационных проектов, создания системы по выявлению и продвижению молодых, талантливых специалистов, коммерциализации результатов научных исследований и разработок. В рамках конкурса рассматриваются перспективные инновационные проекты с детально проработанной стратегией реализации (коммерциализации) и соответствующие приоритетным направлениям научно-технической деятельности в Республике Беларусь.

Участниками конкурса могут быть юридические и физические лица. В номинации «Лучший молодежный инновационный проект» могут принимать участие физические лица, возраст которых не превышает 35 лет. Участники конкурса самостоятельно выбирают, к какой номинации относится представляемый ими инновационный проект.

**Конкурс проводится в четыре этапа:**

1. Отбор проектов среди победителей республиканского

молодежного проекта “100 идей для Беларуси” и других республиканских конкурсов, утвержденных советом конкурса, для участия в конкурсе в текущем году – до 1 июня 2016 г.

2. Прием заявок и предварительный отбор проектов – до 1 сентября 2016 г.

3. Экспертиза инновационных проектов – до 1 ноября 2016 г.

4. Определение победителей и призеров конкурса – ноябрь-декабрь 2016 г.

Среди участников первого этапа для дальнейшего участия в конкурсе отбираются 20 проектов, заявители которых получают денежные средства в размере до 40 тарифных ставок для разработки бизнес-планов инновационных проектов с целью дальнейшего участия в конкурсе.

В целях подготовки участников конкурса к рассмотрению и защите инновационных проектов в октябре 2016 г. будет проведен семинар-тренинг с привлечением ведущих белорусских специалистов по инновационной и венчурной деятельности и бизнес-планированию.

По результатам рассмотрения и защиты инновационных проектов совет конкурса определяет победителей и призеров конкурса. В каждой номинации устанавливаются один победитель и пять призеров, из них два участника, занявших второе место, и три – занявших третье место.

***Победителям и призерам конкурса вручаются дипломы и премии:***

- за первое место – 60 тарифных ставок 1-го разряда;
- за второе место – 40 тарифных ставок 1-го разряда;
- за третье место – 20 тарифных ставок 1-го разряда.

Среди победителей и призеров конкурса совет конкурса отбирает проекты для дальнейшей коммерциализации их результатов. Проекты, отобранные для дальнейшей коммерциализации их результатов, получают сертификат, дающий право на получение

денежных средств в целях реализации данных проектов в размере 400 тарифных ставок.

Положение о республиканском конкурсе инновационных проектов и формы конкурсной документации можно найти на сайте конкурса <http://konkurs.bif.ac.by>.

Для участия в конкурсе необходимо пройти обязательную регистрацию на сайте конкурса <http://konkurs.bif.ac.by>, заполнив установленные организаторами обязательные формы (заявку, паспорт и бизнес-план инновационного проекта), и направить в срок до 1 сентября 2016 г. в печатном виде комплект конкурсных документов в адрес Белорусского инновационного фонда (220002, г. Минск, ул. В. Хоружей, 31А, к. 403).

Контактный телефон +375 17 2931781  
факс +375 17 2931797  
e-mail: [rkip@tut.by](mailto:rkip@tut.by).

---

## **Вакансия маркетолог аналитик в ООО “ЛОДЭ”**

**В настоящее время в ООО “ЛОДЭ” имеется горячая вакансия – маркетолог аналитик.**



**Должностные обязанности:**

- Работа с отчетами, базами данных (фишбейн анализ, квадрант, ABC-анализ спектра услуг, ABC-анализ клиентской базы, портрет потребителя, XYZ – анализ, VEN-анализ и др.);
- Мониторинг и анализ рынка;
- Аналитика продаж, спроса и др.;
- Стратегический маркетинг, планирование.

**Основные требования:**

- Высшее образование окончено;
- Опыт работы в области маркетинга от 3-х лет (рассмотрим выпускников);
- Аналитический склад ума;
- Знание методов сбора, систематизации, обработки и анализа информации о рынке, конкурентной среде и др.;
- Опыт проведения маркетинговых исследований;
- Навыки стратегического прогнозирования и моделирования;
- Опыт работы с информационными базами и базами данных.

**Условия:**

- Обязательный испытательный срок – 3 месяца;
- 8-часовой рабочий день;
- Офис в центре города (м. Я.Коласа);
- Заработная плата по результатам работы.

Обращаться по тел. +375 44 77 27 416 Василевская Е.И.,  
либо на эл.адрес [vas@lode.by](mailto:vas@lode.by)

[www.lode.by](http://www.lode.by)

[www.lodetour.by](http://www.lodetour.by)

[www.ostrov-lode.by](http://www.ostrov-lode.by)

---

## Вакансия маркетолог в ООО “Палитра”

**В ООО “Палитра” требуется маркетолог**

*подробнее о компании в [Презентации ООО Палитра 2016](#)*

**Должностные обязанности (работа в ОПТОВОМ направлении):**

- Планирование и осуществление продвижения продукции;
- Участие в анализе реализации и планировании оптового ассортимента и ассортимента продукции собственного производства;
- Ценовой мониторинг и анализ;
- Разработка и просчет акционных предложений для оптовых клиентов, анализ эффективности проведения акций;
- Подготовка информационных материалов по продукции;
- Разработка и подача в печать макетов полиграфической продукции (вкладыши, плакаты, баннеры, wobлеры, открытки, листовки и др.);
- Текущее наполнение и администрирование корпоративного сайта (CMS 1С-Битрикс);
- Учет, заказ и распределение торгового оборудования и рекламной продукции;
- Фотосъемка и обработка изображений;
- Подготовка и проведение корпоративных мероприятий;
- Иные задачи по поручению руководства.

**Основные требования:**

- Профильное образование (маркетинг), опыт работы по специальности будет плюсом при рассмотрении резюме;
- Хорошее знание графических редакторов CorelDRAW и Adobe Photoshop;
- Личные качества: способность работать в многозадачном режиме, быстрая обучаемость, самодисциплина, организованность, ответственность.

**ВАЖНО:** Перспективному кандидату будет предложено заполнить анкету и выполнить два тестовых задания.

**Уровень заработной платы (сумма указана ДО ВЫЧЕТА НАЛОГОВ):**

- 4 800 000 бел. руб. на испытательный срок (3 месяца);
- 6 300 000 бел. руб. после прохождения испытательного срока.

**Дополнительная информация:**

- Рабочий день с 9.00 до 18.00 с понедельника по пятницу;
- Новый современный офис в 5 минутах ходьбы от ст. м. Уручье.

**Тип занятости:**

Полная занятость, полный день

**Контакты:**

[www.artpalitra.by](http://www.artpalitra.by)

[www.artterritory.by](http://www.artterritory.by)

[palitramarketing@mail.ru](mailto:palitramarketing@mail.ru)

[\(+375 17\) 394-91-11](tel:+375173949111)

---

**Стажировка для студентов:**  
**интернет-агентство Webtechnos**

# Group

## Приглашаем на стажировку!



Интернет-агентство полного цикла [Webtechnos Group](#) приглашает на стажировку студентов.

Направления: таргетированная реклама, продвижение в социальных сетях, SEO-продвижение, копирайтинг и продажи.

Если вы активны, разговорчивы, легкообучаемы, инициативны, креативны – вы НАШ человек!

От нас: новые знания, много практики, тренинги, веселье, чай и печенки!

Лучшие получат возможность пройти стажировку в компании и побороться за место в штате!

### Интересно?

Тогда ждем Ваше резюме: [e.ostapchuk@wt.by](mailto:e.ostapchuk@wt.by) (с пометкой «стажировка»)

### Есть вопросы?

Звоните + 375 29 6 410 409

---

# Хакатон «ТЕЛЕКОМ ИДЕЯ ВУ MTS 2016»



Телеком Идея ВУ MTS 2016 – это [хакатон](#), который второй год подряд организует и проводит международный телекоммуникационный оператор МТС.

**Цель** хакатона – содействие молодым белорусским специалистам и их командам в развитии проектов и поиске инновационных идей для телекоммуникационной отрасли и IT- индустрии.

## **Кто приглашается на хакатон:**

проектные команды, готовые в течение 3-х дней перевести свой проект из режима сборки в состояние готовности для бизнеса и соответствующие тематическим направлениям хакатона:

- FinTech (Финансовые продукты/сервисы)
- EduTech (Образовательные продукты)
- RetailTech (Продукты/сервисы для ритейла и электронной коммерции)
- BusinessTech (Облачные продукты/сервисы для бизнеса)
- iHR (Автоматизация HR-процессов)

## **Что мы сделаем на хакатоне:**

- соберём проектные команды в Минске на удобной площадке Imaguru с кофе, пиццей и wi-fi;
- разделимся на 5 зон по тематическим направлениям;
- получим помощь крутых экспертов МТС и компаний-партнёров, вместе с которыми протестируем технологию и «докрутим» ваш проект, убедимся в наличии спроса, сформулируем предложения рынку и инвесторам;
- будем иногда отвлекаться от работы на интересные активности и «фишки» хакатона;
- научим выступать перед придирчивым жюри, нравиться и

- завоёвывать сердца суровых бизнесменов;
- выберем и наградим лучших;
- дадим вашим проектам путёвку в жизнь!

### **Что вам даст участие в «Телеком Идея ВУ МТС 2016»:**

- возможность встретиться с ведущими ИТ- и телеком-специалистами Беларуси, России и Украины, получить полезную информацию, усовершенствовать свой проект и установить нужные связи;
- прямое попадание в финальную стадию международного конкурса «Телеком Идея» и шанс при полной поддержке организаторов поехать в образовательный «Телеком–Тур» в одну стран зарубежья (победители прошлых лет побывали в ОАЭ, Швеции, Германии, Индии, Израиле!);
- возможность «засветить» проект перед потенциальными заказчиками и партнёрами напрямую и через СМИ;
- подарки и призы от компаний-партнёров.

### **Время и место:**

Хакатон «Телеком Идея ВУ МТС 2016» пройдёт в Минске с **27 по 30 мая**.

1. С пятницы по воскресенье – соревновательная часть в **коворкинге IMAGURU**;
2. В понедельник состоится пресс-конференция с подведением итогов хакатона и торжественное награждение победителей – в офисе компании МТС по адресу: г.Минск, пр-т Независимости, 95.

## **Для участия:**

- заполни [форму](#);
- ИЛИ вышли заявку на [info@telecomideas.ru](mailto:info@telecomideas.ru), не забудь написать пару интересных строк о своём проекте или приложить презентацию!

Подробнее о «Телеком Идея ВУ МТС 2016» узнай здесь:

- FB: [www.facebook.com/hackatonbymts2016](http://www.facebook.com/hackatonbymts2016)

▪ VK: [vk.com/hackatonbymts2016](https://vk.com/hackatonbymts2016)

▪ Instagram [@hackatonbymts2016](https://www.instagram.com/hackatonbymts2016)

▪ Официальный

сайт:

<http://telecomideas.com/2016/hackatonby>

**ХАКАТОН «ТЕЛЕКОМ ИДЕЯ ВУ MTS 2016» – возможность превратить  
стартап в бизнес!**