

Преддипломная практика в С000 “ЗОВ-ПРОФИЛЬ”

С000 “ЗОВ-ПРОФИЛЬ” ищет ответственного студента или двух для работы осенью и зимой, прохождения преддипломной практики на мебельной фабрике (г. Гродно, производство погонажных изделий, мебельных фасадов и декоративных элементов из МДФ).



Во время практики студентам будет дана возможность трудоустроиться и немного заработать (0,5 ставки).

Работа в салоне “Досэрмана” (г. Минск, ул. Лобанка 79) по продвижению новых коллекций корпусной мебели, привлечению клиентов, систематизации информации о конкурентах и др.

Для написания диплома будет предоставлена вся имеющаяся информация, директорат предложит решить реально существующие проблемы предприятия.

В последующем можно устроиться в Гродно специалистом по маркетингу: посещение мебельных выставок, в т. ч. и ведущих европейских (владение английским или немецким языком на хорошем уровне, приветствуется знание польского языка).

Дополнительные требования к стажерам:

- ответственность
- стрессоустойчивость

Подробнее о работе предприятия и контакты на сайте: <http://zovprofil.by/>

Проект для стажеров “Жажда роста” – Сезон 2016-2017

Компания Аливария открывает проект для стажеров и объявляет о наборе на программу стажировки “Жажда роста”.



Продолжительность стажировки – от 3 до 6 месяцев (с февраля по июль 2016 года).

Направления 2017:

- IT
- Отдел персонала
- Логистика
- Маркетинг
- Юридическая служба
- Транспортный участок
- Корпоративные коммуникации

Ты нам нужен, если ты:

- Выпускник ВУЗа/ опыт работы до 2 лет
- У тебя есть интерес и желание развиваться в направлении FMCG

- Ты целеустремленный и стремишься во всем быть первым и лучшим
- Твой English не ниже Upper-Intermediate

Мы предлагаем:

- Официальное трудоустройство (срочный трудовой договор на 3-6 месяцев)
- Заработная плата
- Питание, мобильная связь

Процесс отбора участников:

- сбор заявок
- тестирование
- кейсы
- финальное собеседование с руководителем.

Сроки подачи заявок до 21 ноября 2016 года.

По результатам отбора с победителями заключается срочный трудовой договор на 3-6 месяцев.

Что нужно сделать, чтобы принять участие в конкурсе:

- Необходимо откликнуться на вакансию, в сопроводительном письме
- указать “Почему мы должны выбрать именно Вас”

Ссылка на вакансию: <https://jobs.tut.by/vacancy/18831594>

Преддипломная практика от Webcom Media!

НЕ ТРАТЬ СВОЁ ВРЕМЯ НА СКУЧНУЮ РАБОТУ, ПРИХОДИ К НАМ!



Webcom Media набирает грандиозную команду!

Хотите пройти **преддипломную практику** и попасть в команду века? Тогда:

- [Зарегистрируйтесь](#)
- Ненадолго включайте режим “Хатико” и ждите приглашение на собеседование.
- Проходите собеседование и получайте место в команде. Успехов!

Webcom Media проводит День открытых дверей!

- Хотите увлекательно провести время
- пообщаться с интересными людьми
- узнать больше о профессии и возможностях карьерного роста?

Тогда вам сюда: **Встреча со студентами** на тему: “Почему digital

– модно? Какие есть профессии и как начать карьеру”

Встреча пройдет в *Президент-отеле* 4 ноября с 16:00 до 18:00.

Предварительно пройдите [регистрацию](#), возьмите с собой хорошее настроение и вперед!



Преддипломная практика от
Webcom Media

Вы можете оценить работу и помочь Webcom Media стать лучше,
заполнив [анкету](#)

[WebcomMedia](#)

Контакты для связи:

+375 44 506 03 36

+375 29 550 00 36

Приходите в гости: ул. Скрыганова, 6а, 4 этаж.

Следите в социальных сетях:

- [Твиттер](#)
- [Facebook](#)
- [Seoblog](#)

Вечер короткометражных мультфильмов с Кино ФМк



На этой неделе [Кино ФМк](#) покажет вам пару короткометражек, да ещё и анимационных! Думаем, это отличная возможность поднять настроение и с позитивным настроением пережить серый и дождливый ноябрь. Будут все: от Терри Гиллиама до Уолта Диснея.

В это раз мы не забудем чайник и захватим с собой печенье, а вы хватайте своих друзей и приходите: https://vk.com/kinofmk_61

Майки ФМк уже в продаже!

Экипируйся по полной!



Начало продаж наших фирменных маек! Место продажи – ТЦ Замок (пр. Победителей, 65, этаж 3-й) фирменный магазин” JIMMY KEY”.

Схема прохода:

- поднимаешься на 3-й этаж
- выходишь из стеклянного лифта
- идёшь налево до конца коридора
- видишь вывеску(фото ниже)
- и бежишь за классными майками с логотипом любимого ФМк!



Спрашивать у продавцов-консультантов – майки с символикой факультета маркетинга и логистики.

Отмечайте нас на фото с майками в социальных сетях. Лучшие будут опубликованы в профиле [Instagram](#).

Конкурс на разработку логотипа



Основной целью и задачей Конкурса является – определить логотип товарного знака розничной продовольственной торговой сети Заводского района г. Минска с брэндовым названием «Заводскі».

Порядок проведения конкурса:

I этап – прием предложений;

II этап – просмотр работ, подведение итогов, определение победителей;

III этап – награждение.

Подведение итогов проводится жюри на основании данного положения. Оценка производится по 10-балльной системе по оценочным ведомостям. Жюри определяет победителя Конкурса. Участник конкурса, набравший по решению жюри большее количество баллов, становится победителем конкурса и награждается дипломом;

Определение победителей:

Призом является (от ГП «Аква-Минск»): сертификат «услуги бассейна (аквазоны) + сауны территории СПА 240 минут» на 2 человек.

Остальную информацию по поводу проведения конкурса вы сможете получить у старост групп и у членов информационного сектора ФМк.

Все работы скидывать сюда: zrptlogo@gmail.com

Евгения Ащеулова

Кино ФМк: Что посмотреть в преддверии Хеллоуина?

И снова здравствуйте! Кино ФМк уже ждет вас!

В преддверии Хеллоуина мы будем показывать классику жанра – «Кошмар перед Рождеством». Это анимационный мюзикл, где сценаристом и со-продюсером выступает Тим Бёртон. В 1982 году он написал одноименную поэму, но только спустя 11 лет в Disney дали добро на съемки. Так что и сама картина, и её история говорит, что даже самые мрачные и хмурые из нас могут стать добряками, если сильно этого захотят.

Мультфильм милый, но порой жуткий, поэтому, чтобы не было страшно, отмечайтесь здесь (https://vk.com/kinofmk_60), приходите сами и берите с собой друзей.

С нас чай и печеньки. Спасибо!



День матери 2016 или погодные условия пятницы!

Экстренная сводка: ФМк продал почку богу дождя, и в пятницу ожидается хорошая погода: теплые порывы ветра со стороны деканата ФМк, где пройдет циклон с громким названием “День матери 2016”!

**Мы вас ждем 14 октября в 12.35
около деканата ФМк на праздник День
матери 2016!**

Ты все еще сомневаешься, стоит ли идти? Яркие фото, интересные задания, небольшой сюрприз и, конечно же, подарки от

организаторов – вот, что тебя ждет! Добавь в свой день щепотку доброты, полкило улыбок и заряд родного факультета.

Смотри фотоотчет с прошлогоднего праздника в группе [Профбюро ФМк](#).



День матери 2016 с ФМк. Акция около деканата.

Danon начинает **High-Flyer** 2016!

Что такое High-Flyer?

Это бизнес-игра в рамках масштабной программы DanYou от

компании Danone Беларусь.

Суть High-Flyer состоит в решении комплексной бизнес-задачи по созданию нового реального продукта за 2 месяца!

Для чего?

Применение на практике уже имеющихся у вас профессиональных знаний!

Возможность получить работу в международной компании!

Создать свой реальный продукт!

Получить денежное вознаграждение победителям!

Для кого?

Участниками бизнес-игры могут стать все желающие студенты Республики Беларусь 3-5 го курса, которые готовы попробовать свои в разработке абсолютно нового для компании молочного продукта и бизнес-плана к нему.

Что для этого необходимо?

Зарегистрироваться и пройти тест на [сайте](#).

Успеть до 16 октября!

Быть готовым попробовать свою идею на вкус!

**Мы начинаем самый
яркий сезон High-Flyer!**



Подробности проекта в группе: <https://vk.com/danyou>

TIES снова в БГЭУ!



TiES



Факультет маркетинга
и логистики

29 сентября в 11-15
корпус 3, ауд. 339

Многоуважаемые TiES снова гастролируют по университетам.

Новыми идеями, навыками и мыслями готовы поделиться ребята уже на следующей неделе 29 сентября в 11:15 в теплых стенах нашего университета в 339 аудитории.

Название мероприятия “Soft Skills, креативное мышление и новый опыт Великобритании.”

Программа:

- что говорят в Google Campus London о саморазвитии и чему там обучают;
- какие личностные навыки нужно развивать в себе сейчас для успеха в будущем;
- креативное мышление “вне рамок” (thinking outside the box).

Особенно полезно тем, на кого напала осенняя хандра. А на кого не напала тоже полезно, зарубежный опыт послушать и новое для

себя почерпнуть.

Регистрируйся на мероприятие
здесь: <https://fmk.timepad.ru/event/379891/>

Скромно о спикере:

Михаил Лях – со-основатель и лидер TiES (www.ties.by), победитель конкурса по социальному предпринимательству (получил грант от Королевства Нидерландов), со-основатель сообщества Progressive Events Platform, тренер по развитию навыков (soft skills), фасилитатор сессий по дизайн-мышлению, сертифицированный профессиональный коуч международной ассоциации коучей (ICU).