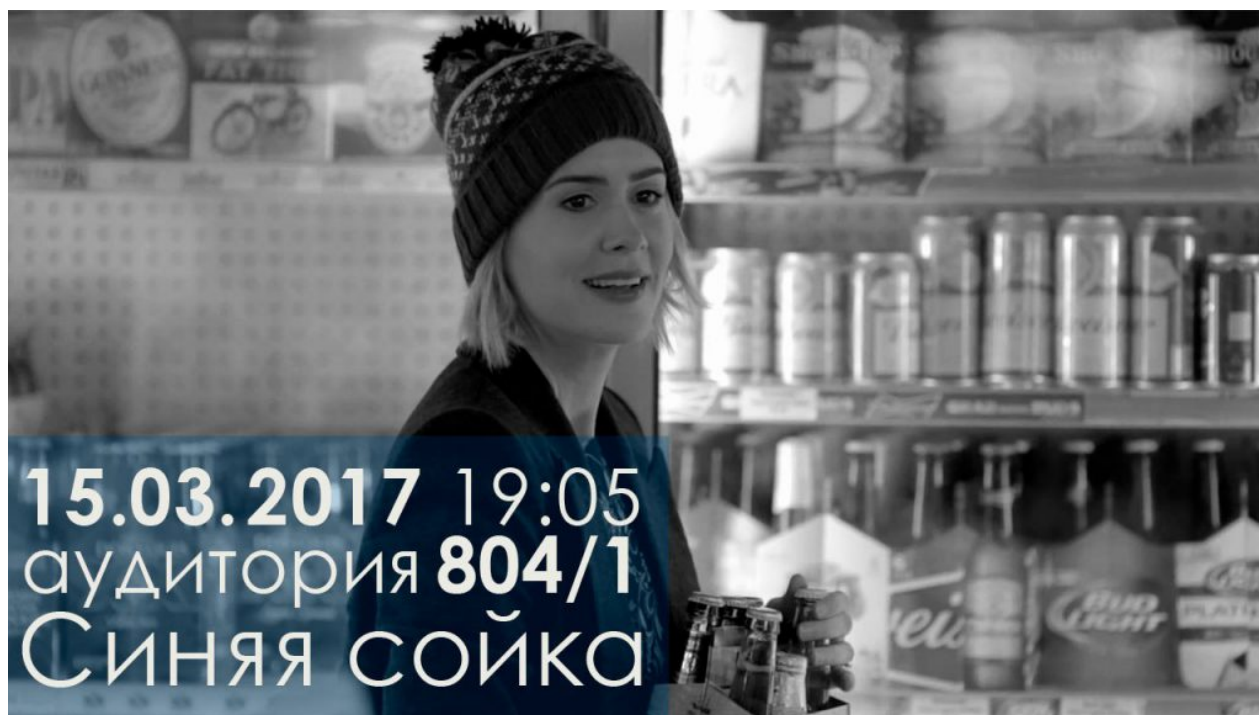


Синяя сойка в Кино ФМк



Фильм о жизни, как она есть, в лучших традициях Линклейтера.

«Синяя сойка»

В это раз у нас крайне любопытный фильм: почти все диалоги актеров – чистая импровизация, а сам сценарий был написан за одну ночь на каких-то десяти листах.

Герои фильма были влюблены друг в друга в средней школе, но затем не общались более двадцати лет. По чистой случайности они сталкиваются в продуктовом магазине своего родного города. У них завязывается разговор, и совместный кофе перетекает в вечер. Не успев опомниться, они оказываются в доме Джима, где все навевает воспоминания о школьном прошлом. Между ними нет ничего общего, кроме тех далеких лет, но герои чувствуют, словно с тех пор ничего не изменилось.

Где и когда?

15 марта, 19:05, 804 аудитория

Чтобы не забыть, регистрируемся: <https://vk.com/kinofmk64>

Помимо хорошего фильма и отличной компании, как всегда будет чай и печенье. Приходите!

Весна с БРСМ: празднуем 8 марта

На старт, внимание, март!

У нас к вам есть крутые новости: **9 марта** будем поздравлять очаровательных дам с праздником. Да, они порой вредные и неугомонные, порой смешные и забавные, а иногда даже грозные и строгие. Но они всегда наши любимые. Поэтому ставим цель: сделать так, чтобы 9 марта весь БГЭУ (т.е. Нарзоз) сиял и переливался от красоты женских улыбок, смеялся и радовался на полную катушку. Встретим весну улыбками и чувственными мелодиями счастья.

[Илья](#) ФФБД уже нервно готовит слова поздравлений, [Даша](#) УЭФ упаковывает подарки, а [Ане](#) ФМк уже не терпится лицезреть вас счастливыми. Все трудятся, все ждут именно ТЕБЯ (или ВАС).

Что: праздник для всех, особенно для милых красавиц;

Где: 3 этаж, переход между корпусами;

Когда: 9 марта в 12:35;

P.S. При себе иметь улыбку и желание развлечься. +100 грамм для храбрости (апельсинового сока)!

Парни, забегайте. Ожидается наплыв самых очаровательных. Может сорвете куш и увидите там [#девочекфмк](#).



Весна с БРСМ

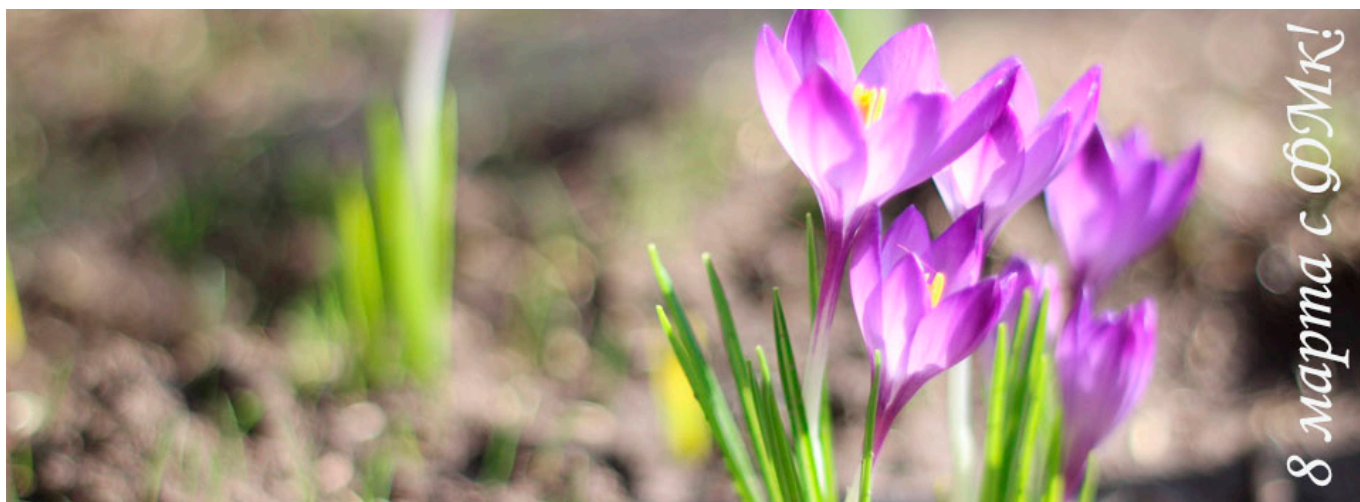
Акция на большой перемене: 8 марта с ФМк

Вы все еще ждете весны? Не верите, что можно спрятать теплые вещи и забыть о вязаном шарфе? Верить или нет подозрительно хорошей погоде – это, конечно, ваше дело, но вот на что действительно стоит обратить внимание, так это на [Профбюро ФМк](#).

Ребята предлагают встретиться 8 марта с ФМк. Проведите самый женский, солнечный, весенний день в самой дружной компании вместе с fmkfamily.

7 марта в 12.35 около деканата ФМк состоится акция “8 марта с ФМк”!

Узнай, что скрывают [#девочкифмк](#), чего боятся и чему радуются самые красивые студентки БГЭУ. Мы, как всегда, подготовили много интересных заданий, призов и сюрпризов!



Маркет идей 2017 – конкурс бизнес-идей и проектов

Конкурс бизнес-идей и проектов проводится с целью создания условий для осуществления предпринимательской инициативы студентов, развития конкурентоспособной личности, социальной ответственности и предприимчивости.

Конкурс предполагает отбор и награждение лучших идей и проектов, представленных студентами БГЭУ по трем номинациям, по результатам проведения экспертной оценки и публичной защиты.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая бизнес-идея»: студенты 1-2 курсов;
- «Лучший бизнес-проект»: студенты 3-4 курсов, магистранты;
- «Лучшая инициатива для БГЭУ»: студенты и магистранты независимо от года обучения;
- «Спецкейс от Альфа-Банка» (предварительно).

Сроки проведения конкурса “Маркет идей 2017”:

- **до 27 марта** – представление конкурсных материалов в оргкомитет (регистрация проектов через электронную форму);
- **27 марта – 3 апреля** – I этап: заочная экспертиза проектов, отбор проектов для участия во II этапе;
- **10 апреля** – II этап: публичная защита идей и проектов (начало в 10.00, ауд. 339/3);
- **13 апреля** – торжественное награждение победителей конкурса в рамках [университетской декады студенческой науки](#) (начало в 10.00, ауд. 339/3).

Участники: студенты и магистранты БГЭУ как единолично, так и в составе команд.

Для участия в конкурсе необходимо пройти [электронную регистрацию!](#)

Ознакомиться более подробно с условиями участия в конкурсе «Маркет идей» можно в Положении или на сайте [НИР БГЭУ](#).

[Скачать \(PDF, 283KB\)](#)

PR-цветка 2017 – X Международный студенческий форум



Кафедра технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета приглашает принять участие в X Международном студенческом форуме “PR-цветка 2017”, который состоится 29-31 марта 2017 года.

К участию в форуме приглашаются студенты и магистранты высших учебных заведений, обучающиеся по специальностям «Коммуникация», «Связи с общественностью», «Реклама», «Маркетинг», «Журналистика», а также преподаватели и практикующие специалисты в сфере PR и рекламы.

Каковы сроки подачи заявок на участие?

Для участия в “Ярмарке проектов” окончательный срок подачи заявок – 5 марта 2017 года, окончательный срок приёма итоговых проектов – 20 марта 2017 года, оглашение финалистов конкурса – 24 марта 2017 года.

Подробности и контактная информация организаторов в

информационном письме и правилах проведения конкурса.

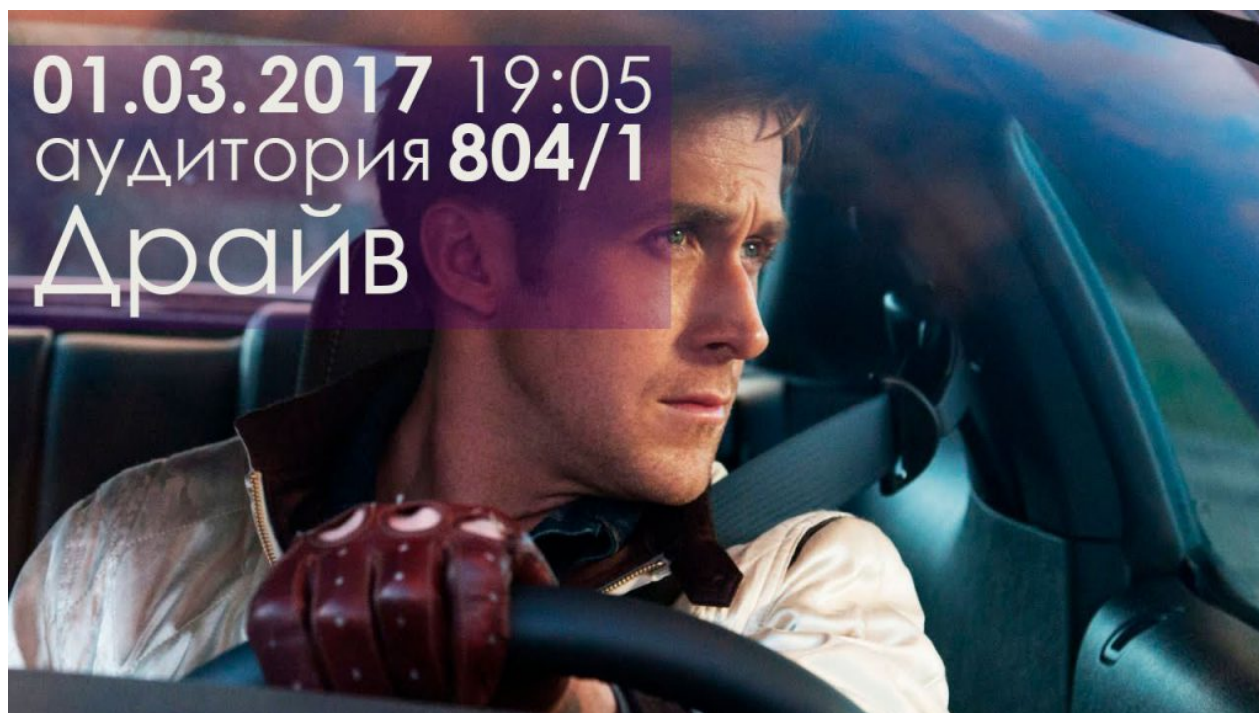
Информационное письмо

[Скачать \(PDF, 280KB\)](#)

Правила проведения конкурса

[Скачать \(PDF, 316KB\)](#)

Драйв с Райаном Гослингом в Кино ФМк



В этот раз в Кино ФМк современная классика – “Драйв” с Райаном Гослингом. История про талантливого каскадера, который по

ночам подрабатывает водителем опасных преступников. Его не волнует, что за дела они проворачивают: он просто везет их туда, куда скажут, и делает это мастерски. А дальше такое начинается, больше ничего не расскажем!

Красивая мелодрама в начале, крутой криминальный триллер в конце. Это жутко стильный фильм, который стоит смотреть исключительно на большом экране. Поэтому приходите смотреть с нами!

Где и когда?

1 марта, 19:05, 804 аудитория первого корпуса.

Регистрируемся, чтобы не забыть: https://vk.com/kinofmk_63

Подписываемся на группу VK чтобы не пропустить: <https://vk.com/kinofmk>

С нас, как и всегда, чай и печенье.

ФМк на коньках 2017 – провожаем зиму!

Не пропусти последний лед

Зима играет свои последние аккорды, а мелодия наступающей красавицы-весны становится все громче и громче. И под эту звенящую музыку семья ФМк вновь собирается вместе. В этот раз на льду! Традиционное ежегодное катание на коньках уже близко. А теперь немного подробностей:

Когда: 24 февраля 2017 года

Во сколько: 21.15

Где: ДЮСШ по фигурному катанию (Каролинский проезд, 5)

Стоимость: для членов БРСМ – 2,00руб. (при предъявлении билета), остальным – 5,00руб.

У кого можно купить билет:

[Антонова Анна](#) (029) 218-03-90;

[Ильяш Людмила](#) (033) 606-50-94;

[Саганович Денис](#) (029) 821-74-00.

Ссылка на мероприятие ВК [ФМК на коньках сезон 2017](#).

Будь частью своего факультета. Не пропусти мероприятие “ФМК на коньках 2017”!



**Факультет маркетинга и
логистики проведет День**

ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ



День открытых дверей 2017 пройдет на Факультете маркетинга и логистики 01.04.2017

Впереди поступление и трудный выбор специальности? Накопилось много вопросов? Факультет маркетинга и логистики БГЭУ 1-го апреля 2017 г. проводит для абитуриентов день открытых дверей. Встреча состоится в 11-00 в актовом зале учебного корпуса № 2 (г. Минск, пр. Партизанский, 26).

Что будет на дне открытых дверей?

В программе дня встреча с ответственными работниками приемной комиссии, деканом ФМк, лучшими студентами. Они расскажут Вам о правилах приема, учебных планах, перспективах будущей карьеры, реалиях учебы. На собрании Вы сможете получить детальную информацию об интересующих [специальностях и специализациях](#) из первых рук. Приглашаем всех тех, кто собирается связать свою будущую профессиональную жизнь с маркетингом, рекламой и логистикой.

Где получить больше информации?

Заинтересованы? Хотите знать больше о факультете уже сейчас? Посмотрите как проходили [дни открытых дверей](#) ранее,

ознакомьтесь с рубрикой [ФМк глазами студентов](#), присоединяйтесь к ФМк в [социальных сетях](#) и следите за новостями [сайта ФМк](#), задавайте свои [вопросы](#).

Вакансия бренд-менеджера в “Минск Кристалл Трейд”

Внимание, студенты!



МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД
ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ

0 Компании:

Сегодня торговое унитарное предприятие «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»» – это одно из крупнейших предприятий в области оптовой и розничной торговли алкогольными напитками.

Штат предприятия насчитывает более 600 профессионалов в области продаж, маркетинга, фирменной розничной торговли, складской и транспортной логистики. «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» активно развивается и с уверенностью смотрит в будущее.

УП «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»» приглашает в команду **бренд-менеджера**.

Основные требования:

Тип занятости:

- Полная занятость, полный день

Обязанности:

- ведение группы торговых марок компании;
- долгосрочное и оперативное планирование маркетинговой деятельности;
- обработка маркетинговой информации;
- стратегия продвижения; анализ рынка (конкуренты, цены, ЦА, потребительские предпочтения и т.д.);
- оценка эффективности проведения мероприятий, подготовка периодических отчетов;
- работа с рекламными агентствами, дизайнерами, подрядчиками и прочими контрагентами;
- разработка стратегии развития торговых марок;
- проведение презентаций;
- проведение маркетинговых исследований: тенденции рынка, продукты компании;
- управление портфелем торговых марок;
- разработка и ввод на рынок новых продуктов;
- обучение продуктам компании.

Условия:

- высшее образование в сфере маркетинга;
- опыт работы не менее 2-х лет;
- успешный опыт разработки стратегии вывода на рынок/присутствия бренда на рынке;
- уверенные знания в области брендинга, рекламной деятельности, маркетинговой аналитики;
- умение и желание работать в формате многозадачности;
- креативность, стратегическое мышление, аналитический склад ума, хорошие коммуникативные навыки, умение работать в команде;
- умение работать с информацией, систематизировать ее и проводить анализ;
- продвинутый ПК-пользователь.

[Ссылка на сайт УП «Торговая компания “Минск Кристалл Трейд»»](#)

[Ссылка на вакансию на портале Работа.tut.by](#)

Евгения Ащеулова

Международная студенческая научная конференция: Мировой опыт и экономика регионов России

Оргкомитет конференции приглашает студентов БГЭУ принять участие в работе XV Международной студенческой научной конференции «МИРОВОЙ ОПЫТ И ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ РОССИИ», которая пройдет 7 апреля 2017 года в Курском

филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Основные направления панельных дискуссий:

- Современные информационные технологии в реализации стратегии инновационного развития регионов страны;
- Социально-политические и правовые аспекты регулирования молодежной политики;
- Экономические и финансовые проблемы устойчивого развития страны в условиях глобальных изменений;
- Модели экономического развития: мировой опыт (на английском языке).

Условия участия в конференции

Для участия в работе конференции необходимо в срок до 07 апреля 2017 года предоставить доклад в распечатанном и электронном виде объемом до 5 стр. и заполненную заявку в распечатанном и электронном виде в оргкомитет конференции (ул. Ломоносова, д. 3, Овчарова К.И. ауд. 207 или Положенцевой С.И., ауд. 213), для иногородних участников отправить статью и заявку в электронном виде на e-mail: ovcharova.kristina17@mail.ru

Требования к оформлению материалов, форма заявки и контактная информация приведены в информационном письме.

[Скачать \(PDF, 430KB\)](#)