

Заочная конференция «Национальная и региональная экономика: проблемы и перспективы»

IV заочная конференция «Национальная и региональная экономика: проблемы и перспективы» в рамках университетской декады студенческой науки «Молодежь в науке и бизнесе – 2017» проводится Кафедрой национальной экономики и государственного управления факультета менеджмента Белорусского государственного экономического университета совместно с ООО «Лаборатория интеллекта».

Научные направления:

- Государственное управление и регулирование национальной и региональной экономики;
- Повышение эффективности и конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь (на макро-, мезо- и микроуровнях);
- Актуальные проблемы и современные тенденции развития местного управления и самоуправления.

Условия участия:

Кто: приглашаются студенты, выпускники вузов 2017 года, магистранты, аспиранты и молодые ученые в возрасте до 35 лет;

Форма участия: заочная;

Срок подачи работ: до 31.04.2017;

Оплата участия: с 01.05.2017 по 15.05.2017.

Подробнее с требованиями по оформлению статьи, заявки на участие и производству оплаты можно ознакомиться в документе. Контакты организаторов также ищите в положении о проведении

конференции.

[Скачать \(PDF, 364KB\)](#)

Акция Job Shadow Days 2017 – Полное погружение в бизнес

Ассоциация Европейского Бизнеса объявляет шестой набор студентов для участия в Job Shadow Days-2017 в Минске.

Что такое акция Job Shadow Days?

Job Shadowing (*Следование как тень*) – популярная мировая практика по обучению на рабочем месте. **Суть программы:** ознакомление студента с будущей профессией посредством сопровождения опытного сотрудника (ментора), «тенью» которого он станет, в реальной рабочей обстановке в течение рабочего дня.



11–21 мая 2017

Job Shadow Days:

**ищем лучших
студентов**

Какие преимущества для студентов?

Для студентов акция **Job Shadow Days** – это уникальная возможность узнать больше о профессии и компании, проявить себя перед возможным будущим работодателем и получить бесценный опыт. Студенты увидят актуальное применение того, что они изучают, и «протестируют» свой интерес к выбранной профессии/сфере деятельности, а также впоследствии смогут скорректировать намеченный академический план (выбор опциональных предметов, тем курсовых и/или дипломных работ, учебных и преддипломных практик для целенаправленной подготовки к определенной профессиональной деятельности). Менторы познакомят студентов с брендом и философией компании, профессиональными возможностями внутри той или иной структуры.

Условия участия и подачи заявок

Кто может участвовать: студенты 1-4 курсов белорусских вузов разных специальностей.

Когда: акция проходит с 11 по 21 мая 2017 года.

Дедлайн подачи заявок: резюме на русском языке с указанием предпочитаемого ментора(ов) необходимо выслать на электронный ящик inbox@aebbel.by до 25 апреля 2017г. (включительно).

Участие в программе БЕСПЛАТНОЕ!

Уведомление о согласовании кандидатуры будет отправлено отобранным студентам до 8 мая.

С подробной информацией о менторах, предпочтительных специальностях и дополнительных требованиях можно ознакомиться в таблице:

[Скачать \(PDF, 306KB\)](#)

Подробнее об акции можно прочитать на [сайте Ассоциации Европейского Бизнеса](#) или на официальной странице [Facebook](#).

BSEU Case Club: Весенний кейс-чемпионат

[BSEU Case Club](#) открывает регистрацию на весенний кейс-чемпионат!

Генеральный партнер чемпионата – крупная международная компания «British American Tobacco».

Условия участия

На первом этапе вы получите кейс, на решение которого у вас будет одна неделя. Предложите своё решение бизнес-задачи, выразите его в форме презентации, станьте победителями и выиграйте ценные призы чемпионата – планшеты, электронные книги и актуальную бизнес литературу!

Для участия в кейс-чемпионате вам необходимо собрать команду из 3-4 человек. Команда может состоять из студентов старше 3-го курса из любых вузов Беларуси (Минска, Бреста, Витебска и т.д.) и молодых специалистов (не более трех лет после выпуска). Если для создания команды нет нужного количества участников, есть возможность подать заявку лично или вдвоем, мы обязательно подберем вам команду, учитывая ваш ВУЗ, специальность и специализацию.

Регистрация и тайминг

Регистрация доступна [по ссылке](#) и продлится до 2-го мая до 23.59.

Весенний кейс-чемпионат от BSEU CASE CLUB

ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ В БИЗНЕСЕ!

18 апреля - 1 мая
Регистрация на кейс-чемпионат

2 мая
Получение кейса

9 мая
Ждем ваших решений

19 мая
Результаты первого тура

26 мая
Финал

2 место
Электронные книги



1 место
Планшеты



3 место
Бизнес-литература



BSEU
CASE CLUB


BRITISH AMERICAN
TOBACCO



БЕЛКАРТ приглашает на стажировку



ЗАО «Платёжная система «БЕЛКАРТ» приглашает на стажировку студентов всех курсов, заинтересованных в маркетинге и маркетинговых исследованиях. Стажировка будет включать работу (1-2 дня) в команде опытных маркетологов в рамках широкомасштабного исследования клиентов БЕЛКАРТ.

Мы предлагаем:

- хорошую строчку в Ваше резюме;
- личные рекомендации профессионалов в сфере банковского маркетинга;
- денежное вознаграждение наиболее отличившимся студентам.

По всем вопросам обращаться: +375 29 173-36-67 Родион Бегляк.

Конференция: Социальная

компонента устойчивого экономического развития



Уважаемые студенты, магистранты, аспиранты!

Приглашаем принять участие в работе секции «Социальная компонента устойчивого экономического развития» 74 Научной конференции студентов и аспирантов БГУ 2017, которая состоится 12 мая 2017 г. на факультете социокультурных коммуникаций (кафедра Менеджмента и экономики социальной сферы) Белорусского государственного университета, Минск, Беларусь.

Направления работы конференции:

1. Современные подходы к формированию экономического роста и преодолению кризисных моментов развития экономики: отечественный и зарубежный опыт;
2. Социальная корпоративная ответственность бизнеса;
3. Социальный подход в менеджменте и маркетинге;
4. Технологическая составляющая социально ориентированной экономики;
5. Социальное предпринимательство;
6. Социальная компонента банковской деятельности;
7. Социальные обязательства, социальное пространство общества;
8. Институты и структурные элементы социальной политики;
9. Особенности социального развития региона;
10. Социальные факторы развития материально-производственного сектора.

В работе секции планируется участие в качестве приглашенных спикеров представителей бизнеса, реализующих социальную ответственность, которые поделятся своим практическим опытом.

Подробности и условия участия в информационном письме:

[Скачать \(PDF, 312KB\)](#)

Конкурс предпринимательских

идей от Бизнес-школы ИПМ

В Минске 22 апреля 2017г. пройдет Конкурс предпринимательских идей (региональный финал), организованный [Бизнес-школой ИПМ](#) при поддержке [Альфа-Банка](#), на котором будет выбрана 3-ка лучших бизнес-проектов региона.

От ФМк на конкурсе будут представлены 2 проекта:

- “[Бабушкин чеснок](#)”, автор проекта: Елена Голомазова;
- “[Time2Drink](#)”, авторы проекта: Кожемяко И., Антонюк А., Василевская М.

Пожелаем участникам удачи и, конечно же, победы!

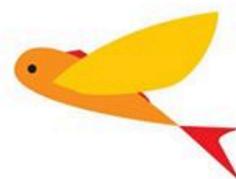
Участие в мероприятии в качестве зрителя БЕСПЛАТНОЕ, но по предварительной [регистрации](#). Количество мест ограничено.

КОНКУРС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ

Региональный финал



Генеральный партнер



В программе мероприятия:

1. Презентации проектов участников;

2. Мастер-классы от лучших бизнес-экспертов и преподавателей Бизнес-школа ИПМ;
3. Возможность пообщаться с реальными успешными предпринимателями и задать интересующие вопросы;
4. Новые знания и новые знакомства.

Место проведения: пр-т Победителей 103, Минск

Когда: 22 апреля 2017г. 11.00-16.00

Контакты организаторов: Бизнес-школа ИПМ konkurs@ipm.by

Тел.: +375 29 689-80-89, +375 17 277-06-89(90)

Подробнее про мероприятие можно почитать на [официальной странице конкурса в Facebook.](#)

Факультет переподготовки «Консалтторгцентр» приглашает на обучение

Факультет переподготовки «Консалтторгцентр»

Факультет переподготовки «Консалтторгцентр» приглашает студентов старших (двух последних) курсов на [переподготовку по востребованным специальностям](#) (форма обучения – заочная). По окончании выдается диплом государственного образца о переподготовке на уровне высшего образования с присвоением соответствующей квалификации.

Для студентов БГЭУ предусмотрены скидки по оплате за обучение и перезачет ранее изученных дисциплин.

Адрес: 220037, г. Минск, ул. Менделеева, 36 (9 корп.), к. 207,

Телефон: (8017) 229-12-14, 229-12-13, 229-12-12

Документы принимаются с 20 марта по 6 мая 2017 г.

УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет переподготовки «Консалтторгцентр»



ПЕРЕПОДГОТОВКА

ДЛЯ ЛИЦ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ,
И СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

- **БАНКОВСКОЕ ДЕЛО**
- **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ:
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**
- **ЛОГИСТИКА**
- **МАРКЕТИНГ**
- **ПРАВОВЕДЕНИЕ**
- **ФИНАНСЫ И КРЕДИТ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- **ЭКОНОМИКА
ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Другие экономические и
юридические специальности

Будь успешным!

Прием документов:

с 20.03. по 06.05.2017

- * Диплом государственного образца
- * Срок обучения — от 18 до 21 месяца
- * Форма обучения — заочная
- * Перезачет ранее изученных дисциплин

Адрес: 220037, г. Минск,
ул. Менделеева, 36, к. 207

Тел.: 229-12-14

229-12-13, 229-12-12

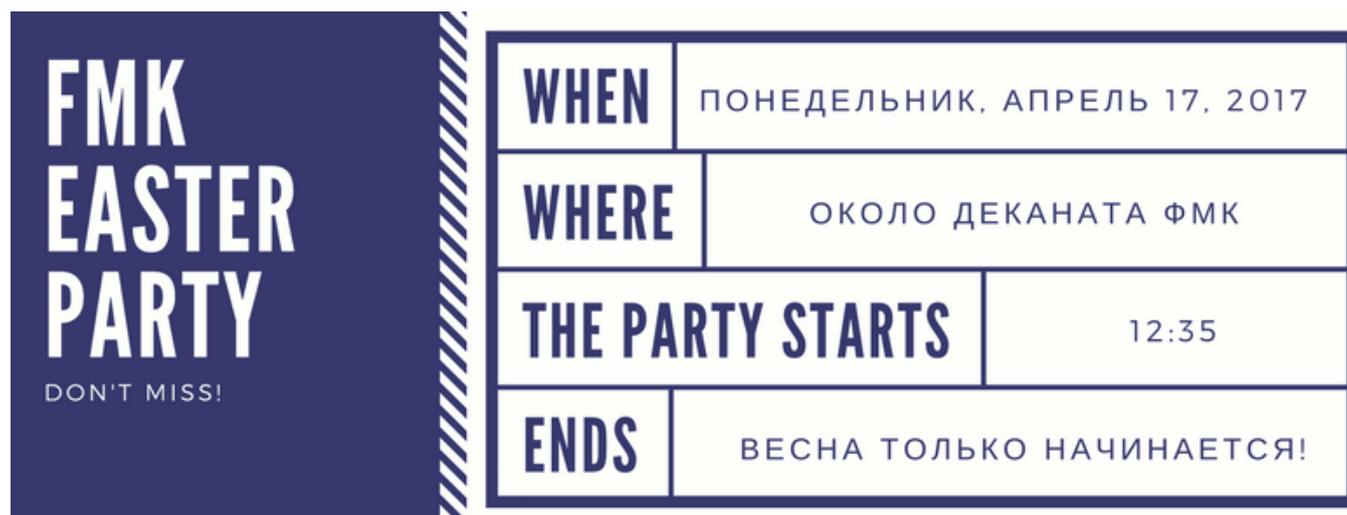
www.bseu.by

Акция на большой перемене: Символ пасхи

У всех есть свои традиции, истории и легенды. О каких-то из них мы знаем много, а какие-то покрыты тайной и могут вызывать недоверие. Вот, например, почему считается, что настоящая весна приходит только после Пасхи?! Почему весной принято разукрашивать яйца? И какой самый известный символ Пасхи?

Профбюро ФМк приглашает всех желающих создать самое красивое пасхальное яйцо, а также узнать немного больше о традициях и истории праздника.

**17 апреля на большой перемене в
12.35 около деканата ФМк состоится
светлая весенняя акция!**



The poster features a dark blue background on the left with the text 'FMK EASTER PARTY' in large white letters, and 'DON'T MISS!' in smaller white letters below it. To the right is a white table with a dark blue border and text, providing event details.

WHEN	ПОНЕДЕЛЬНИК, АПРЕЛЬ 17, 2017
WHERE	ОКОЛО ДЕКАНАТА ФМК
THE PARTY STARTS	12:35
ENDS	ВЕСНА ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!

Ребята как всегда подготовили интересные конкурсы, необычные задания и, конечно же, замечательные призы.

Белый Квадрат: Конкурс на разработку творческой концепции социальной рекламы

Объявлен бриф на разработку творческой концепции социальной рекламы от партнёра IX Международного фестиваля маркетинга и рекламы «Белый Квадрат»

Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев в Республике Беларусь

IX Международный фестиваль маркетинга и рекламы «Белый Квадрат» приглашает креативную молодёжь, небезразличную к социальным проблемам в обществе, решить практический кейс от партнера Фестиваля по формированию в белорусском обществе благоприятного отношения к вынужденным переселенцам.

WHITE SQUARE | 9TH INTERNATIONAL ADVERTISING AND MARKETING FESTIVAL

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ CREATIVITY WINS

SOCIAL ADVERTISING FOR YOUNG CREATORS | DEADLINE – APRIL 23

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ | ADFEST.BY

Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев (УВКБ ООН) – это ведущая международная организация в Республике Беларусь, работающая на благо обеспечения права каждого

беженца на жизнь в безопасности.

Агентство ООН по делам беженцев в Республике Беларусь уже более 20 лет оказывает помощь людям, спасающимся от вооруженных конфликтов или преследования в таких странах, как Украина, Сирия, Афганистан, Ирак и Грузия. Роль УВКБ ООН в Беларуси заключается в поддержке Правительства страны в выполнении принятых ею международных обязательств, касающихся защиты беженцев – обеспечение доступа людей, бегущих от войны или преследования, к безопасному убежищу и получению международной защиты.

Кроме того, УВКБ ООН и его партнеры из гражданского и частного секторов оказывают юридическую, финансовую помощь, помощь с получением образования и медицинского обслуживания, а также трудоустройства.

Проблематика:

Вынужденные переселенцы (беженцы и лица без гражданства) находят Республику Беларусь благоприятной страной для спасения от вооружённых конфликтов или преследования в своих странах.

Однако на сегодняшний день население Беларуси мало осведомлено о беженцах и о проблемах, с которыми они сталкиваются каждый день своего пребывания в нашей стране. Существует проблема безразличного, а иногда и нетолерантного отношения к ним, что в большинстве своем происходит из-за наличия в обществе стереотипов и предубеждений по отношению к представителям других национальностей.

Среди проблем и трудностей, которые встают перед беженцами, можно упомянуть языковой барьер, образование, трудоустройство, поиск жилья, получение медицинской и финансовой помощи, отношение белорусского населения и многое другое.

Целевая аудитория:

Население Республики Беларусь

Цели коммуникации:

- Повышение осведомлённости о существовании беженцев в Республике Беларусь, а также о проблемах, с которыми они сталкиваются
- Формирования толерантного отношения к беженцам
- Привлечение общественности к участию в оказании помощи вынужденным переселенцам

Задача:

Создать творческую концепцию (проект, видео, аудио, наружная реклама, слоган) по повышению осведомлённости о беженцах и лицах без гражданства в Беларуси, формированию толерантного к ним отношения и привлечению общественности к участию в жизни переселенцев.

Разработать комплекс мероприятий, направленных на решение обозначенной проблемы. Все, что может сработать наиболее эффективно. Это может быть как стандартная коммуникация в стандартных медиа каналах, так и нестандартная коммуникация в нестандартных местах – там, где наиболее вероятно мы сможем привлечь внимание к существующей проблеме, где мы сможем наиболее эффективно и комплексно решить обозначенные задачи брифа.

Проекты должны быть оформлены в виде презентации, содержащей текстовое описание концепции, визуальные материалы, иллюстрирующие идею (на усмотрение участника).

Правила и сроки проведения конкурса:

Принять участие в конкурсе могут команды из 1-2 человек в возрасте до 30 лет. Заявить об участии и прислать проекты необходимо по эл. почте polina@karrona.com в срок до 23 апреля включительно. Заявка направляется в свободной форме, с указанием ФИО участников, контактной информации, места учебы/работы кандидатов. Участие бесплатное. Справки по тел: +375 29 6141346, +375 44 5174161.

До 26 апреля будет выбран состав команд-финалистов в количестве 5-7 команд, которые в дальнейшем будут приглашены на открытую защиту своих проектов 28 апреля в рамках фестиваля «Белый Квадрат».

Все участники конкурса приглашаются на дневную деловую и образовательную программу «Белого Квадрата» 28 апреля.

Результаты конкурса будут опубликованы на сайте фестиваля и на сайте Ассоциации Коммуникационных и Маркетинговых Агентств Беларуси.

Всем участникам конкурса будут вручены дипломы участника, финалистам – дипломы финалиста и подарки от УВКБ ООН.

Призёры и финалисты конкурса будут приглашены на дневную деловую и образовательную программу «Белого Квадрата» 29 апреля и Церемонию награждения победителей фестиваля, где призёрам будут вручены дипломы за I, II, III места и подарки от УВКБ ООН.

Победитель конкурса получит 2 сертификата на 5 часов игры в теннис на корте Центра Макса Мирного, с предоставлением ракеток и мячей на время игры.



БЕЛЫЙ КВАДРАТ
ул. БИРЮЗОВА, 10А
БИЗНЕС-ЦЕНТР «GREEN PLAZA»
220073 БЕЛАРУСЬ, г. МИНСК

+37517 204-17-99
+37517 204-18-99

WHITE SQUARE
BIRYUZOVA STR. 10A
BUSINESS CENTER GREEN PLAZA
220073 BELARUS, MINSK

+37517 204-01-68
+37517 204-77-14

INFO@ADFEST.BY
WWW.ADFEST.BY

+37517 204-42-27
+37517 204-41-17

Digital-marketing от Digital Beards

Эти парни учат воротить реальными деньгами... бесплатно.

БЕСПЛАТНЫЙ КУРС ДЛИНОЮ В МЕСЯЦ. СТАРТ 14 АПРЕЛЯ!

- SEO, SMM и контекстная реклама
- 8 занятий
- 2 раза в неделю
- куча полезностей и новые знакомства

Приходи, если ты  в дигитале!

ПОНЯТНЫЙ DIGITAL МАРКЕТИНГ

DIGITAL BEARDS

– Я слышал, что Digital Beards...

– Это инициатива, созданная студентами, которые не любят сидеть в офисах и быть похожими на одинаковых работников в униформе. Мы уверены, что креатив спасет мир. Независимо от того, как мы выглядим, мы делаем свое дело и делаем качественно.

Если вы слышали такие страшные слова, как SEO, SMM, контекстная реклама, и хотите узнать подробнее, что они значат, то читать дальше обязательно! Digital Beards совместно с Факультетом маркетинга и логистики проводит бесплатную серию курсов, посвященную продвижению бизнеса в интернете (digital-marketing или ещё одно страшное слово).

– Поподробнее пожалуйста.

Место: аудитория 138, 3 корпус.

Время: каждый вторник и пятницу с 19:15 до 20:35.

Первое занятие: пятница 14.04.2017

Спикеры: [Никита Зелёнкин](#), [Кирилл Михайлов](#), [Евгений Казимирский](#) и [Иван Таболо](#).

– Зачем мне это?

- Мы даем знания, на которых можно заработать первые деньги в области маркетинга и набраться опыта будучи еще студентом.
- После обучения открывается множество дверей. А главная дверь – в Digital Beards. В конце обучения лучшие из лучших будут работать с нами.
- Лишние знания ещё никому не мешали, тем более бесплатно.

– Как мне подать заявку на обучение?

Чтобы принять участие в курсе нужно прислать “+” на номер **+375-29-661-41-40** и за день до мероприятия Вы получите всю информацию.

– Где будут проходить занятия и что

я узнаю?

Занятия проводятся на базе СНИЛ “PR” в ауд. 138/3 в 19:15 по следующему графику:

- **14.04.2017** – Семинар №1. Вводное занятие
- **18.04.2017** – Семинар №2. SEO: Углубление в семантику
- **21.04.2017** – Семинар №3. SEO: Внутренняя оптимизация
- **28.04.2017** – Семинар №4. SEO: Внешняя оптимизация
- **02.05.2017** – Семинар №5. SMM: Анализ социальных сетей
- **05.05.2017** – Семинар №6. SMM: Продвижение бизнеса в социальных сетях
- **12.05.2017** – Семинар №7. Контекстная реклама: Yandex Direct
- **16.05.2017** – Семинар №8. Подведение итогов

В расписании занятий возможны изменения. Следите за новостями на нашем сайте.