

Внимание, первокурсники!

Сообщаем вам о том, что собрание для вас состоится во вторник, 31 августа, в 13.30. Обращаем ваше внимание на время, оно изменилось!

Место встречи:

актовый зал БГЭУ (2 учебный корпус).

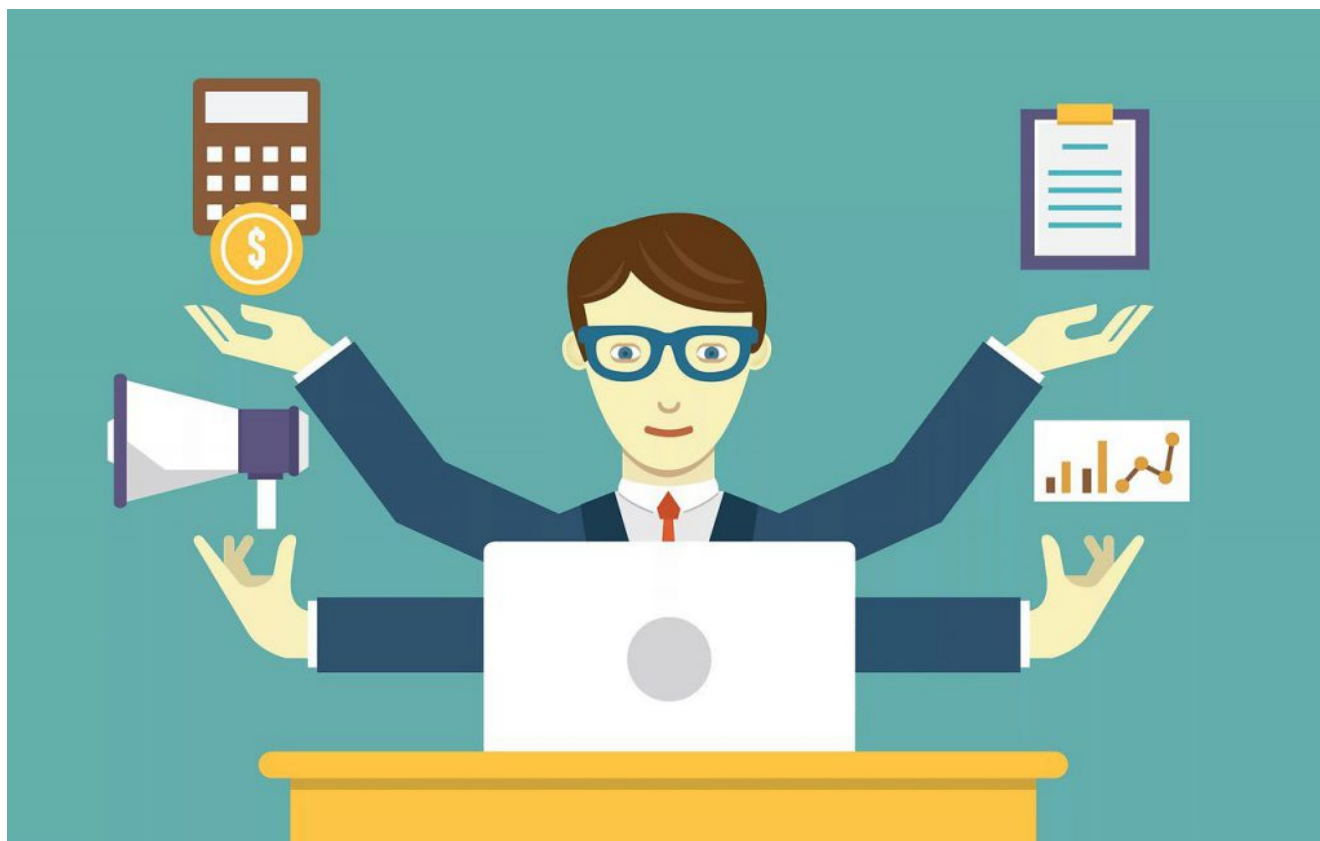
Будем рады видеть всех вас, до встречи!



Ищешь работу по специальности

с полной занятостью?

УП “Минскинтеркапс” ищет специалиста по маркетингу и рекламе с опытом работы 1-3 года на полный рабочий день.



Если ты:

- имеешь высшее экономическое (желательно специализация маркетинг);
- хороший ПК-пользователь;
- ответственный и исполнительный человек, способный обучаться и добиваться поставленных целей,

то тебя ждут!

В твои обязанности будет входить:

- составление ежемесячных, ежеквартальных, ежегодных отчетов по продажам (в ассортименте, в динамике, по покупателям);
- проведение мониторинга и анализа цен на внутреннем и внешних рынках по действующей и перспективной номенклатуре;
- проведение маркетинговых исследований: мониторинг освоенных и потенциальных рынков сбыта (положение предприятия, емкость, соотношение спроса и предложения, цены на конкурирующую продукцию);
- отчеты по эффективности рекламы, ведение договоров с сотрудниками, работающими по аутсорсингу в регионах республики (медицинские представители, опинион-лидеры);
- работа в CMR программе по контролю работы медицинских представителей;
- ведение договоров на размещение рекламы и маркетинговых договоров на внешних рынках;
- участие в организации семинаров и “Дней открытых Дверей” на базе предприятия;
- отчетность о деятельности;
- составление актов списания материалов, актов приемки-передачи.

Что ты получишь?

- комфортные условия труда;
- дружный коллектив;

- возможность повышения уровня профессиональных знаний и навыков (обучение);
- доставку автобусом предприятия от ст.м. Могилевская и обратно;
- выплаты вознаграждений, доплат и материальной помощи к отпуску (1,1 должностного оклада) на оздоровление, подарки к праздникам, посещение физкультурно-оздоровительных комплексов и туристические поездки в соответствии с коллективным договором,
- добровольное медицинское страхование;
- график работы 5/2 с 8.00 до 17.00; ПТ- до 15.45.

Заинтересован? Откликайся на вакансию [здесь](#).

Пойдем в стартап-кафе?

На недавно прошедшем конкурсе “Маркет идей” были представлены работы студентов разных факультетов. Наши ребята приняли активное участие, где показали и рассказали свои идеи. Многие получили хорошие призы, а также первые места.

Так, например, Белобородая Екатерина, Радькович Тимур, Швайбович Сергей, Якубчик Мария создали свое стартап-кафе. Ребята хорошо потрудились и заняли первое место в номинации “Лучшая бизнес-идея”.



“Your Space” – кафе, войдя в которое становишься ближе к звездам, к космосу. Ребята хотели донести, что каждый человек сможет почувствовать себя уединенно, немного волшебно в таком необычном кафе. Как сказали сами ребята “каждый человек для них уже целый космос”. И мы с ними полностью согласны!

Небольшой фидбэк студентки Екатерины о работе их команды:

Над проектом было работать крайне интересно. Это новый опыт. Поначалу работать в команде было сложно. Однако нам удалось (не без трудностей) стать единым целым и чётко определить роли каждого. Во время работы нами был проведён масштабный опрос, в ходе которого мы получили много приятных отзывов о том, что наша идея крайне интересна и необычна. Каждый из нас научился чему-то новому, приобрёл полезные навыки. И, кто знает, возможно в будущем кто-то из нас откроет подобное

кафе.

Конечно, откроет и не одно! Пожелаем ребятам дальнейших побед и достижений, а их стартап можно увидеть [здесь](#).

RawRaw! – Пуффи и Пайк?

В конкурсе “Маркет идей” в номинации “Лучший бизнес-проект” заняло первое место мобильное приложение “RawRaw!”. Авторами данного стартапа являются прекрасные студентки нашего факультета: Исакова Екатерина, Лавренова Дарья, Телего Екатерина. Девчонки очень старались над своим проектом.

Советуем посмотреть [работу](#) девочек, потому что их проект затягивает своей оригинальной идеей и приятным дизайном.



Празднование победы!

Как студентки пришли к такой идеи и чем они вдохновлялись? Вы все сами узнаете, прочитав короткую историю возникновения “PawPaw!”:

За окном был вечер 1 сентября. На дворе стояла теплая, по-прежнему летняя погода. Школьники торопливо шли домой после первого учебного дня, во дворе играли детки в песочнице, какая-то немолодая пара тихонько прогуливалась вдоль парка, по-юношески держась за ручки. Все это Пуффи наблюдала из окна, сидя на подоконнике. Кейт, хозяйка Пуффи, бегала по дому, собираясь на свидание. Она уже опаздывала, но никак не могла подобрать нужный наряд.

“Какие странные все-таки люди. Мейкап, кудри... кому все это надо?” – пронеслось у Пуффи в голове. – “Надо напомнить Кейт

налить мне воды в миску, а то она вечно про меня забывает”.

Пуффи спрыгнула с подоконника, подошла к Кейт и громко мяукнула, обозначив свое желание.

– Ох, Пуффи, прости, дорогая. Я совсем про тебя забыла. Сейчас-сейчас.

Кейт налила воды в миску и выбежала из квартиры. Ее уже ожидал таксист.

Где-то на другом конце города на свидание с Кейт собирался Макс. Он волновался, потому что сегодня собирается предложить Кейт начать жить вместе. В голове у него уже второй день крутилась заготовленная речь. До выхода оставалось 5 минут. И тут Макс вспомнил, что забыл выгулять Пайка. Он присел на корточки и обратился к своему питомцу:

– Дружище, прости. Приду со свидания, обязательно тебя выгуляю. Потерпи немного, хорошо? Скоро наша жизнь кардинально поменяется. Я надеюсь, вы с Пуффи подружитесь.

Макс накинул кожанку и вышел навстречу Кейт.

Прошел месяц. Счастливые ребята въезжали в новую квартиру в центре города. С первого же дня Пуффи и Пайк стали неразлучными друзьями. Они гуляли, кушали и отдыхали вместе. В первое время им было весело вдвоем, но через пару недель питомцы заметили, что их хозяева совсем не проводят с ними время. Макс и Кейт с головой погрузились в свои дела и им было

совершенно не до животных.

Одной темной ночью Пуффи все никак не могла уснуть. Ее мучал вопрос: как сделать так, чтобы их с Пайком хозяева могли проводить с ними больше времени? Она разбудила Пайка и поделилась переживаниями. Пайк немного подумал и сказал: “Кажется у меня есть идея!”.

Животные всю ночь работали: строили бизнес-модель, устанавливали KPI, анализировали рынок, просчитывали бюджет. Утром на столе у Кейт появилась стопка бумаг, а сверху лежал лист с отпечатком лап Пуффи и Пайка и большой надписью “PawPaw!”. Так родилась идея создания нашего приложения, которое помогает хозяевам лучше управлять своими обязанностями по уходу за питомцами, а Пуффи и Пайк стали его главными героями.

Что говорят сами студентки по поводу своего успешного проекта:

Проект “PawPaw!” очень сплотил нас как команду. К каждому заданию мы подходили ответственно, извлекая максимальную пользу для себя как для будущих специалистов.

В данный момент мы боремся за реализацию нашего стартапа и находимся в активном поиске инвесторов. Мы считаем, что наш проект уникальный не только на белорусском, но и на зарубежных рынках. Это удобная и простая площадка как для зоо-специалистов, так и для владельцев домашних питомцев.

Участие в “Маркет Идеи” еще раз подтвердило состоятельность нашего проекта, что подталкивает к еще большей работе над ним

Вас тоже заинтриговала данная история? Признаться честно, мы зачитались. Девчонки, вы просто супер! Поздравляем с первым местом в такой эксклюзивной номинации и желаем в дальнейшем успехов и побед!

Маркет идей: итоги

12 апреля в ауд. 339 состоялась презентация работ «Маркет идей», 15 апреля проходило награждение. В данной статье можно узнать, кто же стал победителем и какие призы получили ребята!



Бесплатное приложение для заработка и повышения качества жизни. Помогает улучшить эффективность при уходе за питомцами, предоставляет выбор услуг выгула.

Приложение содержит:

- 1 Электронный паспорт питомца
- 1 Чат со специалистами и его рейтинг
- 1 Карту и отзывы охотников

Наш запрос на инвестиции:
20 000\$ за первый год

Ожидаемый доход:
11 000\$ за первый год

Цели проекта:

- 1 Войти в ТОП 3 приложений по жанру "здоровье и благополучие" Play Market и App Store
- 2 Сдать документацию 3 года

Финалисты и победители конкурса «Маркет идей»

Номинация «Лучшая бизнес-идея» среди 3-4 курсов

1 место – Стартап кафе “Your Space”.

Авторы: Белобородая Екатерина, Радькович Тимур, Швайбович Сергей, Якубчик Мария (факультет маркетинга и логистики).

2 место – Создание nail-салона в городе Минске.

Автор: Быкова Анастасия (факультет коммерции и туристической индустрии).

Номинация «Лучший бизнес-проект»

1 место – Мобильное приложение “PawPaw!”.

Авторы: Исакова Екатерина, Лавренова Дарья, Телего Екатерина (факультет маркетинга и логистики).

2 место – ED-check (Expiration Date-Check device).

Авторы: Пась Мария, Миронов Вадим, Скалпешкина Татьяна, Шрубок Никита (факультет маркетинга и логистики).

3 место – Продвижение смарт-ручки на рынке Беларуси.

Авторы: Бакун Диана, Бондаренко Яна, Курбеко Анна (факультет маркетинга и логистики)



Девочки празднуют победу своего проекта мобильного приложения “PawPaw!”

Номинация «Лучшая инициатива для БГЭУ»

1 место – Виртуальная экскурсия.

Авторы: Трусов Кирилл, Казакова Елизавета, Кыров Вячеслав (факультет коммерции и туристической индустрии).

2 место – Логистическая бизнес-игра-симулятор “MB Logistics”.

Авторы: Прохорова Марианна, Зубко Иван (факультет маркетинга и логистики)

3 место – Гранты как некоммерческая форма научно-технического обмена.

Автор: Клентак Кристина (факультет международных экономических отношений).



Прохорова Марианна, Зубко Иван

Победители конкурсов получили дипломы, сладкие призы, ценные

подарки, в приобретении которых большую финансовую помощь оказал университет, Первичная профсоюзная организация студентов (председатель Барейша Михаил Флерьянович) и Первичная организация общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» БГЭУ (секретарь Вечорко Марина Витальевна).

Также специальные призы участникам вручали бизнес-партнеры Декады студенческой науки – это заместитель директора Национального центра правовой информации Вячеслав Мечиславович БЕКЕТА, заместитель управляющего дирекцией ОАО «Белинвестбанк» по г. Минску и Минской области Геннадий Сергеевич КРИКУНЕНКО, директор по персоналу Группы компаний «Алютех» Андрей Сергеевич МЕЛИХОВ.

Стоит также отметить, что проект наших ребят “Логистическая бизнес-игра-симулятор MB Logistics” – студентов 2 курса специальности “Логистика” в составе Зубко Иван и Прохорова Марианна в номинации “Лучшая инициатива для БГЭУ был удостоен специальным призом от компании «Алютех», как наиболее понравившийся.

Гость БГЭУ – “ГлавДоставка”?

“ГлавДоставка” (ООО «ТМФ-Транс») побывали в гостях у БГЭУ! Подготовка по специальности « Логистика» на факультете маркетинга и логистики БГЭУ начата с 2005 года. Каждый год кафедра выпускает профессионалов в сфере логистики, которые

пополняют ряды сотрудников транспортно-экспедиционных компаний, логистических центров и PL-операторов, торговых организаций, производственных предприятий и предприятий сферы услуг. И как же радостно и приятно, когда уже бывшие студенты возвращаются обратно в родные стены, но уже за новым подкреплением :)



Так 6 апреля благодаря нашей прошлогодней выпускнице Данилович Валерии, которая нынче является специалистом отдела внутриреспубликанских перевозок транспортной компании “Главдоставка”, состоялась встреча в стенах БГЭУ студентов 2-3 курсов специальности “Логистика” с представителями логистического бизнеса.

“Главдоставка” основана в 2007 году, специализируется на доставке сборных грузов, имеет склады в Минске, Москве и Санкт-Петербурге. В Минске (склад 1700 м. кв.) услуги хранения и фулфилмента компания стала предоставлять с 2020 г. В планах компании открытие филиалов в каждом областном центре

Республики Беларусь.

Качество, прозрачное ценообразование, сервис и личный менеджер являются основополагающими принципами компании.



HR-менеджер Елена Мачихина поделилась секретами успешного составления резюме и прохождения собеседования, рассказала об актуальных вакансиях, а также возможностях прохождения практики и дальнейшего трудоустройства. Кроме того, Елена убедила наших студентов, что опыт работы не только не необходим, а иногда и вовсе не нужен, и в качестве доказательства привела данные по среднему возрасту работников компании “Главдоставка”, который составляет 21-25 лет.

В конце встречи все студенты получили сувенирную продукцию от компании, а самым активным достались даже настоящие укомплектованные подарки.



Выражаем огромную благодарность компании “Главдоставка” за эту приятную и информативную встречу, а также проявленную заинтересованность в дальнейшем сотрудничестве в рамках профессиональной подготовки высококвалифицированных практико-ориентированных будущих специалистов по логистике!

Экскурсия на современный склад

Совсем недавно наши студенты посетили современный склад. Это была практикоориентированная экскурсия. О складе и его работе вы узнаете, как только прочитаете эту статью.

26 марта студенты 3 курса специальности «Логистика» группы ДМЛ-2 под руководством заместителя декана факультета маркетинга и логистики Полешук Елены Николаевны посетили склад ООО «ТБМ Бел», расположенный в г. Фаниполь. Посещаемый современный складской комплекс был построен в 2013 г. по всем европейским требованиям складской логистики, оснащен самым современным оборудованием и терминалами для погрузочно-разгрузочных работ. Площадь складских помещений – более 3500 м². Имеющийся в наличии транспорт организации регулярно доставляет заказы по всей территории Беларуси.



Заведующий складом “ТБМ-Беларусь” Глебко Денис Георгиевич рассказал о работе склада на всех этапах движения материального потока, о трудностях, возникающих в процессе работы, а также способах и путях их решения. В ходе мероприятия будущие логисты лично смогли увидеть работу

современного погрузочно-разгрузочного оборудования, ознакомиться с конструктивными особенностями и условиями применения различных стеллажных систем.

Кроме здания склада, на территории находится производственный цех, на котором также довелось побывать нашим студентам.

Выражаем огромную благодарность руководству ООО «ТБМ Бел» за возможность, предоставленную будущим специалистам по логистике увидеть то, что они узнают из учебников, применить свои теоретические знания и понять, как изучаемый материал используется на практике. Ребята смогли не только получить общее практическое представление об организации складской логистики, но и ещё лучше понять сферу своей будущей деятельности.

Конкурс молодых международников: прием работ

Дорогие студенты, уже открыт прием работ на Конкурс молодых международников СНГ имени А.А. Громыко. Все желающие могут начинать отправление своих работ!

Организаторами конкурса выступают:

- Ассоциация внешнеполитических исследований имени А.А. Громыко;
- Академия управления при Президенте Республики Беларусь;
- Институт Европы РАН.

При поддержке: Постоянного комитета Союзного государства, МГИМО, Евразийской экономической комиссии, Интеграционного клуба при Председателе Совета Федерации России, Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества СНГ.



В конкурсе могут принимать участие студенты и выпускники учреждений высшего образования, аспиранты, ученые, преподаватели, журналисты, аналитики, специалисты из сферы бизнеса, представители общественных организаций, дипломаты из государств-участников СНГ не старше 40 лет.

Участие в конкурсе возможно в рамках следующих номинаций:

- Основная номинация – научные статьи аспирантов, ученых, преподавателей, аналитиков и дипломатов не старше 40 лет по состоянию на 1 августа 2021 года.
- Дебютная номинация – научные статьи студентов и выпускников учреждений высшего образования не старше 30 лет по состоянию на 1 августа 2021 года.

- Номинация «Конкурс эссе» – публицистические эссе студентов и выпускников учреждений высшего образования не старше 30 лет по состоянию на 1 августа 2021 года.

Также жюри вправе устанавливать дополнительные специальные номинации.

К участию в конкурсе принимаются оригинальные неопубликованные научные статьи и аналитические записки, написанные самостоятельно одним или несколькими авторами (не более 30 тыс. знаков) и посвященные исследованию **следующих тем:**

- современные международные отношения и интеграционные проекты на постсоветском пространстве: Союзное государство Беларуси и России, ЕАЭС, СНГ, ОДКБ;
- «после пандемии»: национальные проблемы и интеграционные решения;
- риски конфликтов и инструменты укрепления коллективной безопасности в Евразийском регионе;
- культурные и образовательные связи как ресурс интеграционного строительства;
- Великая Отечественная война в истории международных отношений: проблемы сохранения и искажения исторической памяти;
- дипломатическое наследие А.А. Громыко;
- роль ООН, ее прошлое и будущее в системе международных отношений.

Конкурс является **междисциплинарным**. К участию принимаются работы, раскрывающие заявленную тематику в области политологии, экономики, социологии, истории, права, философии.

Призы:

- Статьи победителей конкурса в основной номинации будут опубликованы в ведущих научных журналах, входящих в перечень ВАК и Scopus (включая журнал «Современная Европа», журналы МГИМО);
- Работы финалистов конкурса будут опубликованы в научном сборнике статей;
- Финалисты получают грант на участие в Форуме финалистов в Москве в июле 2021 г. для презентации своих работ, участия в уникальных мастер-классах и насыщенной культурной программе;
- Победители в основной номинации получают ценные призы – ноутбук, планшет или смартфон. В дебютной номинации – умные часы, фитнес-браслет или внешний жесткий диск. Также предусмотрены призы в специальных номинациях по решению жюри.

По результатам дебатов, в ходе которых будет проходить защита работ на Форуме финалистов конкурса, Жюри может предоставить победителям:

- Грант на научно-исследовательский проект, издание монографии или участие в конференции в России;
- Грант на повышение квалификации в ведущих вузах России, включая МГИМО;
- Рекомендательное письмо для стажировки в Евразийской экономической комиссии, МГИМО.

Для участия в конкурсе необходимо до 11 мая 2021 г. включительно подать заявку через электронную форму [здесь](#), содержащую анкету участника и конкурсную работу. Подробную информацию можно узнать на [официальном сайте конкурса](#). Следите за обновлениями в группах конкурса ВКонтакте и Facebook.

По всем вопросам пишите организаторам в социальные сети или [сюда](#).

Конференция “Молодежь и научно-технический прогресс”

Основные направления конференции:

Направление 1. Современные проблемы развития энергетики, механики и совершенствования оборудования.

Направление 2. Информационные технологии в управлении объектами и процессами.

Направление 3. Организационно-экономические проблемы хозяйствования в современных условиях.

Направление 4. Современные технологии строительства и производства строительных материалов, изделий и конструкций.

Направление 5. Актуальные проблемы экологии, жизнедеятельности человека и безопасности технологических процессов и производств.

Направление 6. Социально-гуманитарные аспекты развития человека и общества.

Направление 7. Роль здорового образа жизни и физического воспитания в процессе становления личности.

Основную информацию о конференции можно найти [здесь](#).



at seminar

Заявку на участие в конференции просят прислать до 10 марта 2021 г. на адрес электронной почты gfbgtunauka@mail.ru прикрепленным файлом (образец прилагается).

[ОБРАЗЕЦ](#)

Регистрация на конференцию

Продолжается регистрация участников Международной научно-практической конференции студентов «Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития» .

Напоминаем, что наша секция №7 “Проблемы и перспективы развития маркетинга и логистики” для участников из БГЭУ будет проводится 8 апреля (четверг) по следующим направлениям:

7.1 Теоретические аспекты маркетинга (заочно)

7.2 Прикладные вопросы b2b маркетинга (дистанционно)

7.3 Прикладные вопросы b2c маркетинга (заочно)

7.4 Современные маркетинговые коммуникации (дистанционно)

7.5 Логистика и управление цепями поставок (136/3 с 13.05 – 17.25)

Для участия необходимо до 22 марта до 16.00 пройти регистрацию [здесь](#).

Круглый стол для участников из других учебных заведений состоится 14 апреля в заочно-дистанционном формате.

Регистрация участников из других учебных заведений производится [тут](#).

