

Обзор: Конкурс Лучшая СНИЛ БГЭУ-2017

4 апреля 2017 года состоялось публичное представление студенческих проектов в рамках конкурса «Лучшая СНИЛ БГЭУ-2017». По результатам предварительного этапа в финал вышли 10 команд, среди которых определялись победители в 5 номинациях. Особенностью второго этапа конкурса является творческая презентация научной работы, что дает студентам возможность проявить себя не только в роли молодых ученых, но и актеров, танцоров и даже фокусников.

Хотите узнать, как наука связана с творчеством? Тогда читайте дальше.

Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области экономики, управления и бизнеса

СНИЛ “Инноватика” (ФМ), победитель в номинации

«Глубокский молочноконсервный комбинат» давно не знает, как поставить на ноги обессиленные показатели фондоотдачи, прибыли и рентабельности, которые прямо на сцене падали без чувств, едва услышав слова «Годовой отчет». Но ребята из СНИЛ «Инноватика» решили помочь предприятию и проанализировали возможность производства сухого молока и сгущенки на основе инновационного продукта лактомина. Передовая сыворотка оказалась незаменимой для спортсменов, врачей, фермеров и даже детей. Девушка, игравшая роль супер-сыворотки, предстала перед зрителями на красной дорожке и была тут же окружена воодушевленными фанатами. Однако, такая востребованность инновационного продукта заставляет серьезно опасаться на его сохранность!



СНИЛ “Иноватика” (ФМ)

СНИЛ “Молодежный центр статистических исследований социально-экономических процессов” (УЭФ)

Хотите понять капризы красавицы Инфляции? Узнать, о чем спорят Материальные блага и Духовные? Тогда добро пожаловать в бар... бар Экономист. Здесь одинокий путник сможет найти ночлег и хорошую выпивку, здесь Безработица грациозно танцует с обворожительной Инфляцией, а господа с толстыми кошельками стараются угостить коктейлем нервно икающую Денежную ликвидность, которая из последних сил держится на ногах. Желаете испытать удачу инвестора? Проверить интуицию и предсказать настроение курса валют? Ребята из УЭФ приглашают вас посетить бар Экономист.



СНИЛ “Молодежный центр статистических исследований социально-экономических процессов” (УЭФ)

Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области финансов и банковского дела

СНИЛ “Резерв науки” (ФФБД)

Бабушка – Национальная экономика – и дедушка – Центральный банк – шутили и жаловались на артрит, немощность и инфляцию, которая никак не прибавляет радости двум пенсионерам. СНИЛ «Резерв науки» поразила зал прекрасными и остроумными шутками в стиле Comedy. Ребята, отдельное спасибо за позитив! Стихи внучат-банков понравились каждому зрителю, а жюри было просто в восторге. Если бы про экономику на парах рассказывали именно так, то отличниками были бы все. А кризис путешествовал бы только в Европе и Америке. А все потому, что мы Беларусь, мы не трубим на каждом углу, что мы самые лучшие. Не трубим,

потому что наши трубы тихонечко перекачивают нефть и газ. Именно у нас заводы работают 4 дня в неделю, но берут студентов на практику. И только мы находимся в центре Европы, а остальные страны нам завидуют.



СНИЛ “Резерв науки” (ФФБД)

СНИЛ “ITE-skills” (ФФБД), победитель в номинации

Ребята с ФФБД хорошо разбираются не только в тонкостях рынка ценных бумаг, но и в банковских инновациях. За 10 минут выступления перед зрителями был разыгран целый раунд игры “Интуиция”. Зал не мог сдержать восторга, когда участник шоу, руководствуясь внутренним наитием и общим образованием, угадывал нововведения банков. МТБанк похвастался универсальной X-картой, Приорбанк смог заявить о первом среди банков Беларуси Viber-боте, а Белгазпромбанк предложил всем стать участниками программы лояльности “Разам з намі”. Завершилось выступление команды исполнением банковского гимна, посвященного деньгам.



СНИЛ “ITE-skills” (ФФБД)

Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области информатики, коммуникаций, математических и инструментальных методов исследования

СНИЛ “Информационная экономика” (ФМ), победитель в номинации

Если сайт вашего факультета попал в бездну невостребованности, страдает дефицитом полезной информации или нуждается в обновлении дизайна, смело зовите на помощь СНИЛ “Информационная экономика”. Студенты добавят несколько полезных кнопок, подредактируют структуру веб-ресурса и наполнят его актуальным контентом. Головокружительный успех гарантирован! А завершилось выступление команды ФМ самым настоящим волшебством: фокусом с летающим письменным столом,

который не оставил равнодушным даже самого строгого зрителя.



СНИЛ “Информационная экономика” (ФМ)

СНИЛ “PR” (ФМк)

А как вы выбираете? Дерзко и спонтанно или спокойно и рассудительно? Что вы выбираете: поисковую или рекламную ссылку? Ребята СНИЛ «PR» изобразили на сцене прекрасный театр теней, показав с помощью танцев разные модели поведения. Нежное, волнующее и чувственное выступление с утонченными диалогами и до дрожи цепляющей музыкой приоткрыло тайны подсознания каждого из зрителей. Мы выбираем по-разному, потому что театр нашего сознания с мыслями-актерами играет по-разному. За нашими решениями стоят тени-причины, которые могут быть сильнее любой логики. Способность создавать такие тени – вот черта настоящего редактора сайта, тайного актера вашего театра выбора. И в следующий раз, принимая решение, подумайте, какие тени сыграли главные роли.

P.S. у моей тени теплые, немного дерзкие карие глаза...



СНИЛ “PR” (ФМк)

Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области организационно-правового сопровождения инноваций

**СНИЛ “Исследовательский центр имени Саймона Кузнецца” (ФМ),
победитель в номинации**

Мы закрываем глаза на проблемы, которые боимся решать, не обращаем внимания на вещи, которые не встраиваются в четко продуманный план и отворачиваемся от преследующей нас реальности. Ребята с ФМ в своем выступлении без преувеличения рассказали о пугающей статистике падения рождаемости и низких пособиях по уходу за ребенком. Права ребенка – это не просто несколько принятых нормативных документов, это целое направление, о важности которого не стоит забывать.



СНИЛ “Исследовательский центр имени Саймона Кузнеца” (ФМ)

СНИЛ “Оптима” (МЭО)

Настолько творчески представить международную торговлю услугами могли только студенты МЭО. Ребята показали не только игру по правилам, но и без них. А вы как думаете: рынок честно играет, соблюдая правила и условия или все же нет? Есть ли на рынке исключения, какая мафия правит балом, а кто крестный отец экономики и успешной торговли? Хотите узнать подробнее, спросите у студентов СНИЛ «Оптима». Они и только они знают об этом абсолютно все и даже больше. Эти ребята умеют играть без правил.



СНИЛ “Оптимa” (МЭ0)

Номинация: Лучший научно-исследовательский проект в области брендинга

СНИЛ “Поиск” (ФМк), победитель в номинации

«Молодым ученым тоже нужен бренд»! Но кто-то его украл. Распутать эту загадку под силу только лучшему детективу, только Шерлоку Холмсу. Ребята с мистером Холмсом и его верным другом доктором Ватсоном искали новый логотип Совета молодых ученых. Потрясающий интерактив со зрителями – вот визитная карточка СНИЛ «Поиск». Ребята представили красивые идеи, провели для СМУ умелый брендинг и рефрешинг, выбрали лого и оживили науку. А студенты ФМк определенно умеют удивлять!



СНИЛ “Поиск” (ФМк)

СНИЛ “Тураналитик” (ФКТИ)

Тема развития туризма в Беларуси не теряет своей актуальности и в этом году. А как иначе, ведь нам есть, чем гордиться и куда приглашать иностранных гостей. Студенты СНИЛ “Тураналитик” напомнили зрителям, сколько замечательных и необычных мест существует под белыми крыльями аистов. Предпочитаете в путешествиях убегать подальше от родных полей? Задумайтесь, возможно вы многое теряете.



СНИЛ “Тураналитик” (ФКТИ)

Окончательные итоги конкурса “Лучшая СНИЛ БГЭУ-2017” и торжественное награждение победителей состоится 13 апреля в 10.00, ауд. 339/1.

*Путинцева Татьяна
Путинцева Екатерина*

ФМк на студенческом форуме PR-цветка 2017!

На десятом открытом международном студенческом форуме PR-цветка 2017 “Путеводитель по галактике коммуникаций”, который прошел в Институте журналистики БГУ, от Факультета маркетинга

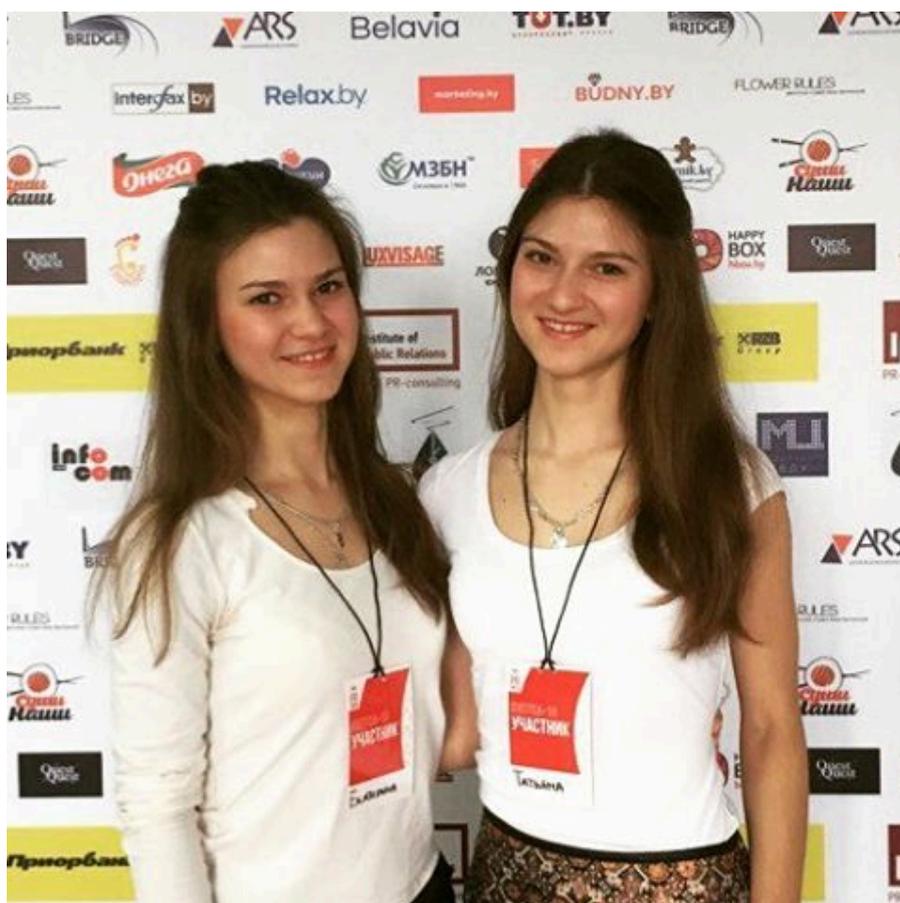
и логистики в финал вышли три замечательные команды!

Форма проведения конкурса: командная. В состав одной команды входили от 2 до 5 участников и научный руководитель. На защиту (презентацию) проекта всем участникам отводилось не более 5 минут (+3 минуты на дополнительные вопросы жюри).

[Татьяна Путинцева](#)

[Екатерина Путинцева](#)

Секция Рекламных проектов



Екатерина и Татьяна Путинцевы на PR-клетке 2017



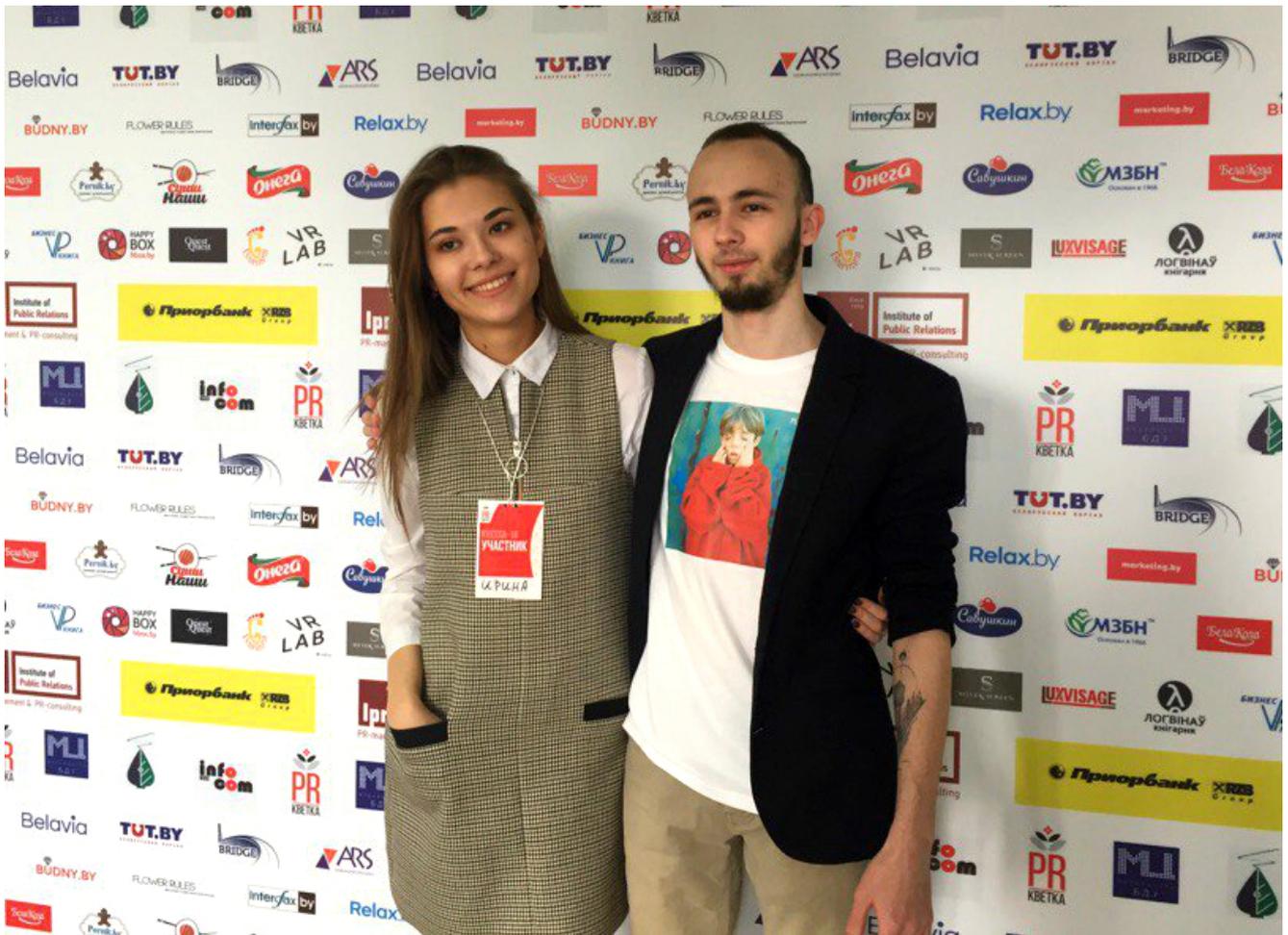
Татьяна и Екатерина – студентки 4-го курса группы ДМП. Девушки выступали в секции рекламных проектов. Презентация рекламных проектов, прошедших все предыдущие этапы, состоялась 29 марта перед профессиональным жюри. Они отлично справились как с креативным использованием рекламных инструментов, так и с обоснованием их выбора с точки зрения экономической и коммуникационной эффективности. Больше всего девушек впечатлило доброжелательное отношение организаторов не только к форуму, но и ко всем его участникам: они старались помочь, подсказать и просто поддержать участников PR-цветки. Татьяна встретила там знакомых людей, причём не только среди участников, но и среди организаторов и волонтеров, чему была несказанно рада! Девушки считают, что подобные мероприятия – это бесценный опыт, проверка и возможность доказать самому себе, чего ты стоишь.

[Скачать \(PDF, 2.21MB\)](#)

[Ирина Кожемяко](#)

[Леонид Геценюк](#)

Секция Рекламных проектов



Ирина и Леонид на PR-цветке 2017

Ирина и Леонид – студенты 4-го курса ФМк группы ДММ-2. Ребята защитили свой проект, который тщательно готовился и прорабатывался в течение нескольких месяцев, 29 марта. Ира и Лёня, как и все участники ФМк, остались довольны форумом и своим участием в нём. Особенно впечатлила их организованная там книжная ярмарка, где можно было приобрести интересные и актуальные книги. Также ребята отметили дружелюбие со стороны жюри, что немало важно при защите проекта!



Книжная ярмарка на PR-цветке 2017

[Скачать \(PPTX, 4.9MB\)](#)

Виктория Курецкая

Екатерина Щит

Дарья Пуховская

Секция Start-up проектов



Екатерина, Виктория и Дарья на PR-ветке 2017



Виктория и Екатерина на PR-кветке 2017



Эти замечательные девушки, студентки 3-го курса группы ДМЦ, выступили в секции Start-up проектов. Презентация Startup-проектов состоялась 30 марта перед профессиональным жюри. В соответствии со спецификой форума обращалось внимание не столько на креативную и инновационную составляющую идеи, сколько на то, как эффективно разработана стратегия продвижения стартапа. И наши участницы отлично с этим справились, ведь они готовились весь прошлый семестр, активно прорабатывали и дополняли презентацию своего проекта. Они организовали слаженную работу: каждая внесла свой вклад в общее дело. Большой упор делался на коммуникационную политику, так как этот момент был очень важен при оценке проектов. Впечатлили девушек организация выступления, а именно жёсткий лимит времени для представления своего проекта. “Жюри было действительно достойное, – отметили девушки, – особенно было приятно увидеть креативного директора платформы Talaka”. Участницы получили много положительных эмоций и впечатлений от PR-квотки и остались довольны не только своим выступлением, но и участием в конкурсе!

[Скачать \(PPTX, 7.79МВ\)](#)

Мы поздравляем наших участников, ведь участие в финале – удел сильнейших! Форум дал им возможность понять, как живут, развиваются и учатся студенты других вузов, увидеть их сильные стороны, познакомиться с множеством интересных проектов и способами их подачи. Это даёт хорошую мотивацию для того, чтобы становиться лишь лучше и сильнее!

Fmkfamily
Ирина Сергеенко

Follow us: [VK](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [G+](#)!

Международный конкурс стартап-проектов “BizTech BSU StartUp Contest”

BIZTECH
BSU STARTUP CONTEST

Открыт прием заявок на **международный конкурс стартап-проектов «BizTech BSU StartUp Contest»** (20 апреля – 20 мая 2017 г.), который проводится в рамках [III Евразийского научно-практического студенческого форума «Аналитическая экономика и прогнозирование до 2030»](#).

К участию в конкурсе приглашаются студенты старших курсов, молодые ученые и предприниматели, имеющие стартап-проекты на любой стадии развития по следующим направлениям:

- финтех-стартап, работающий в сфере финансовых технологий;
- социально-значимый стартап, ориентированный на решение социально-значимых проблем;
- глобальный стартап, представленный на международном рынке.

Участникам конкурса будет предложена менторская поддержка.

Победители конкурса:

- получают ценные подарки от спонсоров и возможность пройти стажировку в компаниях, проявивших интерес к представленным стартап-проектам;
- [Белорусский бизнес-инновационный центр “EEN Belarus”](#) окажет поддержку по размещению проектов

в [Европейской сети поддержки трансфера технологий, развития предпринимательства и установления партнерств в области научных исследований EEN](#).

Сроки проведения мероприятия:

- 20 апреля 2017 г. – завершение приема заявок на конкурс.
- 25 апреля 2017 г. – завершение экспертным советом отбора команд для участия в конкурсе.
- 27-28 апреля 2017 г. – гостевые лекции менторов для выбранных команд.
- 11 мая 2017 г. – публичная защита проектов, отбор команд в финал.
- 19 мая 2017 г. – команды, попавшие в финал, презентуют свои проекты членам жюри, состоящего из представителей бизнес-сообщества и профессорско-преподавательского состава БГУ.

Для участия в мероприятии необходимо заполнить [регистрационную форму](#) и представить презентацию своего проекта в соответствии с рекомендациями.

Рекомендации по подготовке презентации стартап- проекта

[Скачать \(PDF, 404KB\)](#)

Сборник научных трудов. Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы

Кафедра маркетинга Белорусского государственного экономического университета принимает научные статьи для публикации в ежегодном издании «Сборник научных трудов. Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы».

Статьи принимаются до 1 апреля 2017 г. Публикация платная. Просим выслать в адрес оргкомитета материалы в электронном и бумажном виде с пометкой «Сборник научных трудов. Ф.И.О.» (для иногородних авторов – в электронном виде). На одного автора или соавтора не более 3-х статей.

Правила приема и оформления статей

Статья в печатном виде (*Отредактированная в соответствии с требованиями -1 экз. в файле*)

Статья в электронном виде (*Электронная почта: km@bseu.by*).

Требования к оформлению статьи

Объем материалов: до 7 страниц через 1,5 интервала на листе формата А4, размер шрифта – 14 Times New Roman (Microsoft Word), поля: слева 30 мм, справа – 10 мм, сверху и снизу – 20 мм.

К сведению авторов статей на иностранном языке: название статьи печатается на иностранном языке, ниже – название и аннотация текста (не более 100 слов) на русском языке.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора статей для публикации.

Образец оформления статьи

И.О.Ф., ученая степень, ученое звание

Название организации

Город (страна)

Название статьи

Текст

Список использованных источников

Адрес оргкомитета:

220070, г. Минск, пр.Партизанский, 26

Белорусский государственный экономический университет,
корп.1, комн.807.

Дополнительную информацию можно получить по тел:
+375-29-209-88-93.

Электронная почта: km@bseu.by

**Образовательные лекции на
базе BSEU Case Club**

Развиваемся вместе с BSEU Case Club!

17 и 18 марта к нам приедут представители компании [The Boston Consulting Group](#) и проведут серию образовательных мероприятий.

17 марта в 18:00: состоится встреча с консультантами московского офиса BCG. Вы узнаете, что такое консалтинг и почему многие выпускники горят желанием связать свою карьеру именно с этой индустрией, а на примере реального кейса вы увидите, как может выглядеть ваш первый проект в BCG.

18 марта в 13:00: мастер-класс по отбору в компанию. Представители компании раскроют секреты успешного прохождения процесса отбора и кейс-интервью.

Как попасть на мероприятие: Регистрация на образовательные лекции открыта по ссылке до 17 марта до 12:00: http://on.bcg.com/March17_Minsk

Не забудьте прикрепить свое резюме на английском языке к заявке на участие!

Где: Мероприятия пройдут в БГЭУ, пр. Партизанский, д. 26, корпус 3, аудитория 339.

Больше полезной информации вы найдете в группе кейс-клуба БГЭУ вконтакте vk.com/bseu_cc



BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

ВСТРЕЧА С BCG
В МИНСКЕ
17 И 18 МАРТА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
BSEU CASE CLUB



BSEU
CASE CLUB

Сайт ФМк теперь №1

Иногда взбираешься на Эверест просто потому, что он есть.

Когда есть цель, ты просто идешь к ней. Будет этот путь долгий или короткий, трудный или легкий, это не так важно, как стремление, желание, мотив ведущий вперед. Остановиться нельзя, не выиграть невозможно. Ведь это дело принципа! Разумная принципиальность заставляет много работать, заставляет думать быстрее, делать решительнее, стараться чуть больше, чем остальные. И потом есть результат, потом можно выдохнуть и улыбнуться самому себе, что просто смог, что сделал задуманное, что покорил эту маленькую цель, маленький

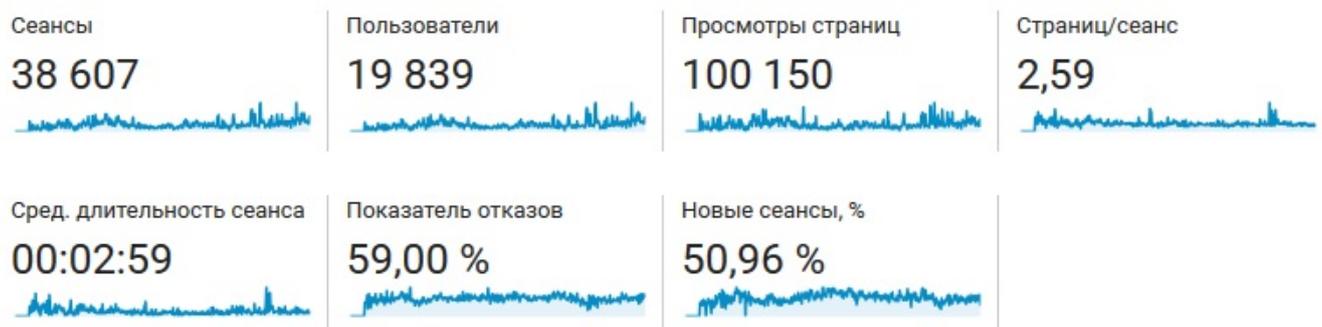
Эверест.

Сайт ФМк – это идея, в которую верят; это цель, которую достигают снова и снова. Каждая статья или фотография, запись или видео – это не просто слова и картинки – это часть чего-то большего.

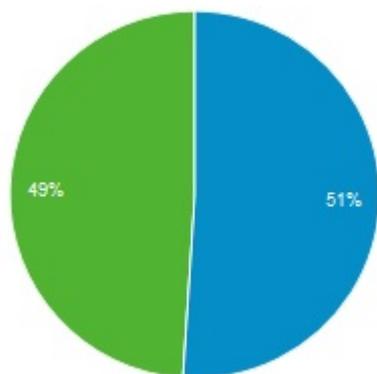
Можно громко говорить, но слова всего лишь слова. А вот факты – вещь упрямая:

1. Много – значит много

Страницы сайта ФМк просматривались более 100 тыс. раз, почти 20 тыс. пользователей на данный момент посетили веб-ресурс. Около половины посетителей являются постоянными читателями. Границы популярности выходят далеко за пределы факультета. Еще чуточку стараний и будем соперничать за аудиторию с Euronews. Успех? Ну почти.



■ New Visitor ■ Returning Visitor

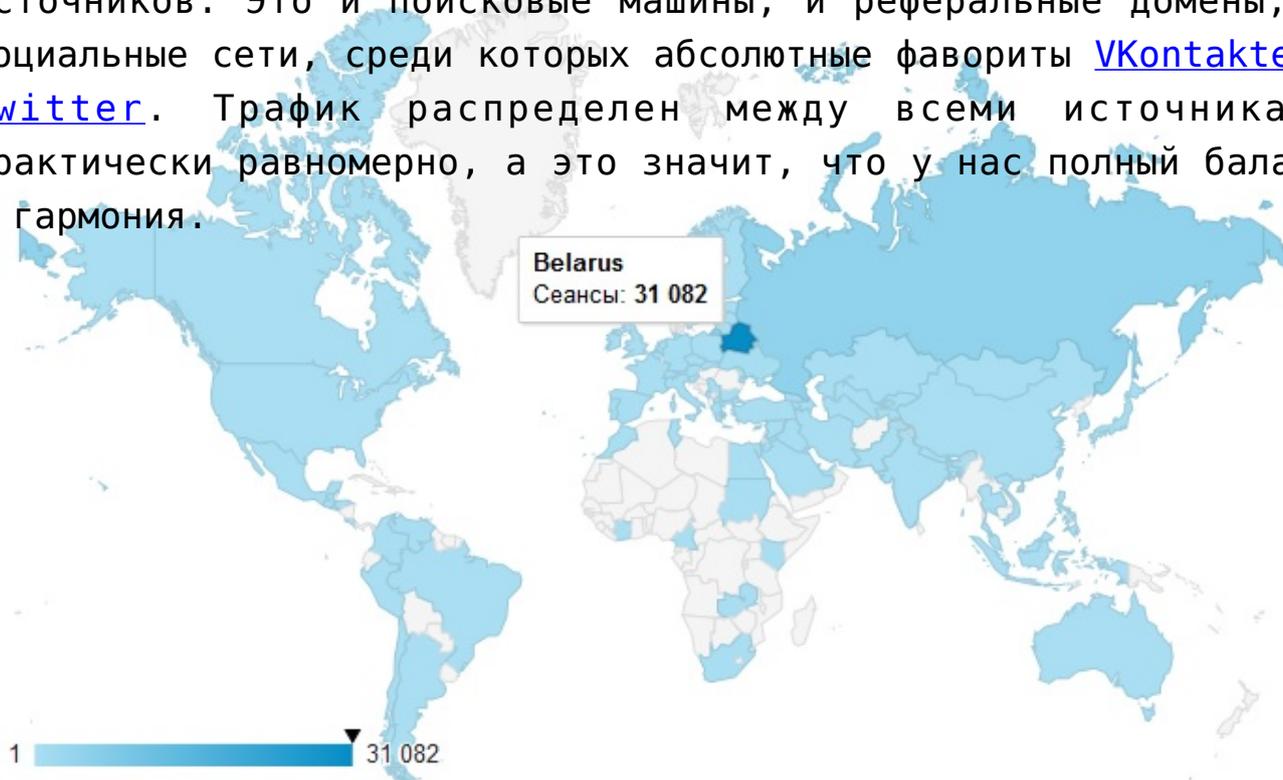


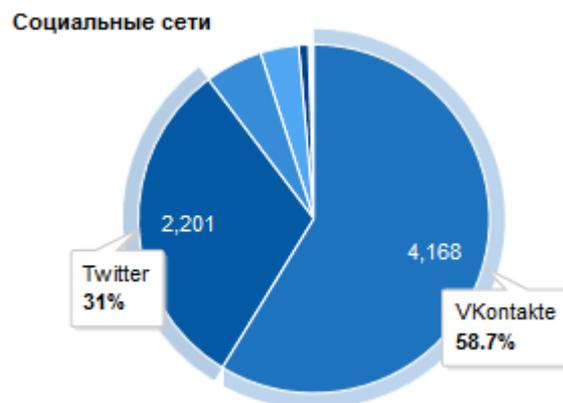
2. Нас не читают разве что в Африке

Около 80% посетителей сайта проживают на территории Беларуси, однако нас читают даже в Австралии и Америке, не говоря уже о Китае. А почему бы и нет? Беларусь ведь не просто страна, а центр Европы; мы ведь не просто факультет, мы #fmkfamily и у нас есть друзья везде.

3. Пути к нам

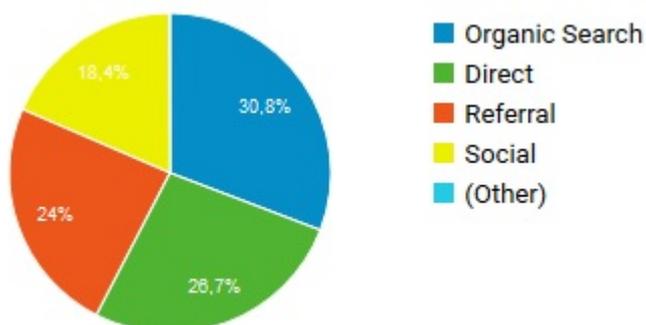
К слову, посетители к нам приходят из совершенно разных источников. Это и поисковые машины, и реферальные домены, и социальные сети, среди которых абсолютные фавориты [VKontakte](#) и [Twitter](#). Трафик распределен между всеми источниками практически равномерно, а это значит, что у нас полный баланс и гармония.





4. Почти по Паретто, только 70 на 30

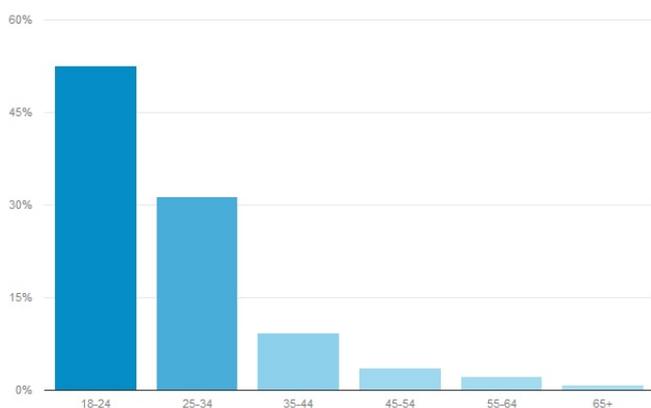
Так как 70% студентов БГЭУ – это прекрасные дамы, то и среди посетителей сайта ФМк преобладают девушки. Возрастная структура посетителей показывает, что основной интерес к ресурсу исходит от студентов (примерно 53% совокупной аудитории). Однако другая часть посетителей – это преподаватели и другие специалисты.



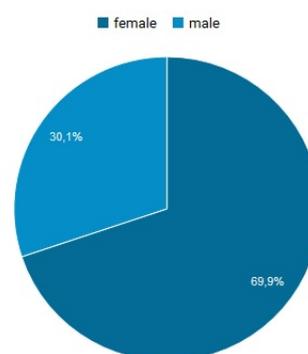
5. Раз уж начал – побеждай

И наконец, итог стараний и усилий – сайт ФМк занял **1 место** в рейтинге факультетов и структурных подразделений УО БГЭУ за февраль 2017 г., рассчитанный по методике “Webometrics” проекта “Webometrics Ranking of World Universities”.

Возраст



Пол



Подразделение	Место	Рейтинг	Rank				majestic		ahrefs		V	S	R	Sc
			V	S	R	Sc	links	domains	links	domains				
ФМк	1	1,8	1	3	1	3	346	87	2851	172	455,0	3990	792	0
Бобр. ф-л	2	3,1	2	5	7	3	485	69	1829	87	300,4	1100	125	0
МФЭК	3	4,5	5	7	4	3	356	32	766	46	147,9	417	299	0
библиотека	4	4,8	3	14	10	3	429	76	451	85	188,2	62	28	0
Ф-л МГТК	5	4,8	4	2	17	3	209	51	785	55	162,3	4890	1	0
НгТЭК	6	5,1	7	1	6	3	126	32	375	49	100,7	8170	168	0
NIR.bseu.by	7	5,3	6	9	5	3	157	47	240	58	102,1	279	227	0
ФМ	8	5,8	8	6	3	3	1277	4	47	12	72,8	734	326	0
Старт-карьера	9	6,4	9	8	2	3	41	20	167	65	66,5	392	342	0
ВШУБ	10	7,8	10	10	9	3	6	5	88	25	26,6	246	29	0
ФКТИ	11	8,1	11	4	13	3	15	3	59	10	15,5	1810	8	0
ФФБД	12	9,1	12	11	14	2	111	2	12	5	14,7	190	8	3
МЭО	13	10,1	13	16	11	3	0	0	11	10	5,2	52	13	0
ИСГО	14	10,6	14	15	12	3	0	0	12	9	5,2	61	12	0
УЭФ	15	11,6	17	13	15	1	0	0	8	4	2,8	92	7	18
ФМБк	16	11,7	15	17	16	3	2	1	7	5	3,7	16	3	0
Проф.студ.	17	12,4	19	12	8	3	1	1	3	3	2,0	109	52	0
брсм	18	12,7	16	19	19	3	0	0	14	3	3,2	5	0	0
ФП	19	13,5	18	18	18	3	0	0	5	5	2,5	12	0	0

Отчет о работе команды СНИЛ "PR" над сайтом ФМк читайте в статье [FMk site: 1 year old.](#)

Кто постарался?

Этого результата не было, если бы не кропотливая и ответственная работа [информационного сектора](#) и студентов-участников СНИЛ "PR": [Евгении Ащеуловой](#), [Максима Баранова](#), [Ирины Сергеенко](#), [Владиславы Урбанович](#), [Карины Куприянович](#), [Екатерины Путинцевой](#) и [Татьяны Путинцевой](#) и [многих других](#), работавших под руководством [Андрея Александровича Гуртового](#).

P.S. Пределов не существует, да и границы мы рисуем сами и сами их нарушаем. Забравшись на Эревест все равно знаешь, что есть вершины куда более интересные. А покорить самую высокую – не значит одолеть самую трудную. Поэтому достигая одну цель, ты уже знаешь, что будет следующая, для которой достаточно сил и азарта. Ведь если впереди еще К2, то жить и не быть капельку сумасшедшим неинтересно.

Путинцева Екатерина

Маркет идей 2017 – конкурс бизнес-идей и проектов

Конкурс бизнес-идей и проектов проводится с целью создания условий для осуществления предпринимательской инициативы студентов, развития конкурентоспособной личности, социальной ответственности и предприимчивости.

Конкурс предполагает отбор и награждение лучших идей и проектов, представленных студентами БГЭУ по трем номинациям, по результатам проведения экспертной оценки и публичной защиты.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая бизнес-идея»: студенты 1-2 курсов;
- «Лучший бизнес-проект»: студенты 3-4 курсов, магистранты;
- «Лучшая инициатива для БГЭУ»: студенты и магистранты независимо от года обучения;
- «Спецкейс от Альфа-Банка» (предварительно).

Сроки проведения конкурса “Маркет идей 2017”:

- **до 27 марта** – представление конкурсных материалов в оргкомитет (регистрация проектов через электронную форму);
- **27 марта – 3 апреля** – I этап: заочная экспертиза проектов, отбор проектов для участия во II этапе;
- **10 апреля** – II этап: публичная защита идей и проектов (начало в 10.00, ауд. 339/3);
- **13 апреля** – торжественное награждение победителей конкурса в рамках [университетской декады студенческой науки](#) (начало в 10.00, ауд. 339/3).

Участники: студенты и магистранты БГЭУ как единолично, так и в составе команд.

Для участия в конкурсе необходимо пройти [электронную регистрацию!](#)

Ознакомиться более подробно с условиями участия в конкурсе «Маркет идей» можно в Положении или на сайте [НИР БГЭУ](#).

[Скачать \(PDF, 283KB\)](#)

[PR-цветка 2017 – X](#)
[Международный студенческий форум](#)

PR-КВЕТКА · 2017

Кафедра технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета приглашает принять участие в X Международном студенческом форуме “PR-кветка 2017”, который состоится 29-31 марта 2017 года.

К участию в форуме приглашаются студенты и магистранты высших учебных заведений, обучающиеся по специальностям «Коммуникация», «Связи с общественностью», «Реклама», «Маркетинг», «Журналистика», а также преподаватели и практикующие специалисты в сфере PR и рекламы.

Каковы сроки подачи заявок на участие?

Для участия в “Ярмарке проектов” окончательный срок подачи заявок – 5 марта 2017 года, окончательный срок приёма итоговых проектов – 20 марта 2017 года, оглашение финалистов конкурса – 24 марта 2017 года.

Подробности и контактная информация организаторов в информационном письме и правилах проведения конкурса.

Информационное письмо

[Скачать \(PDF, 280KB\)](#)

Правила проведения конкурса

[Скачать \(PDF, 316KB\)](#)

5-я университетская декада студенческой науки: Молодежь в науке и бизнесе 2017



3-14 апреля 2017 года пройдет 5-я университетская декада студенческой науки: “Молодежь в науке и бизнесе – 2017”.

Ключевые мероприятия декады студенческой науки

- [конкурс «Лучшая студенческая научно-исследовательская лаборатория БГЭУ – 2017»;](#)
- [конкурс бизнес-идей и проектов «Маркет идей»;](#)
- [10-я Международная научно-практическая конференция студентов \(МНПКС\) «Национальная экономика Республики](#)

[Беларусь: проблемы и перспективы развития» \(Информация об МНПКС для докладчиков по проблемам маркетинга и логистики\)](#);

- 10-я Республиканская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и магистрантов «Социально ориентированная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития» (Бобруйский филиал);
- [4-я Межвузовская студенческая научная конференция «ЭКОН-2017: мировая экономика и международный бизнес»](#);
- дни партнерского взаимодействия (с компаниями-партнерами мероприятий декады);
- встречи с представителями органов государственного управления, компаний и организаций, круглые столы и мастер-классы с участием ведущих преподавателей университета;
- экскурсии, тематические выставки, презентации;
- награждение студентов БГЭУ в номинации «Студент – исследователь года».

Календарь мероприятий и их расписание смотрите в рабочей программе декады студенческой науки:

[Скачать \(PDF, 875KB\)](#)

Информация об МНПКС для докладчиков по проблемам маркетинга и логистики

Обсуждение докладов в рамках 10-ой Международной научно-практической конференции студентов «Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития», проблематика которых связана с вопросами маркетинга и логистики, пройдет 6 апреля 2017 в секции №7.

График работы секции №7. «Проблемы и перспективы развития маркетинга и логистики»

7.1. Теоретические аспекты маркетинга	804/1	13:05-17:25
7.2. Прикладные вопросы b2b маркетинга	407/1	08:15-12:35
7.3. Прикладные вопросы b2c маркетинга	407/1	13:05-17:25
7.4. Современные маркетинговые коммуникации	332/3	13:05-17:25
7.5. Логистика и управление цепями поставок	136/3	13:05-17:25

12 апреля 2017 года в 10:00, аудитория 339/3 состоится пленарное заседание и выступление приглашенных гостей. В этот же день в 14:35 в аудитории 804/1 состоится работа круглого стола секций №7 с участием гостей из других учебных заведений и студентов/магистрантов БГЭУ.

Награждение победителей и торжественное закрытие конференции состоится 13 апреля 2017 года в 10:00 в аудитории 339/3.

Для участия в конференции необходимо зарегистрироваться до **27.03.2017, 9:00:**

- [Форма регистрации для студентов и магистрантов БГЭУ](#)
- [Форма регистрации для участников из других вузов](#)

Участникам из других учебных заведений необходимо дополнительно направить тезисы доклада на e-mail: sib.bseu@mail.ru

Информация о порядке оформления докладов и другая дополнительная информация размещена на [странице конференции](#).

Актуальные списки участников и программа МНПКС

[Скачать \(DOCX, 5.84MB\)](#)

Международная студенческая научная конференция: Мировой опыт и экономика регионов России

Оргкомитет конференции приглашает студентов БГЭУ принять участие в работе XV Международной студенческой научной конференции «МИРОВОЙ ОПЫТ И ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ РОССИИ», которая пройдет 7 апреля 2017 года в Курском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Основные направления панельных дискуссий:

- Современные информационные технологии в реализации стратегии инновационного развития регионов страны;
- Социально-политические и правовые аспекты регулирования молодежной политики;
- Экономические и финансовые проблемы устойчивого развития страны в условиях глобальных изменений;
- Модели экономического развития: мировой опыт (на английском языке).

Условия участия в конференции

Для участия в работе конференции необходимо в срок до 07

апреля 2017 года предоставить доклад в распечатанном и электронном виде объемом до 5 стр. и заполненную заявку в распечатанном и электронном виде в оргкомитет конференции (ул. Ломоносова, д. 3, Овчарова К.И. ауд. 207 или Положенцевой С.И., ауд. 213), для иногородних участников отправить статью и заявку в электронном виде на e-mail: ovcharova.kristina17@mail.ru

Требования к оформлению материалов, форма заявки и контактная информация приведены в информационном письме.

[Скачать \(PDF, 430KB\)](#)