

- Зарегистрироваться можно [здесь](#)←
 - Подробнее ознакомиться с программой конференции [здесь](#)←
-

Каникулы ФМк: совмещаем образование и отдых!

Каникулы ФМк: полезное путешествие по Европе!

Кто-то провёл каникулы лёжа на диване, а кто-то самый активный и путешествующий факультет! Интересно, как прошли каникулы ФМк?↓

В период с 29.01.2018 по 03.02.2018г. студенты и преподаватели ФМк посетили Вильнюс, Вентспилс, Ригу, Стокгольм и Таллинн в рамках международной образовательной программы «Информационное и техническое обеспечение логистической инфраструктуры стран Балтии и Скандинавии».



Программа была насыщена образовательными встречами и культурными мероприятиями. Участники изучили новейшие системы сканирования и распознавания контейнеров в Вильнюсском интермодальном терминале Литовских железных дорог. В Вентспилском свободном порту для них были организованы экскурсии на Noard Natie Ventspils Terminal (NNTV) и Ventspils Nafta Terminal (VNT).

Кроме того, участников программы ждали подарки, квест по спасению мира от экологических катастроф, интервью с журналистами местного телевидения, посещение культурных достопримечательностей города и вкуснейшая пицца. В Риге участники встретились с представителями [Балтийской международной академии](#), которая тесно сотрудничает с БГЭУ в части совместных образовательных программ.

Домой путешественники привезли новые знания, море впечатлений, позитивный настрой и огромное желание и дальше участвовать в

образовательных программах, которые регулярно организуют преподаватели кафедры логистики и ценовой политики БГЭУ Дирко С.В. и [Полешук Е.Н.](#) совместно с [Центром международных связей](#) Министерства образования Республики Беларусь.



Всероссийский открытый

конкурс на лучшую работу студентов вузов

Санкт-Петербургский государственный экономический университет приглашает принять участие в Открытом конкурсе на лучшую научную работу студентов вузов по экономическим наукам.



Требования к научным работам

На открытый конкурс представляются самостоятельно выполненные законченные научные работы студентов. Научная работа должна быть выполнена на русском языке. В открытом конкурсе могут принимать участие студенты и студенческие коллективы (не более трех человек).

На открытый конкурс представляются первые экземпляры научных работ студентов, отпечатанные через 1,5 интервала. Ограничений по объему научных работ нет.

Могут быть представлены курсовые бакалаврские работы, дипломные проекты, квалификационные выпускные работы магистров, если в них имеется научная новизна, практическая значимость и потенциально предусматриваемое внедрение в учебный процесс или на предприятиях (организациях).

Отобранные для участия в открытом конкурсе научные работы направляются вузом в СПбГЭУ с приложением следующих документов:

- аннотация научной работы (приложение № 1);
- отзыв научного руководителя (если работа выполнена студенческим коллективом, о вкладе каждого из студентов) или рецензия сторонних организаций;
- сведения об авторе (не более 3-х авторов) и научном руководителе студенческой научной работы, представленной на конкурс (приложение № 2);
- акты о внедрении результатов научной работы, копии научных статей (при их наличии);
- отчет о проверке в системе «Антиплагиат», заверенный научным руководителем;
- выписка из протокола заседания факультета (кафедры) о рекомендации научной работы к участию в конкурсе.

К участию в конкурсе не допускаются работы, составленные по принципу компиляции, без ссылок на соответствующие источники.

Научные работы, представленные с нарушением настоящих требований или поступившие на конкурс позже указанного в информационном письме срока, рецензионная комиссия имеет право отклонить от участия в открытом конкурсе.

Сроки предоставления работ

Лучшие научные работы, отобранные для участия в открытом конкурсе, представляются в срок **до 16 февраля 2018 года** в студенческое исследовательское бюро (каб. 25/6, 8/6 тел. 2097834, вн. 1234) для централизованной регистрации и пересылки в СПбГЭУ. Более подробную информацию можно найти на сайте [университета](#) и в документе, прикреплённом ниже.

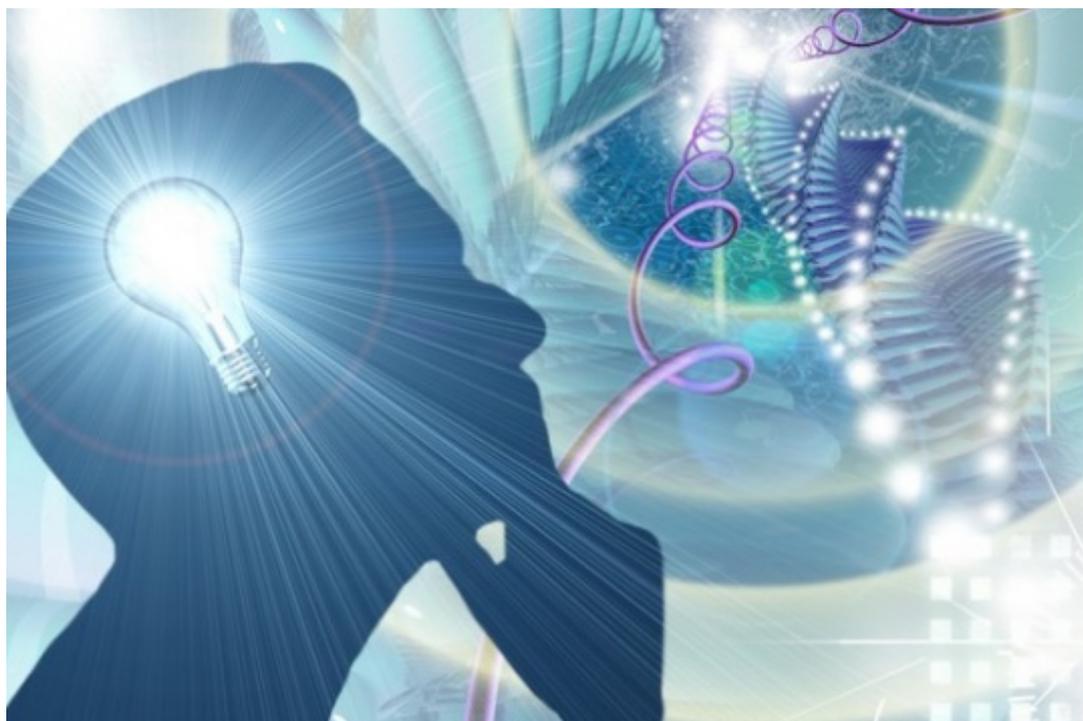
[Скачать \(DOCX, 946KB\)](#)

Приглашаем принять участие в конференции на базе БарГУ!

Дорогие друзья, соратники и коллеги!

Приглашаем принять участие в XIV Международной научно-практической конференции молодых исследователей «Содружество наук. Барановичи – 2018», которая состоится **17 мая 2018 года** в учреждении образования «Барановичский государственный университет».

Участники конференции – студенты, магистранты, аспиранты, молодые исследователи.



Как подать заявку на участие

Материалы и заявка участника по каждому из направлений конференции высылаются на указанный в положении адрес электронной почты (с пометкой «СН – 2018»). Имя файла должно включать фамилию, инициалы, город, номер направления

(Иванов_ВН_Барановичи_2). Гарантией регистрации предоставляемых материалов является ответное электронное сообщение об их получении.

Прием материалов и заявок осуществляется до **15 марта 2018 года**. Один автор может представить не более 2 материалов, в том числе и в соавторстве. Более подробную информацию об участии и содержании работы можно найти в прикреплённом ниже документе.

[Скачать \(PDF, 399KB\)](#)

Ещё больше о научной деятельности студентов ФМк [в разделе Наука ФМк](#).

Международная научно-практическая конференция

Молодежь и научно-технический прогресс

Приглашаем принять участие в международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с изданием сборника материалов!



Основные направления конференции:

- 1) Современные проблемы развития механики и совершенствования оборудования;
- 2) Автомобиль и электроника. Энергетика и теплотехника;
- 3) Информационные технологии в управлении объектами и процессами;
- 4) Организационно-экономические проблемы хозяйствования в современных условиях;
- 5) Повышение качества, долговечности, энерго- и ресурсосбережения в производстве строительных материалов, изделий и конструкций;
- 6) Актуальные проблемы экологии, жизнедеятельности человека и безопасности технологических процессов и производств;
- 7) Социально-гуманитарные аспекты развития человека и общества;
- 8) Роль здорового образа жизни, физического и духовно-нравственного воспитания в процессе становления личности.

Рабочие языки конференции: русский, английский.

Сборник будет размещен в Научной электронной библиотеке

(e.Library.ru), включен в РИНЦ и зарегистрирован в международной системе ISBN.

Для участия необходимо: отправить статью на e-mail gfbgtunauka@mail.ru и перечислить организационный взнос до **10 марта 2018 г.**

[Скачать \(PDF, 350KB\)](#)

СНИЛ 5PL покоряет новые вершины

Члены СНИЛ 5PL (Павлова Ирина – 1 курс ДМЛ; Атрашкова Алина – 1 курс ДМЛ; Гридчина Мария – 2 курс ДМЛ; Жидкович Анна – 2 курс ДМЛ) 13-14 декабря 2017г. приняли участие в Инновационном научно-практическом форуме Smart Patent'17.

Павлова Ирина, представившая доклад на тему “Управление городской мобильностью в концепции смарт-города”, была удостоена Диплома “За лучший секционный доклад” (руководитель: ассистент кафедры логистики и ценовой политики Дирко С.В.)





Севенко Ирина – выпускница БГЭУ и HSMW

Спешим поделиться новостью!

Наша выпускница, Севенко Ирина, закончила ФМК и в этом году стала обладательницей второго диплома, который получила в Высшей школе г. Миттвайда (Германия).



Севенко Ирина – выпускница БГЭУ и HSMW, 2017 г.

Конечно, нельзя не отметить, что для нас это огромная честь и большой опыт – участие в подобных программах, а тем более с таким университетом в Германии.

Информация о программе обучения в Высшей школе г. Миттвайда

Высшая школа г. Миттвайда – это университет прикладных наук, т.е. высшее учебное учреждение, ориентированное в первую очередь на практическую подготовку студентов. Для этих целей проводится ряд мероприятий, на которых студенты могут

пообщаться с экспертами в интересующих их областях. Студентам доступна большая информационная база, лаборатории, исследовательские проекты, поддерживающие студенческие инициативы организации. В вузе проводится множество научных мероприятий – лекции практикующих экономистов, форумы, конференции и др. Если же вы имеете интересную коммерческую идею, то соответствующее подразделение вуза сможет поддержать вас в ее реализации: поможет подготовить необходимые документы и найти финансирование.

Более подробную информацию о Высшей школе г. Миттвайда и факультете экономических наук можно найти на сайте университета по [ссылке](#).

За информацией обо всех необходимых документах, сроках их предоставления, финансовых условиях программы можете обращаться в деканат факультета маркетинга и логистики.

Контактное лицо от нашего университета – декан факультета маркетинга и логистики Цыганков А.А., контактное лицо от Высшей школы г. Миттвайда – профессор Велесько С.

Ссылка на страницу программы на [сайте Высшей школы г. Миттвайда](#).

Читайте о проекте:

- [Учеба в Германии – первые впечатления](#)
- [Новые горизонты образования: Диплом немецкого университета на ФМк – это реальность](#)
- [Международные связи: В Германию за вторым дипломом](#)
- [Международная конференция ММEE глазами студентов ФМк](#)

Евгения Ащеулова

Реклама для рекламистов: с чего начинаются шедевры?

Не за горами волнительный момент подачи документов в вузы, после этого абитуриенты выдохнут с облегчением и с нетерпением будут ждать 1 сентября. Какого же будет их негодование, если, оказавшись в аудитории, они осознают, что оказались не там, где хотели.

Наш креативный факультет ФМк предлагает Вашему вниманию, уважаемые абитуриенты 2017 года, долго не раздумывать, а отправиться в самый безбашенно креативный 4-ех годичный круиз рекламного моря. Если Вы нам не верите, то мы наглядно хотим продемонстрировать творения пассажиров 3 курса корабля ФМк (2017г.), как они видят рекламную деятельность и с чем ее подают.

Рекламные идеи лучше, чем рекламные миллионы.

Добро пожаловать на борт! Знакомимся с вариантами рекламных сообщений для новой специальности:

1. [Билборды](#);
2. [Листовки](#);
3. [Баннеры](#);
4. [Нестандартные решения](#).

1. Билборды

[Скачать \(PDF, 2.2MB\)](#)

Если ваша реклама неотличима от остальных, это равносильно самоубийству.

2. Листовки

[Скачать \(PDF, 2.21MB\)](#)

*Не «веря» в товар, я верю рекламе, которая пытается заставить
меня в него поверить.*

3. Баннеры

[Скачать \(PDF, 821KB\)](#)

Люди не покупают у клоунов.

4. Нестандартные решения

[Скачать \(PDF, 493KB\)](#)

*Реклама – это средство заставить людей нуждаться в том, о чем
они раньше не слышали.*



Казаченко
Наталья
Владимировна

Благодарность Все представленные выше работы были выполнены в рамках курса “Маркетинговые коммуникации” под чутким руководством капитана дальнего плавания рекламного океана, чья улыбка заставляет думать в нужном направлении и с позитивом

относится к штормовым ситуациям. [Казаченко Наталья Владимировна](#), в лице всех пассажиров рекламного корабля, мы благодарим Вас за этот прекрасный круиз креатива и знаний.

P.S. Проекты рекламных сообщений 2016г. смотрите в статье [ОСТОРОЖНО! Рекламная деятельность](#).

Урбанович Владислава

Путинцева Татьяна

Студенты ФМк – покорили Google The Graduate 2017

Вот и закончилась образовательная программа [The Graduate](#) для студентов Республики Беларусь и Республики Казахстан. В течение 4 месяцев студенты активно слушали вебинары, ответственно выполняли домашние задания и успешно сдавали сертификационные тесты Google Partners. Одним словом, постигали основы контекстной рекламы при поддержке специалистов компании [Webcom Media](#).

Теперь можно уверенно сказать, что определенные инструменты digital-маркетинга для выпускников The Graduate стали реальными и понятными. Мы искренне поздравляем всех, кто прошел этот путь от начала до конца, от слов “Кошмар, что это такое?” до слов “Круто, моя первая конверсия!”. Ребята, вы молодцы, вы смогли сделать это самостоятельно и, надеемся, получили массу удовольствия от процесса создания рекламной кампании в сети Google.

А теперь познакомимся со студентами ФМк, которые успевают не только курсовые и дипломы писать, но и успешно развиваться в сфере Digital. Если встретите кого-нибудь из них, то

обязательно пожмите руку!

- 1 место – Никита Довнар;**
- 5 место – Кирилл Башура;**
- 6 место – Татьяна Путинцева;**
- 10 место – Катерина Путинцева;**
- 17 место – Лаврентий Добижи;**
- 25 место – Царик Ксения;**
- 28 место – Анастасия Комар;**
- 33 место – Иван Таболо.**

Для тех не участвовал в программе, но решил, что его знания о контекстной рекламе, Google Adwords и GoogleAnalytics нужно обязательно расширить, мы рекомендуем посмотреть вебинары этого года:

Тема 1: Реклама в поисковой сети AdWords

Видеотрансляция: [Реклама в поисковой сети AdWords](#).

Теоретические материалы: [Основы рекламы в AdWords](#), [Расширения объявлений](#), [Отслеживание конверсий](#), [Стратегии назначения ставок](#), [Реклама на мобильных устройствах](#).

Презентация спикера:

[Скачать \(PDF, 4.87MB\)](#)

Тема 2: Реклама в контекстно-медийной сети AdWords

Видеотрансляция: [Реклама в контекстно-медийной сети AdWords](#).

Теоретические материалы: [Основы рекламы в контекстно-медийной сети](#).

Презентация спикера:

[Скачать \(PDF, 3.77MB\)](#)

Тема 3: Видеореклама в YouTube

Видеотрансляция: [Видеореклама в YouTube](#).

Теоретические материалы: [Реклама на YOUTUBE](#).

Презентация спикера:

[Скачать \(PDF, 4.91MB\)](#)

Тема 4: Ремаркетинг

Видеотрансляция: [Ремаркетинг](#).

Теоретические материалы: [Основы ремаркетинга](#).

Презентация спикера:

[Скачать \(PDF, 2.27MB\)](#)

Тема 5: GoogleAnalytics

Видеотрансляция: [GoogleAnalytics](#).

Презентация спикера:

[Скачать \(PDF, 3.11MB\)](#)

Тема 6: Продажи, отношения с клиентами

Видеотрансляция: [Продажи, выстраивание отношений с клиентами](#).

Презентации спикеров:

а. Продажи и отношения с клиентами

[Скачать \(PDF, 565KB\)](#)

б. Стратегия развития бизнеса с продуктами Google

[Скачать \(PDF, 982KB\)](#)

Развивайтесь в Digital!

Digital-marketing для студентов ФМк: short review part 2 – SMM, контекстная реклама и web-аналитика

Хотите стать профессионалом в интернет-маркетинге? Не бойтесь трудностей и готовы учиться? Тогда вы точно попали на нужную страницу!

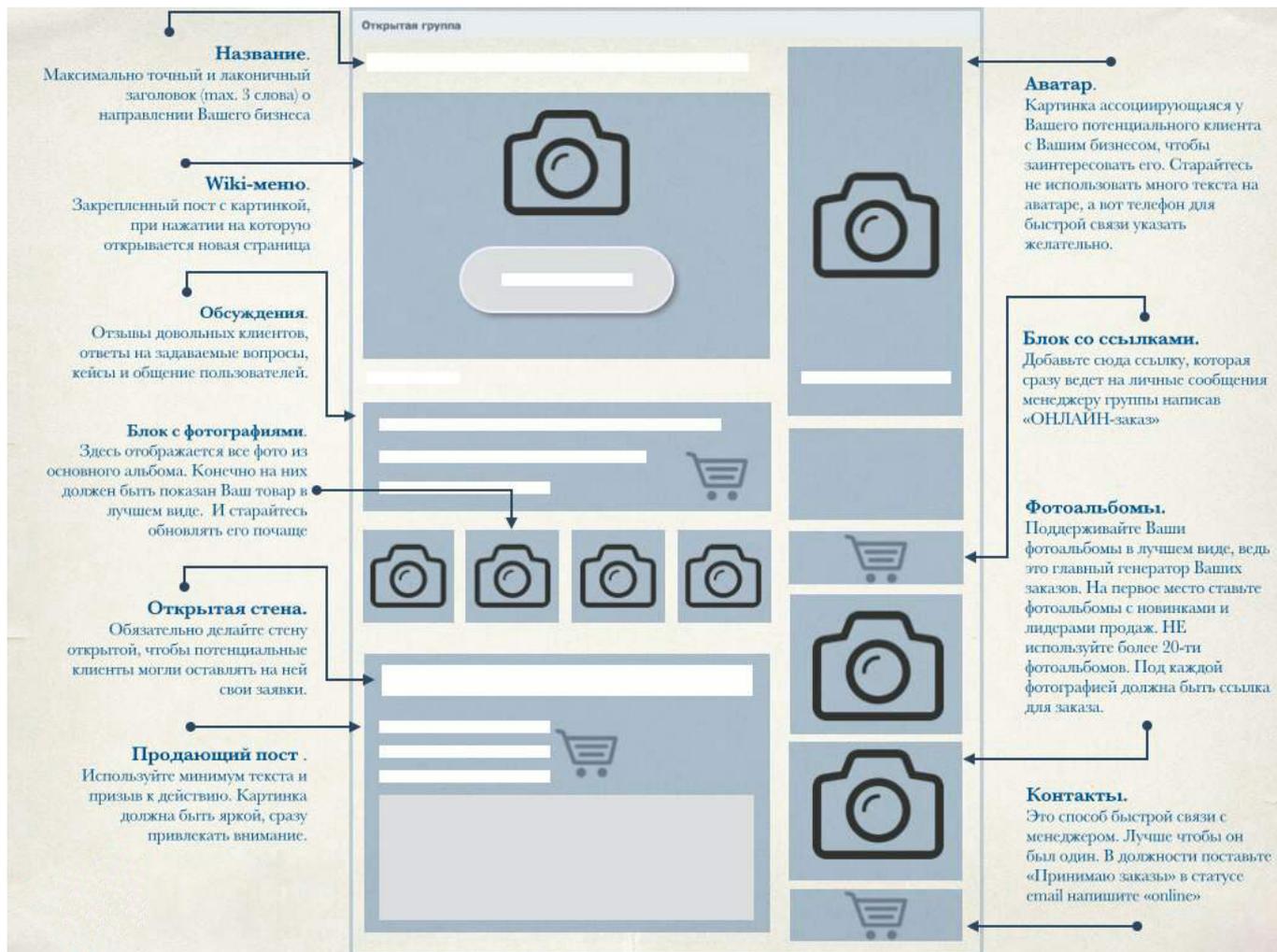


В течение последнего месяца ребята из [Digital Beards](#) проводили бесплатные занятия по digital-marketing. Для тех, кто находился в это время под гипнозом курсовых работ или

скрывался от дедлайнов, мы публиковали обзор первой части занятий, посвященной SEO-оптимизации сайтов. Почитать можно здесь: [Short review part-1](#). Для тех же, кто до сих пор не смог выбраться из плена аудиторий, учебников и пересдач, представляем short review второй части занятий:

1. SMM: Анализ социальных сетей

Занятия по SMM проводил [Женя Казимирский](#), который щедро поделился с аудиторией своими профессиональными секретами. Были рассмотрены тенденции развития и степень популярности социальных сетей на основе Google Trends. Каждый из участников семинара наконец-то разобрался, чем отличаются различные типы площадок: личный аккаунт, бизнес-сообщество, закрытое сообщество и мероприятие. Было уделено внимание и оформлению страниц, что является одним из важнейших этапов на пути к эффективному SMM-продвижению. А как иначе? Ведь качественные картинки, интересные баннеры так и манят пролистать ленту все ниже и ниже, все сильнее затягивая тебя в воронку продаж. Небольшой лайфхак для начинающих SMM-щиков: если боитесь фотошопа, смело заходите на интернет-ресурс [canva.com](https://www.canva.com) и создавайте уникальные изображения в несколько кликов мыши!



2. SMM: Продвижение бизнеса в социальных сетях

SMM-щик – это не просто специалист по социальным сетям, это универсальный человек, который выслушивает советы дизайнеров, контент-менеджеров, консультантов, рекламщиков, администраторов, а потом передает информацию заказчику, избегая пугающих терминов и непонятных словоформ. Хотите добиться успеха в социальных сетях? Размещайте качественный контент и придумывайте правильные заголовки!



Занятие по SMM: спикер Евгений Казимирский

Формула хорошего заголовка = призыв к действию + указание срока получения эффекта + сумма выигрыша + указание преимущества товара

Несколько лайфхаков от Жени: для установления рекламных контактов и привлечения подписчиков аккаунта в Instagram используйте ресурс [One Million Likes](#); для сбора активной аудитории в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники используйте ресурс [Pepper.ninja](#); для анализа и подбора активной целевой аудитории ВКонтакте отлично подойдет приложение [Target Hunter](#).

3. Контекстная реклама: Яндекс.Директ и Google.AdWords

Настройка контекстной рекламы – дело тонкое и ответственное. А потому мальчики из Digital Beards подошли к этой задаче с особым вниманием. Участники семинара смогли пройти все этапы создания рекламного объявления, а также познакомиться с особенностями каждого из инструментов со созданию поисковой

рекламы: Яндекс.Директ и Google.AdWords.

Заказать вкусные суши и роллы - Минск-лучшие предложения

Реклама www.menu.by/суши-роллы/телефон-7977 ▾

Блюда японской кухни. Рестораны **Минска** на одном сайте. Заказывайте сейчас

Доставка суши в Минске - Бесплатная доставка на дом - just-eat.by

Реклама www.just-eat.by/Доставка_суши/Минск ▾

Большой выбор суши. Быстрая доставка. Бонусы и акции. Сайт один - доставок много

Суши в "Сити Фуд" Минск - city-food.by

Реклама www.city-food.by/Суши ▾

Сити Фуд. Свежие суши. Закажи! Закажи Суши. Роллы. Гункан. Нигири.

Горячее · Суши · Десерты · Супы · Соки · Салаты

Пример контекстной рекламы в Google.

Кто пропустил занятие, ловите самые актуальные и толковые советы от [Ивана Таболо](#) по созданию рекламы в Яндекс.Директ и Google.Adwords:

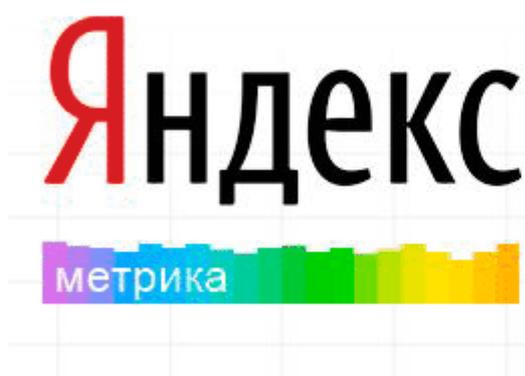
1. создавайте правильные заголовки;
2. помещайте ключевые фразы в текст объявлений;
3. информация о цене и акциях должна быть в описании объявления;
4. выбирайте правильные ключевые слова;
5. создавайте несколько вариантов объявлений под каждую группу однотипных ключевых слов (потом выберите лучшее);
6. указывайте ссылку на страницу, которая содержит сведения о товаре;
7. правильно указывайте регионы для показа рекламы.

Сомневаетесь, что сможете настроить контекстную рекламу самостоятельно? Отметайте страхи и пробуйте!

4. Системы web-аналитики: Яндекс.Метрика и GoogleAnalytics

Если юный интернет-маркетолог отлично оптимизировал сайт для

поисковых машин, великолепно настроил контекстную рекламу, но конверсий по-прежнему нет, то что-то явно пошло не так. Чтобы понять, в чем причина неудач, открывайте панель web-аналитики и анализируйте аудиторию сайта, источники трафика, поведение пользователей на страницах ресурса и многое другое. Статистика, которую предоставляют инструменты Яндекс.Метрика и GoogleAnalytics, поможет не только понять, как ведет себя пользователь на сайте, но и выявить пути оптимизации и совершенствования интернет-ресурса.



Небольшой бонус тем, кто дочитал до конца: для анализа скорости загрузки страниц сайта используйте testmysite.withgoogle.com.

Выражаем благодарность всем, кто исправно ходил на занятия и выполнял домашние задания. Вы стали на один шаг ближе к профессионалам интернет-маркетинга! Развивайтесь и дальше вместе с Digital Beards и ждите от ребят дальнейшей информации о сотрудничестве.

Удачи новичкам и профессионалам на просторах Всемирной паутины!

Путинцева Татьяна