

Современные маркетинговые коммуникации

Подсекция 7.4 «Современные маркетинговые коммуникации» Международной научно-практической конференции студентов «Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития» секции №7 “Проблемы и перспективы развития маркетинга и логистики” успешно прошла среди наших студентов.

В заседании подсекции принимали участие 24 студента и 18 докладов.

Отбор происходил в 2 этапа: на первом этапе были выбраны 8 из 18 докладов для подготовки презентаций, на втором этапе студенты представляли результаты научной работы в форме презентаций.



Тематика докладов касалась актуальных проблем развития современных маркетинговых коммуникаций, некоторые доклады носили прикладной характер. Так, доклад Шошиной Д.А. «Развитие

маркетинговых коммуникаций БГЭУ с абитуриентами с помощью корпоративного сайта» посвящен проблеме, которой уделяется особое внимание со стороны руководства университета (сотрудничество с проректором Гриневичем Е.А.) Щемелева М.А. предполагает результаты подготовки к конференции по теме «Возможности повышения привлекательности образовательных услуг (на примере УО “Белорусский государственный экономический университет)» применить для разработки мероприятий по продвижению специальности «Рекламная деятельность».

Жюри секции работало в составе: Протасеня В.С., Самойлов М.В., Анкинович Ю.Е.

В результате балльной оценки получились следующие результаты:

1 место – Ступчик Светлана Сергеевна, Левчук Карина Александровна

Тема: [“Разработка маркетинговой стратегии и инструментов продвижения агроусадыбы “Орловские пруды” на рынке экотуризма”](#)

2 место – Нилова Полина Александровна

Тема: [“Особенности продвижения культурных проектов в социальных сетях”](#)

3 место – Капчан Ирина Александровна

Тема: [“Принципы рекламы и их использование в отечественной рекламной продукции”](#)

Дополнительно рекомендован к публикации – Шошина Дарья Андреевна

Тема: [“Развитие маркетинговых коммуникаций БГЭУ с абитуриентами с помощью корпоративного сайта”](#)

С содержанием работ можно ознакомиться по ссылке.



Шошина Дарья

“Развитие маркетинговых коммуникаций БГЭУ с абитуриентами с помощью корпоративного сайта”

Дарья: “Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что на сегодняшний момент Интернет-маркетинг стал тем «мастхэвным» направлением маркетинга, без которого сложно представить продажу продукта или услуги в современном мире. Одним из главных каналов коммуникаций при выбранном направлении

является сайт. Если мы перенесёмся на 10 лет, а лучше 20 лет назад, то для того, чтобы узнать какую-либо информацию, нам приходилось узнавать контактный номер телефона и время, когда стоит позвонить для уточнения той или иной информации.

На сегодняшний момент «круглосуточным» офисом является сайт. Именно на сайте мы сможем найти всю интересующую нас информацию, в любое удобное время. Сайт становится эффективным многоцелевым инструментом для продвижения продукта. Качественный сайт создаёт ценный опыт для клиента, который в конечном счёте положительно влияет на маркетинговую компанию нашего университета.

В перспективе нужно развивать коммуникативные функции сайта БГЭУ, чтобы привлекать замотивированных абитуриентов.”

Все студенты подготовили качественные презентации, к докладу, занявшему первое место, прилагался созданный видеоролик. В целом, студенты показали высокий уровень подготовки по проблематике подсекции.

Теоретические аспекты маркетинга

Студенты нашего факультета продолжают проявлять себя в научной деятельности. 8 апреля прошел второй этап Международной научно-практической конференции студентов «Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития». В этот раз они представили свои работы под секцией №7 “Проблемы и перспективы развития маркетинга и логистики” в подсекции 7.1 «Теоретические аспекты маркетинга». Конференция

проводилась на базе [Кафедры маркетинга](#) в формате онлайн. Ввиду большого количества участников была разделена на две:

- Подсекция 7.1. А – 1 курс
- Подсекция 7.1. Б – 2 курс

Для участия в 1 этапе 16 команд отправили свои презентации на выбранные темы членам жюри. По итогу в финале приняли участие всего 5 команд.



Соколова Надежда, 2 курс, ДМВ, 1 место
«Повлиял ли Covid-19 на потребительское поведение белорусов?»

Надежда: «Когда нам рассказали о студенческой конференции, я ни минуты не сомневалась, что буду участвовать, ведь для меня это шанс проявить себя и научиться чему-то новому. В ходе работы я с головой окунулась в анализ данных, а также провела свои первые полевые исследования – все это неразрывно связано с моей будущей специальностью. Таким образом, благодаря участию в конференции, я убедилась в том, что сделала правильный выбор профессии. Отдельную благодарность хочу выразить научным руководителям, которые направляли и поддерживали меня во время подготовки, а также организаторам конференции, которые провели ее интересно, современно и безопасно!»





Велисевич Юлия, Долголаптева Полина, 2 курс, ДММ-2, 2 место
«Тренд на правильное питание: как использовать производителям?»

Юлия: «Все участники оказались студентами 2 курса, ФМк, а 3 команды из 5 – это представители группы 19 ДММ-2. Огромная заслуга в этом принадлежит нашему руководителю Е.В. Кудасовой, которая на протяжении месяца помогала в подготовке к такому важному для каждого из нас мероприятию. Участие в конференции дало мне новые знания в сфере маркетинга, возможность проявить себя, лучше узнать особенности моей будущей профессии, а также применить уже имеющиеся знания на практике.

Непосредственно сама конференция проходила в онлайн-формате в связи со сложной эпидемиологической ситуацией. На мой взгляд, данный формат имеет такой яркий недостаток как отсутствие личного контакта с членами жюри и участниками. Очень хотелось время от времени ощущать живую реакцию, взгляды, эмоции и улыбки. Но стоит отдать должное тому, что на платформе Мудл, с помощью которой и была организована конференция, присутствовала возможность написания комментариев, за счёт чего члены жюри и участники могли вести диалог, задавать и

отвечать на различные вопросы.

В целом, несмотря на все технические неполадки, нам удалось успешно поучаствовать в конференции и занять почётное 2 место. На данный момент мы готовимся к представлению тезисов нашей работы»





Гурская Валерия, Пимкова Амалия, 2 курс, ДММ-2

«Метод тайного покупателя как вид маркетингового исследования на примере сети ресторанов «Хинкальня»

Валерия: «Конференция по маркетингу прошла довольно успешно. Были представлены лучшие работы финалистов, которые было

слушать одно удовольствие. Не обошлось, конечно, без технических проблем на платформе Мудл. Но оперативное вмешательство Кудасовой Елены Валерьевны спасло качество конференции и ее дальнейшее успешное проведение. Члены жюри были 100%-но погружены в оценивание работ, задавая интересные и уточняющие вопросы. На конференции царила атмосфера дружелюбности и спокойствия, за что большое спасибо организаторам конференции и уважаемым членам жюри»



По итогам конференции:

1 место – Соколова Надежда Владимировна

Тема: [«Повлиял ли Covid-19 на потребительское поведение белорусов?»](#)

Научные руководители: Кудасова Елена Валерьевна, Демченко Елена Владимировна

2 место – Велисевич Юлия Викторовна, Долголаптева Полина Викторовна

Тема: [«Тренд на правильное питание: как использовать производителям?»](#)

Научные руководители: Кудасова Елена Валерьевна, Лешко Валентина Николаевна

3 место – Халимоненц Алина Игоревна, Коледа Кристина Вячеславовна

Тема: [«Гендерное \(не\)равенство в рекламе»](#)

Дополнительно рекомендован к публикации – Максимук Кристина Геннадьевна, Курильчик Дарья Александровна

Тема: [«Crazy or more crazy \(шоковая реклама\)»](#)

С содержанием работ можно ознакомиться по ссылкам. Также предлагаем ознакомиться с некоторыми не менее интересными проектами ниже.

Пачко Е.В., Сафонова П.С. – [«ЕСО тренд как маркетинговое преимущество»](#).

Лукашеня А.В., Жукова Ю.А. – [«Как изменилось поведение потребителей из-за COVID-19?»](#).

Буткевич Н.Д., Наумовец А.С. – [«Влияние музыки на бренд»](#).

Благодарим всех участников и желаем им дальнейших достижений!

Международная научно-практическая конференция студентов «Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития»

8 апреля на базе факультета маркетинга и логистики прошла Международная научно-практическая конференция студентов «Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития». Наши студенты выступали под секцией №7 “Проблемы и перспективы развития маркетинга и логистики” по направлению 7.5 Логистика и управление цепями поставок (136/3 с 13.05 – 17.25).



Для конференции было характерно разнообразие представленных докладов. Интерес студентов к данному мероприятию подтверждается большим количеством участников. На конференцию было представлено порядка 30 работ от более 40 студентов. Некоторые из них поделились впечатлениями от своей работы.



Цидик Сергей, Гедько Артем

– Артем, что можешь рассказать об этой конференции?

– Такие конференции проводятся ежегодно. На них могут выступить студенты абсолютно любых факультетов, проявить себя, предложить новые идеи в сфере логистики и подчеркнуть что-то новое для себя.

«Влияние COVID-19 на авиаперевозки и авиационную отрасль в мире» – наша тема. Если кратко, то мы рассмотрели различные инновации в сфере пассажирских авиаперевозок разных стран, новые и самые необычные идеи.

Работать в команде всегда легче, чем изучать такую обширную тему в одиночку. Поэтому спасибо большое моему сокоманднику Цидику Сергею, без которого точно ничего не получилось бы. Это было очень познавательно, а время за работой в команде всегда пролетает ну очень быстро.

– *Насколько полезно такое мероприятие?*

– Каждый студент может проявить себя, поделиться своими наблюдениями и новыми идеями с остальными, не побоюсь этого слова, коллегами, попробовать себя в качестве оратора и многое другое. Мое мнение: каждый должен хотя бы раз попробовать выступить. Удачно это будет или не очень, это не важно, главное – получить опыт. Каждая конференция полезна!

Нам, как будущим логистам и специалистам в своей сфере, всегда интересно изучать другие страны в этой отрасли. А научная конференция является отличной площадкой, чтобы поделиться своими идеями и наработками с остальными студентами. Если еще и кормили, было бы вообще сногшибательно:) Шутка. Все понравилось, как, я думаю, и другим студентам.

Мы не слишком часто бываем на таких мероприятиях, так как иногда бывает сложно найти свободное время. Но если оно вдруг появляется, то не упускаем возможности. Участвовать конечно хотим. Поэтому, как говорится, до скорой встречи:)

– *Вы заняли второе место, отличный результат, довольны?*

– Оценивали нас квалифицированные судьи в лице наших преподавателей. Задавали вопросы по проекту, по каким-то определенным направлениям нашей работы. И студенты задавали вопросы выступающим, что, конечно же, тоже учитывалось при оценке выступления.

Мы послушали почти 30 самых разнообразных проектов, подчерпнули много полезного, точно что-то будем использовать в дальнейшем. Если говорить про наше 2-е место, то мы очень рады, что наш проект был так высоко оценен. Будем и дальше стараться двигаться в том же направлении.



Нехведович Дарья

– Почему ты решила принять участие в конференции?

– Идея проведения таких мероприятий в первую очередь состоит в актуализации знаний, поиске новых и интересных направлений деятельности. Мы делимся своими накопленными знаниями, подкрепленными практикой с поправкой на сегодняшнюю ситуацию в мире в целом.

Мне нравится получать новые знания и актуализировать уже приобретённые на таких конференциях. Кроме того меня привлекает атмосфера – немного нервничаешь, при этом чувствуешь себя уютно.

– Поделись, пожалуйста, своими впечатлениями. Что понравилось, что нет?

– На подобных мероприятиях мне важен приобретённый опыт выступления. Для самой себя я выделила некоторые доклады, узнала от участников что-то новое. Каждый из них постарался донести информацию максимально интересно, соблюдая временной регламент. Думаю, некоторые доклады замотивировали меня изучить какие-то аспекты подробнее. Например, реверсивная логистика. Мне было очень интересно послушать выступления на эту тему. Впервые на конференции я видела, чтобы доклад представляли в видео формате. Это было необычным и достаточно удачным решением.

Единственный маленький минус, который я выявила, так это то, что ввиду большого количества работ, под конец участники уставали. Сразу уточню, усидчивость никогда не была мне характерна. Поэтому для меня было немного сложно сидеть на месте. В остальном, всё очень даже понравилось.

– Как ты оцениваешь итоги конференции?

– В целом очень положительно. Члены жюри оценивали справедливо. Доклады, которые были весьма успешны, удостоились публикаций. В дальнейшем, я планирую участвовать, но уже ставя перед собой более высокую планку.



Высоцкая Яна, Семёнова Анна, Тихомирова Валерия

– Лера, какую тему ты выбрала для выступления?

– Я выбрала тему «Конкурентные позиции китайских портов». Экономика Китая сейчас идёт семимильными шагами вперёд, и одной из предпосылок является развитие их морских перевозок. Из этого можно что-то для себя вынести и посмотреть, за счёт чего сейчас идёт развитие в мире. Как-никак 40% от всех

морских перевозок говорит об уровне.

– Подготовка заняла много времени? Что получалось легко и с какими трудностями ты столкнулась?

Начала готовиться где-то в середине марта, но примерно за неделю до конференции пошла самая плотная работа с руководителем, чтобы довести все до совершенства.

Я люблю делать презентации, поэтому это было легче всего. Светлана Владимировна давала советы, что также очень помогло. А вот труднее всего было само выступление. На публику выступать мне даётся сложно, тем более это моя первая конференция. По этой причине я сомневалась в решении принять участие. Но Светлана Владимировна убедила, что будет интересно и совсем не страшно, так и оказалось.

– Ожидала ли ты одержать победу?

– Итог для меня был неожиданным, я сильно волновалась, думала, что ничего не помню. Но, как оказалось, очень даже неплохо выступила.

Все участники молодцы, проделали большую работу, думаю каждый для себя что-то вынес и запомнил. Отмечу, темы были актуальными, поэтому, думаю, это каким-то образом точно пригодится в будущем.

Лично для меня моя тема была полезной. Я учу китайский и планирую работать, если не за границей, то уж точно на предприятии, которое тесно взаимодействует с иностранными партнерами. А для этого необходимо иметь знания об их особенностях ведения дел.

До сих пор не верю, что 1 место заняла. В дальнейшем участвовать буду, есть результат.

– Яна, в чем уникальность вашей работы?

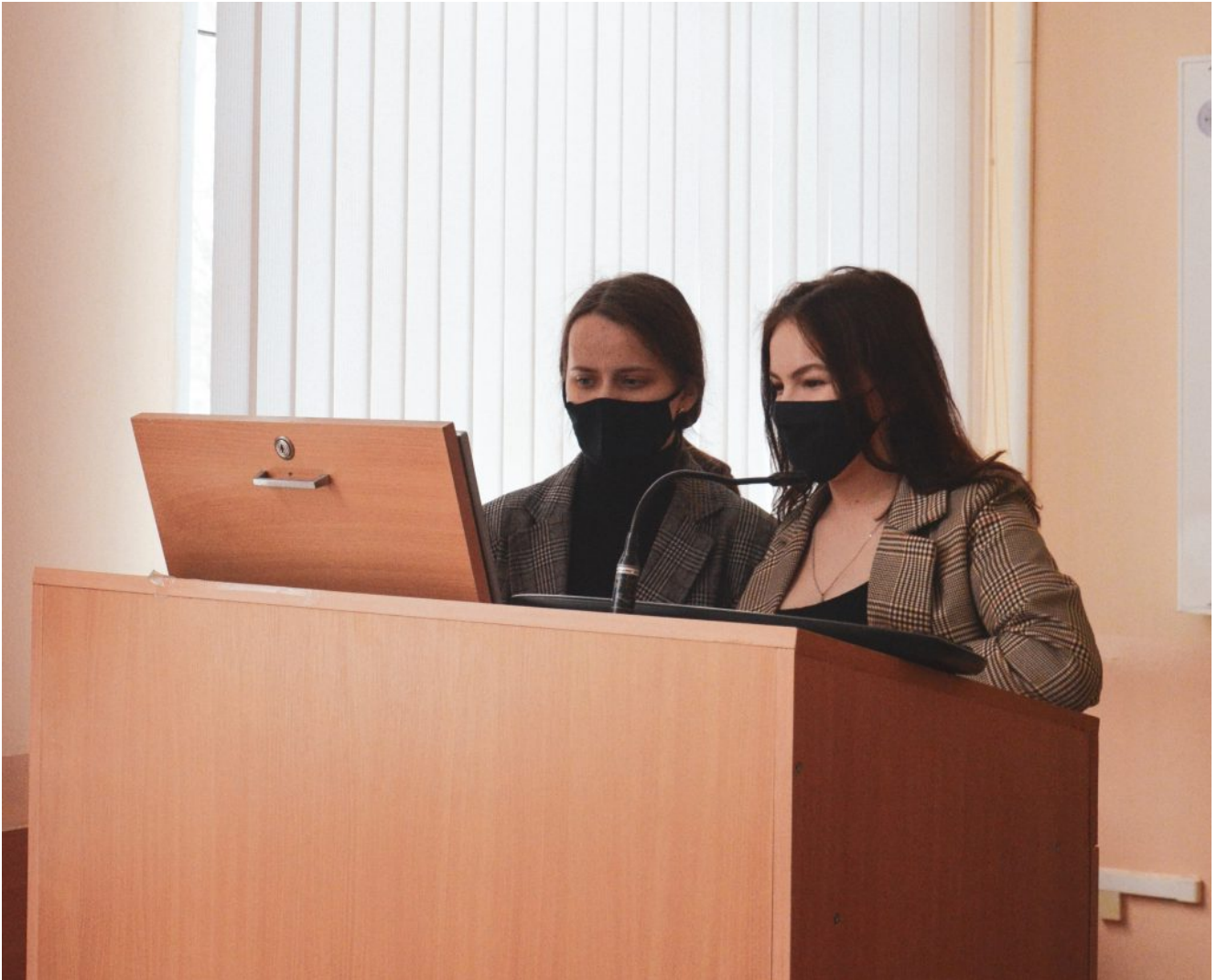
– Наша тема – «Реверсивную логистика». Тема показалась нам очень интересной, так как в Беларуси она находится только на стадии развития. Довольно часто люди сталкиваются с реверсивной логистикой, но не знают, что это именно она. Я думаю, что почти все хотя бы раз в жизни возвращали товары, купленные в интернет-магазинах, или относили использованные товары на дальнейшую переработку или утилизацию. Так вот этим и занимается реверсивная логистика.

– Довольны ли вы проделанной работой?

– Мне хотелось узнать что-то новое и попробовать заинтересовать своей темой других. В подобных мероприятиях полезно, что участники делятся своими знаниями. Возможно кто-то станет развивать тему дальше и найдёт уникальные методы развития отрасли и экономики в целом.

– Продолжишь посещать такие конференции?

– Конференция оказалась довольно полезной. Она заставила задуматься над проблемами, на которые раньше я не обращала внимание. Было интересно послушать, что представили остальные участники. Мы обсудили интересные темы, обменялись полученной информацией и провели время с пользой. Поэтому точно да. Я несколько раз была на такого рода мероприятиях. Но, думаю в дальнейшем буду делать это чаще.



Бока Валерия, Краменская Анна

– Аня, было ли для вас полезным принять участие?

– Я думаю, главная идея проведения состояла в том, чтобы дать студентам возможность представить свои проекты, наработки, мысли о том, как будет развиваться логистическая сфера, как она развивается сейчас. А это очень важный и полезный опыт. Мы выбрали тему “Интернет вещей в логистике”. Тема удаленного управления устройствами очень часто встречается в быту обычного человека. Было интересно понять, применяются ли такие технологии уже где-то на предприятиях, да и вообще в Беларуси.

– Какие к вам предъявлялись требования?

– Был жёсткий регламент выступления, 5 минут. Ввиду этого, к сожалению, многое просто не успели рассказать.

– Твои впечатления от конференции?

– Хочу выразить свою благодарность организаторам за проведение мероприятия такого высокого уровня. Это замечательная, очень хорошо организованная конференция на тему, которая актуальна на сегодняшний день. Она полностью соответствует моим ожиданиям. Рады, что приняли предложение Елены Николаевны принять участие. Хочу отметить разнообразие тем докладов, большое количество проектов.

На конференции можно было услышать много нового, что заставляет посмотреть на свое исследование под другим углом. Еще это возможность пообщаться со своими коллегами и единомышленниками, и в этих разговорах тоже много всего рождается. Я уверена, что обмен опытом важен. Мы, конечно, чуть-чуть расстроились, что ничего не заняли, но за победителей очень рады. Надеюсь, это не последняя такая конференция.







Для некоторых студентов участие в конференции – первый шаг в науку. Каждый проявил индивидуальное творчество, углубленное изучение рассматриваемого вопроса. Все участники остались довольны как качеством работ, так и уровнем организации.

В заключительной части конференции члены комиссии поблагодарили докладчиков за участие в мероприятии и выразили надежду на их дальнейшую плодотворную деятельность в научно-исследовательской работе.



Решение жюри следующее:

Тихомирова Валерия Сергеевна, тема «Конкурентные позиции китайских портов как инфраструктурных объектов морского

транспорта» – 1 место.

Гедько Артем Валерьевич, Цидик Сергей Янович, тема «Влияние COVID-19 на авиаперевозки и авиационную промышленность в мире» – 2 место.

Дегтярева Кристина Сергеевна, Матвеева Дарья Андреевна, тема «Эффект хлыста в неоптимизированных цепях поставок» – 3 место.

Петрович Вероника Сергеевна, тема «Особенности логистической деятельности в период пандемии» – *Диплом «Признание»*.

Бондаренко Яна Сергеевна, Курбеко Анна Викторовна, тема «Блокчейн и направления его использования в логистике» – *дополнительно рекомендован к публикации*.

Благодарим всех участников, желаем им оставаться такими же контактными, заинтересованными людьми и продолжать двигаться в том же направлении!

Конкурс молодых международников: прием работ

Дорогие студенты, уже открыт прием работ на Конкурс молодых международников СНГ имени А.А. Громыко. Все желающие могут

начинать отправление своих работ!

Организаторами конкурса выступают:

- Ассоциация внешнеполитических исследований имени А.А. Громыко;
- Академия управления при Президенте Республики Беларусь;
- Институт Европы РАН.

При поддержке: Постоянного комитета Союзного государства, МГИМО, Евразийской экономической комиссии, Интеграционного клуба при Председателе Совета Федерации России, Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества СНГ.



В конкурсе могут принимать участие студенты и выпускники учреждений высшего образования, аспиранты, ученые, преподаватели, журналисты, аналитики, специалисты из сферы бизнеса, представители общественных организаций, дипломаты из государств-участников СНГ не старше 40 лет.

Участие в конкурсе возможно в рамках следующих номинаций:

- Основная номинация – научные статьи аспирантов, ученых, преподавателей, аналитиков и дипломатов не старше 40 лет по состоянию на 1 августа 2021 года.
- Дебютная номинация – научные статьи студентов и выпускников учреждений высшего образования не старше 30 лет по состоянию на 1 августа 2021 года.
- Номинация «Конкурс эссе» – публицистические эссе студентов и выпускников учреждений высшего образования не старше 30 лет по состоянию на 1 августа 2021 года.

Также жюри вправе устанавливать дополнительные специальные номинации.

К участию в конкурсе принимаются оригинальные неопубликованные научные статьи и аналитические записки, написанные самостоятельно одним или несколькими авторами (не более 30 тыс. знаков) и посвященные исследованию **следующих тем:**

- современные международные отношения и интеграционные проекты на постсоветском пространстве: Союзное государство Беларуси и России, ЕАЭС, СНГ, ОДКБ;
- «после пандемии»: национальные проблемы и интеграционные решения;
- риски конфликтов и инструменты укрепления коллективной безопасности в Евразийском регионе;
- культурные и образовательные связи как ресурс интеграционного строительства;

- Великая Отечественная война в истории международных отношений: проблемы сохранения и искажения исторической памяти;
- дипломатическое наследие А.А. Громыко;
- роль ООН, ее прошлое и будущее в системе международных отношений.

Конкурс является **междисциплинарным**. К участию принимаются работы, раскрывающие заявленную тематику в области политологии, экономики, социологии, истории, права, философии.

Призы:

- Статьи победителей конкурса в основной номинации будут опубликованы в ведущих научных журналах, входящих в перечень ВАК и Scopus (включая журнал «Современная Европа», журналы МГИМО);
- Работы финалистов конкурса будут опубликованы в научном сборнике статей;
- Финалисты получают грант на участие в Форуме финалистов в Москве в июле 2021 г. для презентации своих работ, участия в уникальных мастер-классах и насыщенной культурной программе;
- Победители в основной номинации получают ценные призы – ноутбук, планшет или смартфон. В дебютной номинации – умные часы, фитнес-браслет или внешний жесткий диск. Также предусмотрены призы в специальных номинациях по решению жюри.

По результатам дебатов, в ходе которых будет проходить защита работ на Форуме финалистов конкурса, Жюри может предоставить победителям:

- Грант на научно-исследовательский проект, издание монографии

или участие в конференции в России;

- Грант на повышение квалификации в ведущих вузах России, включая МГИМО;
- Рекомендательное письмо для стажировки в Евразийской экономической комиссии, МГИМО.

Для участия в конкурсе необходимо до 11 мая 2021 г. включительно подать заявку через электронную форму [здесь](#), содержащую анкету участника и конкурсную работу. Подробную информацию можно узнать на [официальном сайте конкурса](#). Следите за обновлениями в группах конкурса ВКонтакте и Facebook.

По всем вопросам пишите организаторам в социальные сети или [сюда](#).

Поздравляем наших студентов с победой!

Сразу 2 проекта участники [СНИЛ 5PL](#) представили на V Межвузовский конкурс студенческих научно-исследовательских работ «БИЗНЕС, ПРАВО, ИТ И ИННОВАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО». Сам конкурс был организован Сибирским институтом бизнеса и информационных технологий в период с 01.09.2020 по 08.02.2021. И оба проекта стали победителями конкурса, а их авторы получили дипломы I степени.

Студенты 2 курса Зубко Иван, Нехведович Дарья, Прохорова Марианна, Скорогод Елена, Тихомирова Валерия провели масштабное исследование. Тема работы звучала как “Состояние и перспективы развития системы профессиональной подготовки специалистов по логистике в соответствии с современными требованиями рынка труда”. Для ребят это был первый опыт совместной работы над проектом, который, к нашей радости, отнюдь не стал комом!

Проект студенток 4 курса Павловой Ирины и Паниной Ксении посвящен актуальной проблеме инклюзивного развития городов и уже не раз удостаивался самых высоких оценок на международных конкурсах. Тема работы: “Мобильное приложение информационной поддержки людей с ограниченными возможностями передвижения как инновационный инструмент городской мобильности”

Благодарственные письма за высокий уровень подготовки студентов получили их научные руководители [Дирко Светлана Владимировна](#) и [Полешук Елена Николаевна](#).

Пожелаем нашим победителям не останавливаться на достигнутом, а идти вперед и покорять все новые вершины!

МЫ ВАМИ ГОРДИМСЯ!!!



ДИПЛОМ

I степени

вручается

**Тихомировой Валерии Сергеевне,
Белорусский государственный экономический
университет**

**по результатам участия в V Международном
конкурсе студенческих научных работ «БИЗНЕС,
ПРАВО, IT И ИННОВАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО».**

**(г. Омск, Сибирский институт бизнеса и
информационных технологий, февраль 2021 г.)**

Ректор АНОО ВО СИБИТ»



М.Г. Родионов





ДИПЛОМ

I степени

вручается

Скорогод Елене Валерьевне ,
Белорусский государственный экономический
университет

по результатам участия в V Международном
конкурсе студенческих научных работ «БИЗНЕС,
ПРАВО, IT И ИННОВАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО».

(г. Омск, Сибирский институт бизнеса и
информационных технологий, февраль 2021 г.)

Ректор АНОО ВО СИБИТ»



М.Г. Родионов



ДИПЛОМ

I степени

вручается

**Прохоровой Марианне Дмитриевне ,
Белорусский государственный экономический
университет**

**по результатам участия в V Международном
конкурсе студенческих научных работ «БИЗНЕС,
ПРАВО, IT И ИННОВАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО».**

**(г. Омск, Сибирский институт бизнеса и
информационных технологий, февраль 2021 г.)**

Ректор АНОО ВО СИБИТ»



М.Г. Родионов



ДИПЛОМ

I степени

вручается

**Паниной Ксении Дмитриевне,
Белорусский государственный экономический
университет**

**по результатам участия в V Международном
конкурсе студенческих научных работ «БИЗНЕС,
ПРАВО, IT И ИННОВАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО».**

**(г. Омск, Сибирский институт бизнеса и
информационных технологий, февраль 2021 г.)**

Ректор АНОО ВО СИБИТ»



М.Г. Родионов



ДИПЛОМ

I степени

вручается

Павловой Ирине Сергеевне,

**Белорусский государственный экономический
университет**

**по результатам участия в V Международном
конкурсе студенческих научных работ «БИЗНЕС,
ПРАВО, IT И ИННОВАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО».**

**(г. Омск, Сибирский институт бизнеса и
информационных технологий, февраль 2021 г.)**

Ректор АНОО ВО СИБИТ»



М.Г. Родионов



ДИПЛОМ

I степени

вручается

Нехведович Дарье Евгеньевне ,
Белорусский государственный экономический
университет

по результатам участия в V Международном
конкурсе студенческих научных работ «БИЗНЕС,
ПРАВО, IT И ИННОВАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО».

(г. Омск, Сибирский институт бизнеса и
информационных технологий, февраль 2021 г.)

Ректор АНОО ВО СИБИТ»



М.Г. Родионов





ДИПЛОМ

I степени

вручается

Зубко Ивану Алексеевичу,

**Белорусский государственный экономический
университет**

**по результатам участия в V Международном
конкурсе студенческих научных работ «БИЗНЕС,
ПРАВО, IT И ИННОВАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО».**

**(г. Омск, Сибирский институт бизнеса и
информационных технологий, февраль 2021 г.)**

Ректор АНОО ВО СИБИТ»



М.Г. Родионов





Благодарственное письмо

Полешук Елене Николаевне,
Белорусский государственный экономический
университет
за подготовку студентов к участию
в V Международном конкурсе
студенческих научных работ «БИЗНЕС, ПРАВО,
IT И ИННОВАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО»
(г. Омск, Сибирский институт бизнеса и
информационных технологий, февраль 2021 г.)

Ректор АНОО ВО СИБИТ»



М.Г. Родионов



Благодарственное письмо

Дирко Светлане Владимировне,
Белорусский государственный экономический
университет
за подготовку студентов к участию
в V Международном конкурсе
студенческих научных работ «БИЗНЕС, ПРАВО,
IT И ИННОВАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО»
(г. Омск, Сибирский институт бизнеса и
информационных технологий, февраль 2021 г.)

Ректор АНОО ВО СИБИТ»



М.Г. Родионов

Прими участие в конкурсе на лучшую научную работу!

Санкт-Петербургский государственный экономический университет приглашает принять участие в Открытом конкурсе на лучшую научную работу студентов вузов по экономическим наукам. Кто давно хотел прославиться, показать свои знания и доказать свою уникальность? Вам сюда!



Лучшие научные работы, отобранные для участия в открытом конкурсе, предоставляются в срок до 14 февраля 2020 года. Успей и не теряй время!

Для участия и ознакомления с конкурсом обращаться к заместителю декана ФМк, Разумовой С. В.

Подробная информация о конкурсе находится [здесь](#), на официальном сайте Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Всем удачи и успехов! Возможно, именно твоя работа станет первой!

Молодежь ведет дебаты

Ты не прочь поспорить, высказать и, главное, аргументировать свою точку зрения? Тогда тебе на Дебаты! Я думаю, ты не раз слышал в новостях о такого рода дискуссиях, но думал, что участие в полемике далеко от студентов. Но как бы не так! Абсолютно неважно сколько тебе, какова ты пола, какие отметки стоят в тебя зачетке. Главное – твоё желание развиваться! Несмотря на страх выступления перед большой аудиторией или того, что тебя не поймут и не поддержат, нужно верить в успех, и тогда у тебя всё получится. Недавно проходил конкурс «Молодежь ведет дебаты» и студентка нашего факультета Марианна Прохорова не упустила возможность и приняла в нем активное участие. Как это всё было, давайте спросим у неё лично.

Коротко о главном

– [Марианна](#), можешь объяснить простым обывателям, что скрывается под таким понятием, как «дебаты»?

– Дебаты – это показательное выступление, где на публику ведётся обсуждение одного вопроса двумя сторонами, поддерживающими разные точки зрения.

Главная цель дебатантов – рассмотреть поставленный на дебаты вопрос и раскрыть свои позиции так, чтобы зритель сам понял для себя, какого мнения по этому вопросу он придерживается. Побеждает тот, кто был более убедительным.



Марианна Прохорова

– Как возникла идея принять участие в дебатах? Что или, возможно, кто подтолкнул тебя принять участие в такого рода конференции?

– На самом деле, я стараюсь всегда принимать участия во всех доступных мне конкурсах и мероприятиях, связанных с немецким языком. «Молодёжь ведёт дебаты» не было исключением, и, после

предложения мне быть представить нашу гимназию в этом конкурсе, я сразу же загорелась идеей участия в нем. Свою активную подготовку к дебатам я начала ещё зимой 10 класса, изучая правила выступления и совершенствуя риторику. И все мои усилия были не зря: я сумела пройти отборы, потом республиканский полуфинал, и финал. После победы на республиканском финале мне представилась возможность поехать на интернациональный финал, который длился неделю и проходил в Будапеште.

Как дебаты проходили

– Расскажи, как вообще проходили дебаты? Успели ли вы за столь небольшой промежуток времени не только «подебатировать», но и прогуляться по такому прекрасному городу?

– *На интернациональный финал проходят победители на республиканских финалах из 12 стран-участниц конкурса, а это, кроме меня, ребята из Эстонии, Латвии, Литвы, Польши, России, Словении, Словакии, Чехии, Украины, Венгрии и Болгарии. Каждый день у нас была очень насыщенная программа, как культурная, так и “учебная”. Всего было шесть дней, во время которых мы успели пройти несколько тренингов по дебатам, собственно, «подебатировать» и насладиться Будапештом. Осуществили также планы на официальные визиты в парламент, резиденцию посла Германии в Венгрии (с послом у меня, кстати, состоялся очень интересный разговор об образовании в Германии), а так же национального музея, где позже и проходил финал.*

В день финала к нам пришли главы и представители всех организаций, являющихся спонсорами конкурса, а именно Гёте-института, фонда «Память, ответственность и будущее» (EVZ), общественного фонда Хэрти (Hertie) и Центрального управления

немецких школ за рубежом (ZfA). Ну и, что меня восхитило, это присутствие и приветственная мотивирующая речь Петры Пау, вице-президента Бундестага, которая позже пожала нам руки.



– Какие эмоции тебя переполняли по возвращении из Будапешта?

– *У меня дрогнуло сердце, когда я увидела этот вопрос [Смеется]*

Как только я вернулась после интернациональной недели в Минск, я не могла просто ни о чем ином думать, кроме как о том, что я скучаю по каждому дню, проведенному в этой атмосфере, с этими людьми. Теперь же рутину меня немного подавила, но я всё ещё с улыбкой вспоминаю наши официальные мероприятия и вечерние посиделки, когда мы вместе готовились к предстоящим кругам дебатов. Было очень душевно и дружественно, мы правда все быстро сблизились, никакой конкуренции практически не ощущалось. Финальная неделя была чем-то нереальным, будто погружением в другой мир. Мир, в котором ты безумно счастлив, потому что занимаешься тем, чем ты горишь и что тебя вдохновляет.

Немного о себе

– Как мы уже поняли, у тебя непреодолимое желание развивать свои навыки иностранного языка и, конечно же, принимать активное участие в подобного рода мероприятиях. А со сколько лет ты изучаешь немецкий?

– Я поступила в гимназию №20 после 4-ого класса, и сразу же начала изучать немецкий там, с нуля. Первый год я не сильно уделяла ему внимание, но после меня как будто переключило, и он стал моим любимым предметом, на уроки которого я приходила даже тогда, когда болела :) Языковой экзамен в 9-ом классе я сдала без дополнительной помощи. А вот в 11 классе, когда передо мной стояла задача сдать на высшие баллы, я взяла дополнительную помощь в виде репетитора.

Планы на будущее

– Чем ты планируешь заниматься в будущем? Будет ли твоя профессия связана с немецким языком?

– Сейчас я учусь [на первом курсе логистики](#), я считаю, что эта специальность мне даст хорошие карьерные перспективы.

На данный момент у меня в планах развивать культуру дебатов в Беларуси. Уже совсем скоро я пройду обучение на позицию жюри

и на приближающемся региональном финале уже сама буду оценивать новое поколение. Так же уже спланированы тренинги, которые я буду проводить для будущих дебатантов. Ну и самый мой главный проект, который я хочу у нас организовать – белорусское объединение участников «Молодёжь ведёт дебаты».

Не знаю, как всё сложится, но я бы очень хотела использовать немецкий язык в сфере своей будущей профессии. Возможно, работать в интернациональной или немецко-белорусской фирме, посмотрим :)

– Что ты хочешь пожелать людям (студентам), которые также занимаются изучением иностранных языков?



Девушка является студенткой первого курса нашего факультета

– Во-первых, ребята, держитесь! Вы всё осилите, но придётся постараться. Три моих главных правила: регулярность, повторение, практика. Самый действенный лайфхак, чтобы поддерживать регулярность изучения языка: на пути утром в университет пролистывать карточки с лексикой или же слушать подкасты. Этот путь вы в любом случае совершать будете, так потратьте его с пользой :)



Jugend debattiert
international

Maryana Prokharava

Vor-/Nachname

Gymnasium Nr. 20 Minsk

Schule, Ort

TEILNAHMEBESCHEINIGUNG

Internationale Qualifikationsrunden 2019

Jugend debattiert international ist der einzige deutschsprachige Debattierwettbewerb für Schüler-innen und Schüler in Mittel- und Osteuropa. Er trägt dazu bei, dass junge Menschen ihre Ansichten und Standpunkte in der Fremdsprache Deutsch kenntnisreich und überzeugend vertreten können. Das Projekt stärkt die Debatte als Medium demokratischer Auseinandersetzung und fördert die aktive Mehrsprachigkeit in Europa. Debattiert wird zu Themen aus den Bereichen Schule, Grund- und Menschenrechte, Aufarbeitung historischer Unrechtserfahrungen und Europa.

Budapest, den 08.10.2019



Johannes Ebert
Generalsekretär
Goethe-Institut



Dr. Moritz Kilger
Vorstand
Stiftung „Erinnerung, Verantwortung und
Zukunft“

Frank-J. Weise
Dr. h. c. Frank-J. Weise
Vorstandsvorsitzender
Gemeinnützige Hertie-Stiftung

Heike Toledo
Heike Toledo
Leiterin
Zentralstelle für das Auslandsschulwesen

Ein Projekt von:



Победный диплом

На этой прекрасной ноте мы вынуждены попрощаться с нашим спикером Марианной, пожелать ей добиться успехов в этой сфере деятельности и вывести дебаты в Беларуси на новый уровень! Удачи!

Научная работа студентов СНИЛ 5PL продолжает приносить положительные результаты!

11-12 декабря ребята [СНИЛ 5PL](#) приняли участие в молодежной конференции. Она проводилась в рамках инновационного форума INMAX-2019. Наш студент Медведев Матвей выступил с докладом об использовании технологий Интернета вещей в логистике. Студентка Скорогод Лена рассказала о цифровизации грузоперевозок с помощью смарт контейнеров. И Павлова Ира поделилась примерами из зарубежного опыта развития циркулярной экономики. Все доклады были оценены по достоинству, а наши ребята отмечены дипломами II и III степени. Заочное участие в конференции с публикацией статей приняли Тур Артем, Буян Лера и Ермакова Даша.

ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ "SMARTSKILLS"

INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL CONFERENCE
GLOBAL SCIENCE-2019

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Ректору БГЭУ
В.Ю. Шуткину

Уважаемый Вячеслав Юрьевич!

Организационный комитет международной научно-практической конференции "Global Science-2019" выражает благодарность руководству и профессорско-преподавательскому составу Вашей образовательной организации за высокий уровень подготовки участников конференции.

Важно, что общими усилиями мы повышаем привлекательность научной деятельности среди молодежи.

Желаем Вам и Вашей коллегии творческих успехов во всех начинаниях.

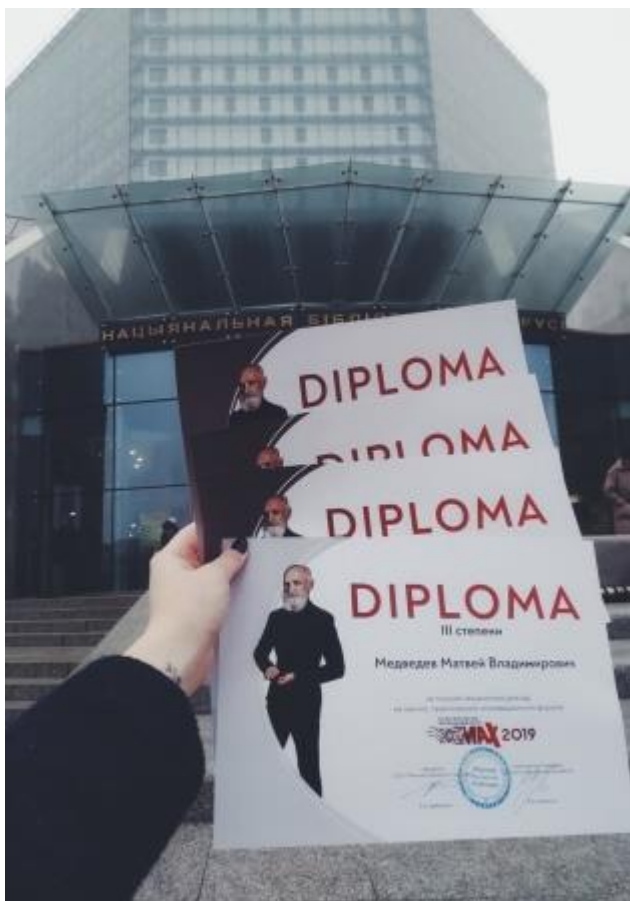
Председатель оргкомитета

магистр образования, член БЭО России, председатель
проблемного совета при ИСО БГЭУ, руководитель
проекта ИСО SmartSkills


Е.В. Половинина

Благодарственное письмо ректору БГЭУ В. Ю. Шуткину

Кроме того, студенты приняли участие в Международной научно-практической конференции «Smart Student Science – 2019». Она проходила 14-15 декабря в рамках научно-образовательного проекта Институт современного образования SmartSkills. Сертификаты получили 8 студентов 1-2 курсов факультета маркетинга и логистики, обучающиеся по специальности «Логистика» – Буян Лера, Ермакова Даша, Зубко Ваня, Кицун Саша, Кошкарлова Даша, Медведев Матвей, Мельник Ксюша, Скорогод Лена.



Дипломы участников молодежной

Успех студентов не возможен без качественной работы научных руководителей. По итогам конкурса, где оценивались такие критерии, как качество представленных статей, оригинальность, научная новизна, общая активность, Дипломом за победу в номинации «Лучший научный руководитель» награждена Полешук Елена Николаевна. Руководителя СНИЛ 5PL Дирко Светлану Владимировну включили в состав членов Научно-методического совета международного научно-образовательного проекта Институт развития образования «SmartSkills» по секции «Экономические науки».

ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ "SMARTSKILLS"

INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL CONFERENCE
GLOBAL SCIENCE-2019

ДИПЛОМ

награждается

Полешук Елена Николаевна

Белорусский государственственный экономический университет

за победу в номинации «Лучший научный руководитель» в
рамках международной научно-практической конференции
«GLOBAL SCIENCE-2019»

14-15 декабря 2019 г. - Российская Федерация

Решение организационного комитета от 15.12.2019 протокол №1.

Председатель оргкомитета

магистр образования, кандидат педагогических наук, руководитель
проекта ИСО SmartSkills



Диплом научного руководителя Полешук Е. Н.

Организаторы международного научно-образовательного проекта Институт современного образования SmartSkills выразили благодарность БГЭУ за активное участие наших студентов в Международной научно-практической студенческой конференции «Smart Student Science – 2019». Что очень приятно, потому что наши ребята всегда самые лучшие!



Сертификат научного руководителя Дирко С. В.

Поздравляем наших студентов и их научных руководителей! Желаем успехов в дальнейшем и побед во всех проектах и начинаниях!

Школа маркетинга – создаем вирусный видеоролик для большого бизнеса

Всем известно, что на ФМк учатся не только креативные и талантливые, но и целеустремленные студенты. Именно для таких людей мы публикуем следующую новость.

Лидер отечественной фармацевтической индустрии по производству лекарственных средств – [УП «Минскинтеркапс»](#) объявляет конкурс на разработку сценария (сюжета) и создание вирусного маркетингового видеоролика для некоторых продуктов компании на

выбор:

ПЕТРОЗЕЛИКАПС НЕО – биологически активная добавка к пище, которая делает свежим дыхание и улучшает процесс пищеварения.



РЕЛАКСЕДИН – натуральное успокоительное средство, которое применяют при повышенной нервной возбудимости, раздражительности, нарушениях сна.



[ОМЕКОРД-МИК](#) – уверенная защита сердца и сосудов!



МАГВИТ – успокоительное средство, помогающее вернуть спокойствие и хорошее самочувствие.



Что Ты можешь

Придумать креативный сценарий, а главное сделать вирусный рекламный ролик для одного или нескольких продуктов компании. Чем ярче и запоминающееся он будет – тем круче!

Когда это будет

В конкурсе можно участвовать как индивидуально, так и командой до трех человек. Сроки проведения конкурса с 15.11.2019 по 15.12.2019

Куда высылать

Оформленные в виде сценария идеи или ролики можно высылать на почту организации minskintercaps.company@gmail.com

Обязательно указывайте факультет, курс, группу, ФИО и контактный телефон для обратной связи.

Что дает участие

- Возможность закрепить свои маркетинговые знания на практике
- Продвижение своего рекламного проекта
- Опыт работы с успешным отечественным бизнесом

Главный приз!

Счастливчики, проявившие себя лучше всех, смогут получить стажировку в маркетинговой службе предприятия и неоценимый опыт практического маркетинга.

Ждем твоих идей. И помни: практика сама себя не найдет. Так что используй свой шанс начать карьеру маркетолога в организации – лидере белорусской фармацевтики.

[“Белый Квадрат” приглашает к участию в рекламном хакатоне и семинаре](#)



17-19 апреля в Минске пройдет XI Международный фестиваль маркетинга и рекламы «Белый Квадрат» – одно из крупнейших креативных индустриальных событий в Восточной Европе.

В рамках программы «Белого Квадрата» партнер фестиваля – **Высшая Школа Экономики, Москва** – проведет ряд образовательных мероприятий для студентов ВУЗов профильных специальностей и всех, кто интересуется рекламой и коммуникациями. Приглашаем студентов вашего факультета принять активное участие. **Участие бесплатное.**

17 апреля, 18.00-20.30 – Рекламный Хакатон

Интеллектуальная игра, погружающая в сферу коммуникаций. За 150 минут участники познакомятся с современными трендами и форматами рекламной индустрии, проанализируют с преподавателями яркие кейсы и попробуют предложить свои варианты слоганов для всемирно известных коммуникационных кампаний. От участников потребуются внимательность, инициативность и нестандартный взгляд на современные проблемы.

Игра подразумевает групповой формат взаимодействия и состоит из двух частей: викторина и творческие задания.

Победители «Рекламного Хакатона» получают не только призы, но и максимальный балл за собеседование при подаче заявления на обучение на программу «Реклама и связи с общественностью» НИУ Высшая школа экономики (г. Москва).

18 апреля 17.00-17.50 – семинар на тему «Образование в сфере коммуникаций: что УЖЕ изменилось?»

Спикер: Мария Мордвинова, академический руководитель образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» НИУ ВШЭ, заместитель руководителя Департамента интегрированных коммуникаций.

Участие в обоих мероприятиях происходит по предварительной регистрации. Регистрация открыта по [ссылке](#) до 15.00 13 апреля или по почте pr@adfest.by. Количество мест ограничено.