

# Lunch box – бизнес идея команды студентов ФМк



Бизнес идея команды «Lunch box» поднимает важную проблему в нашей стране: организация полноценного питания на рабочем месте. Настя Вечер, Ира Евсевицкая и Матвей Горобченко сумели найти решение этой проблемы. Они разработали проект по доставке обедов в офисы из ресторанов и кафе. Стартап идея «Lunch Box» имеет четкую бизнес-модель и алгоритм работы на будущее. Также на основе проведенного маркетингового исследования и подробного анализа помимо доставки обедов, ребята предлагают своим потенциальным потребителям своего рода отдых от рабочей рутины: квесты, которые позволят забыть на некоторое время о рабочих хлопотах и наконец-таки спокойно насладиться вкусным обедом. Такая идея для стартапа весьма интересна, ведь данная задумка также способствует сплочению коллектива и поднятию настроения работникам.



Студенты ФМк на Республиканском конкурсе «100 идей для Беларуси».

На этом они решили не останавливаться и заявили о себе на Первом республиканском форуме молодежного стартап-движения в Пинске. Студенты нашего факультета хорошо себя там проявили и следующим их этапом стало участие в республиканском конкурсе «100 идей для Беларуси».





Ребята с энтузиазмом рассказывали и даже показывали, что из себя представляет проект «Lunch box». Помимо участия в данном конкурсе Настя, Ира и Матвей настроены на привлечение

инвестиций и реализацию данной идеи в будущем. Такое хорошее начало у ребят, говорит нам о том, что все у них впереди. Что ж пожелаем им удачи.

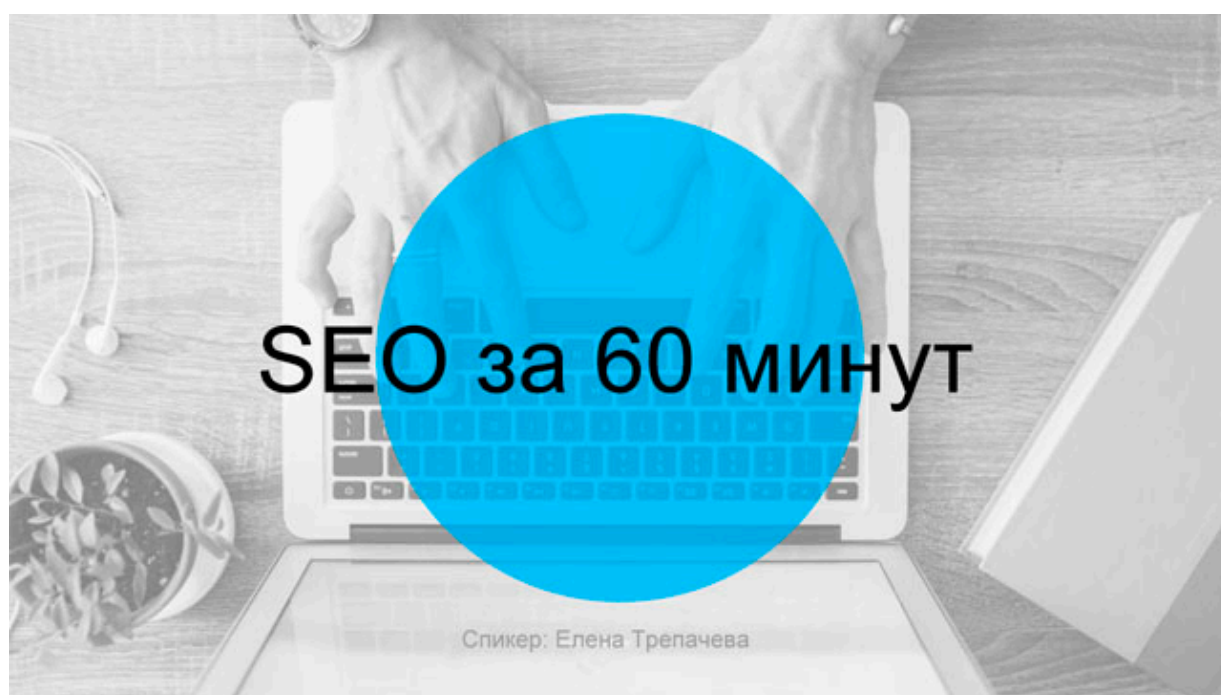
[Подробнее о стартап идее Lunch box в презентации проекта.](#)

[Скачать \(PDF, 900KB\)](#)

*Владислава Урбанович*

---

## Узнай все о SEO за 60 минут на ФМк!



Лекция руководителя отдела продвижения Студии Борового – Елены Трепачевой: “SEO за 60 минут” для студентов ФМк БГЭУ

16 декабря на ФМк БГЭУ прошла встреча руководителя отдела продвижения [Студии Борового](#) – Елены Трепачевой со студентами выпускных курсов в рамках авторской лекции: “SEO за 60 минут”.



Елена Трещачева рассказывает об опыте продвижения сайтов в поисковых машинах студентам факультета маркетинга и логистики БГЭУ

Елена Трещачева поделилась секретами того, как выводить сайты на лидирующие позиции в результатах выдачи поисковых машин, ответила на вопросы студентов и предложила попробовать свои силы в SEO на стажировке.

Презентационные материалы лекции в формате PDF доступны для ознакомления: [Факультет маркетинга и логистики БГЭУ: SEO за 60 минут – спикер Елена Трещачева – начальник отдела продвижения Студии Борового.](#)

[Скачать \(PDF, 922KB\)](#)

---

# Итоги конференции “Интернет-реклама в Беларуси 2015”

4 декабря в нашем университете состоялась пятая профессиональная практическая конференция “Интернет-реклама в Беларуси 2015”, организованная Ассоциацией интерактивной рекламы (IAB Belarus).

Программа была очень насыщенной, с самыми интересными и актуальными докладами от представителей индустрии – специалистов в области интернет-рекламы и маркетинга (*Google, Mail.ru group, Rambler & Co, IvI.ru, TUT.by, Яндекс, Onliner, Vondel digital, Webexpert, Kufar.by* и другие). Мы узнали о том, что происходит на рынке интернет-рекламы в России и Беларуси. Кое-что намотали на ус о польском рынке, о котором нам рассказал *Piotr Kowalczyk*. Директор агентства Impression, Павел Суржанский, раскрыл нам преимущества такого тренда, как Programmatic – технологии закупки рекламы. Представители крупных интернет-ресурсов российского рынка *Яндекс* и *Rambler & Co* поделились опытом монетизации трафика с помощью аукционных моделей. Михаил Сендер, директор сервиса *Kufar*, рассказал о секретах прибыльности сегмента Classified и его преимуществах. Кульминацией программы стало Creative Review, где digital-агентства и web-студии представили нам свои лучшие кейсы, которые были отобраны на конкурсной основе.

Конференция такого типа прошла уже в пятый раз и заняла важную нишу в рекламной индустрии Беларуси, став важным отраслевым мероприятием, поднимающим актуальные вопросы рынка и дающим площадку для высказывания и дискуссий всем участникам.

**Презентации  
докладов конференции Интернет-**



# реклама в Беларуси 2015

- [Вступительное слово IAB BELARUS – Кирилл ЛАЩЕНКО \(CEO\)](#)
- [Обзор рынка интернет-рекламы – Кирилл Лашенко \(VI МИНСК\)](#)
- [Обзор рынка – Александр Василевич \(VONDEL DIGITAL\)](#)
- [From Poland with love :- \) What you can learn from polish market? – Piotr Kowalczyk \(ONET.PL\)](#)
- [Развитие аудиторного медиаисследования GEMIUSAUDIENCE – Михаил Дорошевич \(#DB3\)](#)
- [Состояние рекламного рынка России – Алексей Беляев \(MAIL.RU GROUP, IAB RUSSIA\)](#)
- [Рекламный продукт в онлайн-видео – Юлия Дяченко \(IVI.RU\)](#)
- [Интерактивное размещение – Что это? – Алексей Лопатик \(BRAIN IENT\)](#)
- [Медийная реклама: Охватные продукты и аудиторные закупки – Марина Колесникова \(ЯНДЕКС\)](#)
- [Programmatic: Технологии на службе Digital-маркетинга – Павел Суржанский \(IMPRESSION\)](#)
- [Опыт монетизации площадок RAMBLER&CO – Мария Макаревич \(RAMBLER&CO\)](#)
- [Programmatic Marketing with Gemius – Михаил Дорошевич \(#DB3\)](#)
- [Классифайд – Почему все туда хотят – Михаил Сендер \(KUFAR.BY\)](#)

## Презентация кейсов – Digital Creative Review

- [VONDEL DIGITAL – Digital-кейсы 2015](#)
- [IAB MINSK 2015](#)
- [GETBOB DIGITAL AGENCY – VOLKSWAGEN](#)
- [GETBOB DIGITAL AGENCY – velcom & NOKIA](#)
- [BAMBOO GROUP – Skoda Little Driver, Дзённік](#)
- [DIGESTA DIGITAL – 24 часа кольцевой](#)
- [DIGESTA DIGITAL – Игры с Голодом](#)

О том, что обсуждали на конференции “Интернет-реклама в Беларуси 2015” читайте на портале [marketing.by](http://marketing.by).

Материалы выступлений и фотоотчет доступны также в Facebook на официальной странице [IAB Belarus](https://www.facebook.com/IABBelarus).



Круглый стол о перспективах рынка интернет-рекламы





Декан ФМк Цыганков А.А. и Кирилл Лашенко CEO IAB



Преподаватели и студенты ФМк также посетили конференцию

---

## **Программа профессиональной практической конференции – Интернет-реклама в Беларуси**

Ознакомиться с программой конференции, проводимой в БГЭУ 04 декабря.2015, можно по следующей ссылке: [Программа пятой профессиональной практической конференции – Интернет-реклама в Беларуси 2015.](#)

Информацию об условиях участия и организаторах конференции читайте [тут](#).

---

## **Международный конкурс «Валюта ЕАЭС-2015» – Студенты ФМк вернулись с победой!**



10 ноября в Москве прошла конференция лауреатов I степени международного конкурса среди молодых экономистов-финансистов стран ЕАЭС по подготовке прикладных исследований «Валюта ЕАЭС – 2015». В рамках конференции были прослушаны доклады участников, оценивали которые Чушкин Владимир Иванович – советник Директора Департамента международных организаций Минэкономразвития России и Агеев Александр Иванович – генеральный директор Института экономических стратегий, член Рабочей группы «Развитие международной экономической интеграции» Экономического совета при Президенте РФ по направлению «Развитие международной экономической интеграции», д.э.н., профессор. Конференция была приурочена к знаковому событию – Сборам лидеров общественного мнения: Москва – Минск – Белград – Астана.

Основная цель Сборов – развитие интеллектуально-экспертной творческой международной среды общественной дипломатии. В Сборах приняли участие лидеры общественных и политических организаций, журналисты, реализующие актуальные прикладные проекты, активисты профессиональных организаций Беларуси, Казахстана, России, Сербии, а также лауреаты конкурса. В ходе сборов был проведен ряд мастер-классов с ведущими специалистами в области НЛП, информационных войн, проектного управления, политического ландшафта, информационной политики и безопасности государства, международных переговоров. В течение сборов было разработано методическое пособие для руководителей общественных организаций и проектов.





Участники международного конкурса «Валюта ЕАЭС – 2015»

В конкурсе приняли участие студентки 3-го курса нашего факультета *Куксенкова Юлия* и *Рабчёнак Ольга* с работой на тему «Единое валютное пространство: анализ мнений о концепциях и инструментах политических и бизнес-элит стран ЕАЭС, БРИКС, ЕС» (научный руководитель Ковалева Ольга Леонидовна). Юлия и Ольга стали **лауреатами первой степени** и заняли **2 место** в номинации «Лучшая конкурсная работа страны ЕАЭС». С чем их и поздравляем! И желаем в дальнейшем побольше наград и успехов!



Участники международного конкурса «Валюта ЕАЭС – 2015»