

BOOK CAFE – стартап идея с душой



Таня Бабушкина, Елизавета Серегина и Лилия Столпинская решили позиционировать свой стартап проект, как душевное место с приятной атмосферой для молодежи. Их задумка сфокусирована на том, чтобы в одном заведении сочеталось и кафе, и библиотека, и книжный магазин, а в это время на фоне играла приятная

музыка и вы могли наслаждаться горячим напитком или десертом. При этом девушки для своей стартап идеи разработали выгодные программы лояльности для будущих клиентов. Каждый посетитель будет заноситься в базу данных заведения, с её помощью будет легко отследить количество посещений каждого. В «BOOK CAFE» частым посетителям будет предлагаться накопительная карта лояльности, которая позволит постоянно накапливать 10% от стоимости входа.

В планах у команды «BOOK CAFE» разработка сайта с приятным интерфейсом, способным передать атмосферу заведения. Чтобы после просмотра сайта заведения «BOOK CAFE» каждому захотелось прийти и прочесть книжку за чашкой чая или кофе.

Помимо сегментирования и позиционирования своей задумки, команда проекта «BOOK CAFE» смогла доступно описать цели и задачи для реализации своей стартап-идеи.

[Подробнее о бизнес идее «BOOK CAFE» в презентации проекта.](#)

[Скачать \(PDF, 765KB\)](#)

Владислава Урбанович

P.S. Ознакомиться с другими разработками студентов ФМк можно в рубрике [Идеи стартапов](#)

**Стартап идея лофт-проекта
Этажи**



Представительницы прекрасного пола и просто студентки красавицы нашего факультета Цагойко Дарья и Круглей Лена весьма удачно смогли разместить свою идею Лофт-проект «Этажи» на республиканском конкурсе «100 идей для Беларуси».



Студенты ФМк на Республиканском конкурсе «100 идей для Беларуси».

Бизнес идея лофт-проект «Этажи» призвана развивать социальную активность граждан нашей страны. Данная стартап идея призвана совмещать в себе культурные и образовательные аспекты вместе с оригинальными модными развлечениями, а также привлекать интересную публику под одной крышей многофункционального торгово-выставочного пространства. Лофт-проект «Этажи» в Минске будет включать в себе: площадку для проведения концертов, постановок, выставок и частных мероприятий, также будут представлены услуги бара «Север», хостела, кофейни. Вам также будут рады на территории пространства «Крыша» и не забудьте обновить свой гардероб в LOFT SHOPPING STORE.



Студенты ФМк на Республиканском конкурсе «100 идей для Беларуси».

Бизнес идея лофт-проекта «Этажи» в Минске будет весьма актуальная для нашего города, ведь это гораздо больше, чем просто ТВЦ. На площадках «Этажей» буду предлагаться различного рода экспозиции, соседствующие с обширной событийной

программой, в которую будут входить серии лекций и дискуссий, кинопоказы, театральные события, занятия теорией и практикой кураторства, мастер-классы и многое другое.

Студентки Дарья и Лена с большим удовольствием познакомили нас со всеми подводными камнями своей идеи для стартапа. Привлечь инвестиции в лофт-проект «Этажи» – значит активно развивать в городе Минске выставочную и образовательную деятельность, внедрять в массы искусство и творчество.

[Подробнее о бизнес идее лофт-проекта «Этажи» в презентации проекта.](#)

[Скачать \(PPTX, 868KB\)](#)

Владислава Урбанович

Lunch box – бизнес идея команды студентов ФМк

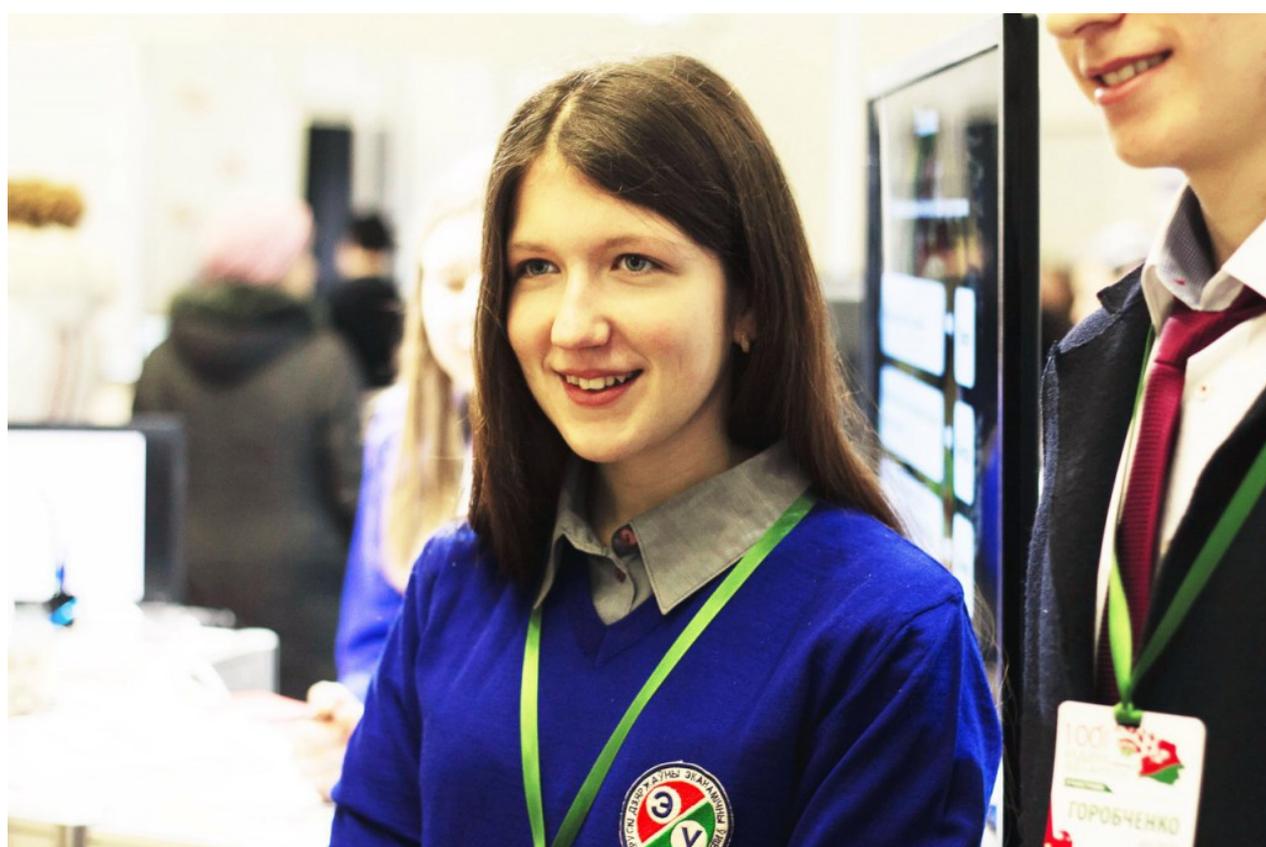


Бизнес идея команды «Lunch box» поднимает важную проблему в нашей стране: организация полноценного питания на рабочем месте. Настя Вечер, Ира Евсевицкая и Матвей Горобченко сумели найти решение этой проблемы. Они разработали проект по доставке обедов в офисы из ресторанов и кафе. Стартап идея «Lunch Box» имеет четкую бизнес-модель и алгоритм работы на будущее. Также на основе проведенного маркетингового исследования и подробного анализа помимо доставки обедов, ребята предлагают своим потенциальным потребителям своего рода отдых от рабочей рутины: квесты, которые позволят забыть на некоторое время о рабочих хлопотах и наконец-таки спокойно насладиться вкусным обедом. Такая идея для стартапа весьма интересна, ведь данная задумка также поспособствует сплочению коллектива и поднятию настроения работникам.



Студенты ФМк на Республиканском конкурсе «100 идей для Беларуси».

На этом они решили не останавливаться и заявили о себе на Первом республиканском форуме молодежного стартап-движения в Пинске. Студенты нашего факультета хорошо себя там проявили и следующим их этапом стало участие в республиканском конкурсе «100 идей для Беларуси».



Ребята с энтузиазмом рассказывали и даже показывали, что из себя представляет проект «Lunch box». Помимо участия в данном конкурсе Настя, Ира и Матвей настроены на привлечение

инвестиций и реализацию данной идеи в будущем. Такое хорошее начало у ребят, говорит нам о том, что все у них впереди. Что ж пожелаем им удачи.

[Подробнее о стартап идее Lunch box в презентации проекта.](#)

[Скачать \(PDF, 900KB\)](#)

Владислава Урбанович