

Идея стартапа: Good Way – автоматизированные мотели

Удобство в мелочах

Каждое путешествие – это маленькая жизнь, это необычный головокружительный мир, который остается с вами навсегда в воспоминаниях и забавных историях. В путешествии всегда хочется чего-то необычного, чего-то захватывающего и увлекательного. Хочется все успеть, все посмотреть и насладиться рапсовыми полями, раскинувшимися, словно солнце на земле, прозрачными озерами, наполненными кувшинками и безмятежными улитками, стройными и гордыми сосновыми лесами, скрывающими заячьи тропы и лисьи норы. И самое важное – в путешествии хочется сэкономить драгоценное время на поиск жилья.

Для таких любителей быстрого комфорта и создан проект Good Way.

Данный проект не только был признан одним из лучших в рамках курса Стратегического маркетинга, но и заслужил внимание сайта [Startup.Network](#) – инвестиционной платформы для участников венчурного рынка.

Идея: Good Way – автоматизированные мотели.

Авторы: Дронченко Татьяна, Вареник Екатерина, Сипачева Анастасия.

Описание идеи: автоматизированные мотели – легкий, быстрый, комфортный и недорогой способ провести ночь в путешествии или рабочей поездке.

Проект Good Way предусматривают полную **автоматизацию некоторых процессов обслуживания**. Например, процесс заселения и регистрации совершенно прост – на входе в мотель стоит автомат, в котором по номеру брони выполняется регистрация и

оплата. Супер удобно! По окончании регистрации выдается карточка-ключ от номера. Вуаля, все готово. Или вот еще один лайфхак. Внутри очень много автоматов: кофе, чай, напитки, еда. Мотель функционирует с минимальным количеством обслуживающего персонала, что делает его более доступным для путешественников, предпочитающих скромность и удобство пятизвездочным “паркам-отдыха”.



При разработке концепции данного проекта был изучен и проанализирован опыт зарубежных компаний, предоставляющих схожие услуги. Среди **конкурентов** можно выделить:

- отель “Hi Matic” в Париже;
- отель “Nenn-na” в Японии;
- американские мотели.

Однако стоит отметить, что на территории РБ (а именно здесь и планируется реализация проекта Good Way) прямых конкурентов нет. Следовательно, услугу можно назвать новой для данного рынка. Вот наш Голубой океан.

Авторы идеи автоматизированных мотелей определили для себя следующие **сегменты**, чьи потребности они смогут удовлетворить:

- автостопщики;
- дальнобойщики;
- путешественники.

Good Way – это неотъемлемая часть вашего комфортного путешествия, даже если это просто работа. Это надежность и уникальность, многофункциональность и высокотехничность, простота и удобство в одном прекрасном месте.

Узнайте больше о проекте, посмотрев презентацию.

Узнайте больше о стартапах студентов ФМк в рубрике [Идеи стартапов](#).

Путинцева Екатерина