

Сборник научных трудов. Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы

Кафедра маркетинга Белорусского государственного экономического университета принимает научные статьи для публикации в ежегодном издании «Сборник научных трудов. Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы».

Статьи принимаются до 1 апреля 2017 г. Публикация платная. Просим выслать в адрес оргкомитета материалы в электронном и бумажном виде с пометкой «Сборник научных трудов. Ф.И.О.» (для иногородних авторов – в электронном виде). На одного автора или соавтора не более 3-х статей.

Правила приема и оформления статей

Статья в печатном виде (*Отредактированная в соответствии с требованиями -1 экз. в файле*)

Статья в электронном виде (*Электронная почта: km@bseu.by*).

Требования к оформлению статьи

Объем материалов: до 7 страниц через 1,5 интервала на листе формата А4, размер шрифта – 14 Times New Roman (Microsoft Word), поля: слева 30 мм, справа – 10 мм, сверху и снизу – 20 мм.

К сведению авторов статей на иностранном языке: название статьи печатается на иностранном языке, ниже – название и аннотация текста (не более 100 слов) на русском языке.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора статей для публикации.

Образец оформления статьи

И.О.Ф., ученая степень, ученое звание

Название организации

Город (страна)

Название статьи

Текст

Список использованных источников

Адрес оргкомитета:

220070, г. Минск, пр.Партизанский, 26

Белорусский государственный экономический университет,
корп.1, комн.807.

Дополнительную информацию можно получить по тел:
+375-29-209-88-93.

Электронная почта: km@bseu.by