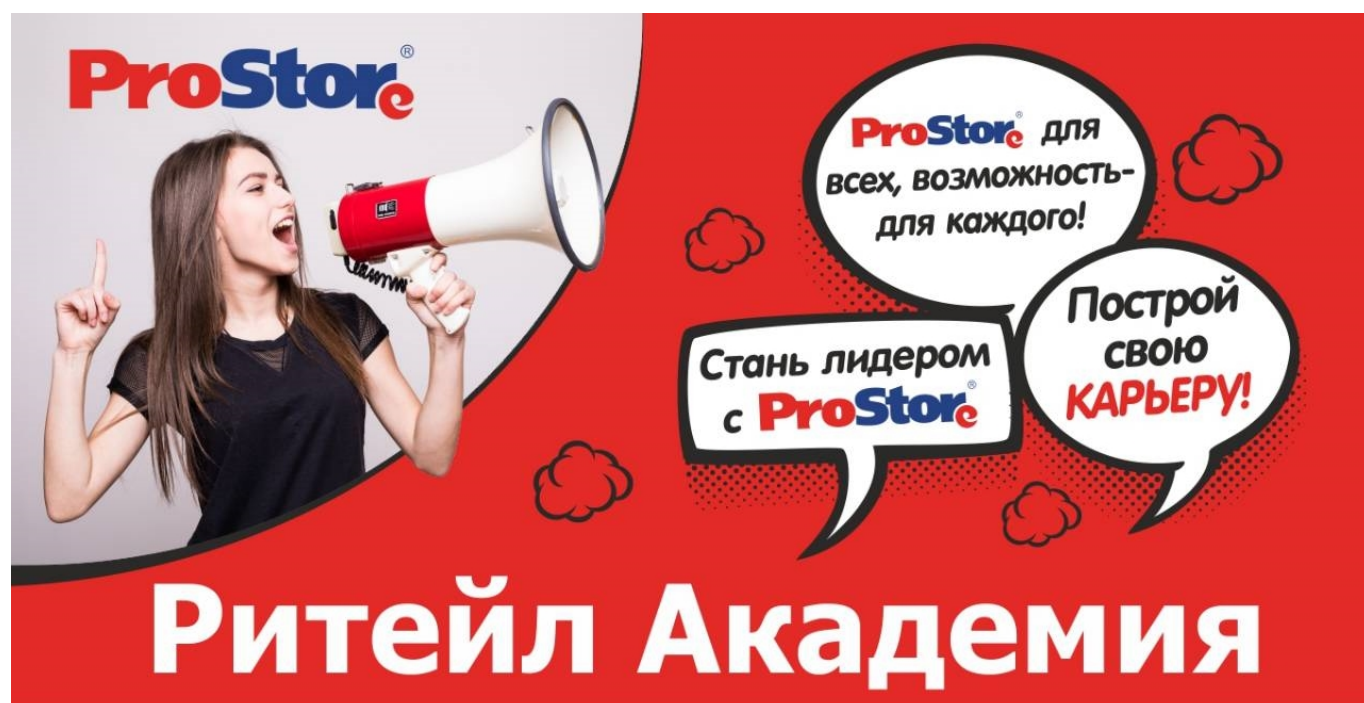


# Ритейл Академия ProStore. Построй свою карьеру!

Сеть гипермаркетов ProStore перенимает лучшую традицию западного корпоративного мира – подготовку ключевых кадров на базе компании. Желających принять участие в проекте не ограничивают наличием диплома по конкретной специальности. Соответственно, и определиться с выбором ключевого направления студенты академии могут в процессе стажировки под руководством кураторов из различных департаментов.



The advertisement features a woman with long brown hair, wearing a black top, holding a red and white megaphone and pointing upwards. The background is split into a grey top-left section with the ProStore logo and a red bottom-right section with speech bubbles. The speech bubbles contain the following text:

- ProStore® для всех, возможность для каждого!
- Стань лидером с ProStore®
- Построй свою КАРЬЕРУ!

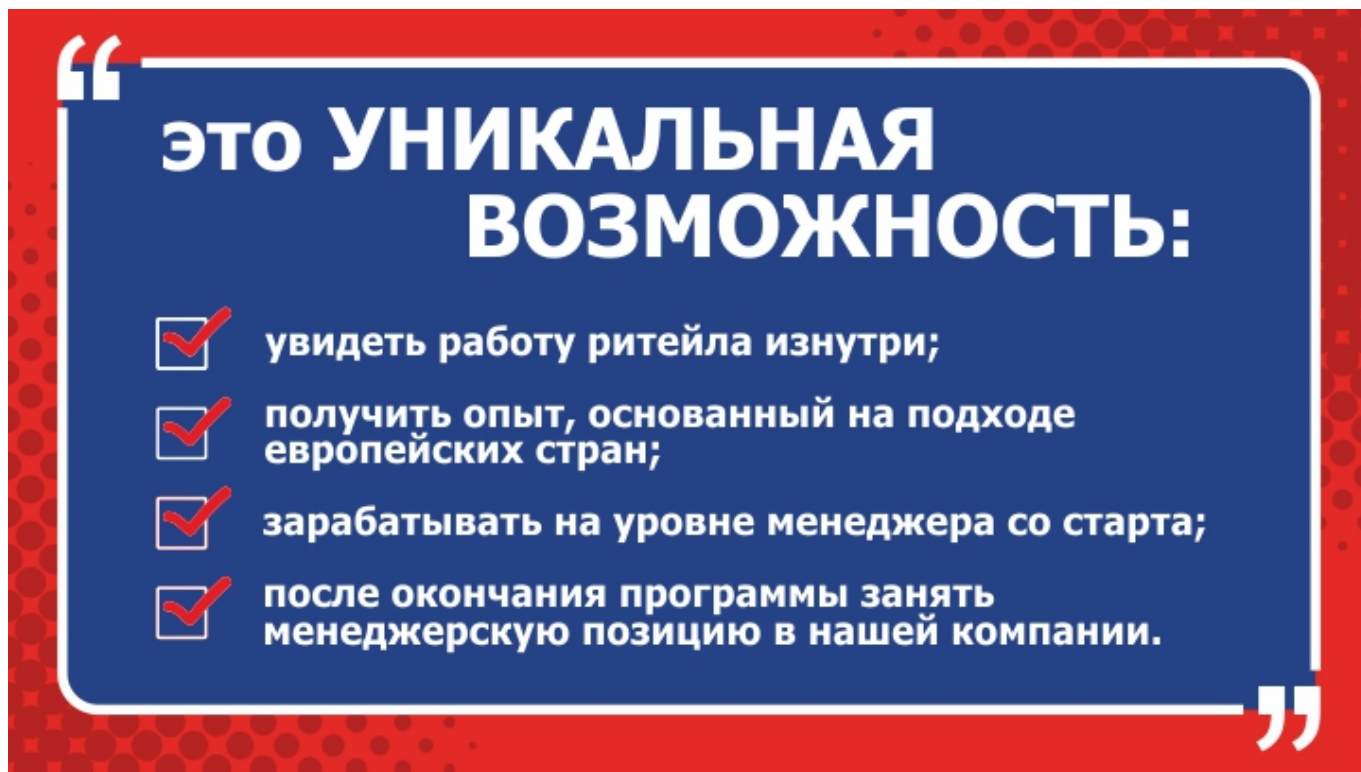
At the bottom of the red section, the text "Ритейл Академия" is written in large white letters.

## Что вас ждёт?

Всего за 6 месяцев участники проекта “Ритейл Академия ProStore” вырастут из начинающих специалистов до менеджеров среднего звена. Им предоставится возможность в теории и на практике получить представление и о том, чем занимаются руководители и рядовые сотрудники основных отделов компании. В их числе отдел розничной торговли, коммерческий отдел и отдел маркетинга, HR и IT-отдел. Руководители компании будут всячески способствовать эффективному обучению новичков,

фактически являясь их менторами.

Ещё один повод подать документы сейчас – стажировка оплачивается.



**это УНИКАЛЬНАЯ  
ВОЗМОЖНОСТЬ:**

- увидеть работу ритейла изнутри;
- получить опыт, основанный на подходе европейских стран;
- зарабатывать на уровне менеджера со старта;
- после окончания программы занять менеджерскую позицию в нашей компании.

## С чего начать?

Процесс отбора кандидатов будет состоять из следующих этапов:

- Кандидат заполняет [анкету](#) на сайте проекта до 31 марта (включительно). Дополнительно нужно будет написать мотивационное письмо на английском языке.
- С отобранными на второй этап кандидатами HR-специалисты ProStore проводят интервью по телефону и/или очное интервью.
- Кандидат проходит тестирование на общую тему.
- Одним из испытаний станет case-интервью.
- Десятку финалистов топ-менеджеры компании выберут заочно. Интервью пройдут с 11 по 20 апреля.

Стажировка стартует в конце апреля-начале мая. О датах проведения отдельных испытаний участникам отбора будет

объявлено лично.



Более подробная информация размещена на [сайте](#) Академии. Если вы хотите получать больше новостей об интересных стажировках, следите за обновлениями нашей [группы](#) Вконтакте.