

Реклама для рекламистов: с чего начинаются шедевры?

Не за горами волнительный момент подачи документов в вузы, после этого абитуриенты выдохнут с облегчением и с нетерпением будут ждать 1 сентября. Какого же будет их негодование, если, оказавшись в аудитории, они осознают, что оказались не там, где хотели.

Наш креативный факультет ФМк предлагает Вашему вниманию, уважаемые абитуриенты 2017 года, долго не раздумывать, а отправиться в самый безбашенно креативный 4-ех годичный круиз рекламного моря. Если Вы нам не верите, то мы наглядно хотим продемонстрировать творения пассажиров 3 курса корабля ФМк (2017г.), как они видят рекламную деятельность и с чем ее подают.

Рекламные идеи лучше, чем рекламные миллионы.

Добро пожаловать на борт! Знакомимся с вариантами рекламных сообщений для новой специальности:

1. [Билборды](#);
2. [Листовки](#);
3. [Баннеры](#);
4. [Нестандартные решения](#).

1. Билборды

[Скачать \(PDF, 2.2MB\)](#)

Если ваша реклама неотличима от остальных, это равносильно самоубийству.

2. Листовки

[Скачать \(PDF, 2.21MB\)](#)

*Не «веря» в товар, я верю рекламе, которая пытается заставить
меня в него поверить.*

3. Баннеры

[Скачать \(PDF, 821KB\)](#)

Люди не покупают у клоунов.

4. Нестандартные решения

[Скачать \(PDF, 493KB\)](#)

*Реклама – это средство заставить людей нуждаться в том, о чем
они раньше не слышали.*



Казаченко
Наталья
Владимировна

Благодарность Все представленные выше работы были выполнены в рамках курса “Маркетинговые коммуникации” под чутким руководством капитана дальнего плавания рекламного океана, чья улыбка заставляет думать в нужном направлении и с позитивом

относится к штормовым ситуациям. [Казаченко Наталья Владимировна](#), в лице всех пассажиров рекламного корабля, мы благодарим Вас за этот прекрасный круиз креатива и знаний.

P.S. Проекты рекламных сообщений 2016г. смотрите в статье [ОСТОРОЖНО! Рекламная деятельность](#).

*Урбанович Владислава
Путинцева Татьяна*