

Расписание Международной научно-практической конференции 2016

6 апреля 2016 года стартовала IX Международная научно-практическая конференция студентов «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ». Факультет маркетинга и логистики не остался в стороне. Наша секция «Проблемы и перспективы развития маркетинга и логистики» проходит 7 апреля. Расписание конференции и места проведения представлены ниже.

Расписание конференции на 7 апреля 2016

- Теоретические аспекты маркетинга (для студентов 1-2 курса), к.1 ауд. 804, 13.05-17.25
- Прикладные вопросы b2b маркетинга, к.1 ауд. 407, 8.15-12.35
- Прикладные вопросы b2c маркетинга, к.1 ауд. 407, 13.05-17.25,
- Современные маркетинговые коммуникации, к.3 ауд. 339, 13.05-17.25
- Логистика и управление цепями поставок, к.1 ауд. 705, 13.05-17.25

Работа круглого стола секции “Проблемы и перспективы развития маркетинга и логистики” состоится 13 апреля, к.1 ауд., 705, 14.35-17.25

[Список участников и программа конференции](#)



Участники Международной научно-практической конференции

Приходи поддержать свой факультет!