

# Time2Drink – барная карта в твоем телефоне



Авторы бизнес-проекта Time2Drink **Антонюк А.А., Василевкая М.А., Кожемяко И.М.** представляют Вашему вниманию мобильное приложение, которое будет функционировать в качестве барной карты нашего высокотехнологичного времени. Данная стартап идея будет первым в своем роде сервисом, который поможет Вам найти лучшие напитки в Вашем городе, быть в курсе всех событий, связанных с питейной культурой, объединит ценителей напитков, описывающих в сочных деталях тот кофе, коктейль или смузи, которые они когда-то попробовали в том или ином заведении, с теми, кто просто ищет ответ на вопрос: «Как всегда заказывать только самое лучшее?».

Коллектив авторов проекта Time2Drink также предлагают ознакомиться с бренд-элементами своей бизнес идеи:

## **Направление B2B**

- создание и поддержание определенного имиджа;
- быстрый способ взаимодействия с целевой аудиторией;

- новая площадка для рекламы;
- привлечение новых клиентов и увеличение лояльности старых.

## Направление B2C

- удобный стильный интерфейс, полный перечень всех напитков;
- самая актуальная информация по тематике;
- «звездная» программа скидок.

Бизнес стартап идея Time2Drink как и все без исключения имеет риски. На наш взгляд они следующие:

- недостаточно сформированная информационная база к моменту запуска приложения;
- «провал» приложения в App Store;
- восприятие аудиторией популяризатора потребления алкоголя.

Но ведь, кто осведомлен – тот вооружен!

Заинтересованы? [Ознакомьтесь с презентацией интересной и современной бизнес идеи команды “Time2Drink”](#)

[Скачать \(PDF, 1.53MB\)](#)

*Владислава Урбанович*

P.S. Ознакомиться с другими бизнес идеями студентов ФМк можно в рубрике [Идеи стартапов](#).