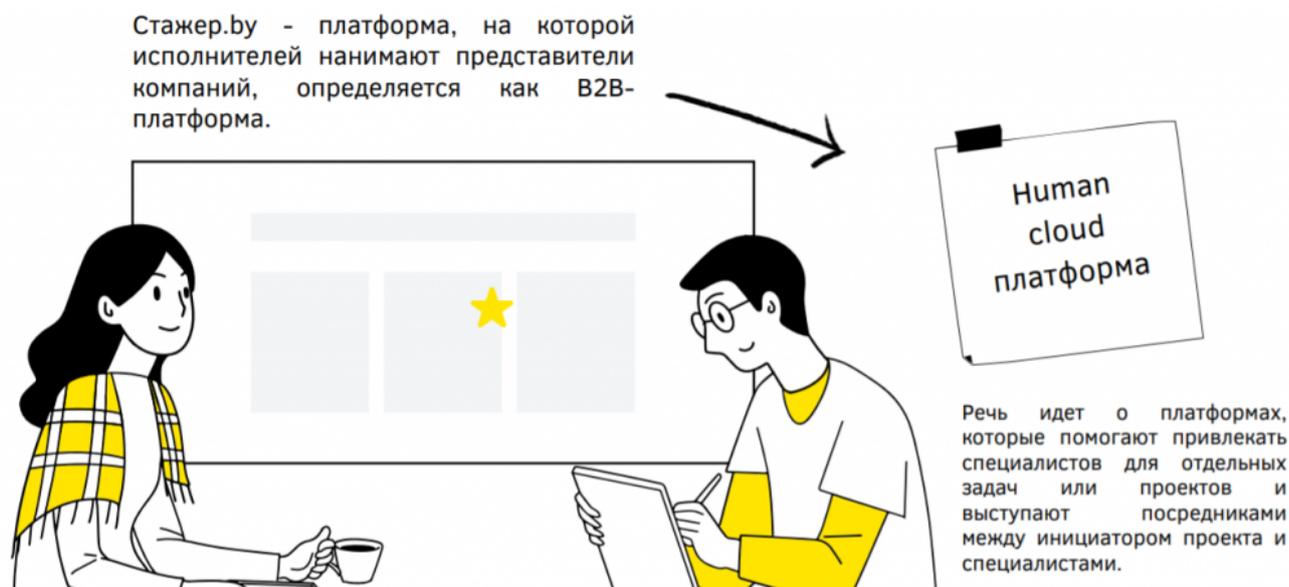


# Платформа online-стажировки

*Стажер.by – это платформа online-стажировки, которая объединяет работодателя с человеком, который заинтересован в получении навыков в конкретной области, повышении квалификации, развитии и карьерном росте.*

## 0 проекте



На платформе размещаются реальные задания от работодателей в сферах маркетинга, программирования, менеджмента, дизайна, аналитики и др. При решении бизнес-кейсов страница “стажера” автоматически настраивает его рейтинг и отражает статистику работы, автоматически формируется электронное резюме. Цифровые аудитории позволяют участникам напрямую взаимодействовать друг с другом. Платформа создана для эффективного корпоративного обучения.

**Какую проблему потребителей мы можем решить:** ускорение поиска стажировки; заполнение резюме реальными работами; получение

профессионального опыта в различных отраслях; формирование профессионального имиджа среди потенциальных работодателей.

**Целевой рынок:** молодежь (студенты, начинающие специалисты); люди, утратившие актуальность своей профессии в связи с цифровизацией, развитием технологий и инноваций, а также из-за падения спроса на специалистов по причине пандемии.

**Рыночные данные:** конкуренты: биржи для фрилансеров, сервисы по поиску работы и сотрудников; образовательные порталы, зарубежные (вузы) программы обучения и привлекательные условия стажировки.

## Наши конкуренты

### Карта конкурентов

Рассмотрим 4 основных конкурента нашей платформы



01

#### Netology.ru

университет по подготовке специалистов в области интернет-маркетинга, веб-разработки и др. специальностей.

02

#### FL.ru

крупнейший каталог фрилансеров в России и СНГ.

03

#### rabota.by

открытая белорусская онлайн площадка где предлагаются свежие вакансии от прямых работодателей.

04

#### LinkedIn

социальная сеть для поиска и установления деловых контактов.

## Сделанные выводы:

- Главный конкурент, исходя из анализа – Netology.ru;
- Развиваться стоит в направлении фриланса и независимой работы;

- Необходимо продумать систему дохода платформы;
- Необходимо сформулировать все возможности для пользователей платформы

## Онлайн-опрос для проверки актуальности проекта



### Характеристика опроса

Анкетирование проходило в сроки с 11 по 21 ноября и включало в себя 24 вопроса. В опросе приняло участие 112 человек, из них:

- 94,6% - в возрасте от 18 до 22;
- 3,6% - с 23 до 34;
- 0,9% - до 18;
- 0,9% - с 41 до 50 лет.

Таким образом мы опросили преимущественно студентов и людей в возрасте для активного поиска работы. Каналами сбора информации служили в основном соц. сети (VK, Instagram) и мессенджеры (телеграмм).

### Общие выводы анализа

1. Т.к. наша основная целевая аудитория это студенты, вводить платную подписку нецелесообразно
2. В основном респондентам нужна оплачиваемая занятость, исходя из этого, нужно пересмотреть наше ценностное предложение
3. За основу функционала платформы можно взять систему Работа.бy, или путём синтеза прийти к чему-то ещё более рабочему.
4. На основе анализа ответов необходимо сконцентрироваться на развитии в маркетинговом и IT направлении, т.е. привлекать соответствующие компании.

Полные выводы по [PEST-анализу](#), [Анализу конкурентов](#), [Анализу рынка](#), [Результат проведенного онлайн-опроса](#) и [SWOT анализу](#) и [Промежуточный отчет](#) предоставлены по ссылкам.

**Над проектом работали** студентки 3 курса группы ДМП: Ульрих Ева, Бобренок Ольга, Ермакович Наталья, Пивоварова Екатерина.  
**Руководитель проекта:** Разумова Светлана Васильевна.